



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 13 del 07/05/2020**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INTEGRAZIONE DETERMINA N. 11 DEL 09/04/2020 - FORMAZIONE A DISTANZA PER GLI OPERATORI DELLE RETI DI PRODOTTO

IL DIRETTORE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali, approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma

Dato atto che il Consiglio d'Amministrazione nella seduta del 09/03/2020 (verbale n. 2) ha approvato un piano di formazione a distanza per gli operatori aderenti alle reti proposte dalla DTEmilìa

Considerato che:

- con determina del Direttore n. 11 del 09/04/2020 sono stati programmati una serie di incontri di formazione rivolti agli operatori aderenti alle reti di prodotto FOOD&WINE EXPERIENCE e CULTURA E CASTELLI in quanto, a seguito all'emergenza sanitaria epidemiologica COVID-19, che ha costretto a un fermo forzato tutte le attività anche nel settore turistico, si è ritenuto opportuno rivolgere agli operatori del settore apposita informazione-formazione, che a aiuti a superare il difficile momento e agevoli al meglio la ripartenza delle attività;
- gli incontri formativi sono stati molto apprezzati e hanno riscosso un notevole successo sia in termini di presenza che di contenuti, infatti sono state raccolte più di 150 adesioni per ogni incontro tra le diverse tipologie di aderenti (strutture ricettive, ristoranti, guide turistiche, attività produttive ecc.);
- è stato richiesto dai partecipanti un ulteriore approfondimento sul tema "Comportamenti del turista e regole per gli operatori: le sfide della ripresa" a cura di Josep Ejarque professionista in Destination Management e Marketing, politiche turistiche e sviluppo territoriale da tenersi in due lezioni on-line Giovedì 7 e Venerdì 8 maggio 2020

Considerato che la ditta FTourism & Marketing di Josef Earque, Via Passalacqua, 10 a Torino, Codice Fiscale JRQJSO64P20Z131C, Partita Iva 11764050016 ha chiesto un compenso di € 500,00 iva esclusa (€ 610,00 iva inclusa)

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di integrare la propria determina 11 del 09/04/2020 impegnando la spesa di € 610,00 lorde ed onnicomprensive per il compenso alla ditta FTourism & Marketing di Josep Ejarque, Via Passalacqua, 10 a Torino, Codice Fiscale JRQJSO64P20Z131C, Partita Iva 11764050016

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilìa con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed

Enogastronomia DTE) del bilancio 2020 PEG 2020;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019/2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di corrispondere alla ditta FTourism & Marketing di Josef Ejarque, Via Passalacqua, 10 a Torino, Codice Fiscale JRQJSO64P20Z131C, Partita Iva 11764050016 la somma di € 500,00 iva esclusa (€ 610,00 iva inclusa) - CIG Z842CE1D31 - a titolo di compenso per la formazione a distanza come in premessa indicato;
- di impegnare che la somma di € 610,00 iva inclusa (€ 500,00 iva esclusa) al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 e PEG 2020;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INTEGRAZIONE DETERMINA N. 11 DEL 09/04/2020 - FORMAZIONE A DISTANZA PER GLI OPERATORI DELLE RETI DI PRODOTTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )