

LE DINAMICHE TURISTICHE NELLA DESTINAZIONE EMILIA

ANNO 2018

REGIONE EMILIA-ROMAGNA – Servizio statistica e sistemi informativi geografici



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

PANORAMICA DELLA DESTINAZIONE ALL'INTERNO DEL TERRITORIO REGIONALE:

TERRITORIO: comprende le province di Piacenza, Parma e Reggio nell'Emilia per una superficie complessiva di poco più di 8.300 Km² quindi poco più di 1/3 del territorio complessivo regionale



RICETTIVITA': con le sue **1.870 STRUTTURE RICETTIVE** rappresenta l'**11,7%** delle strutture ricettive complessive presenti sul territorio della Regione Emilia-Romagna

MOVIMENTO TURISTICO: nell'anno **2018** ha accolto **1.390.300 TURISTI**, quindi il **12%** dei turisti complessivi che hanno soggiornato in Regione

L'OFFERTA TURISTICA NELLA DESTINAZIONE EMILIA

ANNO 2018

OFFERTA TURISTICA – ANNO 2018

387
STRUTTURE
ALBERGHIERE

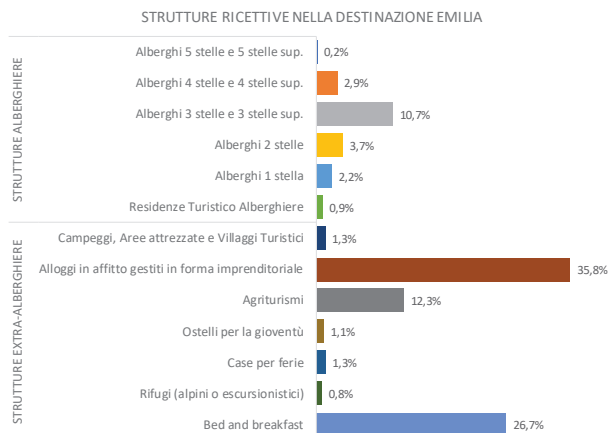
3	5 stelle e 5 stelle lusso
55	4 stelle e 4 stelle superior
201	3 stelle e 3 stelle superior
70	2 stelle
41	1 stella
17	R.T.A.

1.483
STRUTTURE
EXTRA-ALBERGHIERE

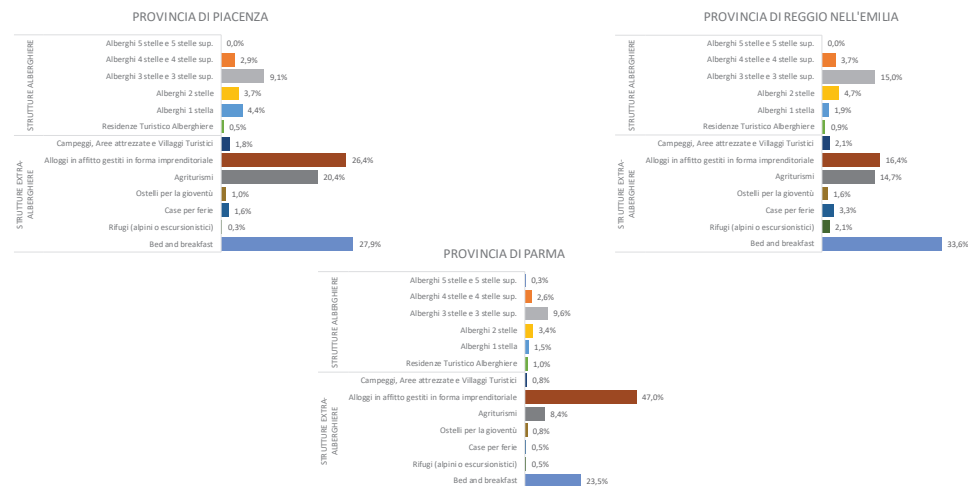
24	Campeggi, Aree attrezzate e Villaggi Turistici
669	Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale
230	Agriturismi
20	Ostelli per la gioventù
25	Case per ferie
15	Rifugi
500	Bed & Breakfast

327 Appartamenti privati ad uso turistico

STRUTTURE RICETTIVE PER TIPOLOGIA – ANNO 2018



STRUTTURE RICETTIVE PER TIPOLOGIA e PROVINCIA - ANNO 2018



L'OFFERTA TURISTICA SUL TERRITORIO

	ALBERGHIERE		EXTRA - ALBERGHIERE		TOTALE STRUTTURE	STRUTTURE SUL TERRITORIO
		%		%		
GRANDI COMUNI	74	12,5%	516	87,5%	590	31,6%
LOCALITÀ TERMALI	73	42,0%	101	58,0%	174	9,3%
LOCALITÀ COLLINARI	55	16,8%	273	83,2%	328	17,5%
COMUNI APPENNINO	87	22,5%	300	77,5%	387	20,7%
ALTRE LOCALITÀ	98	25,1%	293	74,9%	391	20,9%
DESTINAZIONE EMILIA	387	20,7%	1483	79,3%	1870	100,0%

Fonte: strutture Ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna

	ALBERGHIERE		EXTRA - ALBERGHIERE		TOTALE STRUTTURE	STRUTTURE SUL TERRITORIO
		%		%		
PROVINCIA DI PIACENZA	79	20,6%	304	79,4%	383	20,5%
PROVINCIA DI PARMA	196	18,5%	863	81,5%	1059	56,6%
PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA	112	26,2%	316	73,8%	428	22,9%
DESTINAZIONE EMILIA	387	20,7%	1483	79,3%	1870	100,0%

Fonte: strutture Ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna

CAPACITÀ RICETTIVA

1.870 STRUTTURE RICETTIVE (**20,7%** Alberghiere e **79,3%** Extra-alberghiere)
 CON UNA CAPACITÀ RICETTIVA DI OLTRE **39 MILA** POSTI LETTO DISPONIBILI GIORNALIERI

Territorio: **DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - Anno 2018**

