



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **31 / 2019** del 30/07/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - COMPLETAMENTO DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2018 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

FEA24E9B77E1F071791CC8E45DA03402085A0B311575B6D974FFDED7D5FA410D9B4263C45E6DF95891BD161D4237D8782CE
EB5E6847E69657DB893469837239D

allegato 2 rendicontazione spese.pdf

B4C0B147D7BE7C3F57EDED85FA005DE36684BCF8BA8ACB54999030482BB13D2A4C044DD3ED3E046050BA98D3716D626B4A
18FB599A734D18E190AC40D143804A

relazione promocommercializzazione 2018 pagato 2019.pdf

C1A58B4001EA17E7D2E933140E9E4613FAF13448B5444E0A555F6B5622D1CA9BBC38389A1C6AE8A53663E46AFE348EEFC33
9E89510BA38655E6E248AF8A748BA



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - COMPLETAMENTO DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2018 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promocommercializzazione turistica” e successive integrazioni stabiliscono che per la rendicontazione dei progetti relativi ai PTPL le Destinazioni Turistiche producano un apposito atto amministrativo contenente, una

Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:

- Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promocommercializzazione turistica;
 - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale.
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori

Richiamata la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 10 del 03/10/2017 che approva il Programma annuale delle attività turistiche della DT EMILIA che comprende anche il Programma di promocommercializzazione turistica 2018;

Dato atto che le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato, sono sinteticamente riassunte in 4 schede progetto:

- Arte, Cultura, Turismo slow – costo stimato in 100.000,00 euro;
- Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati - costo stimato in 50.000,00 euro;
- Attività di comunicazione – costo stimato in 200.000,00 euro;
- Partecipazione a Fiere - costo stimato in 50.000,00 euro.

Considerato che:

- con nota NS prot. PEC n. 5364 del 01/03/2018 e con Delibera Giunta Regionale n. 270 del 26/02/2018, la Regione Emilia Romagna ha provveduto a trasmettere i budget per la realizzazione dei programmi annuali di attività delle Destinazioni Turistiche (PTPL 2018) e a modificare parzialmente le procedure relative ai programmi di promocommercializzazione turistica (PPCT 2018), e precisamente per la DTEmilvia sono stati assegnati € 810.850,00;
- con Verbale del Consiglio di Amministrazione n. 16 del 04/04/2018 è stata approvata l'ipotesi di riparto relativa al PTPL 2018 per una somma complessiva di € 810.850,00;
- con Determina Regionale n. 7122 del 15/05/2018 avente per oggetto: "Concessione contributi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica 2018 delle Destinazioni Turistiche - Concessione trasferimenti per la realizzazione dei programmi turistici di promozione locale per l'anno 2018 a enti vari - impegno di spesa" è stata attribuita alla Destinazione Turistica Emilia la somma di € 810.850,00 così suddivisa:
- € 422.000,00 al Programma turistico di promozione locale 2018 (PTPL);
- € 388.850,00 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2018 (PPCT).
- con Determina Regionale n. 6479 del 10/04/2019 è stata liquidata la somma di € 258.850,00 a titolo di saldo della quota relativa alle azioni realizzate nel 2018 sul Programma di promo-commercializzazione turistica 2018 (PPCT);
- con Determinazione Regionale n. 141 del 08/01/2019 era stata concessa una prima proroga per il completamento del Programma di promo-commercializzazione turistica 2018 (PPCT) della DT Emilia al 30 aprile e con Determina Regionale n. 7979 del 09/05/2019 è stata concessa un'ulteriore proroga al 31 luglio dei termini per la realizzazione della parte del Programma promocommercializzazione turistica pari ad euro 147.100,42, corrispondente a un contributo massimo regionale di euro 130.000,00 di cui alla citata determinazione n. 7122/2018.

Ritenuto di approvare:

- la relazione a consuntivo della parte del programma di promocommercializzazione 2018 realizzata entro il 31 luglio 2019 (allegato 1) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato 2);

Ritenuto pertanto:

- di rendicontare la somma complessiva di € 147.963,99 di cui € 130.000,00 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 17.963,99 quali fondi propri della DT Emilia;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 130.000,00 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica 2018 realizzata entro il 31 luglio 2019.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs. 118/2011

DETERMINA

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo della parte del programma di promocommercializzazione 2018 realizzata entro il 31 luglio 2019 (allegato 1), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato 2);
- di rendicontare la somma complessiva di € 147.963,99 di cui € 130.000,00, quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 17.963,99, quali fondi propri della DTEmilìa;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 130.000,00, quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica 2018, come già accertato sul PEG 2019;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
 ROMERSI PIERANGELO
 (firmato digitalmente)

ALLEGATO 2

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2018 - RENDICONTAZIONE CONTABILE SALDO

