

**Verbale n. 04/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Venerdì 16 aprile 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 16 (sedici) del mese di Aprile alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente inoltre il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

E' inoltre presente in veste di uditore, l'Assessore al Turismo del Comune di Piacenza, dott. Jonathan Papamarengi

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta:

**Punto n. 1 all'odg: Presentazione proposta di comunicazione della McCann Worldgroup srl.**

Sono presenti alla seduta odierna del CdA, l'Amministratore Delegato di McCann Daniele Cobiانchi e la dott.ssa in staff Chiara Maderna, per l'illustrazione della proposta di comunicazione ideata per la ripartenza e il posizionamento di Emilia in Italia e all'estero.

Il Presidente Casa, ringrazia i presenti e cede la parola a McCann che partendo dalle declinazioni fondamentali già delineate nella scorsa seduta del CdA, illustra le proposte comunicative ideate.

McCann, ha innanzitutto cercato di capire e definire cos'è Emilia, quali sono le sue virtù e qual è il panorama turistico che si vuole delineare e raggiungere. La pandemia ci ha portato verso il desiderio di semplicità e della riscoperta delle bellezze di prossimità: Emilia è un mix di sapori e di gusto che deve essere scoperto. E' stato pertanto proposto un nuovo logo e un nuovo pay off di Emilia: "La terra dello slow mix", dove con la parola SLOW si identificano i ritmi rilassati, l'autenticità e la profondità dell'esperienza e con la parola MIX, si allude alla morfologia del territorio che ispira al mix di esperienze che esso offre. La scritta Emilia appare rappresentata in colore verde con una linea sinuosa che si snoda tra le lettere come a indicare l'evoluzione di un percorso.

Vengono inoltre presentate 3 strade di comunicazione creative:

- la prima vede un mix di immagini rappresentate sul corpo di una donna che con una speciale tecnica fotografica raccontano Emilia: è più la più evocativa, alta ed elegante;
- la seconda mette a confronto due foto in prospettiva e ci permette di far vedere le combinazioni vere e il mix di esperienze che puoi trovare in questa terra;
- la terza va a raccontare dei luoghi con foto epiche e straordinarie che creano un corto circuito visivo e come in questo luogo si possano avere una molteplicità di esperienze.

Viene inoltre presentata una proposta comunicativa per le autostrade in quanto, verranno installati all'ingresso di Emilia sulle autostrade di accesso a tutto il territorio, dei cartelli con immagini evocative delle zone di corrispondenza, accompagnate da un messaggio che invita a una sosta: "RALLENTA SEI IN EMILIA".

Il Presidente ringrazia per l'ottimo lavoro e avvia un dibattito con i Consiglieri. La proposta comunicativa della società MaCann, viene condivisa e apprezzata da tutti i Consiglieri; in particolare la rappresentazione del nuovo logo trova il favore per il messaggio che trasmette, giudicato coerente e in linea con gli obiettivi turistici di Emilia e con la terra che rappresenta, il claim, seppur espresso con un inglesismo riporta al motivo della lentezza e della molteplicità delle offerte di Emilia. Il colore verde, oltre a rappresentare la terra verde e rigogliosa che ci caratterizza porta al concetto di green tanto evocato e necessario in questi tempi. Resta un pò di dubbio in merito al colore della linea che attraversa le lettere della parola EMILIA, ora rappresentata in una diversa tonalità di verde, che si propone possa essere declinata in altri colori per diverse situazioni (ad esempio in azzurro quando si parla di Po). I consiglieri evidenziano e ricordano inoltre che è necessario inserire l'Appennino nella campagna di promozione.

E' la seconda proposta creative, quella ritenuta più idonea in questo momento per rappresentare Emilia, ed è apprezzata l'idea della promozione attraverso i cartelli autostradali che dovranno essere affissi in sinergia con quanto già previsto (ad esempio, cartelli MAB Unesco Appennino).

