



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. 16 / 2019 del 16/05/2019

Oggetto: DTE - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA, PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E MARKETING DEI PRODOTTI TURISTICI DELLA DTE, ATTIVITA' DI REDAZIONE RELATIVA AL SITO INTERNET, SEGRETERIA E GESTIONE DELLE RETI DI PRODOTTO DI DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA, PARTECIPAZIONE A FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

91C766A2BA1702861C1F158046AE77E847C3ACC4CB1F5EF25062C4365B553E8A957B88616C08A33E357161BBA58FEA34469CC53B050211761DDA9DAD5676506C

ALLEG B schedatecnica manifest interesse.pdf

1F025560249EF75C4E5F8A1CFE912AA076F83EFFFD8854A9BF6AA6FF07B936DCD472CD0121A145C6B01EEAFA7B69D8C32D4EE79B3904FE0F00944A5E42471F34

ALLEGATO A modulo manifest interesse.pdf

F45FF079E12E9BDCE403A49B0F07F5D68931C306F866A51FCAE059A3DE3AF7A73BD20EADF10F93D5348F9F2D2A21FBD9FB9A7C1ABBA180A9BC1C012C4AA9E522

MANIFESTAZIONE INTERESSE PROMO E RETI.pdf

DAB0AA9D605A4D2E4B3E97AADF53598E643298008C190CC4B29C80BA32B2D6997272B5B24726940884790C02FF1953EABD15CCDD7D1038D088005F6CA8DEAB15



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DTE - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA, PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E MARKETING DEI PRODOTTI TURISTICI DELLA DTE, ATTIVITA' DI REDAZIONE RELATIVA AL SITO INTERNET, SEGRETERIA E GESTIONE DELLE RETI DI PRODOTTO DELLA DTE, PARTECIPAZIONE A FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

Considerato che

- l'Ente con il relativo Programma annuale delle attività 2019, ha programmato l'attivazione, su tutto il territorio l'attività di promozione comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia e che si rende pertanto necessario: supportare strategicamente

L'Ente nell'attuazione dei piani di comunicazione e marketing turistico, effettuare l'aggiornamento continuo del sito internet e l'attività di SEO per la reputazione digitale del sito stesso, accompagnare DTEmilìa nella gestione delle reti di prodotto turistiche e nel lavoro di segreteria, rappresentare con proprio personale DTEmilìa sulle Fiere internazionali e nazionali a cui decide di partecipare;

- le suddette attività esulano dal lavoro svolto dall'organico dell'Ente e che si rende necessario individuare un soggetto con le caratteristiche adeguate a questi servizi di settore;

Visto l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, che definisce le modalità per l'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, ed in particolare:

- alla lettera a), per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;
- alla lettera b), per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno dieci operatori economici per i lavori, e, per i servizi e le forniture di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti. I lavori possono essere eseguiti anche in amministrazione diretta, fatto salvo l'acquisto e il noleggio di mezzi, per i quali si applica comunque la procedura negoziata previa consultazione di cui al periodo precedente.

Ritenuto opportuno ricorrere alla procedura negoziata prevista dall'art. 36, comma 2, lettera b) del citato D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, previa consultazione degli operatori economici abilitati a svolgere detto servizio da individuare sulla base di apposita manifestazione d'interesse, ritenuto congruo l'importo di euro 78,000,00 oltre Iva;

Dato atto che gli operatori economici che faranno domanda, nei termini previsti nell'avviso di indagine di mercato, verranno invitati alla procedura secondo le modalità previste dall'avviso stesso e che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma del comma 3 art.95 del D. Lgs. n. 50/2016;

Ritenuto di:

- acquisire apposite manifestazioni di interesse per procedere all'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016, finalizzata all'affidamento del servizio come descritto nella scheda tecnica allegata;
- procedere attraverso apposita RdO sul Mercato Elettronico della PA
- impegnare per l'acquisizione dei servizi in oggetto la somma di € 78.000 + IVA (CIG 7906485DD0) oltre al contributo di € 30,00 dovuto all'ANAC ai sensi della delibera n. 1174 del 19 dicembre 2018

