



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. 45 / 2019 del 13/11/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ASSEMBLEA DEI SOCI DEL 30 OTTOBRE 2019 - PUBBLICAZIONE VERBALE 3-2019 E DELIBERA 5-2019 RELATIVA ALLA VARIAZIONE DI BILANCIO DI PREVISIONE 2019

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

98B7B51AA44C4CFBF3D87B0F43D1A50693EE40BA5B4377D38378983C3584E5ACF038871DA94D0937EDAD1C9F7266EE6476
ED6DA7D45D14884A1A75FF44DB6984

delibera 5 del 30_10_2019 Variazione BilPrevisione2019.pdf

05C5BACF95AD5CB5D542B67AFF128093E75A977A5781D240A493883DE2FA11DC3F25BC236FA9AF79067ADC9710D4B38AF7F
97368A52CA1A0E25EB25173ED0D01

Verbale 3_2019_allegato PTPL2020.pdf

6A9EC946B00ED1F3E0060B4D10F844A0C9953F6C8381A75164FF263CDC339D2E5F512369CB3FF5F7C98C10A9FA6804DEAD4
B8A2D4DE6997C07206BD8C5C986E1

VerbaleAssemblea dei Soci n 3del 30_10_2019.pdf

FC0A5985B890CD7F135A787C1CC655FD545D9769CE266376E53BC9C02F569DA1F75F5922D63E8BB0FFD8FA5E4D40F40E06
A5827B10DEBF06AC6540F79A21ED11



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ASSEMBLEA DEI SOCI DEL 30 OTTOBRE 2019 - PUBBLICAZIONE VERBALE 3-2019 E DELIBERA 5-2019 RELATIVA ALLA VARIAZIONE DI BILANCIO DI PREVISIONE 2019

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- Che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma;
- la Determinazione del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con la quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021

Considerato

- che il giorno 30 ottobre u.s., si è riunita l’Assemblea dei Soci di Destinazione Turistica

Emilia;

- che è stato approvato il verbale n. 3/2019 della seduta;
- che è stata approvata la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 5/2019 che approva la variazione di Bilancio di Previsione 2019

DETERMINA

- di pubblicare il Verbale n. 3/2019 della Seduta dell'Assemblea dei Soci del 30/10/2019;
- di pubblicare la Delibera dell'Assemblea n. 5/2019 che approva la variazione di Bilancio di Previsione 2019;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto in narrativa;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



ESTRATTO DEL VERBALE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

ATTO N. 5 DEL 30/10/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA Emilia – Variazione del bilancio di previsione 2019

RICORDATO:

- che la Regione Emilia Romagna con la Legge Regionale 4/2016 e smi ha disposto la riorganizzazione del sistema turistico regionale e con la delibera della Giunta Regionale n 595 del 05/05/2017 è stata istituita la Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) e approvato lo schema dello Statuto,
- che l'Assemblea dei Soci nella seduta del 30/05/2017, con la costituzione dell'Ente ha provveduto a nominare i componenti il Consiglio di Amministrazione e ad eleggere la Natalia Maramotti, quale Presidente e legale rappresentante legale della DTE;
- che l'Assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017 ha approvato lo Statuto dell'Ente;

CONSTATATO che:

- la Giunta Regionale ha deliberato il 18/03/2019 con atto n. 421 il finanziamento delle attività di sviluppo e promozione turistica comprese quelle da trasferire a Destinazione Turistica Emilia per l'esercizio 2019;
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1 giugno 2018, Verbale n. 18/2018, ha provveduto alla nomina del Direttore nella persona del Dott. Pierangelo Romersi che ha preso servizio a partire dal 01/07/2018;

VISTI:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEEmilia n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEEmilia e la Provincia di Parma;

DATO ATTO che:

- che il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 14/10/2019 ha altresì approvato le proposte di variazione di bilancio così motivate:

ENTRATE

- + € 24.500,00 (Entrate da altri Enti Pubblici) quota da assegnare alla Provincia di Piacenza per il funzionamento del SITUR - confermata dalla Regione Emilia-Romagna;

- + € 4.500,00 (Quote degli Enti Soci) quota relativa alle nuove adesioni dei Comuni alla DTEmilìa nell'anno 2019;

SPESE (da aumentare)

- +€ 24.500,00 da assegnare alla Provincia di Piacenza per il funzionamento del SITUR;
- + € 5.000,00 (Rimborso per Personale in comando) si conferma l'aumento della quota per il pagamento delle indennità del direttore da parte della Provincia di Piacenza, ma è necessario prevedere le quote delle relative al fondo di produttività del Direttore e dell'unità di personale in comando dal 1 luglio 2019;
- + € 5.200,00 (Revisore e OIV) aumento della quota per il compenso del Revisore;
- + € 1.000,00 (Rimborso spese Organi Istituzionali) aumento della quota per rimborso agli organi istituzionali;
- + € 1.000,00 (Beni di consumo DTE) aumento per l'acquisto di beni di consumo;
- + € 4.000,00 (Applicativi informatici) aumento quota per i servizi di funzionamento della DTE;

SPESE (da ridurre/azzerare in base alle previsioni aggiornate)

- - € 3.000,00 (Iva a debito) si ritiene di azzerare il capitolo di spesa riguardante IVA a debito, in quanto nel 2019 non si prevede di fatturare e non ci sarà Iva da versare;
- - € 1.700,00 (Interessi su anticipazione di Cassa) al momento non si prevedono interessi per anticipazioni di cassa;
- - € 7.000,00 (Acquisto beni durevoli per DTE) si ritiene di azzerare il capitolo relativo all'acquisto beni durevoli;
- - € 56.000,00 Comuni (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL), riduzione della quota da ripartire così come segue:
 - + € 27.000,00 Privati (Trasferimenti correnti a Privati per PTPL) in quanto alcune domande sono state presentate da privati;
 - + € 29.000,00 (Servizi per la promozione dei territori) aumento della quota (derivante da economia ambito 2 PTPL 2019) per la realizzazione di progetti - di promozione - gestiti direttamente dalla DTEmilìa, così come stabilito dal Consiglio di Amministrazione;
- le variazioni sono riportate nell'allegato prospetto "Variazione Entrata – Spesa" allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale e così riassunte;

	VARIAZIONI POSITIVE	VARIAZIONI NEGATIVE
ENTRATE COMPETENZA	€ 29.000,00	
USCITE COMPETENZA	€ 96.700,00	€ 67.700,00

- che con tale variazione vengono rispettati gli equilibri di bilancio.

VISTI:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. Emilia-Romagna 4/2016 e smi;
- la L.R. Emilia-Romagna 13/2015 e smi;
- il bilancio 2019-2021 della DT Emilia approvato con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;

all'unanimità dei presenti:

IL CONSIGLIO
DELIBERA

- 1) che quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di approvare le variazioni di bilancio come risulta dai prospetti allegati alla presente deliberazione quale parti integranti e sostanziali;
- 3) di dichiarare, per l'urgenza di provvedere in merito, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 134 [comma 4] del D.Lgs. 267/2000 e smi.

La Presidente

Natalia Maramotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Maramotti', written over a horizontal line.

**Programma annuale delle attività turistiche 2020: linee strategiche programmatiche e Programma di Promo-commercializzazione turistica (PPCT e PPL)
Graduatoria per la concessione dei contributi.**