*Il Consiglio, sentiti tutti pareri, esprime pertanto parere favorevole alla proposta di comunicazione presentata dalla società McCann.*

## **Punto 2 all'odg: Richieste di patrocinio e iniziative di promozione;**

Il Direttore riferisce di alcune richieste di patrocinio gratuito pervenute al nostro Ente. In particolare:

- La società Studio Logico srl di Assisi, chiede il patrocinio per il Concorso fotografico Internazionale che si articola in due distinte sezioni: #Urbanshot (foto in ambiente urbano) e #Naturaistantanea (per foto nelle aree verdi e nei Parchi). La sezione #Urbanshot, prevede una iniziativa dedicata ai musei per la quale si chiede il coinvolgimento di Emilia;
- Enduro Republic, di Grazzano Visconti chiede il patrocinio per l'evento di presentazione italiana della manifestazione DAKAR 2022, che verrà ospitata il 22 e 23 maggio nel Borgo di Grazzano Visconti;
- L'Associazione Dimore Storiche Italiane, sezione Emilia Romagna, chiede il patrocinio alla edizione 2021 della GIORNATA NAZIONALE ADSI, che il prossimo 23 maggio in collaborazione con la Pro Loco di Casalgrande (RE) realizzerà l'evento con l'apertura dei cortili di alcune dimore storiche collocate nel Comune medesimo.

*Il Consiglio approva la concessione dei patrocini e da mandato al Direttore di prendere contatti per gli adempimenti necessari.*

## **Punto 3 all'odg: Proposta di Tirocinio presso IAL di Piacenza e presso gli uffici di Emilia.**

Il Direttore Romersi informa il CdA che sono pervenute all'Ente due richieste di due studentesse interessate a svolgere un periodo di stage curricolare presso DTEmiliana.

Si tratta in particolare di:

- una studentessa che sta svolgendo un corso di formazione promosso dall'Istituto Turismo e Benessere di Bologna dal titolo "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali", disponibile a svolgere un tirocinio di 400 ore a partire dal mese di aprile;
- e di una studentessa che sta frequentando un corso promosso dallo IAL Emilia Romagna sede di Piacenza dal titolo "Tecnico della valorizzazione promozione dei prodotti tipici e della tradizione enogastronomica locale" Rif.P.A. 2020-14437/RER" disponibile a svolgere un tirocinio di 300 ore a partire dal mese di aprile;

*Il Consiglio approva l'attivazione dei due percorsi di stage presso Emilia.*

## **Punto 4 all'odg: Richiesta di adesione a DTEmiliana del Comune di Varano de Melegari (PR);**

Il Direttore riferisce che il Sindaco del Comune di Varano de' Melegari in esecuzione della Delibera di Consiglio Comunale n. 19 del 29/03/2021, con propria comunicazione prot. 8884/2021 chiede di aderire a Destinazione Turistica Emilia.

*Il Consiglio approva l'adesione del Comune di Varano de' Melegari tra la compagine di Emilia, che verrà sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci nella prossima seduta utile.*

## **Punto 5 all'odg: Valutazione del Direttore per l'anno 2020 e proposta per il prossimo triennio.**

In merito alla valutazione del Direttore il CdA si dà appuntamento in seduta a porte chiuse. La valutazione verrà poi comunicata al Direttore e resterà agli atti di ufficio.

Il CdA rinvia alla prossima seduta, la proposta della proroga dell'incarico al Direttore che è in scadenza il prossimo 30 giugno 2021.

## **Varie ed eventuali: proroga dell'incarico del Tesoriere di Emilia.**

Il Direttore riferisce al Consiglio che è in scadenza l'incarico al Tesoriere di Emilia, individuato attraverso bando pubblico in Intesa SanPaolo.

Il servizio era stato affidato per un periodo di 36 mesi e svolto a decorrere dal 15/07/2018 fino al 14/07/2021. Per detto incarico è consentita la proroga tecnica fino al 31/12/2021 alle medesime condizioni e solo nella sola ipotesi in cui ciò si renda necessario per garantire il perfezionamento delle procedure di gara. Ad oggi, considerato che tuttora perdura l'emergenza sanitaria legata al

Covid19 e in generale alle condizioni economico finanziarie attuali, si ritiene opportuno rinviare di qualche mese una nuova procedura di gara ed avvalersi pertanto della possibilità di proroga.

*Il Consiglio condivide la proposta di proroga della scadenza dell'incarico di Tesoriere di Emilia a Intesa San Paolo fino al 31/12/2021 e dà mandato al Direttore affinché vengano redatti gli atti necessari.*

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30

Verbale n. 04/2021 del 16 aprile 2021

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)