AMBITI TERRITORIALI	ALBERGHIERI				EXTRA-ALBERGHIERI				TOTALE ESERCIZI			
	Esercizi	Camere	Letti	Bagni	Esercizi	Camere	Letti	Bagni	Esercizi	Camere	Letti	Bagni
Grandi comuni	74	3.884	7.274	3.940	516	1.276	2.652	1.170	590	5.160	9.926	5.110
Località termali	73	2.815	4.760	2.907	101	477	1.664	207	174	3.292	6.424	3.114
Località collinari	55	937	1.864	907	273	1.129	2.725	919	328	2.066	4.589	1.826
Comuni Appennino	87	1.130	2.268	1.074	300	2.723	8.726	1.066	387	3.853	10.994	2.140
Altre località	98	2.513	4.785	2.561	293	1.051	2.359	970	391	3.564	7.144	3.531

PROVINCIA	ALBERGHIERI				EXTRA-ALBERGHIERI				TOTALE ESERCIZI			
	Esercizi	Camere	Letti	Bagni	Esercizi	Camere	Letti	Bagni	Esercizi	Camere	Letti	Bagni
Piacenza	79	1.763	3.461	1.728	304	1.923	5.043	1.286	383	3.686	8.504	3.014
Parma	196	6.522	11.724	6.611	863	2.822	7.652	1.930	1.059	9.344	19.376	8.541
Reggio nell'Emilia	112	2.994	5.766	3.050	316	1.911	5.431	1.116	428	4.905	11.197	4.166
Totale Destinazione	387	11.279	20.951	11.389	1.483	6.656	18.126	4.332	1.870	17.935	39.077	15.721

LA DOMANDA TURISTICA NELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

ANNO 2018

DOMANDA TURISTICA – ANNO 2018

VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

ARRIVI
1.390.300 (+6,8%)

PERMANENZA MEDIA
2,2 GIORNI

PRESENZE
3.032.725 (+4,2%)

ARRIVI ITALIA
940.748 (+4,9%)

PERMANENZA MEDIA ITALIA
2,3 GIORNI

PRESENZE ITALIA
2.163.118 (+3,1%)

ARRIVI ESTERO
449.552 (+11,1%)

PERMANENZA MEDIA ESTERO
1,9 GIORNI

PRESENZE ESTERO
869.607 (+7,2%)

IL MERCATO ITALIANO RAPPRESENTA DA SOLO IL 68% DEGLI ARRIVI E IL 71% DELLE PRESENZE TURISTICHE, MENTRE IL MERCATO ESTERO RAPPRESENTA IL RESTANTE 32% DEGLI ARRIVI E IL 29% DELLE PRESENZE

DOMANDA TURISTICA SUL TERRITORIO

DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER LA DESTINAZIONE EMILIA
(valori assoluti e variazione percentuale rispetto all'anno precedente)

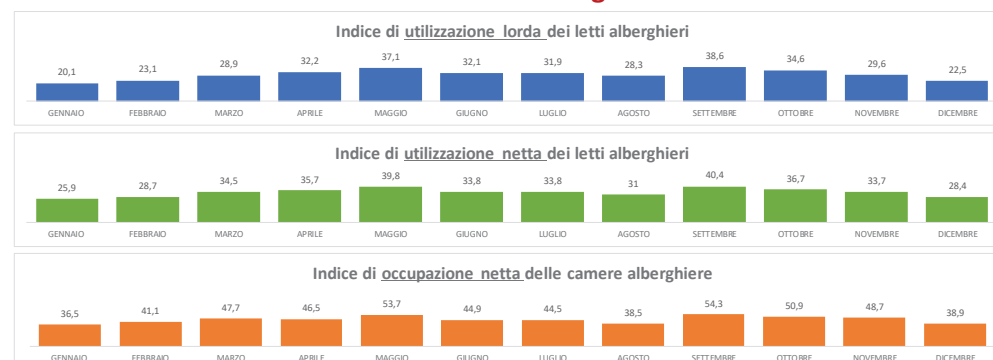
AMBITO TERRITORIALE	TURISTI				PERNOTTAMENTI							
	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
GRANDI COMUNI	483.054	6,2	259.392	10,0	742.446	7,5	904.617	7,9	500.881	11,5	1.405.498	9,1
LOCALITÀ TERMALI	107.004	2,6	43.955	13,0	150.959	5,5	350.017	-1,9	74.432	2,6	424.449	-1,2
LOCALITÀ COLLINARI	69.373	4,4	30.037	9,1	99.410	5,8	144.175	3,4	64.379	10,1	208.554	5,4
COMUNI APPENNINO	62.679	-0,7	8.517	10,9	71.196	0,6	217.406	1,8	27.504	31,4	244.910	4,5
ALTRE LOCALITÀ	218.638	5,2	107.651	13,6	326.289	7,9	546.903	-0,7	202.411	-3,5	749.314	-1,5

PROVINCIA	TURISTI				PERNOTTAMENTI							
	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
PROVINCIA DI PIACENZA	189.339	6,8	80.563	11,0	269.902	8,0	392.039	11,2	146.799	10,0	538.838	10,9
PROVINCIA DI PARMA	473.584	6,6	258.821	10,4	732.405	7,9	1.170.812	-0,1	477.266	7,8	1.648.078	2,1
PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA	277.825	1,0	110.168	12,9	387.993	4,2	600.267	4,5	245.542	4,5	845.809	4,5

Fonte: strutture Ricettive Elaborazione: Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna

I **GRANDI COMUNI** (comuni capoluogo) ACCOLGONO IL **53,4%** DEGLI **ARRIVI** E IL **46%** DELLE **PRESENZE** COMPLESSIVE DELL'ANNO, LE **LOCALITÀ TERMALI** L'**11%** DEGLI **ARRIVI** E IL **14%** DELLE **PRESENZE** COMPLESSIVE DELLA DESTINAZIONE EMILIA.

