



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **33 / 2019** del 06/08/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2019 E PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L.) 2019 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

231BC99BDB9BE44F883FBA9E263910284F27094FCC7EB7024EF664E091DD251F5D2BCCBA30A3CDC5EC1AA4CA3C7B0426C885A85EA66FB889720EEE627C4038C3

relazione acconto promocom 2019.pdf

C87EBD1F1D85BD9C27F25AB743D5E717EF269FC59711DC68721EAF165FA8C37CEB127AAAAC87B7AA77D68DF6697AE80FD054A33FB01C0D2B341AC9E275B16884

RendRegion ACCONTO 2019.pdf

2BB9363C0101632E524FB5F5EA0F5B78DE168C73A08320FC0C22F201DE1823F4EA52B821AAEBA4C81979DA15CA8D9071024BF5BE2415E94217445962B6A4F02A



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) 2019 E PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L.) 2019 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promocommercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente

regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:

- per il Programma di promo-commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
- per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Considerato che:

- con Delibera Giunta Regionale n. 421 del 18/03/2019, la Regione Emilia Romagna ha provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2019 e definire i budget relativi e alla DT Emilia sono stati assegnati € 860.000,00;
- con Determina Regionale n. 588 del 15/04/2019 avente per oggetto: "L.R. N. 4/2016 - Delibera di Giunta Regionale n. 786/2017 e s.m.i. e Delibera di Giunta Regionale n. 421/2019 - ripartizione definitiva delle risorse assegnate alle Destinazioni Turistiche per la realizzazione dei Programmi annuali delle attività turistiche 2019." la somma di € 860.000,00 attribuita alla Destinazione Turistica Emilia è stata così suddivisa:
 - € 422.000,00 al Programma turistico di promozione locale 2019 (PTPL);
 - € 438.000,00 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2019 (PPCT).

Richiamate:

- la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 27/07/2018 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2019 della DT EMILIA che comprende a sia il Programma turistico di promozione locale sia il Programma di promocommercializzazione turistica
- la successiva in delibera dell'Assemblea dei soci del 29/04/2019 che approva l'integrazione del programma 2019;

Dato atto che le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato, sono sinteticamente riassunte in 4 schede progetto:

- Food Valley- Castelli-Turismo slow – costo stimato in 150.000,00 euro;
- Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati - costo stimato in 120.000,00 euro;
- Attività di comunicazione – costo stimato in 124.134,00 euro;
- Partecipazione a Fiere - costo stimato in 51.000,00 euro.

Ritenuto:

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo della parte del programma di promocommercializzazione 2019 già realizzata (allegato 1) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato 2);
- di rendicontare la somma complessiva di € 135.178,15 di cui € 120.919,00 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 14.259,15 quali fondi propri della DT Emilia;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 120.919,00 quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica 2019;
- dare atto che, da una verifica effettuata, lo stato di avanzamento dei progetti presentati sul PTPL consente di richiedere un acconto del 95% del finanziamento;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 400.900,00

quale acconto del cofinanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2019.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011

DETERMINA

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo della parte del programma di promocommercializzazione 2019 già realizzata (allegato 1) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato 2);
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 120.919,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2019;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 400.900,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2019.
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO 1

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMERCIALIZZAZIONE 2019 PRIMA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2019 è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione della risorse disponibili:

1.1 FOOD VALLEY- CASTELLI - TURISMO SLOW	150.000,00
1.2 PROGETTO DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PROGETTI SPECIFICI E DEDICATI	120.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	124.137,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE	51.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	445.137,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	44.513,00
TOTALE GENERALE	489.650,00

La Mission di Destinazione Emilia prevista nel programma annuale 2019 era l'ampliamento del numero di membri aderenti e la costruzione del prodotto-destinazione Emilia.

Fondamentalmente la mission di Destinazione Emilia può essere così riassunta:

- Incrementare i flussi turistici verso le diverse destinazioni turistiche dell'area vasta
- Incrementare la quota degli arrivi, anche internazionali, e il suo revenue
- Strutturare il prodotto turistico identitario del territorio attorno al concetto «Food Valley»
- Sviluppare nuovi prodotti turistici e nuovi turismi
- Promo-commercializzare l'offerta turistica della destinazione

In particolare e operativamente, la Destinazione Emilia deve:

- Stabilire e costruire una stretta rete di collaborazione con e fra gli attori del sistema (operatori, consorzi, amministratori, enti)
- Far crescere l'attrattività della destinazione.
- Sviluppare la promo-commercializzazione e supportare la commercializzazione dell'offerta turistica
- Sensibilizzare i territori e gli operatori per la creazione di proposte e prodotti turistici
- Incitare il settore e gli operatori locali al fine di creare reti di prodotto per ottenere un posizionamento forte e competitivo
- Realizzare il marketing e la promozione online ed off line della destinazione
- Coordinare l'informazione e l'accoglienza turistica nella destinazione al fine di diventare un sistema integrato e collaborativo a partire dai prodotti turistici già esistenti o da sviluppare;

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla prima parte del 2019.

