



## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

### DETERMINAZIONE

n. **6 / 2019** del 18/02/2019

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER SERVIZI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO -APPROVAZIONE VERBALE E AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

-----  
testo determina.pdf

E8AF4856B7DE3156EE673AB2D5A8D99BC80380E63944ED88ED3DB7A163FF71CE16F77E59B40FB17FAAD6701DD17A07F7C4  
21C1F64552C320E4159FF8A998C0B1

DTE Verbale manifestaz interesse.pdf

D8D0420C22B54EC3E77D347CED472D85E0EB80F5FD174F97224B92D0D3FD21E254FD8EFCA79418F382F2FC0E8AEA37DCF  
FA13F3C793DC777296F8A9F706C483E



## DETERMINAZIONE

---

### DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER SERVIZI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO - APPROVAZIONE VERBALE E AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

---

IL DIRETTORE

**Premesso:**

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- Che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

**Visto:**

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

**Considerato**

- che con Determinazione del Direttore n. 1540 del 21/12 2019 sono state approvate le seguenti manifestazioni di interesse:

OGGETTO DELLA	CIG	IMPORTO LORDO
---------------	-----	---------------

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE		
campagna di informazione e di promozione del territorio dell'Appennino	Z49266FED6	€ 39.040,00
organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia	Z822670174	€ 39.040,00
promozione di un evento denominato "Mercato Emilia" a Milano	Z722670306	€ 32.940,00

- che dette manifestazioni sono state pubblicate sul sito della DTEmilìa ed entro la scadenza indicata sull'avviso del 21/01/2019 e sono pervenute n. 13 adesioni per la campagna di informazione e di promozione del territorio dell'Appennino, n 6 adesioni per l'organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia e n. 3 adesioni per la promozione di un evento denominato "Mercato Emilia" a Milano;
- che con successivo atto del Direttore n. 5 del 04/02/2019, si è provveduto a fissare il termine del 13 febbraio 2019 per la presentazione delle offerte da parte delle ditte ritenute idonee, ed è stata nominata la Commissione per la valutazione delle domande per tutte e tre le manifestazioni;

Dato atto;

- che il giorno 13 febbraio 2019, nella sede di Destinazione Turistica Emilia, a partire dalle ore 14:30 si è riunita la Commissione che ha provveduto all'esamina delle offerte pervenute ed ha redatto il relativo verbale (allegato);

Visto il Verbale redatto dalla Commissione, si propone pertanto di:

- affidare alla Ditta ITINERE srl di Reggio Emilia, il Servizio di organizzazione un un viaggio di istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia, (si osserva che la ditta dovrà dotarsi di un conto corrente dedicato ai rapporti con la Pubblica Amministrazione);
- affidare alla ditta Only4U il servizio per la realizzazione di un evento denominato "Mercato Emilia" a Milano, salvo verifica degli spazi indicati nell'offerta circa il posizionamento del mercato stesso, (si osserva inoltre che la ditta dovrà dotarsi di un conto corrente dedicato ai rapporti con la Pubblica Amministrazione);
- non provvedere all'affidamento del servizio di campagna di informazione e di promozione del territorio delle Unioni e dei Comuni Montani, in quanto l'unica offerta pervenuta dalla ditta The Bubble Company di Parma, non raggiunge la soglia di qualità minima del servizio richiesto, come indicato nei requisiti e criteri specificati;
- di procedere sull'utilizzo delle risorse di quest'ultima manifestazione di interesse concordando gli interventi con le Unioni dei Comuni Montani;

Considerato altresì

- che gli impegni di spesa relativi alle assegnazioni delle suddette manifestazioni di interesse saranno oggetto del riaccertamento degli impegni per il 2019;
- che la presente determina non necessita pertanto di parere di regolarità contabile;

Visti:

#### DETERMINA

- di approvare il verbale redatto dalla Commissione di valutazione delle offerte pervenute entro le ore 13 del 13 febbraio u.s. relativo alle tre manifestazioni di interesse promosse da Destinazione Turistica Emilia;
- di affidare, alla ditta ITINERE srl di Reggio Emilia, il Servizio di organizzazione un un viaggio di istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia, (si osserva che la ditta dovrà dotarsi di un conto corrente dedicato ai rapporti con la Pubblica Amministrazione);
- affidare alla ditta Only4U il servizio per la realizzazione di un evento denominato "Mercato Emilia" a Milano, salvo verifica degli spazi indicati nell'offerta circa il posizionamento del mercato stesso, (si osserva inoltre che la ditta dovrà dotarsi di un conto corrente dedicato ai rapporti con la Pubblica Amministrazione);
- di non provvedere all'affidamento del servizio di campagna di informazione e di promozione del territorio delle Unioni e dei Comuni Montani, servizio che verrà successivamente concordato con le Unioni stesse.
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )

Parma, 13 febbraio 2019

**Oggetto: Manifestazioni di interesse per servizi di promozione del territorio.**

In esecuzione della Determinazione del Direttore n. 5 del 04/02/2019, il giorno 13 febbraio 2019, alle ore 14.30 negli Uffici di Destinazione Turistica Emilia in viale Martiri della Libertà, 15, si riunisce la Commissione per la valutazione delle domande pervenute entro le ore 13:00 del 13 febbraio.

