



Parma, 06/10/2020

Prot. n. 22348

PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE 2021

INVITO A PRESENTARE PROGETTI PER IL COFINANZIAMENTO DI INIZIATIVE A SOSTEGNO E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Modalità, procedure e termini per la predisposizione e presentazione dei progetti, valutazione e loro inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) 2021.

Premessa

La Destinazione Turistica Emilia ha come obiettivo strategico principale quello di realizzare una proposta turistica forte e specifica, a partire dalla valorizzazione delle proposte già esistenti, metterle a sistema e creare prodotti turistici integrati.

Il territorio ha le caratteristiche e il patrimonio, oltre che le risorse ed attrattive, per poter emergere nel mercato turistico con proposte mirate e ben strutturate.

Destinazione Emilia sta lavorando per la creazione di un sistema turistico integrato, dalla creazione delle reti di prodotto alla costituzione di numerosi tavoli di lavoro tematici.

I prodotti turistici del nostro territorio quali l'enogastronomia e il sistema dei castelli, assieme ad altre risorse come il patrimonio paesaggistico, naturale, artistico e culturale, hanno dimostrato di potere conformare una proposta turistica interessante e con forte potenziale di mercato in quanto il mercato turistico è avido di nuove proposte, soprattutto legate al food e alla cultura e fortemente esperienziali;

Destinazione Emilia prosegue pertanto nella attività di costruzione del prodotto-destinazione, svolgendo la propria azione di organizzazione di un sistema attraverso reti fra le amministrazioni e gli operatori privati e il consolidamento del brand EMILIA.

Per il 2020 la città di Parma aveva ottenuto il riconoscimento di Città Italiana della Cultura 2020 ed erano state predisposte una serie di azioni ed iniziative per valorizzare al meglio i territori ed estendere la promozione a tutta l'Emilia attraverso la campagna EMILIA 2020, purtroppo l'emergenza sanitaria epidemiologica COVID-19, che ha costretto a un fermo forzato di tutte le attività anche nel settore turistico e ancora oggi la situazione non è completamente risolta.

Parma sarà Capitale italiana della Cultura anche nel 2021. La decisione di prorogare la nomina di un anno è stata presa dal Governo e inserita nel decreto "Rilancio" quindi il 2021 potrebbe essere l'anno della ripresa e del rilancio del territorio emiliano e delle sue eccellenze.

Gli obiettivi che la Destinazione Turistica si pone di raggiungere attraverso le linee strategiche programmatiche 2021 ed in coerenza con le linee guida triennali 2018-2020 approvate dalla Regione Emilia-Romagna con delibera della Giunta regionale n. 1149 del 2 agosto 2017, e prorogate con delibera della Giunta Regionale n. 931 del 28/07/2020 a seguito emergenza epidemiologica da Covid 19 sono:

1. recupero di quote di movimento turistico e di mercato a seguito del forte calo registrato a danno di tutti gli operatori del settore;
2. affermazione dell'immagine e della consapevolezza della DTEmilìa come Food Valley;
3. recupero e rafforzamento dell'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti;
4. creazione di proposte in chiave esperienziale;
5. strutturazione di un eco-sistema della destinazione improntato alla collaborazione di rete fra l'amministrazione e diversi operatori turistici. L'obiettivo è quello di facilitare la co-opetition nella destinazione e la creazione di reti trasversali che mettano assieme i diversi operatori;
6. il rafforzamento e miglìoria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti e successivamente in ottica di gestione del ricordo e del passaparola;

In particolare in ambito di promozione turistica locale dovrà essere garantito:

1. il servizio di informazioni ed accoglienza turistica agli ospiti sia in modo più tradizionale (sistema IAT e UIT) in modo più innovativo con esperienze multimediali e in attuazione delle nuove norme di sicurezza anti Covid;
2. il sostegno agli enti aderenti che realizzano progetti per la valorizzazione del prodotto turistico della destinazione Emilia, nelle priorità individuate:
 - progetti relativi al prodotto turistico culturale (Emilia 2020+2021);
 - progetti relativi al prodotto turistico Outdoor e Terme ed in particolare al Cammini religiosi e ai percorsi naturalistici;
 - turismo d'affari (MICE) nella misura in cui porta alla conoscenza del territorio;
 - progetti sovra comunali;
 - progetti trasversali ai territorio di DTEmilìa.