1° FOOD VALLEY- CASTELLI - TURISMO SLOW

Per questo progetto nel 2018 era stato deciso dal Consiglio di Amministrazione e dalla Cabina di regia di privilegiare inizialmente due prodotti molto attrattivi per i nostri territori e già in parte consolidati: FOOD e CASTELLI

Nella prima parte del 2019 sono stati organizzati capillari incontri su territori con operatori pubblici

e privati per illustrare finalità ed obiettivi delle reti di prodotto. E' stata avviata la raccolta di adesioni alla prima rete attivata, FOOD & WINE, e gli aderenti sono presentati ciascuno con una propria scheda dedicata sul sito www.visitemilia.com. Sono già in corso le iscrizioni alla seconda rete di prodotto CULTURA & CASTELLI che diventerà operativa entro l'anno 2019. La terza rete TERME & OUTDOOR verrà attivata nel 2020.

E' stato inoltre siglato un protocollo d'intesa tra le città capoluogo della Destinazione Turistica e la Destinazione stessa per il coordinamento delle iniziative finalizzate al 2020 anno in cui Parma sarà Capitale Italiana della Cultura.

Totale spese sostenute € 4.118,60

2° PROGETTO: PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PROGETTI SPECIFICI E DEDICATI

Sono proseguite anche nel primo semestre 2019 le iniziative specifiche per la promozione dei territori in accordo con la Regione e Servizi: Grande attenzione è stata dedicata ad l'iniziativa proposta dalla Regione Emilia-Romagna denominata Notte Celeste che si svolge tutti gli anni per la promozione delle località termali.

Sono state acquistate per l'occasione 200 bandiere uguali a quelle degli altri centri termali regionali con il logo e la promozione dell'iniziativa conformi al forma fornito dalla Regione Emilia-Romagna.

Il Comune di Salsomaggiore ha ottenuto un cofinanziamento per un progetto specifico sul PTPL mentre i gestori delle Terme di Monticelli e Cervarezza hanno organizzato il 14 giugno 2019 (Notte Celeste) alle terme aperte per l'occasione con intrattenimento e a Cervarezza si è tenuto anche un convegno sulla Forest therapy.

E' stato anche organizzato e finanziato un eductour per la promozione della Borsa del turismo fluviale e del Po che permetterà al territorio di essere promosso ospitando operatori provenienti da tutto il mondo.

Totale spese sostenute € 11.054,88

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Questa tipologia di attività, ha comportato una serie di azioni utilizzando in prevalenza di strumenti web e social pur in affiancamento con azioni attuate attraverso i media tradizionali web e social.

Le azioni e gli strumenti sono stati principalmente :

1. Implementazione e gestione de sito web di Destinazione con contenuti e immagini emozionali e attivazione di spazi dedicati sui principali social: FB, Twitter, Instagram ecc. attraverso l'affidamento di servizio alla ditta Mediagroup 98, ditta che svolge anche attività di promozione e comunicazione delle reti di prodotto;
2. Ufficio stampa dedicato per la comunicazione attraverso i media tradizionali e le principali testate di settore per questo scopo; è stata attivata una specifica collaborazione con Ella Studio di Comunicazione SRL i comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemila.com;
3. E' stata realizzata una pubblicazione sul numero speciale della rivista BELL'ITALIA dedicato al Giro d'Italia 2019. Si allega il redazione pubblicato in formato PDF (allegato A);
4. Durante tutta la settimana del FuoriSalone, svoltosi a Milano dal 9 al 14 aprile 2019, la caratteristica zona del Naviglio Grande ha ospitato tra le 9:00 e le 22:00 un progetto speciale che, sotto la bandiera di EMILIA4U, ha interessato gli spazi pubblici e privati di via Corsico: una mostra fotografica a cielo aperto ha raccontato in 12 scatti ispirati al viaggio di Leonardo le eccellenze della via Emilia, mentre nei locali, nei negozi e nei palazzi si è potuto partecipare a percorsi degustativi, conoscere nuove mete turistiche o acquistare prodotti tipici di qualità, presentati nel temporary store allestito all'interno della liuteria artigiana Jacaranda. Un palinsesto di attività rivolte al grande pubblico, ha coinvolto passanti, cittadini e turisti italiani e stranieri ma anche operatori del settore enogastronomico e turistico del distretto: una dimensione alternativa, una sorta di tour che ha permesso al visitatore di essere a Milano ma contemporaneamente di immergersi nel

territorio dell'Emilia.

