

**Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)**

**VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEL GIORNO
17 Dicembre 2019**

L'anno duemiladiciannove, il giorno 30 (trenta) del mese di ottobre alle ore 10.00 presso la Sala "Borri" della Sede della Provincia di Parma, in Viale Martiri della Libertà, 15, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è riunita l'ASSEMBLEA, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte della Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, Avv.ta NATALIA MARAMOTTI.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati di 24 enti su 118 aderenti;

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	PRESENTI
1	PROVINCIA DI PARMA	X
2	ALBARETO	X
3	BEDONIA	
4	BERCETO	
5	BORE	
6	BORGO VAL DI TARO	X
7	BUSSETO	X
8	COLORNO	x
9	COMPIANO	X
10	CORNIGLIO	
11	FIDENZA	x
12	FONTANELLATO	
13	FORTEVIVO	
14	FORNOVO DI TARO	X
15	LANGHIRANO	X
16	LESIGNANO DÈ BAGNI	
17	MEDESANO	
18	MONCHIO DELLE CORTI	
19	MONTECHIARUGOLO	X
20	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X
21	NOCETO	
22	PALANZANO	

23	PARMA	X
24	PELLEGRINO PARMENSE	
25	POLESINE ZIBELLO	
26	ROCCABIANCA	
27	SALSOMAGGIORE TERME	X
28	SAN SECONDO P.SE	
29	SISSA TRECASALI	
30	SOLIGNANO	
31	SORAGNA	
32	SORBOLO MEZZANI	X
33	TERENZO	
34	TIZZANO VAL PARMA	
35	TORNOLO	
36	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
37	VARSI	
38	PROVINCIA DI PIACENZA	
39	AGAZZANO	
40	ALSENO	
41	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
42	BETTOLA	
43	BOBBIO	
44	CALENDASCO	
45	CARPANETO PIACENTINO	
46	CASTELL'ARQUATO	
47	CASTEL SAN GIOVANNI	
48	CASTELVETRO PIACENTINO	
49	CERIGNALE	
50	COLI	
51	CORTE BRUGNATELLA	
52	FARINI	
53	FERRIERE	
54	FIORENZUOLA D'ARDA	X
55	GAZZOLA	
56	GOSSOLENGO	
57	GRAGNANO TREBBIENSE	
58	GROPPARELLO	X
59	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
60	MONTICELLI D'ONGINA	
61	MORFASSO	
62	OTTONE	X
63	PIACENZA	
64	PIANELLO VAL TIDONE	
65	PIOZZANO	
66	PODENZANO	
67	PONTE DELL'OLIO	
68	RIVERGARO	
69	SAN GIORGIO PIACENTINO	
70	SAN PIETRO IN CERRO	
71	TRAVO	
72	VERNASCA	
73	VIGOLZONE	

74	ZERBA	
75	ZIANO	
76	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
77	ALBINEA	
78	BAGNOLO IN PIANO	
79	BAISO	
80	BIBBIANO	X
81	BORETTO	
82	BRESCELLO	X
83	CADELBOSCO DI SOPRA	
84	CAMPAGNOLA EMILIA	
85	CAMPEGINE	
86	CANOSSA	
87	CARPINETI	
88	CASALGRANDE	
89	CASINA	
90	CASTELLARANO	
91	CASTELNOVO DI SOTTO	
92	CASTELNOVO NE' MONTI	
93	CAVRIAGO	
94	CORREGGIO	
95	FABBRICO	
96	GATTATICO	
97	GUALTIERI	
98	GUASTALLA	
99	LUZZARA	
100	MONTECCHIO EMILIA	
101	NOVELLARA	
102	POVIGLIO	
103	QUATTRO CASTELLA	X
104	REGGIO EMILIA	
105	REGGIOLO	
106	RIO SALICETO	X
107	ROLO	X
108	RUBIERA	X
109	SAN MARTINO IN RIO	
110	SAN POLO D'ENZA	X
111	SANT'ILARIO D'ENZA	
112	SCANDIANO	
113	TOANO	
114	VENTASSO	
115	VETTO	
116	VEZZANO SUL CROSTOLO	
117	VIANO	
118	VILLA MINOZZO	

E' presente per il Comune di Bardi, il Sindaco Mandelli Giancarlo.

Agli atti il foglio firme e relative deleghe.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. Pierangelo Romersi.

La Presidente Natalia Maramotti, dichiara valida la seduta, saluta i presenti e avvia la discussione

Punto n. 1 . Assestamento di Bilancio 2019. Ratifica.

