



PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE 2019

INVITO A PRESENTARE PROGETTI PER IL COFINANZIAMENTO DI INIZIATIVE A SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Modalità, procedure e termini per la predisposizione e presentazione dei progetti, valutazione e loro inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L) 2019.

Premessa

La Destinazione Turistica Emilia ha tra i suoi obiettivi strategici quello di realizzare una proposta turistica forte e specifica, a partire dalla valorizzazione delle proposte già esistenti, metterle a sistema e creare prodotti turistici integrati.

Da un'analisi effettuata sul territorio è emerso che:

- il territorio ha le caratteristiche e il patrimonio, oltre che le risorse ed attrattive ,per poter emergere;
- la maggior parte delle località non ha un sistema turistico integrato, ma può essere sviluppato;
- il territorio ha già un prodotto sviluppato nell'ambito dell'enogastronomia in primis, nel sistema dei castelli e nel termale;
- le risorse, già presenti del patrimonio paesaggistico, naturale, enologico, gastronomico e museale, e l'esistenza di prodotti agroalimentari rinomati e riconosciuti, possono conformare una proposta turistica, se strutturata, interessante e con potenziale di mercato;
- il mercato turistico è avido di nuove proposte, soprattutto legate al food e alla cultura;
- è necessario strutturare il prodotto-destinazione, organizzare il sistema attraverso reti di collaborazione fra le amministrazioni e la creazione e la comunicazione del branding EMILIA

Gli obiettivi operativi, che la Destinazione Turistica si è posta di raggiungere attraverso le linee strategiche programmatiche 2019 ed in coerenza con le linee guida triennali 2018-2020 approvate dalla Regione Emilia-Romagna con delibera della Giunta regionale n. 1149 del 2 agosto 2017, sono:

- l'incremento dell'immagine e della consapevolezza della Destinazione Emilia come Food Valley e delle destinazioni e territori che la conformano nel territorio;
- il rafforzamento dell'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti;
- la creazione di esperienze turistiche;
- la strutturazione di un eco-sistema della Destinazione improntato alla collaborazione e di rete fra l'amministrazione e diversi operatori turistici. L'obiettivo è quello di facilitare la co-competition nella Destinazione e la creazione di reti trasversali che mettano assieme i diversi operatori;
- il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti;

- Incremento del fatturato complessivo del sistema turistico della Destinazione.

In particolare in ambito di promozione turistica locale dovrà essere garantito:

- il servizio di informazioni ed accoglienza turistica agli ospiti sia in modo più tradizionale (sistema IAT e UIT) sia in modo più innovativo coinvolgendo i residenti (IAT diffusi e greeters),
- il sostegno agli enti aderenti che realizzano progetti per la valorizzazione del prodotto turistico della destinazione Emilia, le peculiarità, le eccellenze legate ai prodotti “food” e “castelli” ritenuti prioritari per il 2019 e trasversali a tutti i territori della destinazione.

La DTE sta raggiungendo la piena operatività amministrativa e finanziaria e si ritiene necessario promuoverne ed implementarne l'unitarietà territoriale, per l'anno 2019, viene, quindi, redatto un unico invito a presentare i progetti alla Destinazione Turistica e l'istruttoria sarà unica, come unica sarà la graduatoria di area vasta suddivisa nei due ambiti di attività:

- Ambito 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT) cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 200.000,00;
- Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 222.000,00.

L'ammontare dell'assegnazione del cofinanziamento ai progetti sarà provvisoria, sarà formulata presumendo una assegnazione regionale almeno pari a quella del 2018 per un totale complessivo di € 422.000,00 e dovrà essere confermata con l'approvazione del Bilancio preventivo 2019 da parte della Regione Emilia-Romagna.

A seguito dell'assegnazione definitiva del contributo, i beneficiari dovranno attestare l'avvio del progetto con apposita comunicazione alla Destinazione Turistica Emilia.

Presentazione dei progetti

Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT)

Rientrano in questo ambito i progetti relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento al turista con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica – IAT – e degli uffici di informazione turistica – UIT. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di “IAT Diffuso”;

Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale

Rientrano in questo ambito di attività i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area della destinazione turistica Emilia. Per il 2019 vengono individuati prioritariamente i prodotti Food Valley e/o Castelli.