5. A seguito dell'individuazione di ITINERE srl tramite apposita manifestazione d'interesse tra i privati aderenti al programma della destinazione sono stati programmati eductour e press tour sui territori della Destinazione anche ad esempio:
- il premio del concorso rivolto alle scuole superiori SIAMO EMILIA che ha visto la visita della classe vincitrice su tutto il territorio di Emilia;
 - l'organizzazione di un eductour per l'Appennino di Emilia;
 - l'ospitalità di influencer e giornalisti in varie occasioni.

Totale spese sostenute € 107.349,75

4° PROGETTO: LA PARTECIPAZIONE A FIERE

La Destinazione Turistica Emilia, in accordo con i sostenitori, Comuni e privati, partecipa alle principali Fiere previste dal calendario di APT Servizi e ha autonomamente attivato collaborazioni con gli Enti Fiere di Parma e Piacenza per la presenza di un proprio stand presso alcune importanti fiere di settore. Concluse le fiere del primo trimestre 2019 si stanno programmando le iniziative e il materiale per le fiere che si svolgeranno in autunno. La spesa presentata a rendicontazione si riferisce in particolare all'invia di materiale alle fiere di Parigi e Napoli.

Totale spese sostenute € 366,00

il Giro di



ALLA SCOPERTA DEL PIÙ BEL PAESE DEL MONDO

NUMERO 58 MAGGIO 2019 - EURO 6,20 IN ITALIA

Bell'Italia

NUMERO SPECIALE - GIRO 2019

SULLE STRADE DEL GIRO

Da Bologna a Verona, l'edizione numero 102 del Giro d'Italia è tutta italiana. Le coste, le pianure e l'intero arco alpino, dal Piemonte di Fausto Coppi, di cui si celebra il centenario, alla Valle d'Aosta e Valtellina fino alle Pale di San Martino

Più di
400
indirizzi



EDITORIALE GIORGIO MONDADORI



PIACENZA-PARMA-REGGIO EMILIA

PEDALARE TRA COLLI E PIANURE GENEROSE

Tre itinerari in bicicletta alla scoperta del multiforme territorio emiliano: i paesaggi fluviali del Parco del Trebbia, la fertile pianura della Food Valley e il "gigante" della Pietra di Bismantova

TESTI **Silvie Frau** ★ FOTOGRAFIE **Susy Mezzanotte**



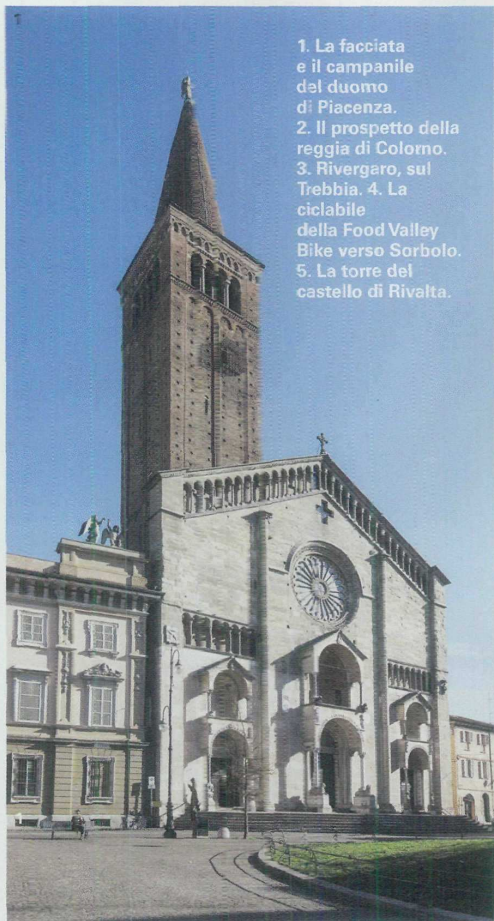
La mole della Pietra di Bismantova (1.041 metri) vista da Castelnovo ne' Monti. Questo curioso rilievo di roccia calcarea, dalla cima piatta, è circondato da un facile anello ciclabile.