INDICI DI UTILIZZAZIONE E DI OCCUPAZIONE nelle strutture alberghiere



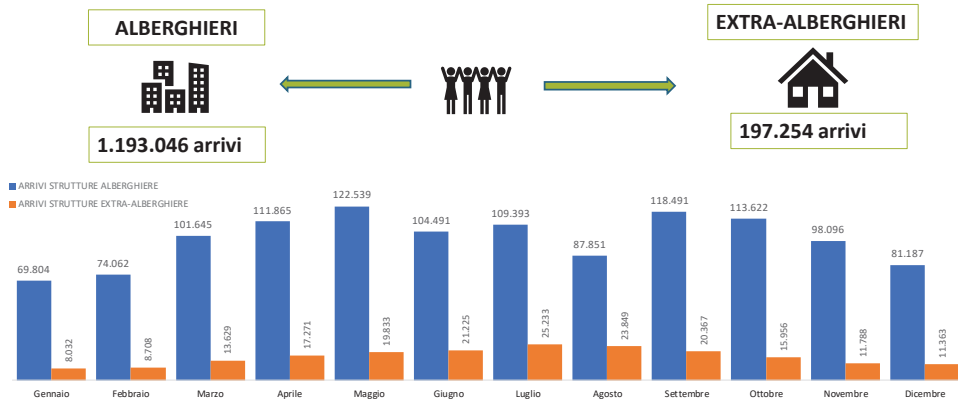
Indice di utilizzazione lorda dei posti letto alberghieri: rapporto tra le presenze registrate nel mese e il n° giornate letto potenziali negli alberghi e nelle strutture simili (incluse le chiusure stagionali per ristrutturazione o altre chiusure temporanee)

Indice di utilizzazione netta dei posti letto alberghieri: rapporto tra le presenze registrate nel mese e il n° giornate letto di effettiva apertura negli alberghi e nelle strutture simili (escludendo le chiusure stagionali, per ristrutturazione o altre chiusure temporanee)

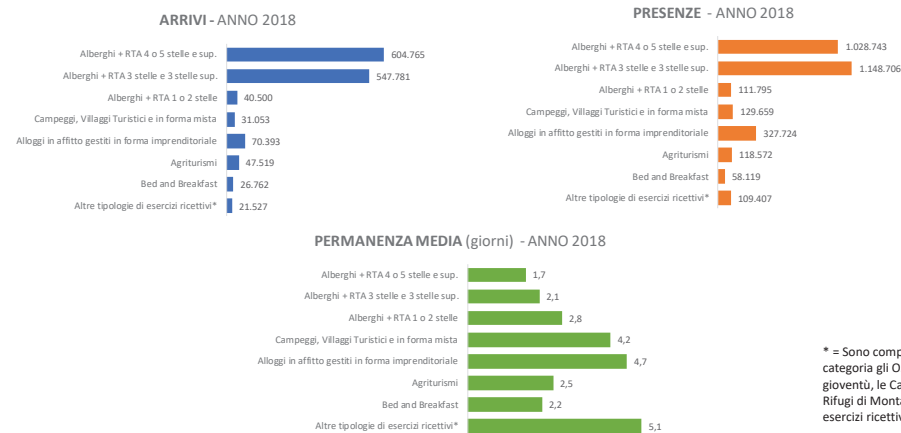
Indice di occupazione netta delle camere alberghiere: rapporto tra le giornate-camera occupate nel mese e il numero di giornate-camera disponibili nel mese per gli alberghi e le strutture simili

FLUSSI TURISTICI PER TIPOLOGIA E PERIODO

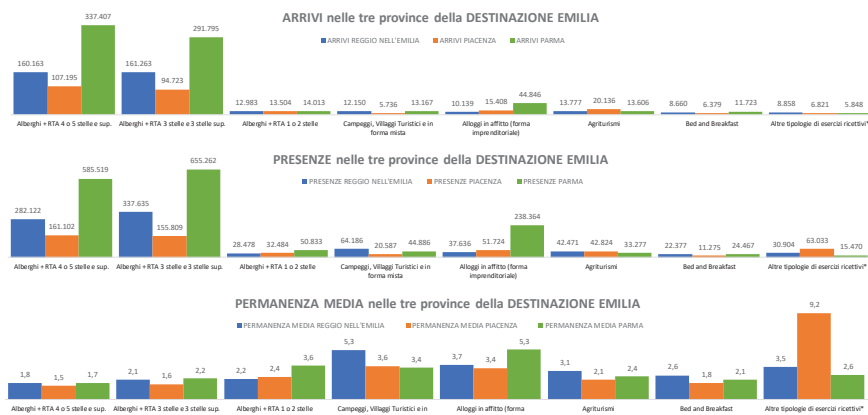
LE STRUTTURE ALBERGHIERE, CHE RAPPRESENTANO IL 20,7% DELLE STRUTTURE RICETTIVE, ACCOLGONO COMPLESSIVAMENTE L'86% DEI TURISTI MENTRE LE STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE (73,1%) ACCOLGONO IL RESTANTE 14% DEI TURISTI



ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA



ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA PER PROVINCIA E TIPOLOGIA DI STRUTTURA



MERCATO ITALIANO – ANNO 2018

IL MERCATO ITALIANO RAPPRESENTA DA SOLO IL 68% DEI TURISTI (940.748)

Alcune caratteristiche:

- Al 1° posto troviamo la **Regione Lombardia** rappresentata dal 20,7% dei Turisti con un soggiorno medio di 2 giorni
- 17% sono i Turisti che risiedono e si spostano rimanendo all'interno del territorio Regionale
- Anche dalle regioni **Piemonte (8,2%)**, **Lazio (7,9%)**, **Veneto(7,4%)**, **Toscana (6,9%)** e **Campania (6%)** si registrano affluenze importanti. I turisti di queste regioni registrano una permanenza leggermente al di sotto della media, tranne che per quelli provenienti dalla Campania che hanno un soggiorno medio di quasi 3 giorni

	% Arrivi	% Presenze	Permanenza media
Abruzzo	2,1%	2,3%	2,5
Basilicata	0,7%	1,1%	3,3
Bolzano	0,5%	0,5%	1,9
Calabria	1,6%	2,3%	3,2
Campania	6,0%	7,1%	2,7
Emilia-Romagna	17,1%	18,1%	2,4
Friuli V.G.	1,9%	1,8%	2,2
Lazio	7,9%	6,9%	2,0
Liguria	3,9%	3,9%	2,3
Lombardia	20,7%	18,8%	2,1
Marche	2,8%	2,3%	1,9
Molise	0,4%	0,5%	2,8
Piemonte	8,2%	7,4%	2,1
Puglia	4,7%	5,7%	2,8
Sardegna	1,2%	1,4%	2,8
Sicilia	3,3%	5,0%	3,5
Toscana	6,9%	6,1%	2,0
Trento	0,7%	0,6%	1,9
Umbria	1,7%	1,5%	2,1
Valle d'Aosta	0,2%	0,2%	2,1
Veneto	7,4%	6,6%	2,0
Totale Italia	940.748	2.163.118	2,3

