

ALLEGATO A

Prot. 27092 del 16/11/2020

OGGETTO: Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse per la partecipazione alla procedura, negoziata telematica attraverso il mercato elettronico della piattaforma telematica MEPA, per affidamento del servizio di "Comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social e internet, grafica e partecipazione a fiere in Italia e all' estero di Destinazione Turistica Emilia "

CIG 8513731912

CUP F99D19000070004

Si rende noto che la Destinazione Turistica Emilia in base ai programmi annuali delle attività turistiche 2020 e 2021 intende acquisire manifestazioni di interesse di operatori economici per procedere all'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016, finalizzata all'affidamento del servizio in oggetto indicato.

La procedura sarà espletata attraverso una RdO sul Mercato Elettronico della PA

Obiettivo:

Individuazione di un soggetto imprenditoriale in grado di supportare l'attività di comunicazione di Destinazione Turistica Emilia attraverso la proposta e realizzazione delle seguenti attività:

Comunicazione operativa (assistenza alla Direzione per la Comunicazione turistica, coordinamento Stampa, Social, Grafica, Sito web e redazione piano annuale);

Ufficio stampa predisposizione e gestione di un piano di comunicazione, redazione comunicati stampa promozionali con ideazione delle notizie in accordo con gli uffici di DTE, redazione di comunicati stampa istituzionali, elaborazione testi per la comunicazione promozionale del territorio, organizzazione conferenze stampa e gestione rapporto con i giornalisti, redazione newsletter e gestione blog, collaborazione con l'ufficio stampa di APT Servizi, mettere a punto la rassegna stampa);

Gestione Social Media (gestione delle pagine Facebook, Instagram e attivazione del profilo Twitter visitemilia. official. Attività di engagement, ideazione e gestione sponsorizzate, analisi dati e monitoraggio andamento reputazione Reti e Destinazione);

Grafica (elaborazione grafica di tutti i materiali di DTE per sito, newsletter, depliant, mappe, inserzioni pubblicitarie su stampa, banner siti internet e riviste specializzate e per le Fiere e assemblaggio di video da destinare in particolare all'attività di Social Media);

Sito Internet (presidio del passaggio al portale su piattaforma regionale e gestione del nuovo sito - aggiornamento pagine e inserimento eventi news Reti e Info - dall'avvio a tutto il 2021);

Partecipazione a Fiere (presenza di proprio personale, multilingue e formato sull'offerta turistica del territorio di Destinazione Emilia, presso le Fiere nazionali e internazionali previste dal piano DTE con vitto, alloggio, trasporti, consulenza per la presenza e la customizzazione dello stand, organizzazione e trasporto dei materiali, a carico dell'aggiudicatario. Relazione sulle presenze e contatti allo stand);

Gaming (ideazione di un gioco on line per la valorizzazione degli itinerari su FOOD e Castelli in Emilia)

Possono inoltrare la manifestazione di interesse per il servizio in oggetto gli operatori economici in forma singola o associata in possesso dei seguenti requisiti:

- iscritti al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o in uno dei registri professionali o commerciali dello stato di residenza se si tratta di uno stato dell'UE di riferimento, per attività analoghe a quelle oggetto della procedura, in conformità con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D. Lgs 50/2016;
- che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- assenza di divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- in possesso, entro la data d'indizione della RdO (Richiesta di Offerta), dell'abilitazione al MEPA Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione www.acquistinretepa.it e relativa operatività (non è sufficiente la sola iscrizione) per il bando appropriato ovvero "SERVIZI di informazione comunicazione e marketing";
- aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del bando di gara servizi analoghi di valore non inferiore a € 50.000,00 + iva annui, i servizi svolti saranno autocertificati nell'autodichiarazione

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Pierangelo Romersi -Direttore della Destinazione Turistica Emilia.

Saranno invitati gli operatori economici che, appreso del procedimento a seguito della pubblicazione del presente Avviso, avranno manifestato l'interesse a partecipare inviando il modulo di richiesta per **PEC all'indirizzo protocollo@postacert.provincia.parma.it entro e non oltre il termine tassativo delle ore 12.00 del 30 novembre 2020**. L'oggetto del messaggio di Posta Elettronica Certificata dovrà riportare la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per invito a presentare offerta per comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social, internet e grafica di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all'estero " – CIG 8513731912 CUP F99D19000070004

Qualora le richieste a partecipare alla gara fossero in numero elevato potranno essere inviate richieste di offerta solo alle prime dieci imprese che avranno manifestato interesse a partecipare e saranno in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

Per il rispetto del termine e l'ordine di arrivo, verrà preso come riferimento l'ora di trasmissione del messaggio PEC da parte dell'operatore economico.

Le ditte selezionate saranno invitate da Destinazione Turistica a presentare l'offerta sul MEPA Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione.

Le offerte tecniche dovranno pervenire **entro il 10 dicembre 2020**.

Valore dell'appalto: il valore del servizio è pari a complessivi € 74.500,00 I.V.A. esclusa (€ 90.890,00 IVA compresa).

Non saranno ammesse offerte in aumento.

Criterio di aggiudicazione: l'individuazione dell'operatore economico al quale affidare il servizio avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016.

Durata: l'appalto avrà la durata di 12 mesi dalla stipula del contratto e potrà eventualmente essere rinnovato per il medesimo periodo.

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

– sede legale presso Provincia di Parma Via Martiri della Libertà n.15 – 43123 Parma . P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

e-mail: info@visitemilia.com

I servizi da realizzare e i criteri di valutazione saranno più dettagliati nel capitolato tecnico allegato alla R.D.O

Richiesta di informazioni: per eventuali informazioni di carattere tecnico si potrà inviare apposita mail a info@visitemilia.com

La DTE si riserva di NON assegnare il servizio se le proposte non sono ritenute soddisfacenti, o per il sopraggiungere di nuove esigenze dell'Ente o per il presentarsi di impedimenti di legge o derivanti da motivi, giuridici, contabili o fiscali. Ferma restando la predetta facoltà, si procederà con la gara anche in presenza di una sola domanda di partecipazione ritenuta valida.

Trattamento dei dati personali: i dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse al presente Avviso, saranno trattati dalla Destinazione Turistica Emilia conformemente alle vigenti disposizioni di legge (D.Lgs . n. 196/2003).