

Parma, 16/07/2020
Prot. n. 15912

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE MEDIA PARTNER

1. Oggetto e descrizione del servizio

Con il presente avviso pubblico Destinazione Turistica Emilia (DTE), Ente pubblico strumentale degli Enti locali della regione Emilia Romagna, www.visitemilia.com, intende procedere alla ricerca di un MEDIA PARTNER (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione, ecc.) con i quali stipulare un accordo di collaborazione finalizzato a dare visibilità reciproca alle parti.

L'avviso è rivolto ad ottenere almeno 3 proposte di media partnership per l'affiancamento nella realizzazione del progetto di comunicazione incluso nel Piano di Promo commercializzazione 2020 (pubblicato su Amministrazione Trasparente di Visitemilia.com). Tale documento deve essere considerato con la nuova situazione che si è creata con l'emergenza sanitaria che ha sconvolto anche il settore turistico e per quanto ci riguarda: rinvio di Parma 2020, turismo di prossimità e turismo in famiglia o piccoli gruppi, rinvio di alcuni eventi e Fiere.

L'attività si svolgerà in stretto coordinamento con Destinazione Emilia e il suo Ufficio Stampa e, per quanto riguarda i mercati esteri, anche con APT Servizi Emilia Romagna.

DTE intende attivare una comunicazione efficace basata sui concetti di destinazione unica, accogliente, ideale per week end e vacanze brevi e con strutture sicure, i cui prodotti turistici principali di riferimento sono la Food Valley e la Cultura (Città d'Arte).

In particolare i **temi base** per la comunicazione saranno:

- eventi Food autunno 2020 nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;
- eventi culturali e offerta culturale delle città d'arte 2020 nello stesso territorio con collegamento a Emilia 2021 con Parma capitale italiana della cultura;
- promozione della rete di accoglienza convegnistica 2020/2021.
- promozione delle location per eventi sportivi ed eventi in programma 2020/2021.

Target: coppie e piccoli gruppi di amici, viaggi culturali, organizzazione meeting conference, appassionati sportivi, famiglie con bambini per weekend

Mercati italiani: regione Emilia Romagna, regioni limitrofe nord e centro Italia (Liguria, Toscana, Piemonte, Lombardia, Veneto) + Lazio in particolare Roma e Campania per collegamento Alta Velocità.

Mercati stranieri di prossimità che consentono di raggiungere la destinazione in auto e treno: Francia del Sud, Germania del sud, Svizzera (le attività di comunicazione sui mercati esteri saranno da realizzare in lingua e in stretta collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna).

La proposta (Piano di Comunicazione) deve comprendere e illustrare le modalità comunicative più adeguate, la tempistica, gli strumenti e le risorse da investire per ogni canale di comunicazione scelto, tenendo presente che l'indicazione è quella di concentrarsi sui canali dei Social Network e attività di digital marketing sui siti individuati, mirando a target precisi (individuati nel PTPC in termini geografici e per tipologia) da integrarsi con le indicazioni post Covid che prevedono, e raccomandano, lo sviluppo di un turismo di prossimità inteso come destinazioni raggiungibili in auto a poche ore dalla propria residenza o in treno con le adeguate misure di sicurezza post Covid.

Sarà quindi privilegiato un mix di soluzioni che trovino il giusto equilibrio tra gli strumenti messi in campo.

E' richiesta inoltre l'illustrazione e la realizzazione di un sistema di misurazione e valutazione dei risultati a seguito della realizzazione delle azioni proposte.

Le soluzioni proposte dovranno comprendere la realizzazione grafica e/o audio e video di tutte le soluzioni presentate.

L'importo totale da investire per il Piano di comunicazione è di € 100.000,00. Risorse che saranno gestite direttamente da DTEmlia sulla base delle indicazioni emerse dalla mediapartnership.

2. Soggetti che possono presentare la domanda

Al suddetto bando potranno aderire soggetti che operano nell'ambito della comunicazione e dell'editoria in territorio italiano in forma singola o associata e che possano dimostrare almeno 2 anni di esperienza nel settore.

3. Durata dell'incarico e compenso per lo svolgimento delle prestazioni

L'incarico di cui al precedente articolo dovrà essere svolto a partire dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31/01/2021, data di conclusione del progetto. Ai fini di favorire la ricaduta e la valorizzazione del progetto nel tempo, è possibile presentare progetti che riportino attività previste oltre tale data da valutare successivamente con il CdA dell'Ente. Il compenso per lo svolgimento dell'incarico farà parte della proposta. L'importo eventualmente proposto è da ritenersi lordo e onnicomprensivo

4. Modalità di scelta economica.

L'obiettivo dell'Ente è di raccogliere almeno tre proposte da confrontare

Il soggetto scelto sarà individuato sul MEPA per il solo (eventuale) valore della propria attività (va specificato quindi il contenuto della propria attività: coordinamento con gli editori, impostazione grafiche, realizzazioni audio-video, oppure se queste attività sono ricomprese nel piano di comunicazione).

