



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. 43 / 2019 del 11/11/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO EMILIA 2020 E RETE CULTURA&CASTELLI

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

C720F4612A941CBF01F26FB4A3090987F941FED1BD197090F0A4C09D2EAA650DCA0CD4A7290FE0C7BF44C05253674CD79FD5F54ECFCD31A7022C2EAC2CCB812E



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO EMILIA 2020 E RETE CULTURA&CASTELLI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Considerato:

- che il recente riconoscimento di Parma quale città italiana della cultura 2020 e in particolare l’ accordo tra le tre città capoluogo, Parma, Piacenza e Reggio Emilia, per l’attuazione di attività congiunte, fa della Destinazione Turistica Emilia, il soggetto di riferimento per la realizzazione di progetti di promozione per una migliore strutturazione del

territorio per l'accoglienza e il soggiorno dei turisti;

- che DTEmilìa ha la necessità di promuovere la nuova rete Emilia Cultura&Castelli che vede l'adesione di oltre 100 realtà territoriali, attraverso iniziative di comunicazione, che in particolare in questo periodo coincidono con la necessità di rafforzare Emilia 2020 con Parma Capitale italiana della Cultura, attraverso una serie di canali con fornitori già individuati;

Considerato altresì che in data 14 ottobre 2019 il Consiglio di Amministrazione (Verbale n. 8) ha:

- visionato e approvato le seguenti proposte di comunicazione che valorizzano entrambe le esigenze suddette:
 - il Progetto "Corelli nei castelli" che prevede di aderire ad un nuovo format televisivo in collaborazione con Gambero Rosso Channel per la realizzazione di una prima serie di 3 puntate di un programma volto alla valorizzazione dei prodotti enogastronomici e del territorio di Emilia ed è in linea con la mediapartenrship con Sky attivata per Parma2020;
 - la proposta di Communication Agency che dedica attraverso pubblicazioni di settore – b2b Master Meeting e l'annuario Directory Excellent - la sua attenzione al turismo d'affari, (meeting, congressi, soggiorni di lavoro, eventi) e ai servizi del b-leisure (business&leisure) per una pubblicazione di 6 pagine dedicate ad Emilia 2020;
 - la proposta di affidare alla ditta Kaiti expansion di Reggio Emilia (agenzia di marketing e comunicazione) che ha curato la a realizzazione del Touchwall di Emilia, posizionato nella stazione Mediopadana di Reggio Emilia, l'adeguamento della grafica della mappa già realizzata nella versione Touchwall su strumenti cartacei per l'utilizzo della stessa ai fini promozionali di DTEmilìa;
 - la proposta dello Studio Manzoni riguardante una Guida di Repubblica su Parma 2020;
- ha constatato l'unicità della fornitura nel loro specifico servizio;
- ha dato mandato al Direttore di valutare diverse opportunità e verificare le compatibilità economiche ottenendo le migliori condizioni economiche possibili nel rispetto delle normative;

Visti:

- il preventivo presentato in data 08/11/2019 dalla MICOM di Milani Michele in Casa Bacco, fraz. Cantone ad Agazzano (PIACENZA), Partita Iva 01538500339, Cod. Fiscale MLNMHL72C08G535L, che propone il progetto promozionale di tre trasmissioni da mandare in onda sulla piattaforma ski canale 412, condotte dallo chef pluristellato Iglès Corelli in tre castelli San Pietro in Cerro, Compiano e Agazzano al costo di € 12.500,00 + IVA;
- il preventivo presentato in data 31/10/2019 dalla Communication Agency Int. Srl, Via San Smpliciano, 4 a Milano Partita Iva/Cod. Fiscale 13057080155, per la pubblicazione su MasterMeting (edizione bilingue) in uscita gennaio 2020 di n. 6 pagine redazionali corredate di foto oltre ad una pagina pubblicitaria intera ed una cover in apertura sulla Destinazione Emilia al costo di € 2.500,00 + IVA;
- il preventivo presentato in data 14/10/2019 da Kaiti Expansion Marketing & Comunicazione Via dei Gonzaga 18 a Reggio Emilia Partita Iva/Cod Fiscale 01928060357 per l'adeguamento della grafica della mappa già realizzata nella versione Touchwall su strumenti cartacei al costo di € 5.500,00 + IVA al 4 % ;
- il preventivo presentato in data 28/10/2019 dalla ditta Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, f.le a, Via Nervesa n. 21 a Milano, P.I./Cod. Fiscale 04705810150, per la pubblicazione di una pagina ADV sulla Guida di Repubblica: Parma Capitale della Cultura 2020 al costo di € 1.000,00 + IVA;

