



## **Allegato B**

### **SCHEMA TECNICA**

**Comunicazione, promozione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com), segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all' estero.**

#### **Normativa**

La Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna prevedendo, all'art. 12, l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica.

Con DGR n. 595/2017 è stata istituita la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Lo Statuto è scaricabile al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/DESTINAZIONE-TURISTICA-STATUTO.pdf>

Nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 15 aprile 2019 - Verbale n. 3/2019 – è stata approvata la proposta di procedere al bando per un incarico relativo a comunicazione, promozione e marketing, gestione sito internet, segreteria e gestione delle reti di prodotto, partecipazione a fiere in Italia e all'estero.

#### **Note generali di contesto**

Sono soci di Destinazione Turistica Emilia 115 tra Comuni e Unioni di Comuni (<https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/Elenco-Enti-Aderenti-Ass-Soci.pdf>) e aderiscono al programma di promo-commercializzazione dell'anno 2019, 24 operatori turistici privati (<https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/24-Soggetti-privati-aderenti-al-programma-2019.pdf>).

Destinazione Turistica Emilia è competente in materia di promo-commercializzazione turistica per un territorio che comprende 3 città capoluogo – Parma, Piacenza e Reggio Emilia – e le relative Province per oltre 1.200.000 abitanti.

Dal punto di vista dell'offerta turistica può vantare complessivamente:

- 142 musei dei quali, oltre agli 8 Musei del Cibo di Parma, 57 a Parma, 51 a Piacenza e 26 a Reggio Emilia;
- 51 teatri, tra storici e contemporanei, dei quali 15 a Parma, 12 a Piacenza e ben 23 a Reggio Emilia;
- 1 Parco Nazionale riserva Mab Unesco, gli 11 Parchi del Ducato – di cui 5 parchi regionali, 1 parco provinciale, 5 riserve - e 8 tra aree naturalistiche, oasi e riserve nella provincia di Reggio Emilia;
- 161 km di Fiume Po sui 652 km totali del suo corso, dei quali 96 a Piacenza, 47 a Parma e 18 a Reggio Emilia;
- oltre 15 prodotti tipici tradizionali riconosciuti col marchio DOP, IGP e altre certificazioni importanti;
- alla voce caseifici, 167 a Parma e 99 a Reggio Emilia per il Parmigiano Reggiano e 20 a Piacenza per il Grana Padano;



- alla voce salumifici, 132 dedicati al Prosciutto di Parma, 13 specializzati nella produzione di Salumi Dop piacentini e 14 al Salame Felino, 23 per il Culatello di Zibello e 14 inseriti nel Consorzio del Culatello e degli Antichi Produttori del Culatello e della Spalla Cruda;
- 26 aderenti al Consorzio per l'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia;
- 147 cantine produttrici di vini a denominazione DOP, delle quali 22 a Parma, 90 a Piacenza e 35 a Reggio Emilia;
- 8 ristoranti stellati, dei quali 3 a Parma, a 3 Reggio Emilia e 2 a Piacenza;
- 50 castelli disseminati tra le colline e la Bassa;
- 4 stazioni termali tra Parma e Reggio Emilia;
- oltre 13 borghi di interesse storico e artistico, certificati da riconoscimenti come la Bandiera Arancione e quelli di Borghi autentici, Borgo dei borghi 2018 e Borghi più belli d'Italia;
- svariati riconoscimenti UNESCO, tra i quali quello di Parma Città creativa Unesco per la gastronomia, la Segnalazione UNESCO del Battistero di Parma tra i siti di maggiore valore astronomico a livello mondiale, il titolo di Riserva di Biosfera MaB UNESCO ottenuto da Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano;
- inoltre, il 2020 vede Destinazione Turistica Emilia protagonista in quanto firmataria assieme a Regione Emilia Romagna e le città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, di un protocollo d'intesa per attività di promozione congiunta nell'ambito del riconoscimento di Parma quale Città italiana per la cultura 2020.