Si segnala che nella composizione della Commissione, per esigenze di servizio urgenti, risulta assente la Sig.ra Mirca Bolognesi.

Per la manifestazione di interesse: **Organizzazione di un viaggio di istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia CIG Z822670174**, entro le ore 13:00, risultano pervenute al protocollo dell'ente Provincia:

- una offerta in busta chiusa consegnata a mano alle ore 11:15 prot. n. 4314 del 13/02/2019 presentata dalla ditta ITINERE srl, viale Ramazzini, 72 – Reggio Emilia (*soggetto al quale l'operatore economico Club di prodotto Reggio Tricolore, in fase di presentazione di manifestazione di interesse, ha dichiarato di affidare il servizio*);
- una offerta inviata tramite PEC alle ore 11:30 prot. n. 4315 del 13/02/2019 dalla ditta ParmaLook di Matteo Agoletti – Agenzia Viaggi Look Eat.

La Commissione ritiene che l'offerta inviata tramite PEC dalla ditta ParmaLook di Matteo Agoletti – Agenzia Viaggi Look Eat, non possa essere valutata in quanto pervenuta con modalità di consegna non prevista dalla procedura comunicata ai soggetti interessati con ns. lettera di invito prot. PEC 3564 del 06/02/2019.

Si procede pertanto alla valutazione dell'offerta presentata dalla Ditta Itinere srl la quale nel rispetto dei criteri indicati nella lettera di invito ottiene il seguente punteggio:

Relazioni e requisiti richiesti	Criteri di valutazione	Punteggio massimo	Punteggio Ottenuto
Proposta per un itinerario tipo di una viaggio d'istruzione nel territorio Emilia che tocchi le tre province con pernottamento in albergo 3 stelle o struttura analoga, con visita di almeno 3 luoghi (castelli, musei, teatri ecc.) degustazioni presso produzioni tipiche (cantine,	Qualità dei servizi offerti e dei luoghi proposti.	40	35

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345 – [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: [dtemilia@provincia.parma.it](mailto:dtemilia@provincia.parma.it) – tel. 0521 931634

caseifici, salumifici, acetaie) e pasti, con guida professionale, per circa 40 persone di cui una classe di 3, 4 o 5 superiore, vincitrice del concorso SIAMO Emilia.			
Proposta tipo per almeno 3 press tour per 4/5 persone per 1 o 2 notti e 2 educational tour per operatori turistici per 3/6 notti per 4/5 persone da realizzarsi nel corso del 2019. Oltre ad una delegazione istituzionale per 2/3 notti per 4/5 persone.	completezza, trasversalità del territorio, qualità dei servizi di accoglienza, impostazione del progetto secondo le linee di comunicazione del piano di promo commercializzazione di DTEmilìa.	40	<b>38</b>
Proposta di ospitalità last minute di giornalisti o influencer o blogger o autorità.	Numero di persone, di cene e di pernottamenti con colazione, qualità delle strutture proposte, elementi aggiuntivi sempre in coerenza con le linee di comunicazione di DTEmilìa.	20	<b>18</b>
<b>Totale</b>			<b>91</b>

La Commissione considerato il punteggio totale assegnato di 91/100, (sopra la soglia dei 50 punti previsti), propone di affidare il servizio di Organizzazione di viaggio d'istruzione, eductour e press tour sul territorio della Destinazione Emilia alla ditta ITINERE srl di Reggio Emilia, che aderisce ai programmi 2018 e 2019 della DT EMILIA in quanto socio del Club di Prodotto Reggio Tricolore di Reggio Emilia.,

**Si osserva che, per affidamento del servizio, la ditta ITINERE srl, dovrà dotarsi di un conto corrente dedicato ai rapporti con la Pubblica Amministrazione.**

\*\*\*\*\*

Ore 15:35

Per la manifestazione di interesse: **Campagna di informazione e di promozione del turismo nei territori delle Unioni e dei Comuni Montani CIGZ49266FED6**, entro le ore 13:00, risultano pervenute al protocollo dell'ente Provincia:

- una offerta in busta chiusa consegnata a mano alle ore 12:15 prot. n. 4329 del 13/02/2019 presentata dalla ditta The Bubble Company srl via Paul Henry Spaak 31/b a Parma:
- una comunicazione inviata tramite PEC prot. n. 3666 del 07/02/2019 della ditta Creativa srl che comunica di non potere partecipare al bando in quanto non in grado di soddisfare alcuni dei requisiti richiesti.