Il valore non potrà comunque essere superiore al 15% del budget totale. La valutazione economica della proposta sarà parametrata al valore inferiore della percentuale che il media partner propone per la sua attività di affiancamento.

Saranno accettate anche proposte che non prevedono pagamenti verso il soggetto proponente perché già remunerati dall'attività di gestione degli strumenti proposti.

Infine sarà possibile che i proponenti che verranno selezionati come media partner

potranno godere esclusivamente dei seguenti benefit, a titolo di corrispettivo dell'attività prestata a favore di DTE:

- citazione dei partner sui materiali ufficiali di comunicazione degli eventi/attività di comunicazione realizzati in collaborazione;
- citazione dei partner sulla comunicazione promo/pubblicitaria;
- logo dei partner sulle pagine web e sui materiali e gli strumenti di comunicazione di DTE (portale, facebook, twitter, etc)
- partecipazione di rappresentanti dei partner ad eventuali conferenze stampa di iniziative realizzate in collaborazione;
- diritto di associazione del logo dei partner al logo istituzionale di DTEmilia.

5. Termine per le manifestazioni di interesse.

Le manifestazioni di interesse, redatte secondo il modello allegato (Mod. Istanza), dovranno essere presentate via PEC all'indirizzo:

protocollo@postacert.provincia.parma.it
e dovranno pervenire entro il termine **del 27/07/2020, ore 12.00.**

Sulla mail dovrà essere riportata l'intestazione: "Avviso pubblico di selezione media partner Destinazione Turistica Emilia – Manifestazione d'interesse". Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo: info@visitemilia.com.

Non saranno accettate proposte presentate da soggetti che:

- non siano in possesso dei requisiti generali stabiliti dall'art. 80, D.Lgs 50/2016; svolgano attività di natura politica, sindacale, religiosa;
- svolgano attività diretta o collegata al gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia.

6. Contratto

Il rapporto tra DTE e i media partner sarà regolamentato attraverso un contratto di partnership. La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione sino al 31/01/2021. Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento della procedura di scelta dei media partner.

7. Valutazione

DTE, con apposita commissione composta da 3 membri, esaminerà le richieste pervenute procedendo alla formulazione di una graduatoria attraverso la valutazione comparativa sulla base dei seguenti indicatori:

a) esperienza sviluppata nell'ambito della comunicazione e informazione (max 8 punti):

1. esperienze realizzate: numero di anni nel settore e progetti realizzati sul territorio di DTEmilia.
2. per la propria rete organizzativa: diffusione sul territorio regionale, nazionale o su più regioni e/o paesi esteri (espressa in numero di regioni target e paesi esteri target);
3. per le esperienze già attivate: audience di ascolti; numero di copie vendute; numero di social attivati, tipo di social attivati e target dei medesimi; numero di followers per ciascun social; numero di visualizzazioni di pagina per i siti web; contatti unici per siti web;

4. possibilità di palinsesto variegato;

b) progetto per la valorizzazione mediatica dei prodotti turistici di DTE come proposti nel presente bando e delle aree interessate (max 15 punti):

1. corrispondenza ai target e mercati di riferimento.
2. corrispondenza ai prodotti turistici di Emilia: Food&Wine e Cultura&Castelli oltre a MICE e Sport
3. efficacia e innovatività degli strumenti e possibilità di rendicontazione della proposta.

c) propria offerta economica (7 punti alla più bassa e poi a scalare):

il contratto di incarico includerà le condizioni per l'espletamento dell'incarico di cui trattasi con particolare riferimento alle modalità operative ed ai tempi di espletamento, alla liquidazione dei compensi, alle penali da applicare, ecc.

8. Avvertenze

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti (art.2);
- DTEmilìa, per motivi di pubblico interesse o a tutela delle proprie competenze, si riserva la facoltà di non affidare l'incarico;
- vista la necessità di attivare in tempi brevi tale collaborazione, qualora siano soddisfatti i requisiti, DTEmilìa si riserva la facoltà di affidare l'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- i dati forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e ss. mm. e ii. con mezzi manuali o informatici al solo fine della selezione e della gestione dei successivi rapporti contrattuali. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione.

9. Pubblicità

Il presente avviso è consultabile sul sito internet www.visitemilia.com alla sezione Amministrazione Trasparente/Bandi e all'Albo Pretorio della Provincia di Parma

10. Rinvio

Per quanto qui non espressamente previsto si invia alla normativa vigente in materia di conferimento di servizi.