In Emilia la dibattuta questione “mare o montagna” non si pone: in primavera vincono sempre campagna e collina. Una soluzione che mette d'accordo proprio tutti: appassionati di ciclismo su strada e cultori di mountain bike e downhill, ma anche neofiti ed e-bikers, perché soprattutto a questi ultimi permette di alternare a lunghe pedalate, spesso con dislivelli facili, rilassanti soste culturali ed enogastronomiche. E quale area può saziare al meglio questi appetiti, se non quella compresa nel territorio delle province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia? Per cominciare si può caricare la bicicletta sul treno e puntare verso la **val Trebbia**, che Hemingway definì “la valle più bella del mondo”: qui troviamo una delle dieci ciclovie dei Parchi del Ducato (www.parchidelducato.it). La stazione di arrivo è **Piacenza**,

sulla comoda linea Milano-Bologna, da dove inizia il tragitto che, dopo aver attraversato il centro storico (su strade lastricate in pavé, in zone quasi sempre pedonali), prosegue in direzione sud. Lungo la ciclovie, che in 7 chilometri raggiunge **Gossolengo**, si attraversa un paesaggio mosso dalle ampie anse del fiume, su cui affacciano boschi e vigneti. Da qui un tratto sulla provinciale ci conduce al ponte sul Trebbia, tra pioppi e salici. La caratteristica torre cilindrica segnala poi che si sta per arrivare al borgo fortificato di **Rivalta**, dove si sosta per una breve visita. Si può decidere di rientrare verso la città o proseguire in direzione Roveleto Landi, Pieve Dugliara e **Rivergaro**, in uno scenario che alterna strade bianche e bracci di fiume, boschi e arbusti, terreni sassosi e ambienti selvaggi. Una sosta si impone per prendere il sole o improvvisare un picnic, magari



Bella Italia 127



1. La facciata e il campanile del duomo di Piacenza.
2. Il prospetto della reggia di Colorno.
3. Rivergato, sul Trebbia. 4. La ciclabile della Food Valley Bike verso Sorbolo.
5. La torre del castello di Rivalta.



Strade secondarie, sterrati e ciclabili sono la traccia da seguire

a base di *batarò*, il panino tipico piacentino che viene cotto nel forno a legna e farcito con i rinomati salumi Dop locali: salame, coppa e pancetta.

VENTI CHILOMETRI TRA L'ENZA E IL PO

Il richiamo alle merende golose ci fa ricordare che ci troviamo in uno dei più importanti distretti dell'enogastronomia nazionale. Il suo "capoluogo" è **Parma**, dichiarata Creative City of Gastronomy Unesco: un incredibile giacimento di eccellenze. Al punto da dare il nome anche alla **Food Valley Bike**, la ciclovie che, partendo dalla stazione, si muove in direzione della Bassa Padana fino a lambire le rive del Po, per poi allungarsi in provincia di Reggio Emilia. Dal centro città si va verso lo stabilimento Barilla - dove quest'anno è prevista l'apertura del Museo della Pasta - per immettersi sulla tratta di ciclabile appena ristrutturata, riconoscibile per la fiammante pavimentazione rossa: attraverso la campagna, che

in primavera ha il profumo delle foglie del pomodoro, porta fino a **Sorbolo**. Da qui si passa poi sulla sponda reggiana del fiume Enza, bordata per 12 chilometri dalla ciclabile che conduce a **Brescello**, il paese famoso per i film di Don Camillo e Peppone, ispirati ai racconti di Giovannino Guareschi.

Non siamo lontani dall'argine maestro del fiume Po, in un tratto di natura di straordinario fascino, con l'alveo appena ripulito; l'itinerario si collega anche con "Vento", il progetto di ciclovie Venezia-Torino. Per proseguire oltre servono gambe allenate (o mettere in conto un paio di giorni): si incontrano **Colorno** (altri 15 chilometri), dov'è la scenografica reggia, **Zibello** (23 chilometri), famoso per il Culatello Dop, e **Busseto** (13 chilometri), il paese natale di Giuseppe Verdi, tappa obbligata per gli amanti della musica. Nel progetto delle amministrazioni c'è l'idea di creare un ponte di barche che da Bocca d'Enza si colleghi con l'altra sponda del Po alla ciclabile per Mantova e, da



questa, a quella del Mincio. Non prima però di aver completato la tratta descritta in precedenza con la segnaletica e aver messo in rete le diverse realtà turistiche e gli agriturismi della zona.

L'ANELLO CHE GUARDA "LA PIETRA"

Tornando in provincia di Reggio Emilia, un percorso semplice ma molto scenografico è quello intorno alla **Pietra di Bismantova**, una rupe che sembra alzarsi dal nulla all'interno del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano (www.parcoappennino.it). In questo caso si raggiunge in auto **Castelnovo ne' Monti**, da dove parte l'anello che su strada asfaltata tocca i borghi di Carnola, Vologno, Maro e Casale. Volendo allungare, dopo Carnola si scende verso l'area dei gessi triassici – proseguendo sulla pista Gatta-Pianello – dove si trovano anche le fonti di Poiano, le più grandi sorgenti carsiche italiane. Da Gatta si risale poi verso Castelnovo, con una salita più impegnativa. E che vi farà venire fame.