PTPL 2020 – AMBITO 1

n.	Soggetto	Importo ammesso a finanziamento	Punteggio ottenuto	Contributo
1	Parma	67.588,00	84	19.000,00
2	Unione Valnure e Valchero	55.200,00	73	13.500,00
3	Piacenza	131.000,00	72	16.900,00
4	Reggio Emilia	69.000,00	69	15.950,00
5	Canossa	20.000,00	67	4.500,00
6	Castell'Arquato	53.300,00	66	11.800,00
7	Correggio	51.500,00	64	11.050,00
8	Colorno	68.000,00	62	14.100,00
9	Salsomaggiore Terme	148.800,00	61	14.300,00
10	Langhirano	48.649,70	59	9.600,00
11	Unione Montana Appennino RE	70.000,00	58	13.600,00
12	Guastalla	37.200,00	58	7.200,00
13	Fidenza	80.366,00	55	14.800,00
14	Bobbio e Valtrebbia	65.500,00	52	11.400,00
15	Montechiarugolo	46.400,00	52	8.100,00
16	Fornovo Taro	22.100,00	48	3.550,00
17	Bedonia	36.500,00	46	5.600,00
18	San Secondo	38.520,00	39	5.050,00
19	Noceto	Non ammesso		
20	Neviano degli Arduini	Pervenuto fuori termine		
	TOTALE			200.000,00

PTPL 2020 – AMBITO 2

	Soggetto Capofila	Importo ammesso a finanziamento	Punteggio ottenuto	Contributo
1	Comune di Parma	41.000,00	69	16.500,00
2	Comune di Fidenza	50.000,00	65	20.150,00
3	Comune di Salsomaggiore Terme	50.000,00	63	20.150,00
4	Unione Montana dei comuni dell'appennino reggiano	50.000,00	60	20.150,00
5	Unione comuni Valli di Taro e Ceno	34.000,00	59	13.700,00
6	Comune di Castel San Giovanni	44.000,00	55	17.700,00
7	Comune di Monchio delle Corti	43.780,00	54	17.650,00
8	Piacenza	25.000,00	53	10.050,00
9	Comune di Rio Saliceto	13.500,00	51	5.450,00
10	Associazione strada dei vini e dei sapori dei colli piacentini	30.000,00	51	12.100,00
11	Unione dei comuni Bassa Reggiana	16.000,00	50	6.450,00
12	Comune di Villa Minozzo	37.800,00	45	10.300,00
13	Comune di Busseto	14.300,00	43	3.900,00
14	Comune di Berceto	11.650,00	40	3.200,00
15	Comune di Correggio	14.000,00	40	3.800,00
16	Comune di Alseno	35.000,00	39	9.550,00
17	Comune di Langhirano	13.000,00	37	3.550,00
18	Comune di Bobbio	31.000,00	37	8.450,00
19	Comune di Fiorenzuola D'Arda	13.000,00	37	3.550,00
20	Alta Val Tidone	50.000,00	37	13.650,00
21	Comune di Sissa Trecasali	49.500,00	32	//
22	Proloco di Zibello	27.500,00	24	//
23	Comune di Fontevivo	12.500,00	20	//
24	Comune di Neviano degli Arduini	12.000,00	9	//
	TOTALE			220.000,00

Destinazione Turistica EMILIA (Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEL GIORNO 30 Ottobre 2019

L'anno duemiladiciannove, il giorno 30 (trenta) del mese di ottobre alle ore 10.00 presso la Sala "Borri" della Sede della Provincia di Parma, in Viale Martiri della Libertà, 15, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è riunita l'ASSEMBLEA, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte della Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, Avv.ta NATALIA MARAMOTTI.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati di 44 enti su 116 aderenti;

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	PRESENTI
1	PROVINCIA DI PARMA	X
2	ALBARETO	
3	BEDONIA	
4	BERCETO	
5	BORE	
6	BORGO VAL DI TARO	X
7	BUSSETO	
8	COLORNO	X
9	COMPIANO	X
10	CORNIGLIO	
11	FIDENZA	X
12	FONTANELLATO	
13	FONTEVIVO	
14	FORNOVO DI TARO	X
15	LANGHIRANO	X
16	LESIGNANO DÈ BAGNI	
17	MEDESANO	
18	MONCHIO DELLE CORTI	X
19	MONTECHIARUGOLO	X
20	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X
21	NOCETO	
22	PALANZANO	
23	PARMA	X
24	PELLEGRINO PARMENSE	X
25	POLESINE ZIBELLO	
26	ROCCABIANCA	X
27	SALSOMAGGIORE TERME	X