MERCATO ESTERO – ANNO 2018

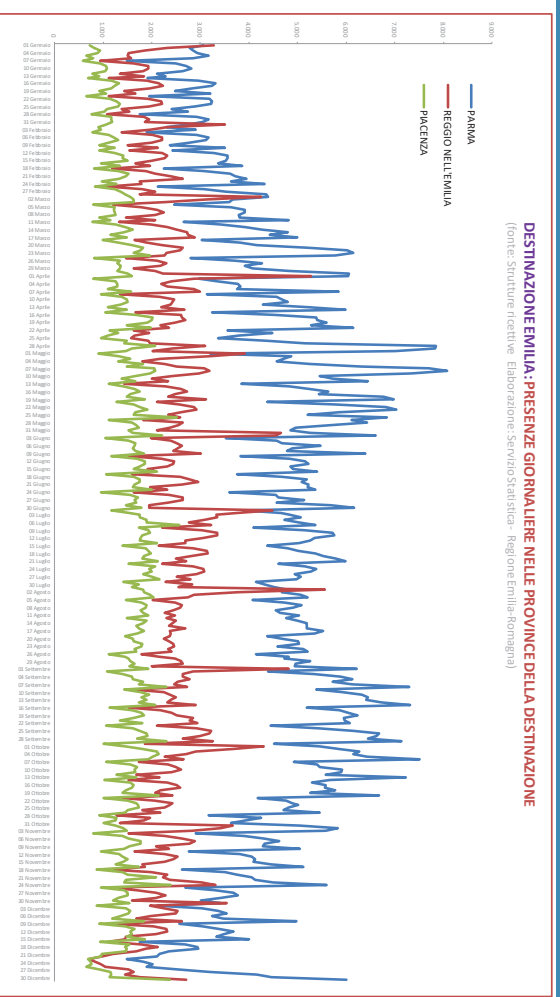
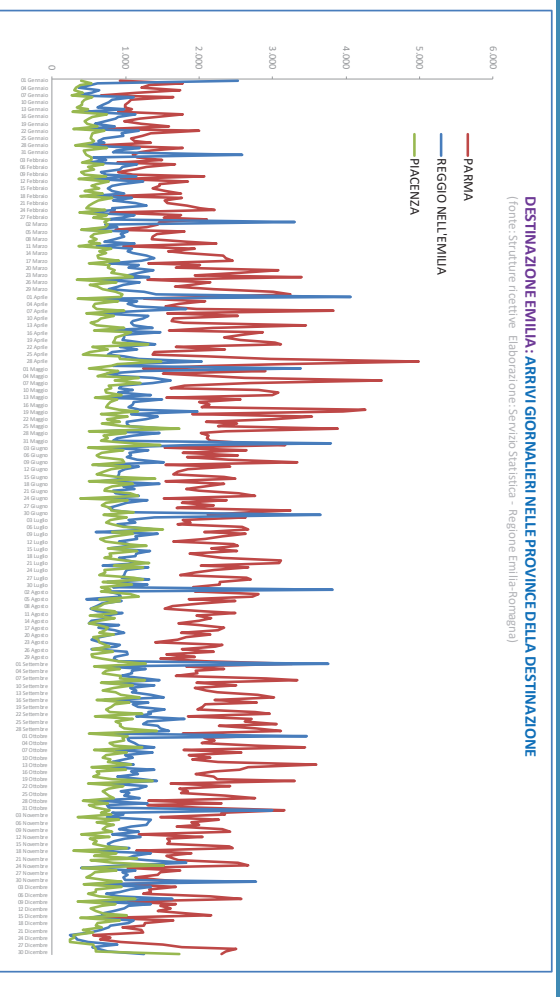
IL MERCATO ESTERO RAPPRESENTA DA SOLO IL 32% DEI TURISTI (449.552)

Alcune caratteristiche :

- Al 1° posto troviamo la Francia rappresentata dal 12,7% dei turisti (57 mila) con un soggiorno medio di 1,7 giorni, a seguire la Cina (11,9%) e la Germania (11,7%)
- Il 75,6% dei Turisti proviene da soli 15 paesi esteri e gli stessi paesi rappresentano il 70% dei pernottamenti fatti da ospiti stranieri
- Permanenza media: da 1,2 giorni dei turisti cinesi, ai 2,5 giorni i turisti Americani e 3,2 dei rumeni

PAESI ESTERI PIU' RAPPRESENTATI			
	% Arrivi	% Presenze	Permanenza media
Francia	12,7%	10,9%	1,7
Cina	11,9%	7,4%	1,2
Germania	11,7%	10,5%	1,7
Svizzera e Liechtenstein	6,4%	5,2%	1,6
Stati Uniti d'America	5,0%	6,5%	2,5
Regno Unito	4,8%	5,7%	2,1
Paesi Bassi	4,4%	4,1%	1,8
Belgio	4,1%	3,2%	1,5
Spagna	3,1%	3,3%	2,0
Romania	2,7%	4,4%	3,2
Russia	2,2%	2,2%	2,0
Polonia	1,9%	2,4%	2,4
Austria	1,9%	1,9%	2,0
Corea del Sud	1,5%	1,3%	1,7
Brasile	1,2%	1,4%	2,4
PRIMI 15 PAESI	75,6%		

