

PROT. N. 5375 DEL 01/03/2021



Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO, SPOT TV SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI PARMA E PIACENZA con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CUP F94J20000010008

CIG 8060898

PREMESSA

Destinazione Turistica Emilia indice la manifestazione di interesse in oggetto con l'obiettivo di individuare 5 operatori da invitare, in una seconda fase tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP (MEPA), a sottoporre una proposta tecnica ed economica per il SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO, SPOT TV SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI PARMA E PIACENZA con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO".

PROCEDURA

Procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016.

Procedura in due fasi:

- 1) Manifestazione d'interesse per selezionare 5 operatori interessati ed aventi i requisiti, le conoscenze e le esperienze sotto richieste (termine venerdì 12 marzo 2021 alle ore 12.00);
- 2) Invito agli operatori selezionati dalla manifestazione di interesse in oggetto – ad inviare – tramite MEPA - offerta tecnica ed economica dettagliata (termine martedì 23 marzo alle ore 12.00)

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- abilitati entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato Elettronico CONSIP nella categoria di prodotti corrispondente al seguente CPV: Informazione, Comunicazione e Marketing;
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

Saranno valutate positivamente le seguenti competenze ed esperienze professionali:

- Conoscenza dell'Appennino e nell'area geografica di riferimento, dei prodotti turistici, dei mercati e dei target di Destinazione Turistica Emilia;
- Avere svolto incarichi nel settore della produzione di video dedicati alla promozione territoriale;
- Esperienza pluriennale nella produzione di spot TV con divulgazione presso reti nazionali
- Esperienza nella organizzazione di partecipazioni a programmi televisivi per la promozione del territorio

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Pierangelo Romersi, Direttore di Destinazione Turistica Emilia

OGGETTO DEL SERVIZIO

Si richiede la fornitura dei seguenti servizi:

A - realizzazione di un video promozionale del territorio appenninico delle province di Parma e Piacenza della lunghezza massima di 4 minuti.

B - realizzazione di almeno uno spot pubblicitario e relativa programmazione su reti televisive nazionali dedicato alla promozione del territorio appenninico di Parma e Piacenza.

C - partecipazione a minimo tre trasmissioni televisive aderenti agli obiettivi e ai target del progetto: una trasmissione a tema culturale, una a tema enogastronomico e una a tema naturalistico; ogni trasmissione televisiva dovrà coinvolgere almeno due vallate del territorio appenninico compreso nel progetto, ciascuna vallata dovrà partecipare almeno una volta.

Le vallate e le relative vocazioni turistiche da considerare sono le seguenti:

- a. vocazione culturale: Val Ceno, Val d'Arda, Val Trebbia
- b. vocazione enogastronomica: Val Taro, Val Tidone
- c. vocazione naturalistica: Val Nure e Val Parma

DURATA E VALORE DELL'AFFIDAMENTO

L'importo stimato per la prestazione del servizio è pari ad Euro 141.000,00 (centoquarantunomila/00) lordi e onnicomprensivi da suddividersi in tre tranches per un totale di 18 mesi di incarico:

1. prima tranche: dalla firma del contratto fino al 30 giugno 2021 per complessivi euro 59.000,00 (cinquantanovemila/00) lordi e onnicomprensivi, di cui euro 18.000,00 (diciottomila/00) Iva compresa per la realizzazione del video promozionale;
2. Seconda tranche: dal 1 luglio 2021 al 31 marzo 2022 per complessivi euro 41.000,00 (quarantunomila/00) lordi e onnicomprensivi;
3. terza e ultima tranche dal 1 aprile 2022 al 30 settembre 2022 per complessivi euro 41.000,00 (quarantunomila/00) lordi e onnicomprensivi.

Non saranno ammesse offerte in aumento.

Le fatture devono saranno emesse non prima dei 30 giorni di scadenza dei tre periodi

L'importo per il servizio in oggetto verrà erogato in accordo con le condizioni finanziarie e amministrative regolanti il contributo erogato dalla Regione Emilia Romagna e relative al progetto **"Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" – CUP F94J20000010008** approvato con la determinazione dirigenziale della Regione Emilia-Romagna n. 13080 del 10 agosto 2016 e la deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 49 del 14 gennaio 2019.

SCENARIO E CONTESTO

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste devono inquadarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nei documenti strategici dell'Ente scaricabili a questo link

<https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/PIANOProgramma-Attivita-turistiche-2021-def5.-1.pdf>

La Regione Emilia-Romagna con determinazione dirigenziale n. 13080 del 10 agosto 2016, a conclusione della procedura di selezione indetta con il bando pubblico approvato con la deliberazione n. 1004/2015, ha approvato la graduatoria definitiva delle Strategie di Sviluppo Rurale di tipo partecipativo Misura 19 del PSR 2014-2020 approccio LEADER – e assegnato definitivamente al Gruppo di Azione Locale GAL DEL DUCATO le risorse spettanti al piano finanziario contenuto nel relativo Piano d'Azione.