28	SAN SECONDO P.SE	
29	SISSA TRECASALI	X
30	SOLIGNANO	X
31	SORAGNA	
32	SORBOLO MEZZANI	X
33	TERENZO	
34	TIZZANO VAL PARMA	X
35	TORNOLO	
36	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X COLLECCHIO
37	VARSI	X
38	PROVINCIA DI PIACENZA	X
39	AGAZZANO	
40	ALSENO	
41	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
42	BETTOLA	
43	BOBBIO	X
44	CALENDASCO	X
45	CARPANETO PIACENTINO	
46	CASTELL'ARQUATO	X
47	CASTEL SAN GIOVANNI	X
48	CASTELVETRO PIACENTINO	
49	CERIGNALE	
50	COLI	
51	CORTE BRUGNATELLA	
52	FARINI	
53	FERRIERE	
54	FIORENZUOLA D'ARDA	X
55	GAZZOLA	
56	GOSOLENGO	
57	GRAGNANO TREBBIENSE	
58	GROPPARELLO	X
59	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
60	MORFASSO	
61	PIACENZA	X
62	PIANELLO VAL TIDONE	
63	PIOZZANO	
64	PODENZANO	
65	PONTE DELL'OLIO	
66	RIVERGARO	
67	SAN GIORGIO PIACENTINO	
68	SAN PIETRO IN CERRO	X
69	TRAVO	
70	VERNASCA	
71	VIGOLZONE	X
72	ZERBA	X
73	ZIANO	
74		

	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
75	ALBINEA	X
76	BAGNOLO IN PIANO	X
77	BAISO	
78	BIBBIANO	
79	BORETTO	
80	BRESCELLO	
81	CADELBOSCO DI SOPRA	
82	CAMPAGNOLA EMILIA	
83	CAMPEGINE	
84	CANOSSA	
85	CARPINETI	
86	CASALGRANDE	
87	CASINA	
88	CASTELLARANO	
89	CASTELNOVO DI SOTTO	
90	CASTELNO NE' MONTI	
91	CAVRIAGO	
92	CORREGGIO	X
93	FABBRICO	
94	GATTATICO	
95	GUALTIERI	X
96	GUASTALLA	X
97	LUZZARA	
98	MONTECCHIO EMILIA	X
99	NOVELLARA	
100	POVIGLIO	
101	QUATTRO CASTELLA	X
102	REGGIO EMILIA	X
103	REGGIOLO	
104	RIO SALICETO	X
105	ROLO	X
106	RUBIERA	
107	SAN MARTINO IN RIO	
108	SAN POLO D'ENZA	X
109	SANT'ILARIO D'ENZA	
110	SCANDIANO	
111	TOANO	
112	VENTASSO	
113	VETTO	
114	VEZZANO SUL CROSTOLO	X
115	VIANO	X
116	VILLA MINOZZO	

E' presente per il Comune di Ottone, la Vice Sindaco Maria Lucia Girometta.
 Agli atti il foglio firme e relative deleghe.

Presenza all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. Pierangelo Romersi.

La Presidente Natalia Maramotti, dichiara valida la seduta, saluta i presenti e avvia la discussione

Punto 1 . Restituzione del lavoro svolto per la costruzione di prodotti turistici di Emilia.

La seduta si apre con la visione del video realizzato da Emilia che mostra le bellezze di tutto il territorio e pubblicato sul sito di www.visitemilia.com.