Inteso che: - l'avviso dell'indagine di mercato verrà pubblicato all'albo pretorio della Provincia di Parma e sul sito della DT EMILIA www.visitemilia.com nella sezione Amministrazione trasparente – bandi , nei termini previsti dall'avviso stesso (30 maggio 2019 ore 12), l'aggiudicazione poi avverrà attraverso invito a RdO su MEPA, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ed il punteggio massimo attribuibile, in sede di valutazione delle offerte, sarà pari a 100 punti, ripartiti sulla base dei criteri allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Considerato:

- che l'art. 1, comma 449 della Legge 296/2006 dà la facoltà, agli enti locali, di utilizzare le

convenzioni quadro di cui all'art. 26 legge 448/1999;

- che, ai sensi del comma 449 della legge 296/2006, le amministrazioni pubbliche, qualora non ricorrano alle suddette convenzioni, sono però obbligate ad utilizzare i parametri di prezzo e qualità per l'acquisto di beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto delle convenzioni;
- che, tuttavia, ricorre l'obbligo di utilizzare una convenzione di cui all'art. 26 Legge 448/1999, nei seguenti casi:
- categoria di beni o servizi individuate ai sensi dell'art. 9 comma 3 D.L. 66/2014, convertito in legge 89/2014;
- beni e servizi informatici, nei limiti dei beni e dei servizi disponibili e salvo possibilità di acquisto da altri o altri soggetti aggregatori, ai sensi dell'art. 1 comma 512 Legge 208/2015;
- seguenti categorie merceologiche: energia elettrica, gas, carburanti rete e carburanti extra rete, combustibili per riscaldamento, telefonia fissa e telefonia mobile, ai sensi dell'art. 1, comma 7 D.L. 95/2012;
- che il servizio oggetto del presente provvedimento non rientra in nessuno dei casi di cui al punto precedente;

Evidenziato che, per quanto riguarda il contributo a favore di ANAC, come da delibera n. 1174 del 19/12/2017, all'art. 2 "Entità della contribuzione" viene esplicitato che è dovuto il contributo di € 30,00 per importi a base di gara superiori a € 40.000,00 e inferiori a e 150.000,00

Ritenuto necessario, al fine dell'espletamento della gara, approvare i relativi documenti allegati al presente atto e parte integrante del medesimo:

- manifestazione di interesse per affidamento del servizio di "Comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet www.visitemilia.com, segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all'estero"
- Allegato A Dichiarazione sostitutiva inerente la manifestazione d'interesse;
- Allegato B Scheda tecnica contenente le caratteristiche del servizio e i criteri di valutazione.

Dato atto che:

- che il servizio rientra nella programma di promo-commercializzazione 2019 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000010004;
- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 con verbale n 1/2019 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importo specificati saranno a valere sui capitoli 10065/0 (Servizi per cultura ed enogastronomia) e 10057/0 (Servizi Amministrativi) DTE del Bilancio 2019 PEG 2019;

Considerato che:

- con successiva determinazione alla scadenza della manifestazione di interesse verrà costituita la commissione di gara e verranno individuate le imprese che verranno invitate con RDO sul MEPA ad effettuare l'offerta.

Visto il parere di Regolarità contabile rilasciato dal Responsabile del Servizio Finanziario e allegato alla presente determinazione;

Visto lo Statuto della DTE;
Visto il Piano di promocommercializzazione 2019;
Visto il T.U.E.L.;
Visto il D.L. 118/2011;

DETERMINA

- di approvare al fine dell'espletamento della gara, approvare i relativi documenti allegati al presente atto e parte integrante del medesimo:

- manifestazione di interesse per affidamento del servizio di "Comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet www.visitemilia.com, segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all' estero"
- Allegato A Dichiarazione sostitutiva inerente la manifestazione d'interesse;
- Allegato B Scheda tecnica contenente le caratteristiche del servizio e i criteri di valutazione.