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo
98	28/06/2019	Arte-cultura-turismo slow	Gestione reti di prodotto- Cultura e castelli	Associazione Castelli del Ducato	7.320,00
		totale			7.320,00
75	22/05/2019	Promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Organizzazione di presstour ed eductour - Acconto	Itinere srl	19.520,00
110	19/07/2019	Promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Stampa di pieghevoli relativi ai Comuni montani	La Nuova Tipolito	4.842,18
112	19/07/2019	Promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Realizzazione App ciclovie dei Comuni montani	Geomedia	8.906,00
102	12/07/2019	Promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Realizzazione mappe Appennino	Geomedia	7.280,00
		totale			40.548,18
70	14/05/2019	Attività di comunicazione	Supporto alla costituzione e coinvolgimento dei privati nelle reti di prodotto	FTourism & Marketing di Jose Ejarque	18.000,00
88	06/06/2019	Attività di comunicazione	Realizzazione Cartoguida Michelin	Michelin Travel Partner srl	22.500,00
91	06/06/2019	Attività di comunicazione	Campagna pubblicitaria presso la stazione di MILANO	APT Servizi srl	14.993,80
60	27/03/2019	Attività di comunicazione	Realizzazione Guida di stile emilia	Intersezione srl	1.464,00
108	19/07/2019	Attività di comunicazione	Organizzazione eductour e campagna radio	APT Servizi srl	29.373,09
		totale			86.330,89

13	23/07/2019	Partecipazione a Fiere	Integrazione allestimento spazio dedicato presso le Fiere di Parma	Video Type	4.559,99
61	27/03/2019	Partecipazione a Fiere	Spedizione materiale FIERE	Trading Post Express Service	1.154,40
		totale			5.714,39
			spese generali		8.050,53
		totale complessivo			147.963,99

ALLEGATO 1

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2018 concluso e liquidato 2019

Con Determina Regionale n. 7122 del 15/05/2018 avente per oggetto: "Concessione contributi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica 2018 delle Destinazioni Turistiche - Concessione trasferimenti per la realizzazione dei programmi turistici di promozione locale per l'anno 2018 a enti vari - impegno di spesa" è stata attribuita alla Destinazione Turistica Emilia la somma di € 810.850,00 così suddivisa:

- €422.000,00 al Programma turistico di promozione locale 2018 (PTPL);
- €388.850,00 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2018 (PPCT).

Con Determina Regionale n. 7979 del 09/05/2019 è stata concessa una proroga al 31 luglio 2019 dei termini per la realizzazione della parte del Programma promo-commercializzazione turistica pari ad euro 147.100,42, corrispondente a un contributo massimo regionale di euro 130.000,00 infatti l'avvio a metà anno dell'attività di bilancio non ha consentito di realizzare integralmente i progetti previsti per cui una parte del finanziamento regionale di € 130.000,00 è stato riaccertato nel 2019.

Il Programma di promo-commercializzazione turistica 2018 (PPCT) è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione e che riportavano la seguente ripartizione della risorse disponibili:

1.1 ARTE - CULTURA- TURISMO SLOW	100.000,00
1.2 PROGETTO DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PROGETTI SPECIFICI E DEDICATI	50.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	200.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE	50.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	400.000,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% .	40.000,00
TOTALE GENERALE	440.000,00

Si riporta di seguito una descrizione delle singole azioni svolte nella prima parte del 2019 a conclusione di quanto iniziato nel 2018.

1°PROGETTO: ARTE - CULTURA - TURISMO SLOW

Il progetto era stato quasi completamente realizzato nel corso del 2018 l'unica spesa realizzata entro il 31 luglio 2019 riguarda il proseguimento della collaborazione con l'Associazione Castelli del Ducato per la promozione congiunta e la realizzazione di una rete di prodotto denominata "Cultura e Castelli". In particolare l'Associazione dei Castelli del Ducato ha contribuito al rafforzamento della promozione di attività di DTEmiliana attraverso: eventi con Testimonial o Influencer, accoglienza di blogger nei borghi e castelli; promozione dei cammini come valorizzazione della filiera culturale e campagna social delle varie iniziative, promozione di esperienze culturali, turisticamente rilevanti, sul territorio.

