



Avviso per manifestazione di interesse per “Servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento ai progetti "Marketing Territoriale dell’Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b “PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO”

CUP F94J20000010008

PREMESSA

Destinazione Turistica Emilia indice la manifestazione di interesse in oggetto con l’obiettivo di individuare 5 operatori da invitare, in una seconda fase tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP (MEPA), a sottoporre una proposta tecnica ed economica per il “Servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell’Appennino" – finanziato all’interno del Programma Sviluppo Rurale 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b “PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO”

PROCEDURA

Procedura negoziata ai sensi dell’art 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016.

Procedura in due fasi:

- 1) Manifestazione d’interesse per selezionare 5 operatori interessati ed aventi i requisiti, le conoscenze e le esperienze sotto richieste (termine 26 agosto 2020 alle ore 12.00)
- 2) Invito agli operatori selezionati dalla manifestazione di interesse in oggetto – ad inviare – tramite MEPA - offerta tecnica ed economica dettagliata (termine 9 settembre alle ore 12.00)

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- abilitati entro la data di scadenza dell’avviso, al Mercato Elettronico CONSIP nella categoria di prodotti corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV: Gestione Eventi – Informazione, Comunicazione e Marketing
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

L’aggiudicatario dovrà, inoltre, essere in possesso delle seguenti **competenze ed esperienze professionali:**

- comprovata conoscenza del mercato turistico locale, con particolare riferimento alle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, nazionale e internazionale;
- esperienza nel settore turistico e nella gestione dei rapporti con i soggetti della filiera turistica (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.), in diverse aree;
- aver svolto, nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promo-commercializzazione turistica, in particolare con la pubblica amministrazione;
- conoscenza della lingua inglese;
- ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna e in particolare del territorio e dei prodotti della Destinazione Turistica Emilia (Province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia);
- esperienza nella organizzazione e gestione di tavoli di lavoro, incluso tecniche di facilitazione di gruppi e conflict management;
- esperienza sul territorio Appenninico o sull'area geografica di Destinazione Turistica Emilia;
- esperienza nell'organizzazione di eventi di piccole e grandi dimensioni.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Pierangelo Romersi, Direttore di Destinazione Turistica Emilia

OGGETTO DEL SERVIZIO

Servizio di Coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento ai progetti "Marketing Territoriale dell'Appennino".

DURATA

L'appalto avrà durata dalla data di aggiudicazione al 31/12/2022 e potrà eventualmente essere prorogato in accordo con le tempistiche e le condizioni di attuazione delle attività previste dal progetto.

VALORE DELL'AFFIDAMENTO

L'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto è di € 105.000,00, lordi ed onnicomprensivi, così suddivise:

- € 90.000,00 lordi ed onnicomprensivi, corrispondenti a 360 giornate al costo stimato di € 250 a giornata così suddivisi: € 30.000,00 il primo anno, € 25.000,00 il secondo anno e € 35.000,00 il terzo anno per riunioni e coinvolgimento operatori del territorio;
- € 15.000,00 lordi ed onnicomprensivi suddivisi in € 5.000 per ciascun anno per organizzazione di eventi;

Non saranno ammesse offerte in aumento.

L'importo per il servizio in oggetto verrà erogato in accordo con le condizioni finanziarie e amministrative regolanti il contributo erogato dalla Regione Emilia Romagna e relative al progetto "**Marketing Territoriale dell'Appennino**" - **PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO"** – CUP F94J20000010008

approvato con la determinazione dirigenziale della Regione Emilia-Romagna n. 13080 del 10 agosto 2016 e la deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 49 del 14 gennaio 2019.

SCENARIO E CONTESTO

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste devono inquadrarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nei documenti strategici dell'Ente scaricabili al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/DESTINAZIONE-TURISTICA-EMILIA-programma-2020.pdf>

La Regione Emilia-Romagna con determinazione dirigenziale n. 13080 del 10 agosto 2016, a conclusione della procedura di selezione indetta con il bando pubblico approvato con la deliberazione n. 1004/2015, ha approvato la graduatoria definitiva delle Strategie di Sviluppo Rurale di tipo partecipativo Misura 19 del PSR 2014-2020 approccio LEADER – e assegnato definitivamente al Gruppo di Azione Locale GAL DEL DUCATO le risorse spettanti al piano finanziario contenuto nel relativo Piano d'Azione.

I progetti Marketing Territoriale dell'Appennino e Portale Appennino che il GAL DEL DUCATO per la spiccata specificità ha considerato opportuno realizzare in modalità convenzione, affidandone quindi la realizzazione all'Ente Destinazione Turistica "Emilia", affinché, date le finalità istituzionali e capacità tecnico-scientifica, garantisca una corretta esecuzione degli interventi previsti dal Progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO - Domanda di sostegno nr. 5159765. Concessione del sostegno approvata con Delibera Gal n. 53 del 29/05/2020.