Il Direttore con l'ausilio di alcune slide illustra all'assemblea i dati relativi all'assestamento di bilancio (che sarà pubblicato sul sito di Emilia www.visitemilia.com) quindi allegati al presente verbale che vede le modifiche seguenti:

- aumento del contributo regionale per la gestione del SITUR del territorio piacentino di euro 20,000,00;
- utilizzo dell'avanzo di amministrazione 2018 come entrata del bilancio 2019 ed in spesa quindi come attività di comunicazione aggiuntive in vista di Emilia 2020.
- aumento della partita di giro sullo splitpayment di euro 20.000,00.

Il bilancio 2019 pareggia ad euro 1.445.549,49

Il Revisore Unico ha espresso parere favorevole in data 28/11/2019.

La Presidente pone in votazione l'assestamento di Bilancio 2019 che l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

Punto n. 2 - Approvazione Bilancio preventivo 2020-2022 e aggiornamento Piano di Programma

Il Direttore Romersi, illustra il Bilancio di Previsione 2020, confermando il finanziamento regionale che si attesta in € 860.000,00 oltre le risorse per il Situr di Piacenza (24.500,00) oltre i 50.000,00 euro previsti per la convenzione del personale regionale.

Si precisa che in vista delle elezioni regionali, la RER, per facilitare la funzionalità delle Destinazioni Turistiche, assegnerà fin da inizio anno una prima tranche delle risorse disponibili pari ad € 400.000,00, che potranno essere da subito utilizzate.

Le altre entrate si attestano su 160.000,00 euro da soci pubblici e per 10.000,00 euro dai privati aderenti.

Per quanto riguarda la parte di spesa si precisa che vengono mantenute le spese di personale come rimborso agli enti che hanno permesso il comando dei dipendenti e che si aumenta il volume delle partite di giro. Per il resto non ci sono modifiche rilevanti nelle previsioni pluriennali in attesa della delibera regionale definitiva di assegnazione delle risorse e della conferma di stanziamento delle risorse per il progetto GAL.

Il Bilancio di Previsione 2020 si propone con il pareggio ad euro 1.314.500,00 comprese le partite di giro.

Si rimanda per la descrizione delle diverse partite di spesa ed entrata alla nota integrativa. E per il dettaglio delle voci di missione agli allegati al bilancio agli atti che formuleranno la proposta di Bilancio 2020-2022 unitamente al Piano Programma aggiornato con la quantificazione delle risorse equivalenti e al parere del Revisore Unico acquisito in data 28/11/2019.

Il Direttore comunica inoltre, che Destinazione Turistica Emilia non ha partecipazioni in società e che pertanto non è tenuta alla redazione e comunicazione del piano di razionalizzazione delle partecipazioni.

La Presidente pone in votazione il Bilancio preventivo 2020-2022 e l'Aggiornamento del Piano di Programma che l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

Punto n. 3 - Adesione nuovo socio: Comune di Bardi (PR).

Il Sindaco del Comune di Bardi (PR), con propria istanza del 2 dicembre 2019, ns prot. n. 32302 del 02/12/2019 in attuazione della Delibera di Consiglio Comunale n. 38 del 30/11/2019 chiede di aderire alla Destinazione Turistica Emilia come disposto dallo statuto dell'ente approvato con delibera di Giunta Regionale n. 595/2017 e s.m..

La Presidente pone in votazione l'adesione del Comune di Bardi (PR)I soci di Emilia sono determinati in complessivi 119: L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

Punto n. 4 Regolamento per il rimborso delle spese di viaggio e di soggiorno e la disciplina dell'uso dei mezzi di trasporto della DTEmilìa – Ratifica.

La Presidente riferisce che nell'ambito delle attività istituzionali di Emilia, e' emersa la necessità di dotarsi di un'auto di servizio ad utilizzo di tutto lo staff., in particolare per la Presidente, il Direttore, ed i membri del Consiglio per permettere loro di spostarsi senza ricorrere all'utilizzo del mezzo personale su tutto il territorio in occasione di eventi ed incontri. Acquisiti pertanto tre preventivi è stata individuata la ditta TILL di Reggio Emilia che ha proposto un servizio di noleggio auto corrispondente alle esigenze esplicitate. Per regolamentare tale utilizzo, e le modalità di trasferta e rimborso delle spese di viaggio e di soggiorno, è stato predisposto un regolamento (pubblicato sul sito di Emilia) approvato dal Consiglio di Amministrazione e che si sottopone a ratifica dell'Assemblea dei Soci.

Tale regolamento disciplina tutte le modalità di missione e trasferta dei consiglieri e del direttore, oltre che del personale non regionale, e individua le modalità e i limiti di spesa e di rimborso oltre che le forme di anticipazione delle spese stesse (carta di pagamento).

La Presidente pone in votazione il Regolamento che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 5 – Approvazione della proposta di definizione delle quote di adesione dei soci pubblici di Emilia per l'anno 2020.