MOVIMENTI GIORNALIERI NELLA DESTINAZIONE EMILIA ANNO 2018

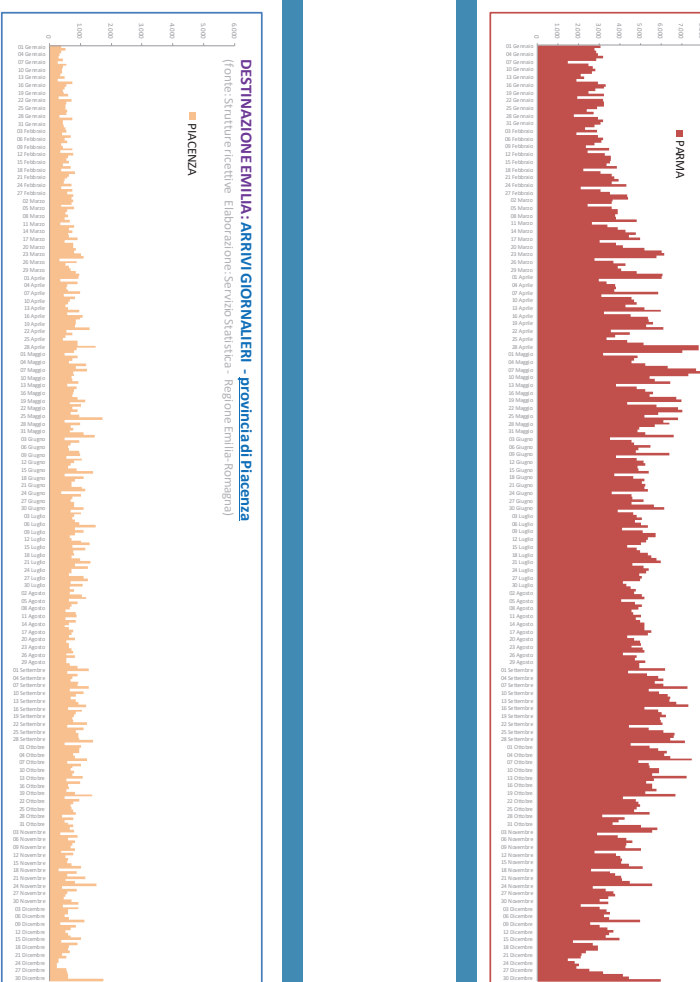


... OSSERVANDO PIU' IN DETTAGLIO LE SINGOLE PROVINCE DELLA DESTINAZIONE EMILIA...

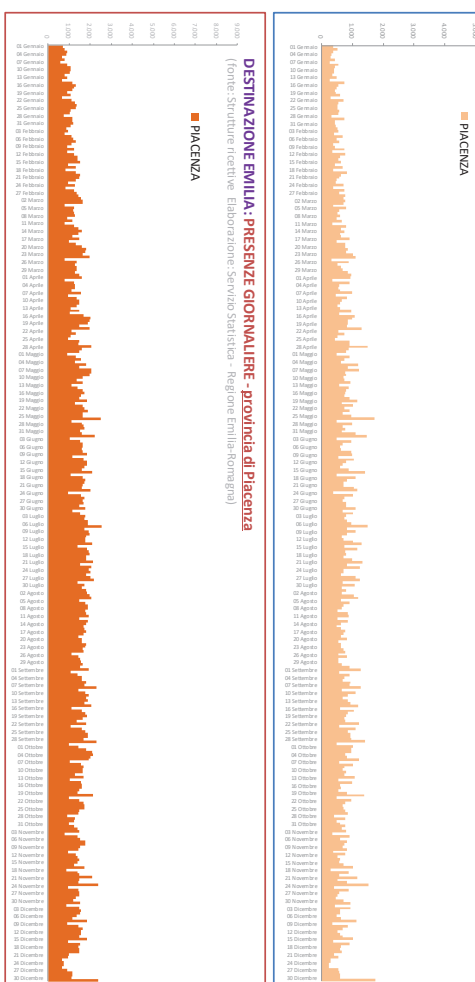
DESTINAZIONE EMILIA: ARRIVI GIORNALIERI - provincia di Parma
(Fonte: Strutture ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna)



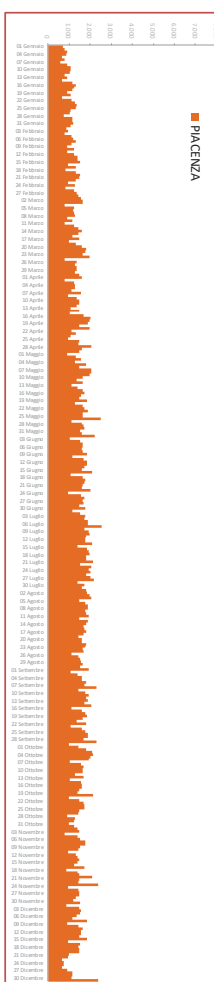
DESTINAZIONE EMILIA: PRESENZE GIORNALIERE - provincia di Parma
(Fonte: Strutture ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna)



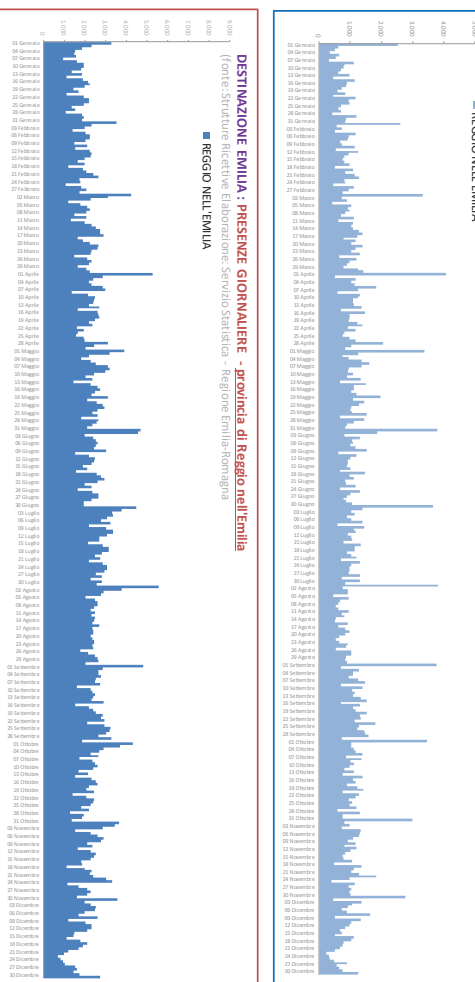
DESTINAZIONE EMILIA: ARRIVI GIORNALIERI - provincia di Piacenza
(Fonte: Strutture ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna)