INFO

CICLOVIA DEL PARCO DEL TREBBIA

Partenza: Piacenza.

Arrivo: Rivergaro.

Lunghezza: 20 km (solo andata).

Dislivello: 140 metri.

Fondo stradale: prima parte su strada asfaltata, poi sterrato.

Noleggio bici: CyClestore, Piacenza, via Nasclini 38, 0523/199.74.82.

Info: lat Piacenza, 0523/49.20.01.

CICLABILE "FOOD VALLEY BIKE"

Partenza: Parma.

Arrivo: Brescello.

Lunghezza: 22 km.

Dislivello: trascurabile.

Fondo stradale: misto, asfalto in città e poi ciclabile.

Noleggio bici: Cicletteria, Parma, piazza Carlo Alberto dalla Chiesa, 0521/28.19.79.

Info: lat Parma, 0521/21.88.89.

ANELLO DELLA PIETRA DI BISMANTOVA

Partenza e arrivo: Castelnovo ne' Monti.

Lunghezza: 15 km.

Dislivello: circa 100 metri.

Fondo stradale: strada statale poco trafficata.

Noleggio bici: a Castelnovo ne' Monti, Alpstation

Bismantova, via Roma 60, 0522/81.03.68;

Bikelab D&B, via Roma 27a, 0522/57.07.88.

Info: lat Reggio Emilia, 0522/45.11.52.

CON CHI ANDARE

Terme di Salsomaggiore e Tabiano,

320/635.04.74 e 0524/50.22.88; www.bicieterme.it

Parma Incoming, Parma, via Abbeveratoia 63a,

0521/29.88.83; www.parmaincomingtravel.it

Argante Viaggi, Colorno (Parma), via Mazzini 38,

0521/81.45.47; www.arganteviaggi.it

AssaporAppennino, 328/225.07.14; assaporaparma.it

Terra-Viaggi nella Biodiversità, Traversetolo (Parma),

piazza Fanfulla 23, 0521/84.14.24; www.terre-viaggi.it

Club di Prodotto Reggio Tricolore, Reggio Emilia, 0522/169.60.20; www.itinere.re.it

DESTINAZIONE EMILIA: www.visitemilia.com

ALLEGATO 2

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2019 - RENDICONTAZIONE CONTABILE ACCONTO

Num. Mandato/ Atto	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo
74	22/05/2019	Food valley-Castelli-Turismo slow	Gestione della rete Food and Wine - giornata di workshop con istituti culturali	Reggio Children	616,10
36	04/03/2019	Food valley-Castelli-Turismo slow	Gestione della rete Food and Wine - giornata di workshop con istituti culturali	Reggio Children	701,50
55	13/03/2019	Food valley-Castelli-Turismo slow	Presentazione delle reti di prodotti turistici	Dallara Group	2.196,00
37	04/03/2019	Food valley-Castelli-Turismo slow	Buffet giornata di workshop con istituti culturali	Pause Atelier	605,00
		totale			4.118,60
109	19/07/2019	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Promozione Borsa del turismo fluviale e del Po - 10 ^a edizione	Iniziative turistiche soc. consortile	8.000,00
		Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Compartecipazione alla promozione della Notte Celeste	Terme di Cervarezza	1.220,00
119	01/08/2019	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Compartecipazione alla promozione della Notte Celeste	Terme di Monticelli	1.220,00
71	14/05/2019	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Bandiere per Notte Celeste	Itaflag srl	614,88
		totale			11.054,88
22	24/06/2019	Attività di comunicazione	Ufficio stampa e gestione social network	Ella Studio di comunicazione srl	18.000,00

copia informatica per consultazione

68	07/05/2019	Attività di comunicazione	Manifestazione /Allestimento Mercato Emilia	Only For You	32.940,00
111	19/07/2019	Attività di comunicazione	presstour ed eductour - Saldo	Itinere srl	19.520,00
76	22/05/2019	Attività di comunicazione	Realizzazione di un redazionale sul territorio	Cairo Pubblicità spa	9.760,00
23	24/06/2019	Attività di comunicazione	Attività di comunicazione, supporto reti di prodotto, gestione sito	Mediagroup 98	27.129,75
		totale			107.349,75
65	02/05/2019	Partecipazione a Fiere	Spedizione materiale FIERE	Trading Post Express Service srl	366,00
		totale			366,00

copia informatica per consultazione