



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **5 / 2019** del 04/02/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ; SERVIZI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO ; NOMINA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE E CRITERI DI VALUTAZIONE PER LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PUBBLICATE DA DTEMILIA.

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

A931840C2CAEFDE708BDB93ED7F52E683BA7503FFFFBCC3BECE138DB4044094866BBCB57151E79933D14FB8F58071FBA7A
D22800FA8ED7E08D0D1FEAED1EE84F

CRITERI 3 manifestazioni (2).doc.P7M

A32BA70FD330262519F1686E359F31D547352241FF480DBE4C977B06CE176AF0CF5BB99B4E0B4A39BCC9999C8A7A792E1C9
45BD0FC85C0DE74A72BC93489C0B3



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – NOMINA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE E CRITERI DI VALUTAZIONE PER LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PUBBLICATE DA DTEMILIA.

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti

Dato che:

- con determinazione n 1540 del 21/12/2019 sono state approvate le seguenti manifestazioni d'interesse ed è stata impegnata la spesa relativa:

OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE	CIG	IMPORTO LORDO
------------------------------	-----	---------------

D'INTERESSE		
campagna di informazione e di promozione del territorio dell'Appennino	Z49266FED6	€ 39.040,00
organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia	Z822670174	€ 39.040,00
promozione di un evento denominato "Mercato Emilia" a Milano	Z722670306	€ 32.940,00

- dette manifestazioni sono state pubblicate sul sito della DT EMILIA ed, entro la scadenza prevista del 21 gennaio 2019 alle ore 12, sono pervenute n 13 adesioni per la campagna di informazione e di promozione del territorio dell'Appennino, n 6 adesioni per l'organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia e n. 3 adesioni per la promozione di un evento denominato "Mercato Emilia" a Milano, come risulta dagli elenchi allegati quale parte integrante e sostanziale del presente atto:
- si ritiene di procedere inviando apposita lettera di invito a partecipare a tutte le ditte che hanno manifestato interesse, tranne alle ditte DGESystem srl, C.so del Popolo n.89 Terni e BBS srl Paderno Franciacorta via del Bettolino n 3 Brescia in quanto la manifestazione d'interesse relativa all'organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia era riservata agli operatori economici aderenti al programma di Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2019, in regola con la quota e le due ditte sopracitate non hanno aderito al programma;

Ritenuto di:

- fissare il termine del **13 febbraio 2019 alle ore 13** per la presentazione delle offerte;
- nominare la seguente commissione composta dal Direttore e da personale della DT EMILIA, che valuterà le domande per tutte e tre le manifestazioni
Romersi Pierangelo, direttore DTEmilìa, con funzioni di Presidente;
Bolognesi Mirca, dipendente DTEmilìa, membro di commissione;
Guidi Anna Maria dipendente DTEmilìa, membro di commissione;
Spaggiari Stefania dipendente DTEmilìa, con funzioni di segreteria
inoltre:
Elisa Rozzi, dipendente DtEmilia, in qualità di sostituta.
- approvare i criteri di valutazione specifici per ognuna delle tre manifestazioni e i relativi punteggi come da tabelle allegate, quali parti integranti e sostanziali al presente atto;
- di richiedere ai soggetti individuati l'invio di uno schema dell'offerta da sottoscrivere ed inviare, sia per la parte amministrativa, sia per la parte della proposta.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG

2019 con verbale n 1/2019 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

- che tale provvedimento non comporta modificazioni degli impegni di spesa già approvati.

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2018;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011;

DETERMINA

- fissare il termine del 13 febbraio 2019 alle ore 13 per la presentazione delle offerte da effettuarsi tramite posta o corriere (sarà comunque considerata la data di arrivo e protocollo presso la Provincia di Parma e non la data di spedizione) oppure a mano all'Ufficio Protocollo della Provincia di Parma;
- di nominare la seguente commissione composta dal Direttore e da personale della DT EMILIA, che valuterà le domande per tutte e tre le manifestazioni:

Romersi Pierangelo, direttore DTEmilìa, con funzioni di Presidente;

Bolognesi Mirca, dipendente DTEmilìa, membro di commissione;

Guidi Anna Maria dipendente DTEmilìa, membro di commissione;

Spaggiari Stefania dipendente DTEmilìa, con funzioni di segreteria

inoltre:

Elisa Rozzi, dipendente DtEmilia, in qualità di sostituta.