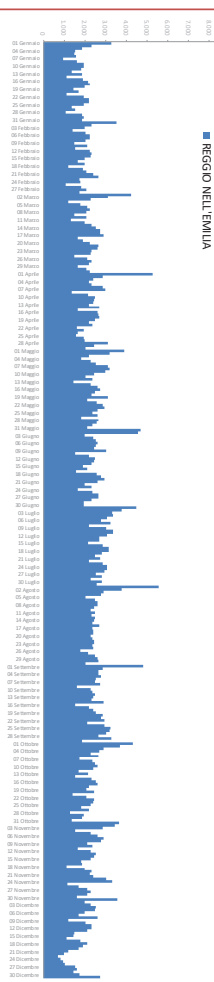
DESTINAZIONE EMILIA: PRESENZE GIORNALIERE - provincia di Piacenza
(Fonte: Strutture ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna)



DESTINAZIONE EMILIA: ARRIVI GIORNALIERI - provincia di Reggio nell'Emilia
(Fonte: Strutture ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna)



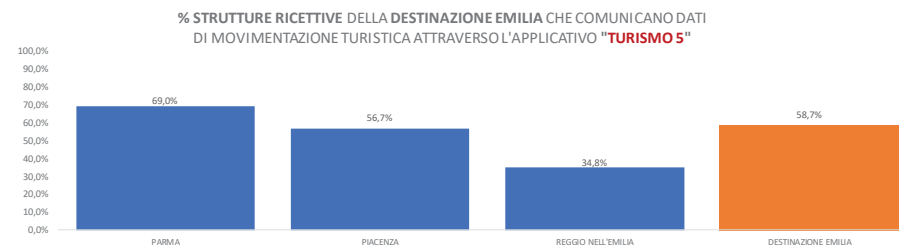
DESTINAZIONE EMILIA: PRESENZE GIORNALIERE - provincia di Reggio nell'Emilia
(Fonte: Strutture ricettive - Elaborazione Servizio Statistica - Regione Emilia-Romagna)



L'EVOLUZIONE DI TURISMO 5 NELLA DESTINAZIONE EMILIA ANNO 2018

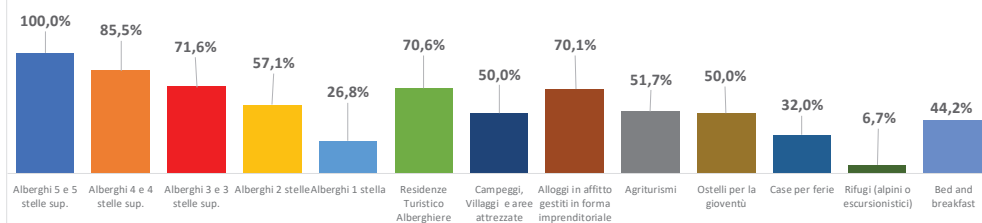
QUANTE STRUTTURE UTILIZZANDO TURISMO 5

Nel 2018, su un totale di **1.870 strutture ricettive** sul territorio della **DESTINAZIONE EMILIA**, sono **quasi 1.100** quelle che utilizzano l'applicativo regionale **TURISMO 5** per la comunicazione della movimentazione turistica (**58,7%** delle strutture complessive).



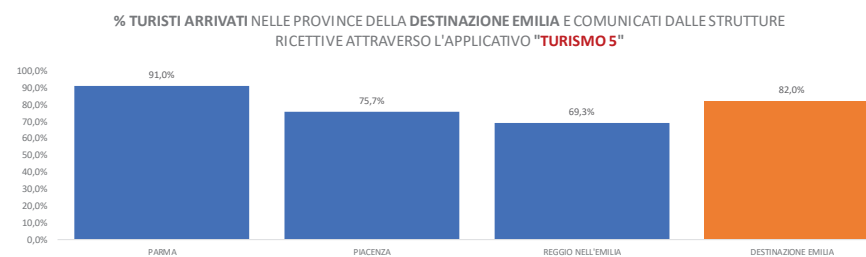
COPERTURA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA

Strutture che utilizzano **TURISMO 5** nella DESTINAZIONE EMILIA per tipologia - ANNO 2018



COPERTURA IN TERMINI DI TURISTI

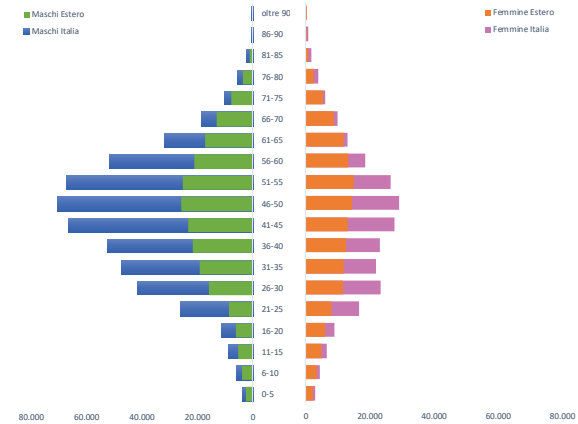
NEL 2018 siamo in grado di definire il **profilo dei turisti** che hanno soggiornato nella **DESTINAZIONE EMILIA** scoprendone le **caratteristiche socio-demografiche** e i **comportamenti di viaggio** per l'**82% dei turisti complessivi** (quasi **1.150.000 turisti** su un totale di **1.390.000 mila turisti arrivati nell'anno**).



PROFILAZIONE DEL TURISTA NELLA DESTINAZIONE EMILIA ANNO 2018

Tutte le analisi riportate di seguito sono rappresentative del 82% dei turisti complessivi arrivati sul territorio della Destinazione Emilia nell'anno 2018, corrispondenti a circa 1.150.000 turisti.