I progetti Marketing Territoriale dell'Appennino e Portale Appennino che il GAL DEL DUCATO per la spiccata specificità ha considerato opportuno realizzare in modalità convenzione, affidandone quindi la realizzazione all'Ente Destinazione Turistica "Emilia", affinché, date le finalità istituzionali e capacità tecnico-scientifica, garantisca una corretta esecuzione degli interventi previsti dal Progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO - Domanda di sostegno nr. 5159765. Concessione del sostegno approvata con Delibera Gal n. 53 del 29/05/2020.

Le attività promosse all'interno di questo progetto dovranno coordinarsi e integrarsi con le azioni e iniziative realizzate all'interno del Progetto "Portale Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.2.1.b "PORTALE APPENNINO - Domanda di sostegno nr. 5159758. Concessione del sostegno approvata con Delibera Gal n. 53 del 29/05/2020.

OBIETTIVI GENERALI

Il Piano operativo di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza mira a costruire un'immagine unitaria ed univoca dei territori appenninici piacentino e parmense, costruendovi a monte un'identità solida e condivisa.

Gli obiettivi del progetto si individuano quindi in:

- Sviluppo di una strategia unitaria di marketing territoriale

- Creazione di una immagine unitaria del territorio
- Sviluppo dei contenuti da promuovere, coerenti con le vocazioni del territorio
- Supporto alla promozione dei prodotti turistici dell'Appennino.

Il piano verrà realizzato in tre annualità, avendo già concordato con i territori (vallate) le loro caratteristiche identitarie, le priorità su cui vogliono puntare e i servizi turistici da realizzare: tutto oggetto della promozione che Destinazione turistica Emilia metterà in campo. Destinazione Turistica Emilia stabilirà le azioni e le attività da intraprendere interfacciandosi con GAL del Ducato. Il progetto Marketing Territoriale dell'Appennino - *"Azione B.3.1.b" Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense* - è strettamente concatenato alla azione gestita da GAL del Ducato a regia diretta B.3.1.a, e dai risultati di quell'attività prende le mosse. Nell'azione a regia diretta, già avviata nel dicembre del 2018 e tuttora in corso, il GAL del Ducato ha creato le condizioni per poter realizzare un'efficace azione di promozione e marketing territoriale dell'Appennino di Parma e Piacenza attraverso:

1. l'accompagnamento degli operatori del comparto turistico, pubblici e privati, nell'identificare convergenze programmatiche in ambito turistico;
2. l'accompagnamento degli operatori del comparto turistico, pubblici e privati, nella strutturazione dell'offerta turistica del territorio coerente con le sue caratteristiche e le sue vocazioni;
3. la costruzione di un programma di incontri di sensibilizzazione e coinvolgimento, anche attraverso l'utilizzo di professionisti del settore turistico e di testimonial di successo.

Per realizzare tale progettualità sono stati organizzati 7 tavoli di Vallata, in cui il territorio dell'Appennino di Parma e Piacenza è stato suddiviso sulla base della struttura ortografica , ovvero:

- Val Tidone
- Val Trebbia
- Val Nure
- Val d'Arda
- Val Ceno
- Val Taro
- Val Parma EST

In ciascuna delle vallate è stato individuato in modo informale un referente di vallata, ovvero una persona lì stabilmente residente ed attiva nel settore del turismo o della promozione del territorio.

A fronte del lavoro di accompagnamento dei territori nell'identificazione di convergenze programmatiche in ambito turistico è stato definito un piano operativo di marketing e promozione per l'Appennino di Emilia concordato con i tavoli di lavoro di ciascuna vallata in accordo con le 3 Reti di Prodotto: Emilia Food and Wine, Cultura e Castelli, Terme e Outdoor.

Sulla base di questo lavoro, Destinazione Turistica Emilia si affiderà a più soggetti esterni per la realizzazione delle attività di promozione, da realizzarsi in stretta connessione con i tavoli di Vallata.

In particolari tali attività riguarderanno:

- Produzione di materiale di promo-comunicazione basato su una immagine unitaria e coordinata (Cartine, mappe a strappo, video promozionali, gadget, ecc.).
- Partecipazione a fiere.
- Organizzazione di educational tours.
- Realizzazione di campagne di promo-comunicazione (su TV, social media, carta stampata, ecc.) pluriennali e scelte su quali eventi di vallata promuovere.

OBIETTIVO SPECIFICO

In coerenza con gli obiettivi stabiliti, il progetto presentato dovrà come minimo prevedere la realizzazione delle seguenti azioni:

A) Realizzazione di un video promozionale.

