

Parma, 06/10/2020

Prot. (PR) n. 22359

**AVVISO PUBBLICO**  
**PER LA PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI AL PROGRAMMA DI**  
**PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA**  
**(PROVINCE DI PARMA, PIACENZA E REGGIO EMILIA)**

**PREMESSA**

L'attuale situazione pandemica mondiale sta avendo effetti in termini economici, e non solo, che perdureranno con tutta probabilità anche per il 2021 creando notevoli difficoltà agli operatori turistici di DTEmilìa che si trovano ora ad operare in un mercato stravolto e con prospettive di estrema incertezza.

La promo-commercializzazione dei territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, propria di DTEmilìa, ha dovuto adeguarsi al nuovo scenario modificando azioni, strumenti, mercati e target di riferimento intensificando tuttavia le attività a favore degli operatori anche con interventi formativi e favorendo la creazione di reti di prodotto.

**RILEVATO CHE**

in base alla lett. C del comma 1 dell'art. 5 dello statuto dell'ente che prevede tra le risorse finanziarie a disposizione della DTEmilìa anche le quote di partecipazione dei soggetti privati al Programma di promo commercializzazione della DTEmilìa;

**RITENUTO**

necessario, al fine di dare evidenza pubblica alla possibilità di partecipazione dei soggetti privati alle attività di promo-commercializzazione di DTEmilìa, procedere con la pubblicazione di un "Avviso per la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione di DTEmilìa," sul sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) e sui siti istituzionali delle tre Province di riferimento (Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e finalizzato all'adesione di operatori turistici mediante il versamento della quota prevista;

## DATO ATTO

- che il presente atto non comporta impegno di spesa;
- che l'Assemblea di DTEmilìa ha approvato ai sensi dello statuto il "Programma annuale delle attività turistiche 2021".

## SI RENDE NOTO CHE

DTEmilìa ricerca soggetti privati interessati a sostenere l'attuazione delle azioni del Programma di promo-commercializzazione turistica 2021 mediante il versamento della quota di euro 500,00.

Possono sostenere le azioni del Programma di promo-commercializzazione turistica 2021 le imprese in possesso dei requisiti richiesti, e più oltre esplicitati, dalla DGR 1066/2017 così come modificata da DGR 1360/2017, da DGR 1272/2018, da DGR 1204/2019 e da DGR 931/2020.

Saranno prese in considerazione le manifestazioni d'interesse pervenute **entro il 23 ottobre 2020**, mediante la compilazione del Modulo n. 1 allegato inviato secondo le modalità più avanti illustrate;

Solo a seguito di accettazione della richiesta da parte di DTEmilìa le imprese dovranno effettuare il versamento di **euro 500,00 entro e non oltre il 30 ottobre** a favore di:

### **Destinazione Turistica Emilia :**

Sede legale, viale Martiri della Libertà, 15 - 43123 Parma

Codice Fiscale n. 92192900345

P. IVA n. 02864470345

Codice IBAN: IT02A0306912765100000300098

Oggetto: "Quota di partecipazione al programma di promo-commercializzazione 2020 della Destinazione Turistica Emilia".

Copia della ricevuta di versamento dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo: [isabella.rossi@visitemilia.com](mailto:isabella.rossi@visitemilia.com)

L'elenco delle imprese aderenti a DTEmilìa per l'anno 2021, sarà comunicato alla Regione Emilia-Romagna al fine di permettere alle imprese stesse di presentare le domanda di contributo relativa ai progetti di promo-commercializzazione per l'anno 2021, così come stabilito all' Allegato A della DGR 1066/2017 "Bando ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata", **entro il 20 novembre 2020** così come

indicato con DGR 931/2020.

Possono altresì sostenere il Programma di promo-commercializzazione turistica 2021 anche gruppi di imprese turistiche, come riconosciute dalla codifica Ateco, in qualunque forma organizzati, purché costituiti da almeno cinque (5) imprese, che abbiano la disponibilità complessiva di almeno 35 camere e/o 70 posti letto. Tali imprese devono essere ubicate in contesti territoriali (uno o più Comuni) che non superano i 15.000 abitanti (ogni Comune) o che dispongano complessivamente di non più di 300 camere.

Per la tipologia di imprese descritte nel paragrafo precedente saranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse, pervenute **entro il 23 ottobre 2020**. Solo a seguito di avvenuta comunicazione di accettazione della domanda da parte di DTEmilìa, la quota di adesione richiesta complessivamente per ciascun gruppo di imprese di **euro 250,00** dovrà essere versata entro e non oltre il 30 ottobre 2020, a favore di:

**Destinazione Turistica Emilia :**

Sede legale, viale Martiri della Libertà, 15 - 43123 Parma

Codice Fiscale n. 92192900345

P. IVA n. 02864470345

Codice IBAN: IT02A0306912765100000300098

Oggetto: "Quota di partecipazione al programma di promo-commercializzazione 2020 della Destinazione Turistica Emilia" e specificando di quale gruppo di imprese viene effettuato il bonifico.

Copia della ricevuta di versamento dovrà essere inviata a DTEmilìa tramite e-mail all'indirizzo: [isabella.rossi@visitemilia.com](mailto:isabella.rossi@visitemilia.com)

La DTEmilìa si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, la partecipazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata del soggetto proponente.