- di impegnare:

- € 95.160,00 (€ 78.000,00 + Iva) al capitolo 10065 "Servizi per cultura ed enogastronomia" Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019
- € 30,00 quale contributo ANAC al Capitolo 10057/0 (Servizi Amministrativi) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 1 (Servizi istituzionali, generali e di gestione), Cod Programma 3 (Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del del bilancio 2019 PEG 2019;

- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DTE - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA, PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E MARKETING DEI PRODOTTI TURISTICI DELLA DTE, ATTIVITA' DI REDAZIONE RELATIVA AL SITO INTERNET, SEGRETERIA E GESTIONE DELLE RETI DI PRODOTTO DELLA DTE, PARTECIPAZIONE A FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile Finanziario

ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



Allegato B

SCHEMA TECNICA

Comunicazione, promozione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet www.visitemilia.com, segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all' estero.

Normativa

La Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna prevedendo, all'art. 12, l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica.

Con DGR n. 595/2017 è stata istituita la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Lo Statuto è scaricabile al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/DESTINAZIONE-TURISTICA-STATUTO.pdf>

Nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 15 aprile 2019 - Verbale n. 3/2019 – è stata approvata la proposta di procedere al bando per un incarico relativo a comunicazione, promozione e marketing, gestione sito internet, segreteria e gestione delle reti di prodotto, partecipazione a fiere in Italia e all'estero.

Note generali di contesto

Sono soci di Destinazione Turistica Emilia 115 tra Comuni e Unioni di Comuni (<https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/Elenco-Enti-Aderenti-Ass-Soci.pdf>) e aderiscono al programma di promo-commercializzazione dell'anno 2019, 24 operatori turistici privati (<https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/24-Soggetti-privati-aderenti-al-programma-2019.pdf>).

Destinazione Turistica Emilia è competente in materia di promo-commercializzazione turistica per un territorio che comprende 3 città capoluogo – Parma, Piacenza e Reggio Emilia – e le relative Province per oltre 1.200.000 abitanti.

Dal punto di vista dell'offerta turistica può vantare complessivamente:

- 142 musei dei quali, oltre agli 8 Musei del Cibo di Parma, 57 a Parma, 51 a Piacenza e 26 a Reggio Emilia;
- 51 teatri, tra storici e contemporanei, dei quali 15 a Parma, 12 a Piacenza e ben 23 a Reggio Emilia;
- 1 Parco Nazionale riserva Mab Unesco, gli 11 Parchi del Ducato – di cui 5 parchi regionali, 1 parco provinciale, 5 riserve - e 8 tra aree naturalistiche, oasi e riserve nella provincia di Reggio Emilia;
- 161 km di Fiume Po sui 652 km totali del suo corso, dei quali 96 a Piacenza, 47 a Parma e 18 a Reggio Emilia;
- oltre 15 prodotti tipici tradizionali riconosciuti col marchio DOP, IGP e altre certificazioni importanti;
- alla voce caseifici, 167 a Parma e 99 a Reggio Emilia per il Parmigiano Reggiano e 20 a Piacenza per il Grana Padano;



- alla voce salumifici, 132 dedicati al Prosciutto di Parma, 13 specializzati nella produzione di Salumi Dop piacentini e 14 al Salame Felino, 23 per il Culatello di Zibello e 14 inseriti nel Consorzio del Culatello e degli Antichi Produttori del Culatello e della Spalla Cruda;
- 26 aderenti al Consorzio per l'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia;
- 147 cantine produttrici di vini a denominazione DOP, delle quali 22 a Parma, 90 a Piacenza e 35 a Reggio Emilia;
- 8 ristoranti stellati, dei quali 3 a Parma, a 3 Reggio Emilia e 2 a Piacenza;
- 50 castelli disseminati tra le colline e la Bassa;
- 4 stazioni termali tra Parma e Reggio Emilia;
- oltre 13 borghi di interesse storico e artistico, certificati da riconoscimenti come la Bandiera Arancione e quelli di Borghi autentici, Borgo dei borghi 2018 e Borghi più belli d'Italia;
- svariati riconoscimenti UNESCO, tra i quali quello di Parma Città creativa Unesco per la gastronomia, la Segnalazione UNESCO del Battistero di Parma tra i siti di maggiore valore astronomico a livello mondiale, il titolo di Riserva di Biosfera MaB UNESCO ottenuto da Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano;
- inoltre, il 2020 vede Destinazione Turistica Emilia protagonista in quanto firmataria assieme a Regione Emilia Romagna e le città di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, di un protocollo d'intesa per attività di promozione congiunta nell'ambito del riconoscimento di Parma quale Città italiana per la cultura 2020.