Da gennaio a dicembre 2018 sono stati rilevati i seguenti dati relativi al movimento turistico della Destinazione:

<b>ARRIVI</b> italiani 940.748 +4,9% stranieri 449.552 +11,1% totale 1.390.300 +6,8%	<b>PRESENZE</b> italiani 2.163.118 +3,1% stranieri 869.607 +7,2% totale 3.032.725 +4,2%
---	--

### Oggetto della prestazione richiesta

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste devono inquadrarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nei documenti strategici dell'Ente scaricabili al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/DESTINAZIONE-TURISTICA-EMILIA-programma-2019.pdf>

In particolare per quanto riguarda le Reti di prodotto – Food & Wine – Cultura e Castelli – Terme e Outdoor si specifica che sono attualmente in via di costituzione: si prevede l'avvio della rete Food&Wine entro giugno 2019 e della rete Cultura e Castelli prima dell'estate 2019. La rete Terme e Outdoor sarà attivata nell'anno 2020.

La Rete di Prodotto Emilia Food & Wine Experience mira a mettere a sistema l'intera offerta enogastronomica dei territori dell'Emilia, creando connessione tra operatori turistici, agroalimentari, vinicoli ecc. Risponde all'esigenza del mercato del turismo enogastronomico, strutturando un'offerta integrata a livello di destinazione con le proposte degli aderenti e presentandola sul mercato in modo univoco e omnicomprensivo. L'offerta turistica deve essere volta



all'esperienzialità. Il disciplinare della rete è scaricabile al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/Disciplinare-Food-Wine-def3.pdf>

La Rete di Prodotto Emilia Cultura e Castelli Experience ha lo scopo di mettere a sistema l'offerta culturale di borghi, città d'arte, castelli, rocche, teatri ecc. dei territori emiliani; strutturare un'offerta integrata con le attrattive, ma anche con i servizi complementari attorno ad esse (ricettività, trasporto, informazioni ecc) ed aiutare i gestori dei castelli, dei teatri, dei musei, gli operatori della ristorazione e ricettività e tutti i soggetti aderenti ad essere visibili sul mercato e a differenziarsi per qualità e unicità del servizio.

La Rete di Prodotto Emilia Terme e Outdoor Experience ha lo scopo di mettere a sistema l'offerta del territorio di Emilia (dall'Appennino alla zona del Po) nell'ottica di farlo diventare una cosiddetta destinazione del benessere, anche grazie alla presenza di un sistema termale qualificato e riconosciuto e di strutturare un'offerta integrata di turismo outdoor (bici, escursionismo, hiking, fit walking, wellbeing, termale ecc.)

In questo contesto generale, il soggetto dovrà:

#### **1 – promozione e marketing**

- collaborare con Destinazione Emilia, rapportandosi costantemente con il Direttore, per la proposta di attività promozionali, avvalendosi di esperti su temi specifici, anche in coordinamento con le attività di Parma città della cultura 2020 e con APT Servizi;

#### **2 – gestione e redazione sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)**

- fornire attività di redazione e gestione del sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) attraverso proprie unità di personale che dovranno collaborare con quelle di Destinazione Emilia. L'attività di redazione del sito dovrà comprendere tutte le sezioni compresa quella relativa alle reti di prodotto; i testi dovranno essere realizzati in lingua italiana e/o tradotti in lingua inglese.

- attuare una pianificazione e relativa realizzazione dell'attività di SEO per migliorare il posizionamento del sito;

- operare in stretto coordinamento con l'Ufficio Stampa di destinazione Emilia al fine di massimizzare l'efficacia degli interventi anche in chiave social.

#### **3 - segreteria e gestione delle reti di prodotto**

- effettuare direttamente l'attività di segreteria e gestione delle reti di prodotto attraverso proprie unità di personale, con comprovata esperienza nell'ambito della promozione turistica del territorio e nella segreteria e organizzazione di gruppi, database, risorse turistiche ecc..., che dovranno collaborare con quelle di Destinazione Emilia; tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore.

#### **4 – partecipazione a Fiere**

- garantire la presenza di Destinazione Emilia, con personale proprio appositamente formato e in grado di relazionarsi almeno in lingua inglese, a fiere di settore in Italia e all' estero individuate da Destinazione turistica Emilia tra quelle comprese nel calendario annuale di APT Servizi (vedi calendario in allegato);

#### **Competenze ed esperienze professionali richieste al soggetto**

- provata conoscenza del mercato turistico locale, con particolare riferimento alle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, nazionale e internazionale;

- esperienza nel settore turistico e nella gestione dei rapporti con i soggetti della filiera turistica (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.), in diverse aree.