Ritenuto di approvare:

- il progetto promozionale “Corelli nei castelli” da mandare in onda sulla piattaforma Ski canale 412, condotte dallo chef pluristellato Iglés Corelli in tre castelli San Pietro in Cerro, Compiano e Agazzano da affidare a MICOM di Milani Michele Casa Bacco, fraz. Cantone ad Agazzano (PIACENZA) Partita Iva 01538500339 (CIG ZCC2A9209A) per complessivi € 15.250,00 Iva compresa (€ 12.500,00 Iva esclusa);
- la pubblicazione su MasterMeting (edizione bilingue) in uscita gennaio 2020 di n. 6 pagine redazionali, corredate di foto, oltre ad una pagina pubblicitaria intera ed una cover in apertura sulla Destinazione Emilia da affidare a Communication Agency Int. Srl (CIG Z192A92357) per complessivi € 3.050,00 Iva compresa (€ 2.500,00 Iva esclusa);
- l'adeguamento della grafica della mappa già realizzata nella versione Touchwall su strumenti cartacei da affidare alla ditta Kaiti Expansion Marketing & Comunicazione (CIG ZC12A92480) per complessivi € 5.720,00 Iva compresa (€ 5.500,00 Iva esclusa);
- la pubblicazione di una pagina ADV sulla Guida di Repubblica: Parma Capitale della Cultura 2020 da affidare alla ditta Manzoni & C. Spa (CIG Z352A9426B) per complessivi € 1.220,00 Iva compresa (€ 1.000,00 Iva esclusa);
- che tali somme saranno corrisposte alle ditte sopraindicate a seguito di presentazione di regolare fattura e relazione delle attività svolte;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 Iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- che nel caso di specie, la peculiarità e le specificità dei servizi rendono evidente la necessità di rivolgersi all'unico organizzatore;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2019 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000010004;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati saranno a valere sul capitolo 10065/0 (Servizi per Cultura ed enogastronomia DTE), sul capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) sul capitolo 10067/0 (Comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2019 e PEG 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di affidare a:
 - MICOM di Milani Michele Casa Bacco, fraz.Cantone 29010 Agazzano (PIACENZA) pi 01538500339 il progetto promozionale di tre trasmissioni da mandare in onda sulla piattaforma Ski canale 412, condotte dallo chef pluristellato Igles Corelli in tre castelli San Pietro in Cerro, Compiano e Agazzano per complessivi € 15.250,00 Iva compresa;
 - Communication Agency Int. Srl Via San Smpliciano,4 20121 Milano P.I./Cod Fiscale 13057080155 la pubblicazione su MasterMeting (edizione bilingue) in uscita gennaio 2020 di n. 6 pagine redazionali corredate di foto oltre ad una pagina pubblicitaria intera ed una cover in apertura sulla Destinazione Emilia per complessivi € 3.050,00 Iva compresa;
 - Kaiti Expansion Marketing & Comunicazione Via dei Gonzaga 18 42123 Reggio Emilia Partita Iva/Cod Fiscale 01928060357 l'adeguamento della grafica della mappa già realizzata nella versione Touchwall su strumenti cartacei per complessivi € 5.720,00 Iva compresa;
 - Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, f.le a, Via Nervesa n. 21 a Milano, P.I./Cod. Fiscale 04705810150 la pubblicazione di una pagina ADV sulla Guida di Repubblica: Parma Capitale della Cultura 2020 per complessivi € 1.220,00 Iva compresa;
- di impegnare la spesa complessiva di € 15.250,00 Iva compresa al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2019 del PEG 2019
- di impegnare la spesa complessiva di € 4.270,00 Iva compresa al Capitolo 10067/0 (Comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019;
- di impegnare la spesa complessiva di € 5.720,00 Iva compresa al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019;

- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO EMILIA 202 E RETE CULTURA&CASTELLI.

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)