



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 6 del 04/03/2020**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INTEGRAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EMILIA 2020 E NUOVO SITO VISITPIACENZA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Constatata la necessità per DTEmilìa di finalizzare una serie di interventi già previsti per completare l'attività di promozione anno 2019 e anno 2020.

Considerato che con determinazione n. 53/2019:

- sono stati impegnati € 951,60 Iva compresa, a favore della ditta Studio Stands Srl, con sede a Brescia, via Vallecamonica 11/G, Partita Iva/Cod. Fiscale 02219880982, per la realizzazione di n. 3 totem;
- non è stata presa in considerazione la spesa relativa alla spedizione e come indicato nella determina 53/2019, l'importo impegnato risulta inferiore a quello preventivato pari ad € 1.088,24 Iva compresa (€ 892,00 Iva esclusa)

Considerato altresì che, per una più efficace presenza sul mercato turistico francese si ritiene di collaborare con la ditta Petit Futè Les Nouvelles Editions de l'Université a Parigi, strada des Volontaires 18, Partita Iva 52309769966, (CIG Z2C2C53F38) che realizza la guida cartacea e on line chiamata "EMILIE ROMAGNE 2020-2021", la cui ditta sarà incaricata da APT Servizi e quindi sarà possibile ottenere visibilità di DTEmilìa su un circuito che viene seguito da turisti in lingua francese arrivando ad oltre 50.000.000 di contatti, considerando che per il nostro territorio il mercato francese è la prima provenienza in termini di arrivi e presenze.

Che per questo servizio è pervenuto un preventivo in data 28/02/2020 di € 3.825,00 Iva esclusa, se dovuta, anziché prezzo standard pari ad € 5.100,00

Da atto che con determina n. 57 del 23/12/2019 il sottoscritto direttore aveva individuato le attività inerenti la realizzazione del nuovo SITUR per la provincia di Piacenza e che per portare a termine il nuovo portale, si è reso necessario individuare, quale referente operativo, lo stesso fornitore individuato da APT Servizi per la realizzazione del portale regionale EmiliaRomagnaTurismo.it in vista di 3 considerazioni:

- il sito avrà la stessa struttura grafica permettendo sinergia di comunicazione;
- tecnicamente sarà possibile caricare le informazioni sul portale regionale e allo stesso tempo inserirle sul sito visitpiacenza che la ditta realizzerà;
- ci sarà la possibilità di uniformare la comunicazione e la scelta di eventi e località, nonché degli itinerari più rilevanti - anche a livello di Destinazione Turistica.

Viste le suddette motivazioni, l'importo individuato di € 6.500,00 Iva esclusa (€ 7.930,00 Iva inclusa) viene assegnato alla ditta Altrama Italia s.r.l. con sede in Piazza caduti di Capaci 6/c, Cosenza, Partita Iva 03321690780 (CIG Z772C4DDC7) individuata da APT servizi con bando pubblico per la realizzazione del portale regionale, al fine di realizzare il nuovo sito VISITPIACENZA.IT e di effettuare la selezione dell'offerta sulla piattaforma digitale per gli acquisti della PA di Consip (MEPA)

Constatato che al Festival del Cinema di Berlino, tra i film in concorso, è stato presentato "Volevo Nascondermi", che narra la storia di Antonio Ligabue ed è ambientato nel paesaggio del grande fiume Po, si rende necessario realizzare materiale promozionale con lo scopo di promuovere il territorio di Emilia coinvolto in questa manifestazione

Si ritiene pertanto di integrare la spesa relativa alla realizzazione di materiale promozionale assegnato con determina n. 53/2019, alla ditta Idea Marketing, con sede a Piacenza, Loc. Diara a Rivergaro P. Iva 01760780336, per un ulteriore importo pari ad € 2.124,66 Iva esclusa (€ 2.592,08 Iva compresa), come da loro preventivo trasmesso in data 17/02/2020

Ritenuto di integrare le determinazioni n. 53/2019 e n. 57/2019

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato sarà a valere sui Capitoli 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2019 e PEG 2019;

Dato atto altresì infine che:

- è stato approvato il bilancio 2020-2022 della DTEmilvia con atto 56/2019 e il PEG 2020 aggiornato nella seduta del CDA del 28/01/2020;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019/2020;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di considerare la premessa quale parte sostanziale ed integrante della presente determinazione;
- di apportare le seguenti integrazioni alle determinazioni n. 53/2019 e n. 57/2019:
  - certificato di impegno a favore della ditta Studio Stands Srl con sede a Brescia, via Vallecamonica n° 11/G, Partita Iva/Cod. Fiscale 02219880982 per la realizzazione di n. 3 totem, deve intendersi di € 892,00 iva esclusa (€ 1.088,24 iva compresa);
  - impegno n. 71/2019 per la realizzazione del nuovo Sito Visitpiacenza.it da assegnare alla ditta Altrama Italia s.r.l. con sede in Piazza caduti di Capaci 6/c, Cosenza, Partita Iva 03321690780, attraverso la piattaforma del mercato elettronico (MEPA)
- di impegnare:
  - € 3.825,00 iva esclusa, se dovuta, a favore di APT Servizi/Petit Futè con sede a Parigi, strada de Volontaires, 18, per la realizzazione di un intervento promozionale sulla guida EMILIE ROMAGNE 2020-2021, per il mercato turistico in lingua francese;
- di confermare la spesa di € 1.088,24 iva compresa (€ 892,00 iva esclusa) al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2019 PEG 2019;
- di confermare la spesa di € 7.930,00 iva compresa (€ 6.500,00 iva esclusa) al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7

- (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web), bilancio 2019 PEG 2019;
- di impegnare € 3.825,00 (iva esclusa, se dovuta) al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 PEG 2020;
  - di impegnare € 2.592,08 iva compresa (€ 2.124,66 iva esclusa) al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2020 PEG 2020;
  - di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INTEGRAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EMILIA 2020 E NUOVO SITO VISITPIACENZA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )