



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **26 / 2019** del 10/07/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ; INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

A5928FA2EEF57F09EEE319E5BE515690F62DAD545EB873359FBC76A602224F9B3C2E0AC5A830058A8E5D663BDF6EAD66734
DF0D8BF7DBFDBE0925A8850C67479



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Considerato che:

- con determinazione n. 1530 del 21/12/2018 sono stati impegnati fondi per la presenza di DTEmilìa agli Infopoint presso l’Aeroporto Marconi di Bologna gestito da Bologna Welcome;
- in particolare, per la presenza di DTE con materiali ed eventi, presso l’Infopoint dell’Aeroporto, attraverso un protocollo d’intesa con Destinazione Bologna sono stati

- impegnati € 15.000,00 (iva inclusa);
- la "compartecipazione", della DTE, alle attività previste all'Infopoint dell'aeroporto Marconi di Bologna, attraverso un accordo con Destinazione Bologna, non si può avviare in tempi brevi, è stato deciso di rinviare la collaborazione entro la fine dell'anno 2019 con altre risorse dedicate;
- con determina del Direttore n. 13/2019 è stato approvato il Riaccertamento ordinario dei residui 2018 così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione, con atto n. 1 del 21/03/2019 per un importo di €130.000,00, di cui € 15.000,00 (impegno n. 7-2019) reiscritti sul bilancio 2019.

Considerato altresì che l'impegno di € 15.000,00 sarà utilizzato per le attività promozionali di DTEmilìa già approvate e definite che trovano quindi finanziamento in queste risorse riaccertate sul 2019. In particolare si fa riferimento alle decisioni assunte dal CDA di DTEmilìa rispetto a:

1. compartecipazione delle destinazioni alla promozione della Notte Celeste (verbale 3/2019);
2. realizzazione di un eductour in particolare rivolto al Fiume Po e alla zona della Bassa di Emilia, in collaborazione con Iniziative Turistiche (Verbale 5/2019);
3. presenza di DTEmilìa con un punto informativo sulle fiere locali, che hanno comunque un pubblico nazionale e internazionale (Piano programma 2018 e 2019)

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.

Visti i seguenti preventivi/consuntivi di spesa relativi alle attività approvate dal CdA:

1. Cervarezza Holiday sas Terme di Cervarezza con sede in Via Fonti di S. Lucia, 4 a Busana, Cervarezza Terme (RE), Partita Iva/Cod Fiscale 01177780358, € 1.220,00 iva inclusa (€ 1.000,00 iva esclusa) per la compartecipazione alla promozione della Notte Celeste (CIG Z922919C94) (consuntivo di spesa del 03/07/2019) ;
2. Terme di Monticelli con sede in Via Basse, 5 a Monticelli Terme, Montechiarugolo, Partita Iva/Codice Fiscale 00160230348 € 1.220,00 iva inclusa (€ 1.000,00 iva esclusa), per la compartecipazione alla promozione della Notte Celeste (CIG Z9A29195E9) (consuntivo di spesa del 10/07/2019);
3. Iniziative Turistiche Soc. Consortile a.r.l. con sede in via Darsena 178 a Ferrara, Partita Iva/ Codice Fiscale 01380450385, per la realizzazione di un educational tour sul territorio della

destinazione stessa legato alla Borsa di promozione del Turismo Fluviale e del Po, giunta alla 10^a edizione, che si terrà a Guastalla (RE) dal 18 al 23 settembre 2019, per un costo di € 8.000,00 iva inclusa (€ 6.557,38 iva esclusa - attuale gestore del servizio già individuato in precedenza da APT Servizi - preventivo del 03-07-2019) (CIG ZC4292373E);

4. ditta Video Type s.r.l. con sede in Via Trento, 49 a Parma, Partita Iva/Codice Fiscale 01762050340 per integrare il servizio di allestimento, smontaggio e deposito (del materiale fieristico) relativo allo stand di 32 mq presso la Fiere di Parma per le 4 manifestazioni fieristiche pari ad un importo di € 4.560,00 iva inclusa (€ 3.737,70 iva esclusa - attuale gestore del servizio già individuato in precedenza- consuntivo di spesa del 10/07/2019) (CIG ZB029234CB);

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi specificati saranno a valere sul capitolo 10067/0 "Comunicazione turistica DTE", del Bilancio 2019 PEG 2019

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetto suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di acquisire i servizi in premessa indicati dalle ditte sottoelencate per gli importi a fianco indicati:
 - Cervarezza Holiday sas Terme di Cervarezza con sede in Via Fonti di S. Lucia, 4 a Busana (RE), Partita Iva/Cod Fiscale 01177780358 € 1.220,00 iva inclusa (€ 1.000,00 iva esclusa);
 - Terme di Monticelli con sede in Via Basse, 5 a Monticelli Terme, Montechiarugolo, Partita Iva/Codice Fiscale 00160230348 € 1.220,00 iva inclusa (€ 1.000,00 iva esclusa);
 - Iniziative Turistiche Soc. Consortile a.r.l. con sede in via Darsena 178 a Ferrara, Partita Iva/Codice Fiscale 01380450385, € 8.000,00 iva inclusa (€ 6.557,38 iva esclusa);
 - Video Type s.r.l. con sede in Via Trento, 49 a Parma, Partita Iva/Codice Fiscale 01762050340 € 4.560,00 iva inclusa (€ 3.737,70 iva esclusa);
- di dare atto che la somma di € 15.000,00 iva compresa (€ 1.220,00 per le Terme di Cervarezza, € 1.220,00 per le terme di Monticelli, € 8.000,00 per Iniziative Turistiche ed € 4.560,00 per Video Type) è impegnata al Capitolo 10067/0 (Comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019 impegno 7/2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)