Come già avvenuto per il 2020 anche per il 2021 viene redatto un unico invito a presentare i progetti a DTEmilìa e l'istruttoria sarà unica, come unica sarà la graduatoria di area vasta suddivisa nei due ambiti di attività:

- Ambito 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT) cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 200.000,00;
- Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale cui viene attribuito uno stanziamento complessivo di € 200.000,00.

L'ammontare dell'assegnazione del cofinanziamento ai progetti sarà provvisoria e sarà formulata presumendo un'assegnazione regionale totale almeno pari a quella del 2020 e dovrà essere confermata con l'approvazione del Bilancio preventivo 2021 da parte della Regione Emilia-Romagna.

A seguito dell'assegnazione definitiva del contributo, i beneficiari dovranno attestare l'avvio del progetto con apposita comunicazione alla DTEmilìa.

Presentazione dei progetti

Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT e UIT)

Rientrano in questo ambito i progetti relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento al turista con particolare attenzione al funzionamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica – IAT/R e IAT - e degli uffici di informazione turistica – UIT. Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professioni turistiche di accompagnamento e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di “IAT Diffuso”;

Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale

Rientrano in questo ambito di attività i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici presenti nell'area di DTEmilìa . Per il 2021 vengono individuate le priorità in premessa.

Chi può presentare domanda

Ambito di attività 1 – Servizi turistici di base (IAT/R, IAT e UIT).

Possono presentare domanda i Comuni (o Unioni di Comuni) che hanno attivato sportelli di informazione turistica nelle articolazioni previste di IAT/R, IAT e UIT regolarmente riconosciuti a norma della DGR 956/2005 o che intendano sperimentare forme innovative di accoglienza turistica.

I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTEmilìa.

Le Unioni di Comuni possono presentare domande se fa parte dell'Unione almeno un Comune socio.

Ambito di attività 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

Possono presentare domanda i soggetti indicati dall'art. 6, comma 2, della L.R. 4/2016. I Comuni e le Unioni di Comuni, per poter presentare domanda, devono essere soci della DTE. Per quanto riguarda gli altri soggetti devono presentare progetti che abbiano per oggetto la promozione dei territori dei Comuni soci. Le Unioni di Comuni possono presentare domanda se fa parte dell'Unione almeno un comune socio. Verrà data priorità a progetti di scala sovra provinciale e, in subordine, sovra comunale.

Durata dei progetti

I progetti dovranno svolgersi e concludersi entro l'anno 2021.

Requisiti di ammissibilità e criteri di valutazione ai fini della quantificazione del contributo

A) Ambito di attività 1 - Servizi turistici di base: gli uffici IAT/R, IAT E UIT

A 1) Requisiti di ammissibilità:

- Gli uffici beneficiari del finanziamento dovranno aver ottenuto regolare riconoscimento nel rispetto degli standard di qualità stabiliti dalla Regione con la deliberazione di Giunta n° 956 del 20/6/2005;
- nel caso di uffici a valenza sovracomunale va dimostrata la dimensione sovracomunale del servizio, attraverso una gestione che coinvolga e responsabilizzi i Comuni facenti parte di un comprensorio turistico riconosciuto e coerente con la programmazione della DTEmilìa. Dovranno essere indicati gli estremi del protocollo di intesa/convenzione o altro tipo di accordo in forza del quale il soggetto che presenta la domanda svolge una funzione comprensoriale in favore di altri Comuni;
- ciascun soggetto destinatario del presente invito potrà presentare un solo progetto;
- l'importo massimo di cofinanziamento non sarà superiore al 50% dell'importo ammissibile del progetto e comunque non superiore a € 35.000,00;
- i progetti dovranno essere corredati da una relazione contenente una breve illustrazione relativa alle modalità di funzionamento dell'ufficio, alla consistenza annuale dei contatti suddivisi tra italiani e stranieri, al front office e relativa ad altre modalità di contatto e dalla indicazione della consistenza delle strutture ricettive nell'ambito territoriale di competenza.

A 2) Spese ritenute ammissibili:

- spese di personale direttamente addetto al front-office e al back-office;
- spese di formazione professionale e aggiornamento degli addetti;
- solo per gli uffici IAT – IAT/R, abbonamenti a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;
- spese per sperimentazione di servizi innovativi a servizio del turista anche in accordo con gli altri uffici di informazione turistica sul territorio regionale;
- spese per il rafforzamento e migioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti;
- realizzazione di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico, materiale di consumo solo se promozionale, acquisto di strumenti audiovisivi in uso al turista, acquisto guide e volumi informativi/promozionali acquisto abbonamento a giornali e riviste a carattere locale in consultazione al turista.