L'assemblea dei Soci con proprio atto n. 09 dell'11 dicembre 2018, ha approvato le quote di adesione alla Destinazione Turistica Emilia dei soggetti pubblici per l'anno 2019. Occorre pertanto provvedere all'approvazione delle quote di adesione per l'anno 2020 e il Consiglio di Amministrazione propone di mantenere inalterate le modalità di definizione delle stesse. Le quote di adesione saranno pertanto definite calcolando la somma in base al numero degli abitanti dei singoli Comuni ad accezione del Comune di Salsomaggiore che partecipa con un importo quantificato in 13.000,00 ed i Comuni Capoluogo che corrisponderanno ciascuno la quota di € 30.000,00.

Le quote si propone vengano così definite:

QUOTE ANNUALI	n. ABITANTI	
Importo	da	a
€ 100,00		Fino a 1000
€ 250,00	1.001	6.000
€ 500,00	6.001	11.000
€ 1.000,00	11.001	18.000
€ 2.500,00	Oltre 18.000	
€ 30.000,00	3 Comuni Capoluogo	
€ 13.000,00	Comune di Salsomaggiore Terme	

La Presidente pone in votazione la proposta di definizione delle quote di adesione ad Emilia dei Soci pubblici per l'anno 2020 che viene approvata all'unanimità dei presenti.

I Sigg.ri Soci, riceveranno a breve apposita comunicazione con l'indicazione dettagliata degli importi spettanti per ogni singolo Ente e le modalità per il pagamento.

Punto n. 6 – Comunicazioni della Presidente in merito al Piano di Comunicazine di Emilia 2020.

La Presidente ed il Direttore illustrano all'Assemblea le azioni di comunicazione e promozione che hanno visto coinvolta e protagonista Emilia nell'ultimo periodo;

- Partecipazione alle Fiere di Lugano (1-3 novembre) e Londra (4-6 novembre);
- Press Tour sulle Terre di Don Camillo e Peppone (16 e 17 novembre);
- Visita del territorio di una giornalista di Michelin per la realizzazione della Guida Verde week end in francese;
- Partecipazione alla settimana della cucina italiana nel mondo che si è svolta a Forthworth in Texas;
- Partecipazione a incontri e convegni su valorizzazione Fiume Po, Emilia in Camper, percorsi ciclabili di Emilia;
- Definizione convenzione con GAL del Ducato per promozione Appennino Emilia;
- Partecipazione al percorso dei Parchi Emilia centrale sulla Carta Europea del turismo sostenibile;
- Approfondimento nuovo portale Emilia Romagna Turismo e ruolo delle DT;
- Incontri con Partner delle reti Food&Wine e Cultura e Castelli e con i Privati aderenti;
- Presentazione Parma 2020 a Milano (3-12) e Road show sul territorio degli Eventi di Emilia 2020 (9-12);
- Presentazione del Master sul marketing sportivo in Emilia presentato da UniMoRe
- Partecipazione ai 20 anni dei Castelli del Ducato e dei 20 anni di Gambero Rosso canne;
- Riprese del programma: Corelli nei Castelli che andrà in onda a gennaio su Gambero Rosso.

Attività già in corso o che si andranno a realizzare nel corso del 2020:

- pubblicità di Emilia all'aeroporto di Linate nella stazione di Milano Centrale;
- Spot radio su RadioRai 3 R101 Radio Bruno, LatteMiele e Gamma Radio;
- Newsletter dedicata agli Eventi e alla diffusione del programma culturale;
- Realizzazione video con Sky anche per Piacenza e per Reggio Emilia (Parma ha già attivata una media partnership con sky nell'ambito di Parma Capitale della Cultura) e programmazione delle "Lezioni emiliane" su RadioRai3 emittente specializzata sulla promozione culturale;
- Speciali digitali su Repubblica.it e su Corriere (Dove) e sui quotidiani di riferimento;
- Promozione dei Borghi di Emilia (Con Bobbio Borgo dei Borghi) su portali dedicati e Guida Borghi più belli d'Italia;
- Ristampa brochure 20 Regioni in italiano, inglese, francese e tedesco;
- Realizzazione di totem informativi nelle stazioni ferroviarie;
- Realizzazione di una Guida Verde Michelin in Francese di Emilia;
- Partecipazione a Fiere: Madrid, Zurigo (con Enit), BIT, Berlino ed eventi a Parigi e Londra.
- Presenza sulle Fiere locali come punto accoglienza turistica e organizzazione animazioni con operatori delle reti;
- Realizzazione nuova cartina su tutto il territorio.