**Requisiti per la partecipazione delle imprese in possesso delle caratteristiche richieste dalla DGR 1066/2017 e succ. modd.**

Possono manifestare interesse alla partecipazione al programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata che possiedono i seguenti requisiti obbligatori:

1. essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio e in regola con il

diritto annuale. Dalla visura camerale dovrà risultare il possesso di almeno un Codice Ateco relativo ad attività turistiche;

2. avere almeno una sede operativa nel territorio regionale (la predetta localizzazione deve risultare da visura camerale);
3. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
4. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti;
5. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse, secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti.

Inoltre le imprese devono trovarsi in una delle seguenti condizioni:

- commercializzare non meno di 400 camere nel caso di strutture alberghiere e non meno di 700 posti letto nel caso di strutture extra alberghiere, con riferimento a strutture situate sul territorio della Destinazione Turistica Emilia;
- se soggetto che commercializza prevalentemente il prodotto turistico "Terme": commercializzare minimo 250 camere (strutture alberghiere) o 400 posti letto (strutture extralberghiere);
- se soggetto che commercializza prevalentemente il prodotto turistico "Appennino": commercializzare minimo 200 camere (strutture alberghiere) o minimo 400 posti letto (strutture extralberghiere);
- essere tour operator / agenzie di viaggio (con certificazione delle camere tramite allotment)
- essere società termali (non soggette all'obbligo di certificazione delle camere).

Nel caso in cui il soggetto si trovi nella condizione di commercializzare sia camere di strutture alberghiere, sia posti letto di strutture extralberghiere, il sistema di calcolo terrà conto della combinazione delle due tipologie, considerando ogni camera equivalente a due posti letto.

Possono presentare la manifestazione di interesse, avendo i sopra descritti requisiti obbligatori, le seguenti tipologie di beneficiari:

- a) le imprese singole;
- b) i consorzi e le società consortili;
- c) le cooperative turistiche;
- d) le associazioni temporanee di imprese (ATI);
- e) altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma di impresa;

Tra i soggetti di cui alla lettera e) sono ricomprese anche le RETI DI IMPRESE c.d. “Soggetto” dotate di soggettività giuridica autonoma.

Al momento della presentazione della manifestazione di interesse le ATI devono essere già costituite, tramite atto pubblico e/o scrittura privata autenticata regolarmente registrati all’Agenzia delle Entrate.

**Requisiti per la partecipazione di gruppi di imprese turistiche che NON rispondono alle caratteristiche richieste dalla DGR 1066/2017 e succ. modd.**

PREMESSO che scopo della DTEmilìa è anche quello di ampliare le possibilità di partecipazione ed aggregazione delle imprese e che è necessario far crescere l’aggregazione all’interno dei contesti territoriali anche tra le tre province affinché si sviluppino relazioni tra imprese di diverse dimensioni e genere;

STABILITO di estendere ad ulteriori categorie di privati, oltre a quelle previste dalla DGR 1066/2017, la possibilità di aderire al Programma di promo commercializzazione turistica 2019 della DTEmilìa.

Possono pertanto aderire i gruppi di imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- gruppi di imprese turistiche come riconosciute dalla codifica Ateco, in qualunque forma organizzata, costituiti da almeno cinque (5) imprese, che abbiano la disponibilità complessiva di almeno 35 camere e/o 70 posti letto. Tali imprese devono essere ubicate in contesti territoriali (uno o più Comuni) che non superano i 15.000 abitanti (ogni Comune) o che dispongano di non più di 300 camere”.

Alle imprese che aderiranno verrà offerta la possibilità di partecipare ad eventi fieristici e ad eventi di promozione organizzati in ambito nazionale dalla DTEmilìa.

Verrà inoltre offerta la possibilità di effettuare azioni di web marketing attraverso gli strumenti della

DTEmilìa.

### **Modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

La manifestazione di interesse, pena inammissibilità, dovrà essere prodotta in formato PDF e trasmessa esclusivamente alla casella PEC [protocollo@postacert.provincia.parma.it](mailto:protocollo@postacert.provincia.parma.it) attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente.

L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82. L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La manifestazione di interesse, pena inammissibilità, deve essere redatta obbligatoriamente utilizzando i seguenti moduli allegati:

1. imprese in possesso delle caratteristiche richieste dalla DGR 1066/2017 e succ. modd.:  
**Modulo 1** regolarmente sottoscritto (con firma digitale o autografa) dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.
2. gruppi di imprese NON rispondenti ai requisiti della DGR 1066/2017 – **Modulo 2** regolarmente sottoscritto (con firma digitale o autografa) dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

### **Scadenza**

La manifestazione di interesse deve essere presentata **entro le ore 12:00 di venerdì 23 ottobre 2020**.

### **Procedure di valutazione**

La DTEmilìa invierà in Regione l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma di promo-commercializzazione turistica 2021 della DTEmilìa ai sensi della

DGR 1066/2017 e succ. modd.

La DTEmilìa stilerà l'elenco dei gruppi di imprese turistiche che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma 2019 riservandosi di valutarne la definitiva ammissione alla luce della verifica del possesso dei requisiti.

### **Trattamento dei dati**

Si informa che, ai sensi degli artt.11 e 13 del D.Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza.

### **Per informazioni sulla presente procedura amministrativa:**

Destinazione Turistica Emilia

info@visitemilia.com