A 3) Spese ritenute non ammissibili:

- spese relative ad acquisto di immobili, materiali di consumo (escluse le spese di cancelleria), arredi e strumentazione informatica.
- spese per la mera realizzazione di eventi, di questi potranno essere ammesse, solo per gli IAT e IAT-R le sole spese per attività di promozione dell'evento stesso (locandine, spot radiotelevisivi ecc);
- spese di manutenzione dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
- spese di personale per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali in genere (che devono essere inserite fra le azioni di promozione turistica);
- spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze", non verranno considerate ammissibili.

B) Ambito di attività 2: Iniziative di promozione turistica di interesse locale.

B 1) Requisiti di ammissibilità:

I progetti devono avere una chiara connotazione turistica anche in relazione agli obiettivi da perseguire (es: aumento delle presenze turistiche sul territorio, destagionalizzazione dei flussi, penetrazione nuovi mercati ecc..).

I progetti devono rispettare ed essere coerenti con le Linee strategiche e programmatiche 2021 di DTEmilìa ed essere relativi ai prodotti turistici:

- Turismo culturale con particolare riferimento a Emilia 2020-21 nell'ambito di "Parma Capitale italiana della cultura 2020-21";
- Outdoor con particolare riferimento alle attività sportive e ricreative;
- Turismo d'affari (MICE) nella misura in cui porta alla conoscenza del territorio.

B2) Assegnazione punteggi

Ciascun soggetto destinatario del presente invito potrà presentare un solo progetto di promozione.

I progetti dovranno presentare una previsione di costi non inferiore a € 10.000,00 e non superiore a € 50.000,00. Qualora vengano presentati progetti di importo superiore a € 50.000,00 la percentuale di cofinanziamento verrà calcolata sull'importo massimo.

Percentuali di cofinanziamento:

- 60% per i progetti a cui verranno attribuiti da 100 a 71 punti compresi (fino ad esaurimento fondi);
- 40% ai progetti con punti da 70 a 40 compreso (fino ad esaurimento fondi);
- i progetti da 39 punti o inferiori non riceveranno cofinanziamento.
- verranno attribuiti i fondi sulla base di una unica graduatoria comprensiva delle tre province. Tuttavia per il 2021 viene garantito il finanziamento di almeno 1 progetto per ogni territorio provinciale.

B3) Caratteristiche della relazione

Ciascun progetto dovrà essere corredato di relazione illustrativa che specifichi:

- il prodotto/i prodotti turistici di riferimento e/o l'area territoriale coinvolta;
- strategie ed obiettivi;
- mercati e target di riferimento;
- attività e azioni programmate;
- tipologie di strumenti e materiali;
- eventuali azioni a supporto della promo-commercializzazione dei privati;
- tempi di svolgimento;
- eventuali partnership previste;
- azioni di verifica dei risultati attesi;
- budget redatto sulla base dello schema di massima allegato.

Nel caso in cui il progetto sia rivolto a mercati stranieri occorre dettagliare accuratamente le azioni che verranno realizzate all'estero. Tale progetto dovrà essere sottoposto, da parte di DTEmilìa, alla preventiva approvazione di APT Servizi.

Dovranno inoltre essere elencate le singole voci di spesa con relativo importo quali, a titolo esemplificativo:

Attività di Comunicazione

- Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico
- Prodotti multimediali
- Pagine web (creazione, implementazione ecc..)
- Passaggi radio/TV
- Inserzioni stampa
- Pubbliche relazioni e ufficio stampa
- Educational tours
- Altro _____

Attività di Marketing

- Acquisto e/o creazione di mailing list mirate
- Azioni di web marketing
- Altre azioni _____

Verifica dei risultati

- Azioni/strumenti di verifica

Progettazione e spese generali di gestione

- Max 10% dell'importo complessivo del progetto (valutiamo se metterlo)

NB. Non saranno ammesse le spese relative alla mera realizzazione degli eventi come ad esempio: noleggio attrezzature, cachet artisti, allestimenti, SIAE, ecc...