Da gennaio a dicembre 2018 sono stati rilevati i seguenti dati relativi al movimento turistico della Destinazione:

ARRIVI	PRESENZE
italiani 940.748 +4,9%	italiani 2.163.118 +3,1%
stranieri 449.552 +11,1%	stranieri 869.607 +7,2%
totale 1.390.300 +6,8%	totale 3.032.725 +4,2%

Oggetto della prestazione richiesta

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste devono inquadrarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nei documenti strategici dell'Ente scaricabili al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/DESTINAZIONE-TURISTICA-EMILIA-programma-2019.pdf>

In particolare per quanto riguarda le Reti di prodotto – Food & Wine – Cultura e Castelli – Terme e Outdoor si specifica che sono attualmente in via di costituzione: si prevede l'avvio della rete Food&Wine entro giugno 2019 e della rete Cultura e Castelli prima dell'estate 2019. La rete Terme e Outdoor sarà attivata nell'anno 2020.

La Rete di Prodotto Emilia Food & Wine Experience mira a mettere a sistema l'intera offerta enogastronomica dei territori dell'Emilia, creando connessione tra operatori turistici, agroalimentari, vinicoli ecc. Risponde all'esigenza del mercato del turismo enogastronomico, strutturando un'offerta integrata a livello di destinazione con le proposte degli aderenti e presentandola sul mercato in modo univoco e omnicomprensivo. L'offerta turistica deve essere volta



all'esperienzialità. Il disciplinare della rete è scaricabile al link <https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/Disciplinare-Food-Wine-def3.pdf>

La Rete di Prodotto Emilia Cultura e Castelli Experience ha lo scopo di mettere a sistema l'offerta culturale di borghi, città d'arte, castelli, rocche, teatri ecc. dei territori emiliani; strutturare un'offerta integrata con le attrattive, ma anche con i servizi complementari attorno ad esse (ricettività, trasporto, informazioni ecc) ed aiutare i gestori dei castelli, dei teatri, dei musei, gli operatori della ristorazione e ricettività e tutti i soggetti aderenti ad essere visibili sul mercato e a differenziarsi per qualità e unicità del servizio.

La Rete di Prodotto Emilia Terme e Outdoor Experience ha lo scopo di mettere a sistema l'offerta del territorio di Emilia (dall'Appennino alla zona del Po) nell'ottica di farlo diventare una cosiddetta destinazione del benessere, anche grazie alla presenza di un sistema termale qualificato e riconosciuto e di strutturare un'offerta integrata di turismo outdoor (bici, escursionismo, hiking, fit walking, wellbeing, termale ecc.)

In questo contesto generale, il soggetto dovrà:

1 – promozione e marketing

- collaborare con Destinazione Emilia, rapportandosi costantemente con il Direttore, per la proposta di attività promozionali, avvalendosi di esperti su temi specifici, anche in coordinamento con le attività di Parma città della cultura 2020 e con APT Servizi;

2 – gestione e redazione sito www.visitemilia.com

- fornire attività di redazione e gestione del sito www.visitemilia.com attraverso proprie unità di personale che dovranno collaborare con quelle di Destinazione Emilia. L'attività di redazione del sito dovrà comprendere tutte le sezioni compresa quella relativa alle reti di prodotto; i testi dovranno essere realizzati in lingua italiana e/o tradotti in lingua inglese.

- attuare una pianificazione e relativa realizzazione dell'attività di SEO per migliorare il posizionamento del sito;

- operare in stretto coordinamento con l'Ufficio Stampa di destinazione Emilia al fine di massimizzare l'efficacia degli interventi anche in chiave social.

3 - segreteria e gestione delle reti di prodotto

- effettuare direttamente l'attività di segreteria e gestione delle reti di prodotto attraverso proprie unità di personale, con comprovata esperienza nell'ambito della promozione turistica del territorio e nella segreteria e organizzazione di gruppi, database, risorse turistiche ecc..., che dovranno collaborare con quelle di Destinazione Emilia; tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore.

4 – partecipazione a Fiere

- garantire la presenza di Destinazione Emilia, con personale proprio appositamente formato e in grado di relazionarsi almeno in lingua inglese, a fiere di settore in Italia e all' estero individuate da Destinazione turistica Emilia tra quelle comprese nel calendario annuale di APT Servizi (vedi calendario in allegato);

Competenze ed esperienze professionali richieste al soggetto

- provata conoscenza del mercato turistico locale, con particolare riferimento alle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, nazionale e internazionale;

- esperienza nel settore turistico e nella gestione dei rapporti con i soggetti della filiera turistica (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.), in diverse aree.

- aver svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione dell'avviso, incarichi nel settore della promozione, comunicazione e promo-commercializzazione turistica, in particolare con la pubblica amministrazione.

- conoscenza di almeno 1 lingua straniera (inglese);

- ottima conoscenza del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna e in particolare del territorio e dei prodotti della DTEmilìa (Province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia).

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Criterio	Punti max	Punteggio
ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI		
Conoscenza approfondita del mercato turistico nazionale ed internazionale e del sistema e dell'offerta turistica dell'Emilia-Romagna.	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale (min. 5 anni) nel settore turistico e nella gestione dei rapporti con i soggetti della filiera turistica (prodotti, consumatori, attori, filiere, sistemi di distribuzione, ecc.).	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza delle lingue straniere (tedesco- inglese-francese).	5 punti	Ottimo – 5 punti (tre lingue) Buono – 3 punti (due lingue) Sufficiente – 2 punti (lingua inglese) Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale (min. 5 anni) nella gestione di servizi, anche a diretto contatto con il pubblico, e progetti turistici di competenza della pubblica amministrazione.	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI ESPERIENZA		20 PUNTI MAX
OFFERTA TECNICA		
Grado di coerenza della proposta con il Programma Annuale delle Attività Turistiche di Destinazione Turistica Emilia.	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti

Qualità generale della proposta anche in coordinamento con Parma città italiana della cultura 2020.	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Numero di ore settimanali offerte per il servizio di gestione e redazione del sito www.visitemilia.com	10	Ottimo – 10 punti (da 15 ore) Buono – 6 punti (da 10 a 14 ore) Sufficiente – 4 punti (da 5 a 9 ore) Insufficiente o non valutabile – 0 punti (numero di ore inferiore a 5)
Qualità e completezza della pianificazione dell'attività di SEO del sito www.visitemilia.com	10	Ottimo – 10punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Numero di ore settimanali offerte per il servizio di segreteria e gestione delle reti di prodotto.	10	Ottimo – 10 punti (da 15 ore) Buono – 6 punti (da 10 a 14 ore) Sufficiente – 4 punti (da 5 a 9 ore) Insufficiente o non valutabile – 0 punti (numero di ore inferiore a 5)
Partecipazione a fiere: grado di conoscenza del territorio di Emilia da parte del personale (dimostrabile attraverso esperienze professionali, titolo di studio, attestati, specializzazioni, abilitazioni/patentini ecc...)	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
TOTALE PUNTI PROPOSTA TECNICA		PUNTI MAX 60
OFFERTA ECONOMICA		PUNTI MAX 20 (punteggio massimo assegnato alla migliore offerta e per le altre offerte punteggio calcolato in proporzione)
TOTALE PUNTI (20+60+20)		PUNTI MAX 100