Chi può presentare domanda

Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT).

Possono presentare domande i Comuni (o Unioni di Comuni) che hanno attivato sportelli di informazioni turistica, nelle articolazioni previste di IAT-R, IAT e UIT, regolarmente riconosciuti a norma della DGR 956/2005 o intendano sperimentare forme innovative di accoglienza turistica.

I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTE. Le Unioni di Comuni possono presentare domanda se fa parte dell'Unione almeno un comune socio.

Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Possono presentare domanda i soggetti indicati dall'art. 6, comma 2, della L.R. 4/2016.

I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTE.

Le Unioni di Comuni possono presentare domanda se fa parte dell'Unione almeno un comune socio.

Verrà data priorità a progetti di scala sovra provinciale e , in subordine, sovra comunale.

Durata dei progetti

I progetti dovranno svolgersi e concludersi entro l'anno 2019.

Requisiti di ammissibilità e criteri di valutazione ai fini della quantificazione del contributo

A) Ambito di attività 1 - Servizi turistici di base: gli uffici IAT E UIT

A 1) Requisiti di ammissibilità:

- Gli uffici IAT e UIT beneficiari del finanziamento dovranno aver ottenuto regolare riconoscimento nel rispetto degli standard di qualità stabiliti dalla Regione con la deliberazione di Giunta n° 956 del 20/6/2005;
- nel caso di IAT o UIT a valenza sovracomunale va dimostrata la dimensione sovracomunale del servizio, attraverso una gestione che coinvolga e responsabilizzi i Comuni facenti parte di un comprensorio turistico riconosciuto e coerente con la programmazione della Destinazione Turistica. Dovranno essere indicati gli estremi del protocollo di intesa / convenzione o altro tipo di accordo in forza del quale il soggetto che presenta la domanda svolge una funzione comprensoriale in favore di altri Comuni;
- ciascun soggetto destinatario del presente invito potrà presentare un solo progetto;
- l'importo massimo di cofinanziamento non sarà superiore al 50% dell'importo ammissibile del progetto e comunque non superiore a € 35.000,00;
- i progetti dovranno essere corredati da una breve illustrazione relativa alle modalità di funzionamento dell'ufficio, alla consistenza annuale dei contatti suddivisi tra italiani e stranieri, front office e altre modalità di contatto, e dalla indicazione della consistenza delle strutture ricettive nell'ambito territoriale di competenza.

A 2) Spese ritenute ammissibili:

- spese di personale direttamente addetto al front-office e al back-office;
- spese di formazione professionale e aggiornamento degli addetti;
- solo per gli uffici IAT – IAT-R, abbonamenti a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;
- spese per sperimentazione di servizi innovativi a servizio del turista anche in accordo con gli altri uffici di informazione turistica sul territorio regionale;
- spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti;
- realizzazione di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico, acquisto di strumenti audiovisivi in uso al turista, acquisto guide e volumi informativi/promozionali acquisto abbonamento a giornali e riviste a carattere locale in consultazione al turista ed anche spese di promozione eventi.
- Spese di cancelleria.

A 3) Spese ritenute non ammissibili:

- spese relative ad acquisto di immobili, materiali di, arredi e strumentazione informatica.
- spese per la mera realizzazione di eventi,
- spese di manutenzione dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
- spese di personale per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali in genere.
- spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze", non verranno considerate ammissibili.

B) Ambito di attività 2 : Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

B 1) Requisiti di ammissibilità:

I progetti devono avere una chiara connotazione turistica anche in relazione agli obiettivi da perseguire (es: aumento delle presenze turistiche sul territorio, destagionalizzazione dei flussi, penetrazione nuovi mercati ecc..).

I progetti devono rispettare ed essere coerenti con le Linee strategiche e programmatiche 2019 della DTEmilìa ed essere relativi ai due prodotti turistici food e/o castelli individuati come prioritari per il 2019.

Ciascun soggetto destinatario del presente invito potrà presentare un solo progetto di promozione. I progetti dovranno presentare una previsione di costi non inferiore a € 10.000,00 e non superiore a € 50.000,00;

Percentuali di cofinanziamento:

- 50% per i progetti cui verranno attribuiti da 100 a 75 punti compreso (fino ad esaurimento fondi);
- 35% ai progetti con punti da 74 a 35 compreso (fino ad esaurimento fondi);
- i progetti da 34 punti o inferiori non riceveranno cofinanziamento.

Per l'Ambito di attività 2 il 2019 è il primo anno in cui verranno attribuiti i contributi sulla base di una unica graduatoria comprensiva delle tre province. Tuttavia per il 2019 viene garantito il finanziamento di almeno 1 progetto per ogni territorio provinciale.

Nel caso in cui il progetto presentato sia rivolto a mercati stranieri occorre dettagliare accuratamente le azioni che verranno realizzate all'estero. Tale progetto dovrà essere sottoposto, da parte della Destinazione Turistica, alla preventiva approvazione di APT Servizi.

Ciascun progetto dovrà essere corredato di relazione illustrativa che specifichi:

- il prodotto/i prodotti turistici di riferimento e/o l'area territoriale coinvolta;
- strategie ed obiettivi;
- mercati e target di riferimento;
- attività e azioni programmate;
- tipologie di strumenti, materiali;
- eventuali azioni a supporto della promo commercializzazione dei privati;
- tempi di svolgimento;
- eventuali partnership previste;
- azioni di verifica dei risultati attesi;
- budget redatto sulla base dello schema di massima allegato.

Dovranno inoltre essere elencate le singole voci di spesa con relativo importo quali, a titolo esemplificativo:

Attività di Comunicazione

- Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico
- Prodotti multimediali
- Pagine web (creazione, implementazione ecc..)
- Passaggi radio/TV
- Inserzioni stampa
- Pubbliche relazioni e ufficio stampa
- Educational tours
- Altro _____

Attività di Marketing

- Acquisto e/o creazione di mailing list mirate

- Azioni di web marketing
- Altre azioni _____

Verifica dei risultati

- Azioni/strumenti di verifica

Progettazione e spese generali di gestione

- Max 10% dell'importo complessivo del progetto .

Formazione della graduatoria

Alla formazione della graduatoria, suddivisa per Ambito 1 e Ambito 2, si provvederà con successivo atto presumibilmente entro il mese di settembre 2018, fatto salvo termini temporali diversi su specifica indicazione della Regione Emilia-Romagna. Il nucleo di valutazione, individuato dal C.d.A, provvederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei seguenti criteri:

Ambito 1 – Servizi Turistici di Base		
Indicatori	Parametri	Punteggio
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche e programmatiche 2019 della Destinazione Turistica Emilia	Max 20 punti
Innovazione e creatività	Offerta di servizi innovativi (max 8 punti) Produzione di materiale informativo 2.0 (max 8 punti) Iniziative di monitoraggio qualitativo dei contatti (max 8 punti) Iniziative di formazione degli operatori (max 8 punti) Forme innovative di accoglienza turistica (max 8 punti)	Max 40 punti
Elementi quantitativi del progetto	Orario di apertura, dotazione di personale e altri servizi forniti aggiuntivi a quelli previsti obbligatoriamente dagli standard regionali;	Max 10 punti
	Rilevanza territoriale espressa in - consistenza ricettiva del territorio di competenza (max 7 punti); - consistenza annuale dei contatti presso gli uffici (max 7 punti);	Max 14 punti
	Progetto sovracomunale (allegare accordo/convenzione con gli altri Comuni)	Max 16 punti
Punteggio massimo attribuibile		100 punti

Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale		
Indicatori	Parametri	Punteggio
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche programmatiche della Destinazione Turistica Emilia anno 2019 con particolare riferimento ai prodotti turistici food e/o castelli	Max 25 punti
Incisività di prodotto	Si intende valutare se la proposta è competitiva sulla base della sua aderenza alla specificità dell'area di riferimento del progetto, della corretta e motivata identificazione dei target e dei mercati	Max 10 punti
Innovazione e creatività:	Si intende individuare la capacità di fare emergere e valorizzare al meglio il prodotto turistico food e/o castelli, anche in relazione alle specifiche azioni con particolare riferimento alle iniziative 2.0	Max 20 punti
Efficacia	Funzionalità delle azioni al supporto della promo-commercializzazione degli operatori turistici privati	Max 10 punti
	Adeguatezza delle azioni di verifica dei risultati	Max 10 punti
Elementi di priorità	Progetto integrato in accordo tra più Comuni o relativo alla promozione di un prodotto turistico a valenza sovra comunale.	Max 10 punti
	Progetto di area vasta in grado di promuovere trasversalmente il territorio della Destinazione Emilia	Max 10 punti
	Adesione alla Destinazione Turistica Emilia	5 punti
Punteggio totale massimo attribuibile		Max 100

Modalità di erogazione del contributo

Il contributo sarà liquidato previo rendiconto delle spese sostenute nei limiti dell'importo di progetto ammesso, con riduzione proporzionale dell'ammontare assegnato in caso di minore spesa. Il contributo sarà invece del tutto revocato se le spese effettuate risultassero sostanzialmente difformi rispetto alle spese preventivate o di un ammontare inferiore al 50% della spesa ammessa, tanto da configurare una sostanziale non realizzazione del progetto stesso.

Utilizzo del logo Emilia

Gli strumenti informativi e promozionali, cartacei o elettronici, relativi ai progetti del PTPL 2019, dovranno obbligatoriamente riportare il logo della Destinazione Turistica Emilia conforme alle norme grafiche previste nel manuale d'uso di utilizzo dello stesso che verrà messo a disposizione dei beneficiari. Al fine della liquidazione del contributo, la documentazione promozionale prodotta off line e on line, provvista del logo Destinazione Emilia, dovrà essere presentata in sede di rendicontazione.

Modalità e tempi per la presentazione delle domande

Le domande dovranno essere redatte seguendo lo schema di domanda predisposto dalla Destinazione come sotto dettagliato (schema A – Ambito 1 – Servizi turistici di base, uffici IAT e UIT; schema B – Ambito 2 - Progetti di promozione turistica locale)

Le domande dovranno essere inviate entro le ore 12:00 del giorno lunedì 10 settembre 2018, con posta certificata al seguente indirizzo:

protocollo@postacert.provincia.parma.it

La PEC dovrà contenere:

- 1- La richiesta di co-finanziamento sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente soggetto attuatore. Nel caso di progetto presentato da più soggetti la richiesta dovrà essere presentata e sottoscritta da parte dell'Ente Capofila in nome e per conto degli altri Enti o soggetti che compartecipano al progetto, dei quali dovrà essere allegata una lettera di adesione.
- 2- La relazione descrittiva completa di piano finanziario del progetto a valere sul PTPL 2019 - Ambito 1 o Ambito 2.

Tempistica

Le iniziative inserite nel PTPL 2019, sia che si riferiscano all'Ambito 1 che all'Ambito 2, dovranno essere concluse tassativamente entro il 31/12/2019, cioè le attività previste dovranno essere realizzate e le relative spese liquidate entro tale data.

La rendicontazione finale dovrà essere inviata entro il 15/02/2020 tramite posta certificata e dovrà contenere, sia per l'Ambito 1 che per l'Ambito 2:

- relazione illustrativa e conclusiva dei progetti corredata da un prospetto riassuntivo delle spese sostenute;
- il materiale prodotto (cartaceo, depliant, video, link ai siti...) a dimostrazione dell'utilizzo del logo;
- la documentazione amministrativa a dimostrazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto in particolare i Comuni e Unioni dovranno allegare i giustificativi a dimostrazione della liquidazione avvenuta.

Utilizzo di economie

Eventuali economie di spesa saranno finalizzate o per il primo progetto non finanziato o finanziato parzialmente; se la graduatoria è esaurita le economie verranno destinate ad iniziative già previste dal Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Turistica Emilia oppure per la realizzazione di nuovi progetti, azioni, e iniziative coerenti con lo stesso Programma annuale 2019.