La Presidente riferisce che si è svolta la Cabina di Regia regionale ed i dati relativi ai flussi turistici presentati, hanno evidenziato una crescita di provenienze dalla Russia, mentre in generale la crescita è meno positiva. Le attività di promozione di Emilia sono mirate a promuovere tutto il territorio in modo congiunto e la costruzione delle reti turistiche è il mezzo individuato da DTEmilìa. Si chiede all'Assemblea un maggior coinvolgimento nelle attività di Emilia, affinché tutto il territorio e gli operatori che gravitano attorno al turismo possano essere informati delle opportunità offerte da Destinazione Turistica Emilia e coglierne le proposte di sviluppo.

Il Direttore illustra alcune slide che restituiscono le attività di promozione realizzate da Emilia nel corso dell'ultimo periodo in particolare l'avvio delle 2 Reti turistiche, gli incontri che si sono svolti sul territorio e i numeri degli aderenti ad oggi, oltre ai vantaggi, ai diritti, agli impegni e agli obblighi di chi aderisce.

In riferimento alle 2 Reti Turistiche già avviate, Food&Wine Experience e Cultura e Castelli si evidenziano i buoni risultati in termini di numeri di aderenti e si sollecita l'Assemblea per farsi da veicolo ulteriore per la promozione delle stesse nei propri territori.

Le schede di tutte le realtà che hanno espresso la volontà di aderire al disciplinare e che posseggono i requisiti richiesti sono pubblicati in una apposita sezione del sito di Emilia www.visitemilia.com.

In particolare hanno aderito:

Rete FOOD & WINE

tot. 234

Piacenza 60

Parma 123

Reggio Emilia 51

Agriturismi con ristorazione 15

Agriturismi solo pernottato 8

Cantine 20

Fornitori di servizi 30

Musei del cibo 7

Produttori 36

Ristoratori 63

Strutture Ricettive 53

Rivenditori 21

Rete CULTURA E CASTELLI

tot. 128

Piacenza 22

Parma 70

Reggio Emilia 32

Agriturismi con ristorazione 3

Agriturismi solo pernottato 9

Musei, Castelli e Dimore 36

Fornitori di servizi 26

Teatri 5

Ristoratori 19

Strutture Ricettive 39

A breve verranno organizzati incontri con i soggetti partner delle reti per la verifica delle adesioni e per programmare percorsi formativi. Prenderà il via un piano di comunicazione per le reti sulla stampa specializzata e su siti internet di settore, verrà realizzata una campagna radiofonica, e campagne di promozione appariranno su programmi televisivi.

Si illustra la brochure presentata con una conferenza stampa al TTG di Rimini "20 ragioni per visitare Emilia", già scaricabile dal sito di Emilia www.visitemilia.com, e che verrà distribuita

durante le prossime fiere ed iniziative quale materiale promozionale per il periodo 2020. Si propone di distribuire la brochure su tutto il territorio in particolare negli uffici turistici e a tal proposito si chiede di far pervenire una stima del numero di copie che potrebbero essere necessarie in ogni ufficio.

Punto 2. Stato dell'arte delle azioni della Cabina di Regia per "Parma 2020".

E' stato firmato il protocollo tra Regione Emilia Romagna, Destinazione Emilia, Comune di Parma, Piacenza e Reggio Emilia e si sono avviate le attività della Cabina di Regia in particolare sul tema della comunicazione coordinata sul territorio per Parma2020. Su sito di Emilia sono presenti gli eventi e le proposte di soggiorno dei tre territori. Oltre a piano di comunicazione che vede la media-partnership con Sky, verranno realizzati dei totem informativi nelle stazioni ferroviarie, verrà realizzata una Guida Verde Michelin in Francese di Emilia e una campagna di comunicazione presso la stazione Centrale di Milano e all'aeroporto di Linate.

La Regione con la Film Commission ha inoltre aperto la strada sul cineturismo e lanciato 2 itinerari anche sul nostro territorio: Le Terre di Don Camillo e Peppone, Le Terre del Novecento. Inoltre nella bassa emiliana è stato girato il film "Si muore solo da vivi".