TURISTI PER GENERE E FASCIE DI ETÀ



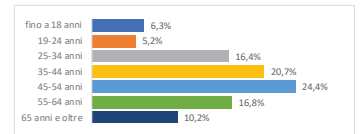
PROVENIENZA

67,6% ITALIA 32,4% ESTERO
 Quindi in linea con il dato di movimento complessivo

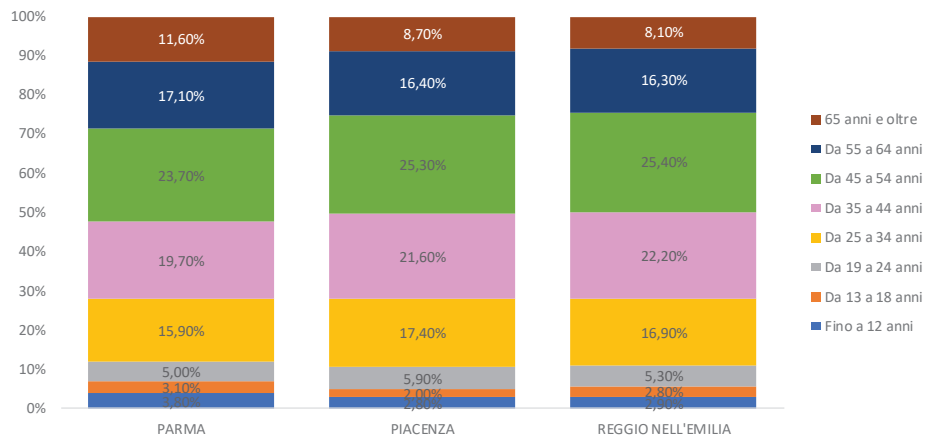
GENERE

65,5% MASCHI 35,5% FEMMINE

FASCIE DI ETÀ

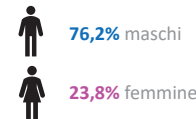


PROVINCIA DI SOGGIORNO E FASCIE DI ETÀ



TIPOLOGIA DI OSPITE

OSPITE SINGOLO
45,9%



Permanenza media 2,2 giorni

OSPITI IN FAMIGLIA
30,5%

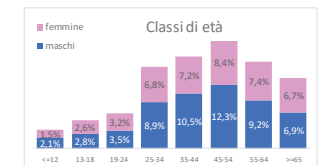
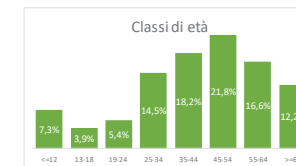
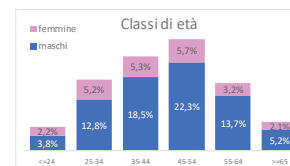


Permanenza media 1,8 giorni

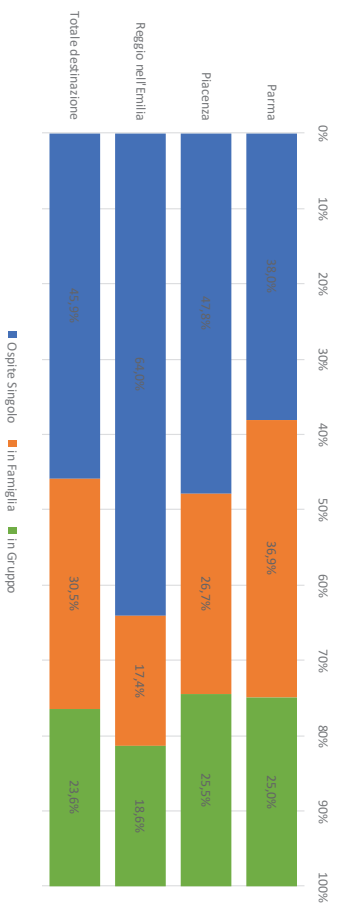
OSPITI IN GRUPPO
23,6%



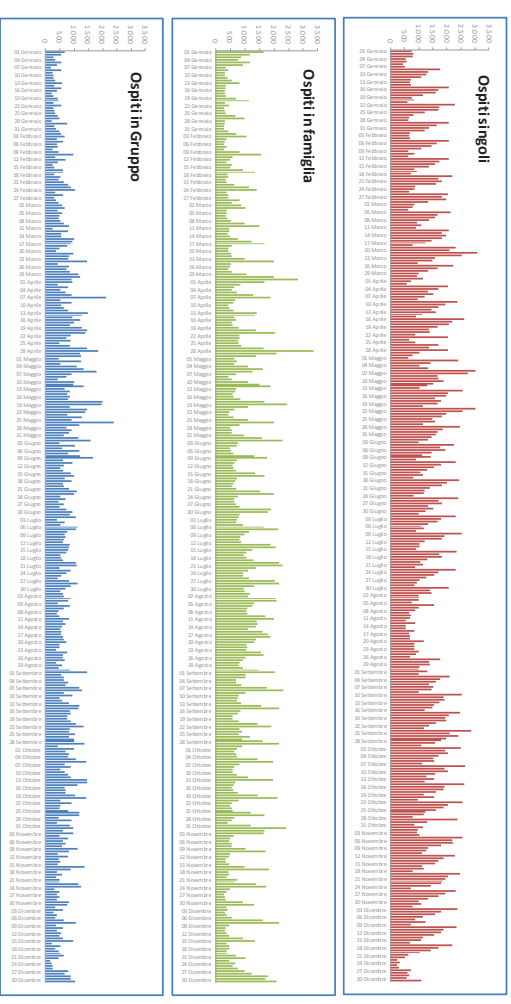
Permanenza media 2 giorni



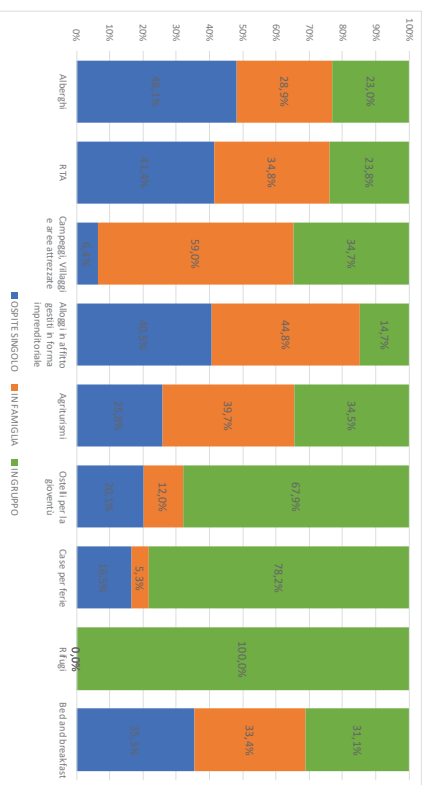
PROVINCIA DI SOGGIORNO E TIPOLOGIA DI OSPITE



ARRIVI GIORNALIERI PER TIPOLOGIA DI OSPITE



STRUTTURA RICETTIVA OSPITANTE E TIPOLOGIA DI OSPITE



L'91,5% DEI TURISTI SCEGLIE DI TRASCORRERE IL SOGGIORNO IN DESTINAZIONE EMILIA PRESSO STRUTTURE DI TIPO ALBERGHIERO (ALBERGHI O RI A)