Allegato B.1

CALENDARIO APT FIERE 2019-2020

9 - 11 OTTOBRE 2019	TTG TRAVEL EXPERIENCE, Rimini
5 - 7 NOVEMBRE	WTM, Londra
30 GENNAIO - 2 FEBBRAIO 2020	FESTPO, Zurigo
9 - 11 FEBBRAIO	BIT, Milano
4 - 8 MARZO	ITB, Berlino
12 - 15 MARZO	SALON DESTINATIONS NATURE , Parigi

FIERE LOCALI 2019-2020

n.b. per le fiere locali si richiede la presenza solo nei giorni festivi

14 – 22 SETTEMBRE 2019	SALONE DEL CAMPER, Parma
5 - 7 OTTOBRE	SOLLEVAMENTO, Piacenza
5 – 13 OTTOBRE	MERCANTE IN FIERA, Parma
FINE OTTOBRE	PIACE EAT, Piacenza
24 - 25 NOVEMBRE	VIGNAIOLI INDIPENDENTI, Piacenza
14 – 16 FEBBRAIO 2020	TURISMO&OUTDOOR, Parma
MARZO	MERCANTE IN FIERA, Parma
6 - 8 MARZO	SEMINAT E APIMEL, Piacenza

ALLEGATO A

Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio "Comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet www.visitemilia.com, segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all'estero"

CIG 7906485DD0

CUP F99D19000010004

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il/La sottoscritto/a _____

Cod. Fisc. _____

Nato a _____ il _____ / _____ / _____

in qualità di (legale rappresentante dell'impresa o procuratore) _____

dell'operatore economico _____

con sede legale in _____ via/piazza _____

_____ iscritta nel Registro delle Imprese della

Camera di Commercio (o ente equipollente) di _____

per la seguente attività _____

- numero di iscrizione: _____

- data di iscrizione: _____

- P. IVA : _____

- forma giuridica: _____

- capitale sociale di € : _____

Tel. _____ cell. _____

PEC _____ E-mail _____

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE

Alla partecipazione alla procedura negoziata per "Comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet www.visitemilia.com, segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all'estero"

CIG 7906485DD0

CUP F99D19000010004

E

pienamente consapevole della responsabilità penale cui va incontro, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione, esibizione o uso di atti falsi ovvero di atti contenenti dati non più rispondenti a verità.

**DICHIARA ED ATTESTA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'
CHE L'OPERATORE ECONOMICO CHE RAPPRESENTA E'**

- iscritto al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o in uno dei registri professionali o commerciali dello stato di residenza se si tratta di uno stato dell'UE di riferimento, per attività analoghe a quelle oggetto della procedura, in conformità con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D. Lgs 50/2016;
- che non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- in assenza di divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- in possesso, entro la data d'indizione della RdO (Richiesta di Offerta), dell'abilitazione al MEPA Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione www.acquistinretepa.it per il bando appropriato ovvero "SERVIZI – servizio di organizzazione e gestione integrata degli eventi";
- ha eseguito nell'ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del bando di gara servizi analoghi di valore non inferiore a € 70.000 + iva annui;
- ha preso visione dei contenuti del servizio richiesto e dei relativi criteri di valutazione.

Luogo e Data

Timbro e firma del dichiarante

Allegare copia del documento d'identità valido del dichiarante

OGGETTO: Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse per la partecipazione alla procedura, negoziata telematica attraverso il mercato elettronico della piattaforma telematica MEPA, per affidamento del servizio di **“Comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia, attività di redazione relativa al sito internet www.visitemilia.com, segreteria e gestione delle reti di prodotto di Destinazione Turistica Emilia, partecipazione a fiere in Italia e all’ estero”**

CIG 7906485DD0 CUP F99D19000010004

Si rende noto che la Destinazione Turistica Emilia in base al programma annuale delle attività turistiche 2019 intende acquisire manifestazioni di interesse di operatori economici per procedere all’espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016, finalizzata all’affidamento del servizio in oggetto indicato.