Le attività promosse all'interno di questo progetto dovranno coordinarsi e integrarsi con le azioni e iniziative realizzate all'interno del Progetto "Portale Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.2.1.b "PORTALE APPENNINO - Domanda di sostegno nr. 5159758. Concessione del sostegno approvata con Delibera Gal n. 53 del 29/05/2020.

OBIETTIVI GENERALI

Il Piano operativo di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza mira a costruire: un'immagine unitaria ed univoca dei territori appenninici piacentino e parmense, costruendovi a monte un'identità solida e condivisa.

Gli obiettivi del progetto si individuano quindi in:

- Sviluppo di una strategia unitaria di marketing territoriale
- Creazione di una immagine unitaria del territorio
- Sviluppo dei contenuti da promuovere coerenti con le vocazioni del territorio
- Supporto alla promozione dei prodotti turistici dell'Appennino.

Il piano verrà realizzato in tre annualità, avendo già concordato con i territori (vallate) le loro caratteristiche identitarie, le priorità su cui vogliono puntare e i servizi turistici da realizzare: tutto

oggetto della promozione che Destinazione turistica Emilia metterà in campo. Destinazione Turistica Emilia stabilirà le azioni e le attività da intraprendere interfacciandosi con GAL del Ducato. Il progetto Marketing Territoriale dell'Appennino - "Azione B.3.1.b" *Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense*" - è strettamente concatenato alla azione gestita da GAL del Ducato a regia diretta B.3.1.a, e dai risultati di quell'attività prende le mosse. Nell'azione a regia diretta, già avviata nel dicembre del 2018 e tuttora in corso, il GAL del Ducato ha creato le condizioni per poter realizzare un'efficace azione di promozione e marketing territoriale dell'Appennino di Parma e Piacenza attraverso:

1. l'accompagnamento degli operatori del comparto turistico, pubblici e privati, nell'identificare convergenze programmatiche in ambito turistico;
2. l'accompagnamento degli operatori del comparto turistico, pubblici e privati, nella strutturazione dell'offerta turistica del territorio coerente con le sue caratteristiche e le sue vocazioni;
3. la costruzione di un programma di incontri di sensibilizzazione e coinvolgimento, anche attraverso l'utilizzo di professionisti del settore turistico e di testimonial di successo.

Per realizzare tale progettualità sono stati organizzati 7 tavoli di Vallata, in cui il territorio dell'Appennino di Parma e Piacenza è stato suddiviso sulla base della struttura ortografica , ovvero:

- Val Tidone
- Val Trebbia
- Val Nure
- Val d'Arda
- Val Ceno
- Val Taro
- Val Parma EST

In ciascuna delle vallate è stato individuato in modo informale un referente di vallata, ovvero una persona lì stabilmente residente ed attiva nel settore del turismo o della promozione del territorio.

A fronte del lavoro di accompagnamento dei territori nell'identificazione di convergenze programmatiche in ambito turistico è stato definito un piano operativo di marketing e promozione per l'Appennino di Emilia concordato con i tavoli di lavoro di ciascuna vallata in accordo con le 3 Reti di Prodotto: Emilia Food and Wine, Cultura e Castelli, Terme e outdoor.

Sulla base di questo lavoro, Destinazione Turistica Emilia si affiderà ad un soggetto esterno per la realizzazione delle attività di promozione, da realizzarsi in stretta connessione con i tavoli di Vallata.

In particolari tali attività riguarderanno:

- Produzione di materiale di promo-comunicazione basato su una immagine unitaria e coordinata (Cartine, mappe a strappo, video promozionali, gadget, ecc.).
- Partecipazione a fiere.
- Organizzazione di educational tours.

- Realizzazione di campagne di promo-comunicazione (su TV, social media, carta stampata, ecc.) pluriennali e scelte su quali eventi di vallata promuovere.

OBIETTIVO SPECIFICO

Il soggetto che verrà selezionato alla fine della procedura negoziata, verrà coinvolto nel:

1 – coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro con la richiesta di:

- effettuare direttamente l'attività di segreteria e gestione dei tavoli territoriali di vallata - già costituiti a risultato dell'azione gestita da GAL del Ducato a regia diretta B.3.1.a - attraverso proprie unità di personale, con comprovata esperienza nell'ambito della promozione turistica del territorio e nella segreteria e organizzazione di gruppi, database, risorse turistiche ecc..., che dovranno collaborare con quelle di Destinazione Emilia; tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore.

2 – coordinamento con le attività di comunicazione di Destinazione turistica Emilia

- coordinamento con i soggetti individuati per la realizzazione e gestione del portale Appennino di Emilia

- operare in stretto coordinamento con l'Ufficio Stampa di Destinazione Turistica Emilia al fine di massimizzare l'efficacia degli interventi anche in chiave social.