Totale spese sostenute nel 2018 e già rendicontate	€ 93.795,53
Totale spese sostenute nel primo semestre 2019	€ 7.320,00
Totale spesa progetto	€ 101.115,53

2° PROGETTO: PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PROGETTI SPECIFICI E DEDICATI

Per la promozione dei territori sono proseguiti incontri con i Comuni soci suddivisi per aree tematiche. Sono stati realizzati anche eductour nei territori dell'Appennino. Ed è stato organizzato il viaggio premio per la classe III A dell'Istituto Toschi di Parma vincitrice del concorso per le scuole "Siamo EMILIA. Studenti e insegnanti delle scuole superiori delle tre province emiliane di Parma, Piacenza e Reggio Emilia si sono misurati e sfidati in un concorso videografico organizzato da Destinazione Turistica Emilia. I giovani partecipanti erano chiamati a produrre un filmato di loro creazione che valorizzasse appunto il patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico dell'Emilia. Nei brevi video promozionali prodotti si è raccontato del territorio emiliano, della sua storia e dei suoi tesori culturali, lanciando un positivo ed efficace messaggio comunicativo e divulgativo attraverso un format originale, fresco, giovane ed innovativo. I video sono visibili sul sito della DT Emilia, www.visitemilia.com e la classe vincitrice ha ottenuto come premio un viaggio di due giorni per visitare i luoghi dell'Appennino reggiano e a gustare le specialità dei territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. E' stato inoltre realizzato materiale divulgativo per i comuni dell'Appennino emiliano e realizzata un'App delle principali ciclovie dei Comuni montani scaricabile al link <http://geomedia.re.it/sentieriappennino/>. Questa App è dedicata a tutti gli escursionisti dell'Appennino, propone una libreria gratuita di Mappe derivate da carte stampate, e prossimamente anche Guide, dedicate a chi ama camminare all'aria aperta lungo i sentieri dell'Appennino e dei territori limitrofi.

Totale spese sostenute nel 2018 e già rendicontate	€ 7.998,57
Totale spese sostenute nel primo semestre 2019	€ 40.548,18
Totale spesa progetto	€ 48.546,75

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

L'ufficio stampa della DT Emilia redige e invia ai giornali come proposta di pubblicazione numerosi comunicati stampa ogni qual volta vengano realizzate iniziative di rilievo.

Tutti i comunicati stampa sono anche raccolti e messi a disposizione sul sito della DT Emilia www.visitemilia.com nell'apposita Area Stampa.

Le azioni e gli strumenti utilizzati per migliorare la conoscenza del sito e delle iniziative della DT EMILIA sono stati principalmente:

1. la realizzazione di una campagna radio su tre reti radiofoniche e precisamente Radio 24, Radio due e Radio Italia durante trasmissioni dedicate alla cucina per promuovere la Rete di prodotto "Emilia Food & Wine Experience" con il supporto e la consulenza di APT SERVIZI;
2. Comunicazione turistica di Destinazione Emilia attraverso la realizzazione di un nuovo grande cubo con grafica accattivante collocato presso la stazione ferroviaria di Milano nel periodo precedente le festività pasquali per far conoscere le eccellenze del territorio e il sito www.visitemilia.com con il supporto e la consulenza di APT SERVIZI (foto 1 e 2) ;
3. realizzazione della Cartoguida Michelin di cui si allega il modello in formato PDF;
4. attivazione reti di prodotto con il supporto di esperti di marketing turistico in particolare la ditta incaricata del servizio ha :
 - supportato la DTEmiliana nell'individuazione dei operatori potenzialmente adatti a formare parte delle Reti di Prodotto Enogastronomia e Cultura, Castelli e Città d'arte dell'Emilia;
 - coordinato gli incontri con gli operatori sul territorio;
 - Individuato il portfolio prodotti (e di eventuali nuovi prodotti) e supportato la costruzione e

l'organizzazione del sistema di promocommercializzazione delle Reti di Prodotto.

Totale spese sostenute nel 2018 e già rendicontate	€ 114.492,23
Totale spese sostenute nel primo semestre 2019	€ 86.330,89
Totale spesa progetto	€ 200.823,12

4° PROGETTO: LA PARTECIPAZIONE A FIERE

La Destinazione Turistica Emilia, in accordo con i sostenitori, Comuni e privati, ha proseguito la partecipazione alle principali Fiere previste dal calendario di APT Servizi e ha autonomamente attivato collaborazioni con gli Enti Fiere di Parma e Piacenza per la presenza di un proprio stand presso alcune importanti fiere di settore quali Seminari Apimell e Buonvivere a Piacenza e Mercante in Fiera a Parma. Le spese per questo progetto hanno riguardato soprattutto il 2018, si è reso tuttavia necessaria un'integrazione dell'allestimento dello spazio dedicato presso le fiere di Parma e la spedizione di materiale presso le fiere di Milano, Monaco, Mosca e Berlino.

Totale spese sostenute nel 2018 e già rendicontate	€ 44.664,20
Totale spese sostenute nel primo semestre 2019	€ 5.714,39
Totale spesa progetto	€ 50.378,59

SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10%

Totale spese sostenute nel 2018 e già rendicontate	€ 31.949,47
Totale spese sostenute nel primo semestre 2019	€ 8.050,53
Totale spesa progetto	€ 40.000,00

TOTALE primo semestre 2019	€ 147.963,99
-----------------------------------	---------------------

Foto 1 Cubo presso la stazione di MILANO



Foto 2 Cubo presso la stazione di MILANO