La procedura sarà espletata attraverso una RdO sul Mercato Elettronico della PA

Obiettivo:

Individuazione di un soggetto imprenditoriale in grado di supportare l’attività di promo-commercializzazione del prodotto turistico di Destinazione Turistica Emilia attraverso la proposta e realizzazione di attività di comunicazione e marketing; l’ attività di redazione del sito internet www.visitemilia.com nelle sue sezioni: eventi, proposte di soggiorno, itinerari, reti di prodotto; la segreteria e gestione delle reti di prodotto Food&Wine, Cultura e Castelli, Terme e Outdoor; l’individuazione di una figura di rappresentanza della Destinazione in occasione della sua partecipazione a fiere ed eventi in Italia e all’estero secondo il calendario illustrato nel capitolato.

Possono inoltrare la manifestazione di interesse per il servizio in oggetto gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- iscritti al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o in uno dei registri professionali o commerciali dello stato di residenza se si tratta di uno stato dell’UE di riferimento, per attività analoghe a quelle oggetto della procedura, in conformità con quanto previsto dall’art. 83 comma 3 del D. Lgs 50/2016;
- che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- assenza di divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- in possesso, entro la data d’indizione della RdO (Richiesta di Offerta), dell’abilitazione al MEPA Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione www.acquistinretepa.it per il bando appropriato ovvero “SERVIZI – servizio di organizzazione e gestione integrata degli eventi”;
- aver eseguito nell’ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del bando di gara servizi analoghi di valore non inferiore a € 70.000 + iva annui

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Pierangelo Romersi -Direttore della Destinazione Turistica Emilia.

Saranno invitati gli operatori economici che, appreso del procedimento a seguito della pubblicazione del presente Avviso, avranno manifestato l’interesse a partecipare inviando il modulo di richiesta per PEC all’indirizzo protocollo@postacert.provincia.parma.it entro e non oltre il termine tassativo delle ore **12.00 del 30/05/2019**. L’oggetto del messaggio di Posta Elettronica Certificata dovrà riportare la seguente dicitura: “Manifestazione di interesse per invito a presentare offerta per Promozione, comunicazione e marketing dei prodotti turistici di Destinazione Turistica Emilia” – CIG 7906485DD0 CUP F99D19000010004

Qualora le richieste a partecipare alla gara fossero in numero elevato, saranno inviate le richieste di offerta alle **prime 5 manifestazioni d'interesse in ordine di arrivo via PEC** di imprese che saranno in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso (art. 36 comma 2 let. b Codice dei Contratti pubblici).

Per il rispetto del termine e l'ordine di arrivo, verrà preso come riferimento l'ora di trasmissione del messaggio PEC da parte dell'operatore economico.

Valore dell'appalto: il valore del servizio è pari a complessivi € 78.000,00 I.V.A. esclusa.

Non saranno ammesse offerte in aumento.

Criterio di aggiudicazione: l'individuazione dell'operatore economico al quale affidare il servizio avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016.

Durata: l'appalto avrà la durata di 12 mesi dalla stipula del contratto e potrà eventualmente essere rinnovato per il medesimo periodo.

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

– sede legale presso Provincia di Parma Via Martiri della Libertà n.15 – 43123 Parma . P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

e-mail: dtemilia@provincia.parma.it – tel. 0521 931634

I servizi da realizzare e i criteri di valutazione saranno più dettagliati nella scheda tecnica allegata che sarà parte integrante del capitolato tecnico della R.D.O.

Richiesta di informazioni:

di carattere tecnico contattare: Mirca Bolognesi (mirca.bolognesivisiemilia.com)

di carattere procedurale contattare: Annamaria Guidi (annamaria.guidivisiemilia.com)

La DTE si riserva di NON assegnare il servizio se le proposte non sono ritenute soddisfacenti, o per il sopraggiungere di nuove esigenze dell'Ente o per il presentarsi di impedimenti di legge o derivanti da motivi, giuridici, contabili o fiscali. Ferma restando la predetta facoltà, si procederà con la gara anche in presenza di una sola domanda di partecipazione ritenuta valida.

Trattamento dei dati personali: i dati forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse al presente Avviso, saranno trattati dalla Destinazione Turistica Emilia conformemente alle vigenti disposizioni di legge (D.Lgs. n. 196/2003).

Il Direttore
Dott. Pierangelo Romersi