La Presidente riferisce che durante l'incontro con la Cabina di Regia Regionale si è condiviso il piano turistico annuale di APT servizi che centra i propri obiettivi sulla sinergia da instaurare con le Destinazioni turistiche e si impegna ad estendere l'attrattività turistica anche in Emilia.

I dati parlano chiaro in merito alla crescita sul nostro territorio: Piacenza + 10%, Parma + 8%, Reggio Emilia +4,2%.

La Presidente esprime la propria soddisfazione al riconoscimento a Bobbio, quale primo classificato nella sfida de "il Borgo dei Borghi 2019", con un applauso al Sindaco presente da parte di tutta l'Assemblea.

Punto 3. Programma annuale delle attività turistiche 2020: Linee strategiche e programmatiche e programma di Promo-commercializzazione turistica (PPCT e PTPL): approvazione graduatoria per la concessione dei contributi.

Il Direttore illustra la proposta di graduatoria per la concessione dei contributi redatta dalla Commissione Tecnica esaminatrice (nominata dal Direttore con Determinazione n. 35 del 16/09/2019) e rettificata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14/10 u.s., redatta in base alla domande presentate a valere sul PTPL 2020, Ambito 1 – Servizi Turistici di base IAT e UIT e Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale.

Per la valutazione dei progetti di ambito 1 sono stati utilizzati indicatori di qualità progettuale (coerenze con le linee strategiche di Emilia), di innovazione (servizi innovativi, materiale 2.0, monitoraggio dei contatti, forme innovative di accoglienza) e di qualità del progetto (orari di apertura, personale dedicato, servizi oltre alla rilevanza territoriale espressa in consistenza ricettiva e consistenza annuale dei contatti e progetto sovra comunale) . Si evidenzia che il dato relativo ai progetti a valenza sovra comunale è decisamente scarso.

Per la valutazione dei progetti di ambito 2 si è incentrata la valutazione sulla qualità progettuale: coerenza con le linee strategiche di Emilia, incisività di prodotto, innovazione e creatività, efficacia, e assegnato quale elemento di priorità la promozione del territorio in modo trasversale con progetti di area vasta. Anche per i progetti di ambito 2 si rileva che il dato in crescita che ci si auspicava, relativo alla promozione trasversale del territorio è disatteso, anzi la caratteristica di trasversalità ha subito un passo indietro rispetto all'anno precedente.

Per i progetti 2020 di ambito 2, è stato arricchito il budget a disposizione, invertendo le risorse a disposizione: sono disponibili € 200.000,00 per l'ambito 1 ed € 220.000,00 per i progetti ambito 2. Il Direttore precisa che la rendicontazione dei progetti dovrà essere effettuata sugli importi

ammissibili, ma proporzionati alle percentuali assegnate (50% oppure 35%) quindi si propone di ridurre gli importi a rendicontazione per rispettare tali percentuali.

Si raccomanda in fase di realizzazione dei progetti di uniformare le attività di promozione con accorgimenti comuni quali in particolare:

- utilizzando sui social l'hashtag #visitemilia
- in presenza di fiere ed eventi, coordinare materiali e presenze con Emilia,
- in presenza di educational tour o press tour, coordinare le attività tra territori e con DTEmilìa.

Si precisa inoltre che la conferma dei budget assegnati a contributo (che generalmente avviene a marzo dopo l'approvazione delle risorse da parte della Regione ER), quest'anno potrebbe subire un ritardo causato dalle elezioni regionali previste per gennaio.