La realizzazione dovrà comprendere eventuali ingaggi di testimonial, riprese e montaggio ed ogni costo di carattere organizzativo (permessi, transfert ecc...). Oggetto del video sarà la promozione del territorio appenninico delle province di Parma e Piacenza e dovrà essere composto da una parte introduttiva e sette "pillole" della durata di 30" dedicate alle sette vallate coinvolte nel progetto, di cui al paragrafo sopra "Oggetto del servizio", per un totale complessivo massimo di 4'. Il video potrà essere utilizzato anche per la realizzazione degli spot televisivi. Le "pillole" dovranno essere scomponibili e utilizzabili anche per la comunicazione web e social.

B) Spot TV sulle reti nazionali

L'affidatario dovrà realizzare almeno uno spot tv attraverso un'adeguata strategia comunicativa/pubblicitaria con l'obiettivo di promuovere il territorio appenninico di Parma e Piacenza verso i target e i territori obiettivo. Lo spot dovrà essere veicolato tramite emittenti televisive nazionali secondo un piano di uscite che preveda la copertura dei territori della domanda di Emilia (Emilia Romagna, Nord e Centro Italia). In particolare, si chiede di realizzare uno spot televisivo della durata di 30" prevedendo delle declinazioni a 15". Lo spot dovrà contenere, nella parte finale, i loghi di Destinazione Emilia, Gal del Ducato e Por Fesr e il rimando per ulteriori approfondimenti al sito web www.visitemilia.com. Dovrà essere privo di riferimenti e marchi commerciali, loghi ed ogni ulteriore simbolo che identifichi appartenenze politiche, religiose o altro. Destinazione Emilia si riserva di chiedere adeguamenti allo storyboard e allo script presentati. In tal caso gli adeguamenti dovranno essere predisposti entro 10 giorni dalla richiesta e nei successivi 20 giorni dall'approvazione dovranno essere realizzati gli spot concordati. Si richiede l'utilizzo di un linguaggio semplice e diretto finalizzato alla comprensione immediata del messaggio che dovrà essere trasversale al territorio di Parma e Piacenza e dovrà invitare alla scoperta dell'Appennino di Emilia.

C) Partecipazione a programmi televisivi.

L'affidatario dovrà proporre accordi editoriali (media partners) a pagamento con programmi televisivi che si occupano di territorio, ambiente e turismo, cultura e enogastronomia a carattere nazionale. I progetti proposti potranno comprendere, interventi strutturati e periodici nei programmi che trattano dei temi di interesse e/o di maggior successo, con la collaborazione degli autori e degli speaker dei programmi, anche attraverso l'organizzazione e gestione di interviste e news. E' altresì possibile proporre nuovi programmi televisivi o anche altre modalità ritenute idonee dal concorrente. Ogni trasmissione televisiva dovrà coinvolgere almeno due vallate del territorio appenninico compreso nel progetto, ciascuna vallata dovrà partecipare almeno una volta.

Le vallate e le relative vocazioni turistiche da considerare sono le seguenti:

- a. vocazione culturale: Val Ceno, Val d'Arda, Val Trebbia
- b. vocazione enogastronomica: Val Taro, Val Tidone
- c. vocazione naturalistica: Val Nure e Val Parma

Keywords/Messaggi

Alcune delle parole chiave che possono esemplificare messaggi fondamentali che dovranno essere presi in considerazione per le attività di comunicazione sono le seguenti:

- sport e outdoor: possibilità di vivere la natura attraverso delle attività uniche e divertenti
- ambiente: risorsa ambientale, culturale, sociale, economica
- rete: tra operatori per la migliore accoglienza sul territorio
- famiglia: la vacanza per tutta la famiglia
- enogastronomia

- cultura e castelli
- terme e benessere

PIANIFICAZIONE

La pianificazione degli spot e delle partecipazioni a programmi televisivi dovrà essere prevista da giugno 2021 a settembre 2022, secondo le tre tranche previste al paragrafo relativo alla durata dell'affidamento, e dovrà essere predisposta all'approvazione definitiva di Destinazione Emilia entro il primo mese dall'avvio delle attività. L'affidatario dovrà provvedere autonomamente alla stipula e al pagamento dei contratti con le diverse società concessionarie di pubblicità e le reti TV secondo il piano media approvato. Le reti televisive e i programmi dovranno essere individuati e scelti in base ai dati pubblicati dalle più recenti indagini di ascolto e sulla valutazione dei target degli utenti e tra quelli ritenuti di interesse per la campagna promozionale. Lo spot TV dovrà essere pianificato evidenziando il tipo di TV prescelta e le motivazioni, il numero di passaggi giornalieri, la fascia oraria e per quanto tempo verranno trasmessi.

OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE E PARTECIPAZIONE

La manifestazione d'interesse in oggetto si propone di individuare 5 operatori interessati al servizio in oggetto, capaci di soddisfare i requisiti sopra indicati e aventi le migliori esperienze richieste.

A fronte di questa prima selezione, tali operatori verranno successivamente invitati ad una seconda fase che comporterà l'invio tramite MEPA di dettagliata offerta tecnica ed economica per il servizio in oggetto.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

I soggetti interessati a partecipare a questa prima fase di manifestazione d'interesse dovranno predisporre una candidatura comprendente:

- A) **Domanda di partecipazione** alla manifestazione d'interesse da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- B) **Presentazione del partecipante** (massimo 4 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:
- Curriculum esplicativo dei requisiti di partecipazione richiesti
 - Portafoglio clienti
 - Elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
 - Descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio.

I documenti sopracitati A) e B) dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 ore del 12 marzo 2021, con la seguente modalità:

inoltro tramite PEC al seguente indirizzo: protocollo@postacert.provincia.parma.it in unico invio riportando nell'oggetto **“RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE - Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO, SPOT TV SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI**

PARMA E PIACENZA progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CUP F94J20000010008 CIG CIG 8060898, con allegata copia del documento di identità del sottoscrittore.

AGGIUDICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE E PASSI SUCCESSIVI

Il processo di selezione degli operatori interessati sarà effettuato da un'apposita Commissione nominata dal Direttore di Destinazione Turistica Emilia.

L'individuazione degli operatori economici da invitare successivamente tramite MEPA verrà fatta in accordo a:

- rispetto dei termini di invio della domanda;
- valutazione dei requisiti di partecipazione e delle esperienze pregresse e sarà finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute e quelle richieste dall'Avviso.

La selezione degli operatori avverrà attraverso le seguenti fasi e modalità:

- sarà compiuta una prima verifica di ammissibilità delle candidature sulla base dei requisiti obbligatori richiesti per l'accesso alla selezione;
- sarà quindi compiuta una valutazione comparativa delle esperienze pregresse;
- i primi **5** operatori (numero massimo fatto salva l'eventuale parità di punteggio con l'ultimo utilmente classificato) selezionati a seguito della procedura di valutazione delle proposte che avranno conseguito il punteggio più alto verranno invitati a presentare offerta economica e tecnica tramite Mercato Elettronico CONSIP entro 10 giorni dalla richiesta.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE DEL SOGGETTO

Criterio	Punti max	Punteggio
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		
Esperienza maturata sul territorio dell'Appennino o sull'area geografica di Destinazione turistica Emilia nella produzione di audiovisivi	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Numero di video promozionali turistici realizzati negli ultimi tre anni	5 punti	Tre video – 5 punti

		Due video – 3 punti Un video – 2 punti Nessun video– 0 punti
Esperienza pluriennale (min 3 anni) nella realizzazione di spot pubblicitari televisivi con divulgazione su reti nazionali	5 punti	Cinque anni – 5 punti Quattro anni – 3 punti Tre anni – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Numero di partecipazioni proposte a programmi televisivi di promozione territoriale (es. puntate di reality, di game show, programmi di approfondimento a carattere ambientale, culturale ed enogastronomico) presso emittenti nazionali rivolte al grande pubblico	5 punti	5 e oltre– 5 punti Da 3 – 3 punti Fino a 2 – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI ESPERIENZA		20 PUNTI MAX

Il RUP si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

I 5 operatori che avranno ottenuto il punteggio complessivo maggiore saranno oggetto di invito, tramite procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi con Richiesta di proposta tecnica ed offerta economica tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico sul portale Consip in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

Il punteggio totale attribuibile sarà pari a 100 così ripartiti:

- **20 punti per l'esperienza (sulla base delle indicazioni fornite con la presentazione della richiesta di partecipazione);**
- **70 punti offerta tecnica;**
- **10 punti offerta economica**

Si segnala che il soggetto individuato dovrà rendicontare dal punto di vista tecnico e finanziario le attività realizzate all'interno dell'incarico, in coerenza con le linee guida del progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo

Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO"

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano Destinazione Turistica Emilia da ogni responsabilità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 e D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che Destinazione Turistica Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è il Dott. Pierangelo Romersi

Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, oltre che sul sito di Destinazione Turistica Emilia (www.visitemilia.com), per 21 giorni naturali e consecutivi.

INFORMAZIONI

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail al seguente indirizzo email info@visitemilia.com indicando nell'oggetto della e-mail "RICHIESTA CHIARIMENTI _ Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO, SPOT TV SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI PARMA E PIACENZA progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CUP F94J20000010008 CIG CIG 8060898.

ALLEGATO

- Fac-simile domanda di partecipazione all'Avviso.