- aver svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promo-commercializzazione turistica, in particolare con la pubblica amministrazione.

- conoscenza di almeno 1 lingua straniera (inglese);

- ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna e in particolare del territorio e dei prodotti della DTEmilìa (Province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia).

### CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

<b>Criterio</b>	<b>Punti max</b>	<b>Punteggio</b>
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		
Conoscenza approfondita del mercato turistico nazionale ed internazionale e del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna.	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale (min. 5 anni) nel settore turistico e nella gestione dei rapporti con i soggetti della filiera turistica (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.).	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza delle lingue straniere (tedesco- inglese-francese).	5 punti	Ottimo – 5 punti (tre lingue) Buono – 3 punti (due lingue) Sufficiente – 2 punti (lingua inglese) Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale (min. 5 anni) nella gestione di servizi, anche a diretto contatto con il pubblico, e progetti turistici di competenza della pubblica amministrazione.	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
<b>TOTALE PUNTI ESPERIENZA</b>		<b>20 PUNTI MAX</b>
<b>OFFERTA TECNICA</b>		
Grado di coerenza della proposta con il Programma Annuale delle Attività Turistiche di Destinazione Turistica Emilia.	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti

Qualità generale della proposta anche in coordinamento con Parma città italiana della cultura 2020.	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Numero di ore settimanali offerte per il servizio di gestione e redazione del sito <a href="http://www.visitemilia.com">www.visitemilia.com</a>	10	Ottimo – 10 punti (da 15 ore) Buono – 6 punti (da 10 a 14 ore) Sufficiente – 4 punti (da 5 a 9 ore) Insufficiente o non valutabile – 0 punti (numero di ore inferiore a 5)
Qualità e completezza della pianificazione dell'attività di SEO del sito <a href="http://www.visitemilia.com">www.visitemilia.com</a>	10	Ottimo – 10punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Numero di ore settimanali offerte per il servizio di segreteria e gestione delle reti di prodotto.	10	Ottimo – 10 punti (da 15 ore) Buono – 6 punti (da 10 a 14 ore) Sufficiente – 4 punti (da 5 a 9 ore) Insufficiente o non valutabile – 0 punti (numero di ore inferiore a 5)
Partecipazione a fiere: grado di conoscenza del territorio di Emilia da parte del personale (dimostrabile attraverso esperienze professionali, titolo di studio, attestati, specializzazioni, abilitazioni/patentini ecc...)	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA TECNICA</b>		<b>PUNTI MAX 60</b>
<b>OFFERTA ECONOMICA</b>		PUNTI MAX 20 (punteggio massimo assegnato alla migliore offerta e per le altre offerte punteggio calcolato in proporzione)
<b>TOTALE PUNTI (20+60+20)</b>		<b>PUNTI MAX 100</b>



## **Allegato B.1**

### **CALENDARIO APT FIERE 2019-2020**

9 - 11 OTTOBRE 2019	TTG TRAVEL EXPERIENCE, Rimini
5 - 7 NOVEMBRE	WTM, Londra
30 GENNAIO - 2 FEBBRAIO 2020	FESTPO, Zurigo
9 - 11 FEBBRAIO	BIT, Milano
4 - 8 MARZO	ITB, Berlino
12 - 15 MARZO	SALON DESTINATIONS NATURE , Parigi

### **FIERE LOCALI 2019-2020**

**n.b. per le fiere locali si richiede la presenza solo nei giorni festivi**

14 – 22 SETTEMBRE 2019	SALONE DEL CAMPER, Parma
5 - 7 OTTOBRE	SOLLEVAMENTO, Piacenza
5 – 13 OTTOBRE	MERCANTE IN FIERA, Parma
FINE OTTOBRE	PIACE EAT, Piacenza
24 - 25 NOVEMBRE	VIGNAIOLI INDIPENDENTI, Piacenza
14 – 16 FEBBRAIO 2020	TURISMO&OUTDOOR, Parma
MARZO	MERCANTE IN FIERA, Parma
6 - 8 MARZO	SEMINAT E APIMEL, Piacenza