Si avvia un dibattito e l'assemblea rileva che il problema della scarsa incisività dei progetti presentati e della mancanza di valenza sovra territoriale, può essere imputata alla scarsa attenzione/preparazione dei singoli soggetti in quanto nell'anno in corso si sono insediate molte nuove amministrazioni. Le risorse assegnate per il 2019 risultano piuttosto scarse e la Presidente riferisce che nel corso del 2020, come comunicato dalla Regione Emilia Romagna, si potrà probabilmente contare su una integrazione del budget. Saranno inoltre attivati i contatti con le Camere di Commercio per verificare l'interesse ad entrare di Destinazione Turistica sia come soci che con risorse proprie. Si ricorda che la RER ha stanziato 33ml di euro per il rifacimento del lungomare e 25ml di euro per la riqualificazione delle strutture ricettive (a tal proposito sarebbe interessante verificare quante strutture di Emilia ne hanno beneficiato).

L'assemblea evidenzia che molti piccoli Comuni hanno difficoltà a mantenere gli standard richiesti per gli uffici IAT e chiede ad Emilia maggiore coinvolgimento nelle attività di progettazione; stato determinato da una mancanza legislativa in quanto la gestione degli IAT non è ancora regolamentata.

Acquisite le osservazioni dell'Assemblea, la Presidente pone in votazione la graduatoria per la concessione dei contributi a valere sul Programma Territoriale di Promozione Locale (PTPL) 2020:

L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

Punto 4. Presa d'atto delle dimissioni di un membro del Consiglio di Amministrazione e nomina del nuovo rappresentante dei Soci della Provincia di Reggio Emilia.

La Presidente Maramotti informa l'Assemblea che il Consigliere Andrea Tagliavini con propria comunicazione registrata con prot. n. 26161 del 30/09/2019, rassegna le proprie dimissioni dal ruolo di componente il Consiglio di Amministrazione di DTEmilìa, per motivi lavorativi che non gli permettono una qualificata presenza e partecipazione ai lavori del CdA. La Presidente prende atto delle dimissioni e in base ad accordi intercorsi in fase di costituzione dell'Ente, ricorda che dovrà essere un rappresentante del territorio di Reggio Emilia a succedere a Tagliavini al fine di mantenere l'equilibrio tra le parti. A tal proposito il Presidente della Provincia di Reggio Emilia con una propria nota del 29/10/2019, propone il nominativo di Ivano Pavesi, Assessore al Turismo del Comune di Guastalla: il nominativo emerso dal territorio provinciale a seguito di concertazione, tiene conto dell'opportunità di dare rappresentanza al territorio della Bassa Reggiana all'interno di Destinazione Turistica in virtù del percorso che sta portando alla tutela della rive del medio Po come MAB Unesco.

Abbandona l'Assemblea Monica Maioli - Comune di Correggio

La Presidente esprime il proprio parere favorevole e pone in votazione la proposta di nomina a membro del Consiglio di Amministrazione di Emilia, dell'Assessore al turismo del Comune di Guastalla, signor Ivano Pavesi:

Votanti: 43

Voti favorevoli: 42

Voti contrari: nessuno

Astenuti: 1 (Ivano Pavesi)

Punto 5 - Adesione di due nuovi soci: Comune di Ottone (PC) e Comune di Monticelli d'Ongina (PC).

Il Sindaco del Comune di Ottone (PC) con propria istanza prot. 3320/2019 dell'08/10/2019, in attuazione della Delibera di Consiglio Comunale n. 36 del 27/09/2019 chiede di aderire a Destinazione Turistica Emilia

Il Sindaco del Comune di Monticelli D'Ongina (PC), con propria istanza ns prot. n. 28961 del 30/10/2019 in attuazione della Delibera di Consiglio Comunale n. 32 del 28/10/2019 chiede di aderire alla Destinazione Turistica Emilia come disposto dallo statuto dell'ente approvato con delibera di Giunta Regionale n. 595/2017 e s.m..

La Presidente pone in votazione l'adesione dei due nuovi Soci di Destinazione Turistica Emilia. I soci di Emilia sono determinati in complessivi 118:

L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.

Punto 6 – Approvazione della proposta di variazione di Bilancio di previsione 2019.

Il Direttore, nella sua veste di responsabile finanziario di Emilia, illustra la proposta di variazione di Bilancio di previsione 2019, approvata dal Revisore dei Conti.