Destinazione Turistica Emilia aderirà alle Fiere già programmate con APT Servizi:

- 11 – 19 gennaio: CMT Stoccarda
- 22 – 26 gennaio: FITUR Madrid
- 9 – 11 febbraio: BIT Milano
- 4 – 8 marzo: ITB Berlino

- 20 - 22 marzo: BMT Napoli
- 14 -22 settembre: Salone del Camper Parma
- 14 – 16 ottobre: TTG Rimini
- 2 - 4 novembre: WTM Londra

DTE si sta inoltre attivando per la partecipazione alle seguenti fiere non previste nel calendario di APT:

- Salon Mondial du Tourisme Parigi 12 – 15 marzo
- FESPO Zurigo 30 gennaio – 2 febbraio

Si aggiungono infine le fiere locali:

- 6 – 8 marzo: Seminari e Apimell Piacenza
- Ottobre, Emilia.Eat Piacenza
- Novembre, Mercato dei Vini e Vignaioli Indipendenti, Piacenza
- Mercante in Fiera a Parma
- Cibus a Parma
- Salone del Camper a Parma

Punto 7 Varie ed Eventuali.

Il Direttore illustra all'Assemblea la possibilità di attivare una convenzione con l'Università Cattolica di Piacenza per l'attivazione di un periodo di stage per due studentesse che verranno coinvolte nelle attività di Emilia per un periodo di circa due mesi a partire dal prossimo mese di gennaio. Potersi avvalere dell'aiuto di due persone è per Emilia una buona opportunità: le studentesse in stage vengono impiegate sia in attività inerenti la comunicazione che in attività amministrative e oltre ad essere loro stesse un prezioso aiuto per il personale in staff, sono nelle condizioni di acquisire competenza in tutte le attività che vede impegnato l'Ente.

La Presidente pone in votazione la Convenzione con l'Università Cattolica di Piacenza per l'attivazione di un periodo di stage per due studentesse e l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

La Presidente riferisce che, di concerto con la linguista e accademica Cecilia Robustelli, intende intraprendere il percorso per la definizione e modifica dell'acronimo MAB Unesco (Man and the biosphere): si intende chiedere all'UNESCO, attraverso la delegazione italiana di sostituire nella traduzione italiana di "Man And the Biosphere" la parola "uomo" con la parola "umanità", più in grado di rappresentare uomini e donne congiuntamente, e di segnalare all'UNESCO l'importanza di fare espresso riferimento, in tutte le sue comunicazioni, a donne e uomini. Il Consiglio di Amministrazione di Emilia, ha già approvato di sostenere la proposta e la Presidente propone l'appoggio all'iniziativa di tutta l'Assemblea dei Soci.

La proposta oltre ad avere grande valenza in ambito del riconoscimento delle uguaglianze di genere, offrirà spunto di visibilità anche ad Emilia quale Ente promotore dell'iniziativa.

La Presidente pone in votazione la proposta di adesione dell'Assemblea alla richiesta di modifica dell'Acronimo MAB Unesco e di sostituzione della parola "Uomo" con la parola "Umanità" l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

In merito al sostegno di Emilia al Master sul marketing sportivo in Emilia presentato da UniMoRe denominato " Master universitario di I° livello – Manager per la promozione dello sport del benessere nelle comunità territoriali – Promosport", prende la parola il Sindaco di Sorbolo

Mezzani, dott. Nicola Cesari che illustra il progetto all'Assemblea e distribuisce il depliant informativo ai presenti:

Il Master organizzato da UNIMORE in collaborazione con FIPAV (Federazione Italiana Pallavolo) organizzato per l'anno 2019/2020 nasce dalla esigenza di creare una figura professionale che possa rispondere ai bisogni delle comunità sportive territoriali nell'ambito della promozione dello sviluppo dello sport e del benessere. Il master rappresenta un percorso di alta formazione ed è suddiviso in 4 aree disciplinari quali: Area sport e benessere, Area Marketing e comunicazione, Area umanistica e socio culturale e Area statistica del Project management, ed è rivolto a tutte le lauree di primo livello o superiore. Si svolgerà nel periodo gennaio-luglio 2020 nella sede di Reggio Emilia dell'Università di Modena e Reggio Emilia ed avrà una durata di 1500 ore.

Il Sindaco illustra inoltre le molteplici attività realizzate nel suo territorio per lo sport e con lo sport, e dimostra quanto anche l'attività sportiva sia ottimo volano per l'attrattività turistica.

La Presidente ricorda che la regione Emilia-Romagna ha presentato alla Fiera del Turismo di Rimini TTG un progetto denominato "Lo Sport in valigia" che va nello stesso indirizzo di creare attrattività turistica tramite lo sport nei nostri territori.

La Presidente, ringrazia i presenti e chiude l'Assemblea alle ore 12:30.

Verbale n. 4 della seduta del 17 dicembre 2019

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

Il Direttore
Dott. Pierangelo Romersi

