



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **22 / 2019** del 24/06/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE DEI TERRITORI DELL'APPENNINO E UFFICIO STAMPA

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

B5772C46E74A20EADE55C1BFB78738711199CA5DADCB0EA8CB7C3E62B79CE277307361B27C3F5F78C33209BEFC69E57601
B7EC43C016103603D138804510E13A



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE DEI TERRITORI DELL'APPENNINO E UFFICIO STAMPA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti.

Considerato che:

- con determinazione n. 1540 del 21/12/2018:
 - era stata avviata la procedura, tramite apposita manifestazione d'interesse, per selezionare una ditta a cui affidare il servizio per una campagna di informazione e promozione del territorio dell'Appennino;
 - era stata impegnata la somma € 39.040,00 lorda ed onnicomprensiva;
- alla manifestazione aveva risposto una sola ditta che aveva ricevuto un punteggio di

insufficiente per l'assegnazione del servizio, come risulta dal verbale del nucleo di valutazione sottoscritto in data 13 febbraio 2019 e approvato con determina del Direttore n. 6 del 18/02/2019;

- con determina del Direttore n. 13/2019 è stato approvato il Riaccertamento ordinario dei residui 2018 così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione, con atto n. 1 del 21/03/2019 per un importo di €130.000,00, di cui € 39.040,00 (impegno n. 4-2019) reiscritti sul bilancio 2019.

Sentiti i Rappresentanti dei Comuni montani che hanno espresso la necessità di promuovere il territorio facendo conoscere i sentieri e le pista ciclopedonali ed incentivando il cicloturismo che in montagna è un prodotto turistico rilevante e in forte crescita.

Visto il verbale del Consiglio di Amministrazione n. 5 del 20/06/2019 dal quale risulta il parere positivo del CdA.

Considerato altresì che il servizio di Ufficio Stampa e gestione dei profili Social di DTEmilìa è in scadenza e si è ritenuto di procedere alla richiesta di tre preventivi per individuare il soggetto in grado di effettuare con qualità e competenza tale servizio, nello specifico rivolto per buona parte delle attività alla promozione del territorio appenninico di Emilia;

Dato atto che tale invito è stato rivolto all'attuale gestore del servizio in quanto individuato in precedenza da altro ente in convenzione;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.

Visti i seguenti preventivi relativamente al materiale promozionale per l'appennino:

1. ditta GeoMedia snc Partita Iva/Cod Fiscale 01698420351, con sede in via G. Di Vittorio , 8 a Reggio Emilia che risponde a d 2 distinte richieste di DTEmilìa:
 - fornitura di 3.000 copie stampate della carta dei 3 percorsi mountain bike e precisamente anello del Ventasso, anello della sorgenti del Secchia e anello del Casarola. Nel preventivo, pervenuto il 18/06/2019, sono compresi servizi aggiuntivi di digitalizzazione delle mappe. Il costo totale è di € 7.000,00 iva esclusa (€ 7.280,00 iva compresa);
 - fornitura di App per 12 mesi che comprende la formazione e la pubblicazione del

pacchetto dati, con menù di navigazione, inserimento dei percorsi ed emergenze del territorio, l'utilizzo della cartografia come base topografica del Comune, le funzionalità del portale, l'abilitazione delle aziende presenti nel territorio comunale a registrarsi nel portale e l'aggiornamento del software e della cartografia per una ventina di comuni montani tra quelli dell'Appennino di Parma e Piacenza; il costo totale è di € 7.300,00 iva esclusa (8.906,00 iva compresa) , preventivo del 18/06/2019;

2. ditta La Nuova Tipolito con sede in Via Ganapini 19, Felina a Castelnuovo ne' Monti -Reggio Emilia - Partita Iva/Cod Fiscale 00984380352 per la stampa di pieghevoli a 2 ante per i 7 comune dell'unione (Carpineti - Casina - Castelnuovo ne' Monti - Toano - Vetto - Ventasso - Villa Minozzo). Il costo totale è di € 3.969,00 iva esclusa (€ 4.842,18 iva compresa), preventivo del 19/06/2019;
3. ditta Ingenia sas Editori con sede in Via G. Leopardi, 7 a Seriate (BG), Partita Iva 01979660162 per la realizzazione della carta dei sentieri dei territori dei 12 Comuni della Val d'Arda, Val Nure, Val Ceno e parte della Val Taro, da pubblicare su webapp per un costo complessivo pari ad € 22.500,00 iva esclusa (€ 27.450,00 iva inclusa), preventivo del 18/06/2019.

Visti i seguenti preventivi relativamente al servizio di comunicazione/ufficio stampa/social media rivolto in buona parte alla promozione del territorio appenninico di Emilia:

4. Ella Studio di comunicazione Partita Iva/Cod Fiscale 01356870384, con sede in Via Capanna 18, a Sala Baganza PR, per una somma pari ad € 29.508,20 iva esclusa (€ 36.000,00 iva inclusa), preventivo del 14/06/2019;
5. Barbara Valla studio di comunicazione, con sede in Milano e Felino, per una somma di € 50.000,00 iva esclusa (€ 52.000,00 iva inclusa), preventivo del 18/06/2019;
6. Dama di Daniela Zappelli Partita Iva 04664430966 con sede in Via G. F. Lacaita, 2 a Milano, per una somma di € 60.000,00 iva esclusa (€ 73.200,00 iva inclusa), preventivo del 18/06/2019.

Dato atto inoltre che:

- per il servizi summenzionati si procederà con affidamento diretto sul Mepa ad eccezione della stampa dei pieghevoli il cui importo è inferiore ad € 5.000,00;
- per l' ufficio stampa sono stati comparati 3 preventivi sopraccitati e quello economicamente più vantaggioso è della ditta Ella studio (CIG Z49266FED6);
- per la realizzazione/pubblicazione dei pieghevoli e per la stampa della carta dei 3 percorsi mountain bike, le ditte "Geomedia" (CIG ZBB28E983C) e "La Nuova Tipolito" (CIG Z1928E98B1) sono state indicate dall'Unione dei Comuni dell'Appennino Reggiano, in quanto fornitori già individuati nell'ambito del medesimo progetto;
- per la realizzazione di App sono stati comparati 2 preventivi, "Geomedia e Ingenia sas Editori" e quello economicamente più vantaggioso è della ditta Geomedia e che per l'individuazione dei Comuni che aderiranno al servizio che DTEmilvia mette a disposizione si effettuerà una "chiamata" dei comuni montani interessati e verranno individuati i primi 20 comuni che risponderanno.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi specificati saranno a valere sui capitoli 10066/0 "Servizi per la

promozione dei territori" e 10067/0 "Servizi per la comunicazione turistica DTE" del Bilancio2019 PEG 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2018 e 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetto suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di acquisire i servizi in premessa indicati dalle ditte sottoelencate per gli importi a fianco indicati:
 - ditta GeoMedia snc Partita Iva/Cod Fiscale 01698420351, con sede in via G Di Vittorio , 8 a Reggio Emilia per € 7.000,00 iva esclusa (€ 7.280,00 iva inclusa per mappe appennino) ed € 7.300,00 iva esclusa (€ 8.906,00 iva inclusa per APP per Comuni montani);
 - ditta La Nuova Tipolito Partita Iva/Cod Fiscale 00984380352, con sede in Via Ganapini 19, Felina a Castelnovo ne' Monti - Reggio Emilia - per € 3.969,00 iva esclusa (€ 4.842,18 iva inclusa);
 - ditta Ella Studio di comunicazione Partita Iva/Cod Fiscale 01356870384, con sede in Via Capanna 18, a Sala Baganza - Parma - per € 29.508,20 iva esclusa (€ 36.000,00 iva inclusa);
- di dare atto che la somma di € 39.028,18 iva compresa (€ 7.280,00 e € 8.906,00 per GeoMedia - € 4.842,18 per La Nuova Tipolito - € 18.000,00 per Ella Studio) è impegnata al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019 impegno 4/2019;
- di impegnare altresì la somma di € 18.000,00 iva compresa (€ 14.754,10 iva esclusa), relativa alla gestione ufficio stampa , a favore Ditta Ella Studio di comunicazione Partita Iva 01356870384, al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2019 PEG 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE DEI TERRITORI
DELL'APPENNINO E UFFICIO STAMPA**

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)