Per quanto riguarda le entrate la Regione Emilia-Romagna ha confermato la quota di € 24.500,00 da assegnare alla Provincia di Piacenza per il funzionamento del SITUR, sono stati previsti inoltre € 4.500,00 in più quali entrate dei Comuni che hanno aderito nel 2019;

Per la parte delle spese per il 2019;

si conferma il pagamento delle indennità del direttore da parte della Provincia di Piacenza, ma è necessario prevedere le quote relative al fondo di produttività del Direttore e dell'unità di personale in comando dal 1 luglio 2019 (+ € 5.000);

è stato inserito anche un aumento di € 5.200,00 per il compenso del Revisore e di € 1.000,00 per rimborso agli organi istituzionali;

si è ritenuto infine, in base alle previsioni aggiornate, di ridurre le spese riguardanti IVA a debito (- € 3.000,00), gli interessi per anticipazioni di cassa (- € 1.700,00), di azzerare il capitolo relativo all'acquisto beni durevoli (-€ 7.000,00) e di aumentare i capitoli relativi ai beni di consumo (+ € 1.000,00) agli applicativi informatici (+ € 4.000,00),

per quanto riguarda il PTPL 2019 è stata correttamente rideterminata la ripartizione dei fondi tra Comuni (- € 27.000,00) e Privati (+ 27.000,00) e sono state stornate dal cap 10101 le economie (€ 29.000,00) a favore del cap 10066 che si propone, come per lo scorso anno, che vengano destinati alla promozione turistica per lo svolgimento di progetti gestiti direttamente dalla DT Emilia.

	VARIAZIONI POSITIVE	VARIAZIONI NEGATIVE
ENTRATE COMPETENZA	€ 29.000,00	
USCITE COMPETENZA	€ 96.700,00	€ 67.700,00

*La Presidente pone in votazione la proposta di variazione di Bilancio di Previsione 2019:
L'Assemblea approva all'unanimità dei presenti.*

La Presidente cede la parola alla collega Dott.ssa Mirca Bolognesi che fornisce alcune indicazioni e precisazioni in merito alle attività di comunicazione:

- Eventi: si chiede di rispondere con puntualità e precisione alle periodiche richieste di eventi, in quanto gli eventi che rispettano le caratteristiche riportate sulle schede di Emilia, vengono pubblicati sul sito di Emilia, e collegati alle offerte di soggiorno proposte dai soggetti privati aderenti. Gli eventi vengono inoltre comunicati all'Ufficio Stampa che provvede alla redazione dei comunicati stampa ed ai post che appaiono sui social. E' quindi importante il rispetto delle scadenze, la corretta compilazione della scheda anche in lingua inglese e l'indicazione del nominativo di una persona di riferimento.
- Partecipazione a fiere: come sapete, DTEmilias è presente in numerose fiere nazionali, internazionali e locali (l'elenco completo è indicato nel Piano di promozione Turistica). In particolare nelle fiere locali, Emilia è presente con un proprio stand (la cui grafica è stata ideata da Franco Maria Ricci), ed è un valido strumento di promozione di tutto il territorio. Si sollecita la partecipazione dei Comuni Soci sia con materiale che con personale in quanto le fiere locali sono uno strumento utile a tutto il territorio e i Comuni devono cogliere l'opportunità offerta da Emilia.

In merito agli eventi in programma per l'anno di Parma Capitale della Cultura2020, la Presidente anticipa all'Assemblea che nel prossimo mese di dicembre (presumibilmente i giorni 5 e 6) verranno organizzati nelle tre città, degli incontri per la presentazione degli eventi previsti in Emilia2020. Riceverete al più presto i relativi inviti a partecipare.

La Presidente, ringrazia i presenti e chiude l'Assemblea alle ore 12:30.

Verbale n. 3 della seduta del 30 ottobre 2019

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

Il Direttore
Dott. Pierangelo Romersì