Si procede alla valutazione dell'offerta presentata dalla Ditta The Bubble Company srl, la quale nel rispetto dei criteri indicati nella lettera di invito ottiene il seguente punteggio:

Relazioni e requisiti richiesti	Criteri di valutazione	Punteggio Massimo	Punteggio Ottenuto
Relazione del progetto di comunicazione e promozione del territorio da integrarsi alle attività di informazione turistica delle Unioni dei Comuni Montani	Completezza, tempestività di intervento, conoscenza del territorio e qualità dei servizi resi.	40	<b>18</b>
Esperienza maturata nella collaborazione con le Unioni dei Comuni montani del territorio di Emilia anche attraverso la gestione o collaborazione con IAT.	Durata del servizio per le Unioni.	30 (10 punti per ogni Ente con cui si è collaborato; 5 punti per ogni anno ulteriore di collaborazione)	//
Esperienza maturata nella gestione dei profili social, siti internet e produzione materiali turistici di enti pubblici delle Aree interne (Appennino).	Quantità di siti/profili/depliant elaborati.	30 (5 punti per ogni Ente)	<b>20</b>
<b>Totale</b>			<b>38</b>

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345 – [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: [dtemilia@provincia.parma.it](mailto:dtemilia@provincia.parma.it) – tel. 0521 931634

La Commissione considerato che il punteggio totale assegnato pari a 38/100 non supera la soglia minima di qualità del servizio prevista in 50/100, propone di NON assegnare il servizio per la realizzazione di una Campagna di informazione e di promozione del turismo nei territori delle Unioni e dei Comuni Montani, in quanto ritiene il progetto presentato non sufficientemente contestualizzato e aderente alle necessità dei territori.

**Ore 15:55**

Per la manifestazione di interesse: **promozione di un evento denominato “Mercato Emilia” a Milano CIG Z722670306** entro le ore 13:00, risulta pervenuta al protocollo dell’ente Provincia:

- una offerta in busta chiusa, consegnata a mano alle ore 09:30 prot. n. 4298 del 13/02/2019 presentata dalla ditta Only4U srl Località Borgo di Rivalta, 28, Gazzola (PC).

Si procede alla valutazione dell’offerta presentata dalla Ditta Only4U srl, la quale nel rispetto dei criteri indicati nella lettera di invito ottiene il seguente punteggio:

Relazioni e requisiti richiesti	Criteri di valutazione	Punteggio Massimo	Punteggio ottenuto
Relazione di progetto di realizzazione del Mercato promozionale Emilia in una piazza/luogo significativo di Milano. Messa a disposizione, nell'area individuata in accordo con DTEmilìa, di strutture amovibili idonee alla esposizione e degustazione di prodotti agro-alimentari su aree pubbliche, certificando il rispetto delle norme vigenti e l'accollo degli oneri conseguenti anche in tema di plateatico e di sicurezza degli operatori e dei visitatori; Personalizzazione degli stand.	Completezza, efficacia della location proposta in termini di visibilità, accessibilità e adeguatezza degli spazi, data proposta che valorizza il Mercato nel calendario milanese.  Metri quadrati di esposizione. Iniziative collaterali proposte.  Possibile collegamento con iniziative sul territorio.	40	<b>32</b>
Coinvolgimento dei soggetti adibiti alla rappresentanza dei produttori della tipicità emiliana: Consorzi di tutela e promozione di DOP, IGP, PAT o di Consorzi alimentari, distretti alimentari.	Numero soggetti coinvolti con adesione formale.	30  (Per ogni soggetto 3 punti fino ad un massimo di 24 – 6 punti come valutazione della trasversalità della rappresentanza)	<b>30</b>
Progetto di promozione del Mercato Emilia.	Criteri: aderenza alle priorità di DTEmilìa, canali di comunicazione	30	<b>18</b>

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345 – [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: [dtemilia@provincia.parma.it](mailto:dtemilia@provincia.parma.it) – tel. 0521 931634

	individuati e relativo piano dei costi complessivo.		
<b>Totale</b>			<b>80</b>

La Commissione considerato il punteggio totale assegnato di 80/100 che supera la soglia dei 50 punti previsti, propone di affidare il servizio di un evento denominato “Mercato Emilia” a Milano, alla ditta Only4U di Gazzola (PC).

**Si osserva che per l’affidamento del servizio:**

- **Destinazione Emilia, si riserva di fare un sopralluogo nella location proposta per la collocazione del Mercato di Emilia.**
- **la ditta ONLY4U srl, dovrà dotarsi di un conto corrente dedicato ai rapporti con la Pubblica Amministrazione;**

*La Commissione:*

Romersi Pierangelo	Presidente
Guidi Anna Maria	Membro
Stefania Spaggiari	Segretario

**Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345 – [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: [dtemilia@provincia.parma.it](mailto:dtemilia@provincia.parma.it) – tel. 0521 931634