- approvare i criteri di valutazione specifici per ognuna delle tre manifestazioni e i relativi punteggi come da tabelle allegate, quali parti integranti e sostanziali al presente atto;
- di richiedere ai soggetti individuati l'invio di uno schema dell'offerta da sottoscrivere ed inviare, sia per la parte amministrativa, sia per la parte della proposta.

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Manifestazione di interesse. campagna di informazione e di promozione del territorio dell'Appennino CIGZ49266FED6

Relazioni e requisiti richiesti	Criteri di valutazione	punteggio
Relazione del progetto di comunicazione e promozione del territorio da integrarsi alle attività di informazione turistica delle Unioni dei Comuni Montani	completezza, tempestività di intervento, conoscenza del territorio e qualità dei servizi resi.	40
Esperienza maturata nella collaborazione con le Unioni dei Comuni montani del territorio di Emilia anche attraverso la gestione o collaborazione con IAT.	Durata del servizio per le Unioni.	30 (10 punti per ogni Ente con cui si è collaborato; 5 punti per ogni anno ulteriore di collaborazione)
Esperienza maturata nella gestione dei profili social, siti internet e produzione materiali turistici di enti pubblici delle Aree interne (Appennino).	Quantità di siti/profilo/depliant elaborati.	30 (5 punti per ogni Ente)

Manifestazione di interesse: organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia CIG Z822670174

Relazioni e requisiti richiesti	Criteri di valutazione	punteggio
<p>Proposta per un itinerario tipo di una viaggio d'istruzione nel territorio Emilia che tocchi le tre province con pernottamento in albergo 3 stelle o struttura analoga, con visita di almeno 3 luoghi (castelli, musei, teatri ecc.) degustazioni presso produzioni tipiche (cantine, caseifici, salumifici, acetaie) e pasti, con guida professionale, per circa 40 persone di cui una classe di 3, 4 o 5 superiore, vincitrice del concorso SIAMO Emilia.</p>	<p>Qualità dei servizi offerti e dei luoghi proposti.</p>	<p>40</p>
<p>Proposta tipo per almeno 3 press tour per 4/5 persone per 1 o 2 notti e 2 educational tour per operatori turistici per 3/6 notti per 4/5 persone da realizzarsi nel corso del 2019. Oltre ad una delegazione istituzionale per 2/3 notti per 4/5 persone.</p>	<p>completezza, trasversalità del territorio, qualità dei servizi di accoglienza, impostazione del progetto secondo le linee di comunicazione del piano di promo commercializzazione di DTEmlia.</p>	<p>40</p>
<p>Proposta di ospitalità last minute di giornalisti o influencer o blogger o autorità.</p>	<p>Numero di persone, di cene e di pernottamenti con colazione, qualità delle strutture proposte, elementi aggiuntivi sempre i coerenza con le linee di comunicazione di DTEmlia.</p>	<p>20</p>

Manifestazione di interesse: promozione di un evento denominato “Mercato Emilia” a Milano CIG Z722670306

Relazioni e requisiti richiesti	Criteri di valutazione	punteggio
<p>Relazione del progetto di realizzazione del Mercato promozionale Emilia in una piazza/luogo significativo di Milano. Messa a disposizione, nell'area individuata in accordo con DTEmilvia, di strutture amovibili idonee alla esposizione e degustazione di prodotti agro-alimentari su aree pubbliche, certificando il rispetto delle norme vigenti e l'accollo degli oneri conseguenti anche in tema di plateatico e di sicurezza degli operatori e dei visitatori; Personalizzazione degli stand.</p>	<p>Completezza, efficacia della location proposta in termini di visibilità, accessibilità e adeguatezza degli spazi, data proposta che valorizza il Mercato nel calendario milanese.</p> <p>Metri quadrati di esposizione. Iniziative collaterali proposte.</p> <p>Possibile collegamento con iniziative sul territorio.</p>	<p>40</p>
<p>Coinvolgimento dei soggetti adibiti alla rappresentanza dei produttori della tipicità emiliana: Consorzi di tutela e promozione di DOP, IGP, PAT o di Consorzi alimentari, distretti alimentari.</p>	<p>Numero soggetti coinvolti con adesione formale.</p>	<p>30</p> <p>(Per ogni soggetto 3 punti fino ad un massimo di 24 – 6 punti come valutazione della trasversalità della rappresentanza.)</p>
<p>Progetto di promozione del Mercato Emilia.</p>	<p>Criteri: aderenza alle priorità di DTEmilvia, canali di comunicazione individuati e relativo piano dei costi complessivo.</p>	<p>30</p>