CARATTERISTICHE TURISTI – MERCATO ITALIANO

Il campione di Turisti rilevati tramite **TURISMO 5** conferma le dinamiche complessive dei flussi di Turisti residenti in Italia, ma permette di esplorarne le caratteristiche più in dettaglio.

La **regione Lombardia** è quella da cui si riscontra la **maggiore affluenza di turisti** pari al **20,9%**, si tratta di turisti che hanno un'età media di 44 anni e che soggiornano in media 2 giorni.

Da dove vengono: primeggiano le province di Milano (40%), Varese (9,5%), Bergamo (9,4%) e Brescia (9,1%), Quali zone prediligono: al primo posto la provincia di Parma 60% seguita da Reggio nell'Emilia (21%) e poi Piacenza (19%)

Il **16%** sono **turisti emiliano-romagnoli** che si muovono verso la Destinazione Emilia. Nel **57,8%** dei casi si tratta di **movimenti interni alle province della Destinazione**, mentre il restante **42,2%** è costituito da turisti che risiedono nelle altre province della Regione.

Un altro **8,5%** dei turisti risiede nella **regione Piemonte** (in particolare da Torino 53,8% e Cuneo 11,2%) un **8%** proviene dal **Lazio** (in particolare da Roma 78% e da Latina 8,4%) e un ulteriore **7,6%** dalla **regione Veneto** (22% dalla provincia di Padova, 20% da Treviso e 17,6% da Venezia)

CARATTERISTICHE TURISTI - MERCATO ESTERO

Il campione di Turisti rilevati tramite **TURISMO 5** conferma le dinamiche complessive dei flussi di turisti residenti all'estero.

Al 1° posto si confermano i turisti **Francesi** con un'età media di **47 anni** e che **viaggiano prevalentemente in famiglia (47,5%)** o da soli (ospiti singoli 37%) e soggiornano sul territorio emiliano-romagnolo in media **1 giorno e mezzo**.

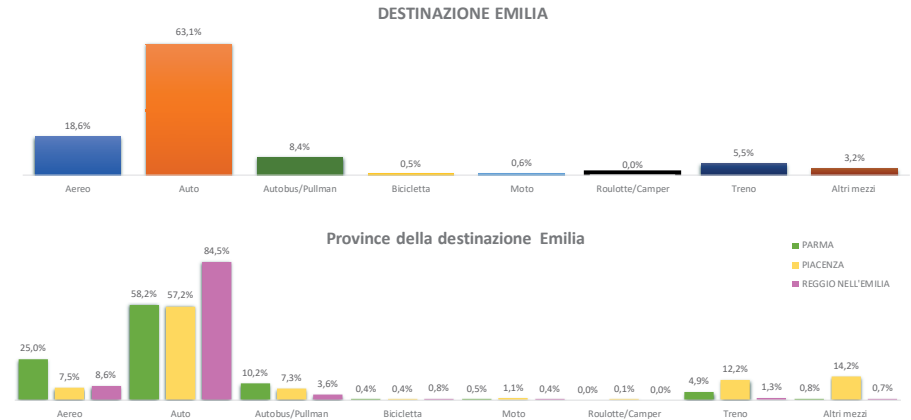
Mete preferite per il soggiorno in Destinazione Emilia sono le province di Parma 62,5% e Reggio Nell'Emilia 22%.

Sono seguiti dai turisti residenti in **GERMANIA, CINA e SVIZZERA**.

I **turisti tedeschi** hanno un'età media di **47,6 anni** e sono in maggioranza **maschi (65%)** mentre i turisti **cinesi** hanno un'età media di **45 anni** e sono in leggera maggioranza femmine (57%); in entrambi i casi sono turisti di passaggio (**permanenza media poco più di 1 giorno**). I tedeschi viaggiano da soli o in famiglia mentre i cinesi di muovono **in gruppo (85% dei casi)**.

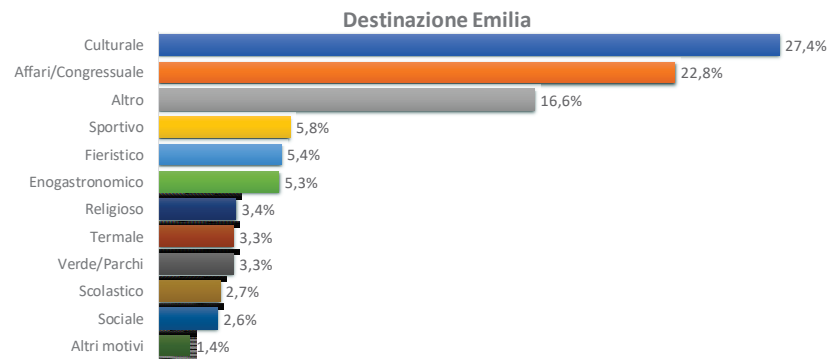
MEZZO DI TRASPORTO (principale)

L'informazione relativa al principale **mezzo di trasporto** utilizzato per raggiungere la meta del soggiorno è un'informazione attualmente disponibile solo sul **5% del campione di Turisti** in tutta la Destinazione Emilia



MOTIVO DEL SOGGIORNO

L'informazione relativa al **motivo del viaggio** è attualmente disponibile solo sul **4,5% del campione di Turisti** in tutta la Destinazione Emilia



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Servizio statistica e sistemi informativi geografici
 Regione Emilia-Romagna
StatisticaTurismo@Regione.Emilia-Romagna.it
<http://statistica.regione.emilia-romagna.it/>