3 – consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività del piano con la richiesta di:

- collaborare con Destinazione Emilia nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività previste dal progetto Marketing Territoriale dell'Appennino attraverso proprie unità di personale, con comprovata esperienza nell'ambito della promozione turistica del territorio che dovranno collaborare con quelle di Destinazione Emilia; tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore. :

4 - organizzazione di eventi tematici con la richiesta di:

- provvedere alla gestione e realizzazione di 3 eventi di vallata (workshop o seminari o percorsi formativi con esperti del settore turistico) dedicati ai temi del turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo outdoor secondo quanto previsto dal piano di marketing, in collaborazione con Destinazione Turistica Emilia e in accordo con il Direttore.

OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE E PARTECIPAZIONE

La manifestazione d'interesse in oggetto si propone di individuare 5 operatori interessati al servizio in oggetto, capaci di soddisfare i requisiti sopra indicati e aventi le migliori esperienze richieste.

A fronte di questa prima selezione, tali operatori verranno successivamente invitati ad una seconda fase che comporterà l'invio tramite MEPA di dettagliata offerta tecnica ed economica per il servizio in oggetto.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

I soggetti interessati a partecipare a questa prima fase di manifestazione d'interesse dovranno predisporre una candidatura comprendente:

A) **Domanda di partecipazione** alla manifestazione d'interesse da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;

B) **Presentazione del partecipante** (massimo 4 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:

- Curriculum esplicativo dei requisiti di partecipazione richiesti
- Portafoglio clienti
- Elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
- Descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio delle **ore 12.00 del 26 agosto 2020**, con la seguente modalità:

- inoltra tramite PEC al seguente indirizzo: protocollo@postacert.provincia.parma.it
- se inoltrate a mezzo pec: in unico invio riportando nell'oggetto **“RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE - Avviso per manifestazione di interesse per “Servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento ai progetti "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b “PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO”** con allegati i file (esclusivamente in formato pdf, eventualmente zippati e di peso complessivo non superiore ai 10 mb) relativi a:
 - domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato del presente Avviso;
 - copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
 - presentazione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra stabilito, anche se spedite entro lo stesso. Destinazione Turistica Emilia non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

AGGIUDICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE E PASSI SUCCESSIVI

Il processo di selezione degli operatori interessati sarà effettuato da un'apposita Commissione nominata dal Direttore di Destinazione Turistica Emilia.

L'individuazione degli operatori economici da invitare successivamente tramite MEPA verrà fatta in accordo a:

- rispetto dei termini di invio della domanda;
- valutazione dei requisiti di partecipazione e delle esperienze pregresse e sarà finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute e quelle richieste dall'Avviso.

La selezione degli operatori avverrà attraverso le seguenti fasi e modalità:

- sarà compiuta una prima verifica di ammissibilità delle candidature sulla base dei requisiti obbligatori richiesti per

l'accesso alla selezione;

- sarà quindi compiuta una valutazione comparativa delle esperienze pregresse;

- i primi **5** operatori (numero massimo fatto salva l'eventuale parità di punteggio con l'ultimo utilmente classificato) selezionati a seguito della procedura di valutazione delle proposte che avranno conseguito il punteggio più alto verranno invitati a presentare offerta economica e tecnica tramite Mercato Elettronico CONSIP entro 10 giorni dalla richiesta.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE DEL SOGGETTO

Criterio	Punti max	Punteggio
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		
Conoscenza approfondita del mercato turistico nazionale ed internazionale e del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna.	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale (min. 3 anni) nel settore turistico e nella gestione dei rapporti con i soggetti della filiera turistica (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.)	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza della lingua inglese	5 punti	Ottimo – 5 punti (tre lingue) Buono – 3 punti (due lingue) Sufficiente – 2 punti (lingua inglese) Insufficiente o non valutabile – 0 punti

Esperienza pluriennale (min 3 anni) in team management	5 punti	
Esperienza maturata sul territorio dell'Appennino o sull'area geografica di Destinazione turistica Emilia	5 punti	
Esperienza pluriennale (min. 3 anni) nella gestione di servizi, anche a diretto contatto con il pubblico, e progetti turistici di competenza della pubblica amministrazione e organizzazione di eventi pubblici	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI ESPERIENZA		30 PUNTI MAX

Il RUP si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

I 5 operatori che avranno ottenuto il punteggio complessivo maggiore saranno oggetto di invito, tramite procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi con Richiesta di proposta tecnica ed offerta economica tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico sul portale Consip in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano Destinazione Turistica Emilia da ogni responsabilità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che Destinazione Turistica Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è il Dott. Pierangelo Romersi

Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, oltre che sul sito di Destinazione Turistica Emilia (www.visitemilia.com), per 21 giorni naturali e consecutivi.

INFORMAZIONI

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail al seguente indirizzo email info@visitemilia.com indicando nell'oggetto della e-mail "RICHIESTA CHIARIMENTI _ Avviso per manifestazione di interesse per "Servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività, organizzazione di eventi tematici con riferimento ai progetti "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO"

ALLEGATO

- Fac-simile domanda di partecipazione all'Avviso.