Formazione della graduatoria

Alla formazione della graduatoria, suddivisa per ambito 1 e ambito 2, si provvederà con apposito atto presumibilmente entro il 30 ottobre 2020, fatto salvo termini temporali diversi su specifica indicazione della Regione Emilia-Romagna. Il nucleo di valutazione, individuato dal C.d.A, provvederà ad esaminare i progetti assegnando i relativi punteggi sulla base dei seguenti criteri:

Ambito 1 – Servizi Turistici di Base		
Indicatori	Parametri	Punteggio
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche e programmatiche 2021 della Destinazione Turistica Emilia (max 10 punti) Chiarezza espositiva del progetto (max 10 punti)	Max 20 punti
Innovazione e creatività	Offerta di servizi innovativi (max 8 punti) Produzione di materiale informativo 2.0 (max 8 punti) Iniziative di monitoraggio qualitativo dei contatti (max 8 punti) Iniziative di formazione degli operatori (max 8 punti) Forme innovative di accoglienza turistica (max 8 punti)	Max 40 punti

Elementi quantitativi del progetto	Orario di apertura, dotazione di personale e altri servizi forniti aggiuntivi a quelli previsti obbligatoriamente dagli standard regionali;	Max 10punti
	Rilevanza territoriale della rete di sportelli espressa in: consistenza ricettiva del territorio di competenza max 7. consistenza annuale dei contatti presso gli uffici max 8 .	Max 15 punti
	Progetto sovracomunale (allegare accordo/convenzione con gli altri Comuni)	Max 15 punti
Punteggio massimo attribuibile		100 punti

Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale

Indicatori	Parametri	Punteggio
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche programmatiche della Destinazione Turistica Emilia anno 2021, esposizione chiara degli strumenti e degli obiettivi e delle risorse impiegate	Ottima 25 p Buona 20 p Suff. 15 p Scarsa 5 p
Incisività di prodotto	Competitività della proposta sulla base della sua aderenza alla specificità dell'area di riferimento del progetto, della corretta e motivata identificazione dei target e dei mercati	Ottima 20 p Buona 15 p Suff. 10 p Scarsa 5 p
Innovazione e creatività:	<ul style="list-style-type: none"> - Capacità di fare emergere e valorizzare al meglio il prodotti turistici evidenziati nel PTPL 2021 - specifiche azioni con particolare riferimento alle iniziative di digital marketing anche in relazione agli strumenti di DTEmilìa 	Per entrambi i criteri: Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Coinvolgimento	Funzionalità delle azioni al supporto della promocommercializzazione degli operatori turistici privati	Ottimo 10 p Buono 8 p Suff. 6 p Scarso 3 p
Efficacia	Esplicazione dei risultati attesi e adeguatezza delle azioni di verifica dei risultati attraverso opportuni indicatori	Ottima 10 p Buona 8 p Suff. 6 p Scarsa 3 p
Trasversalità	Progetto integrato in accordo tra più Comuni o relativo alla promozione di un prodotto turistico a valenza sovra comunale.	Ottima 10 p Buona 8 p Suff. 6 p Scarsa 3 p
	Progetto d'area vasta in grado di promuovere trasversalmente il territorio della Destinazione Emilia	Max 5 punti
Punteggio totale massimo attribuibile		Max 100

6. Modalità di erogazione del contributo

Il contributo sarà liquidato previo rendiconto delle spese sostenute nei limiti dell'importo di progetto ammesso con riduzione proporzionale dell'ammontare assegnato in caso di minore spesa. Il contributo sarà invece del tutto revocato se le spese effettuate risultassero sostanzialmente difformi rispetto al preventivo o di un ammontare inferiore al 50% della spesa ammessa, tanto da configurare una sostanziale non realizzazione del progetto stesso.

La realizzazione del progetto finanziato **deve essere confermata o eventualmente rimodulata da parte del soggetto destinatario entro il 30 giugno 2021.**

Utilizzo dei loghi Emilia e #inEmiliaRomagna



Gli strumenti informativi e promozionali, cartacei o elettronici, relativi ai progetti del PTPL 2021, dovranno obbligatoriamente riportare il logo della DTEmiliana e il logo regionale #inEmiliaRomagna. Al fine della liquidazione del contributo, la documentazione promozionale prodotta off line e on line, provvista dei loghi, dovrà essere presentata in sede di rendicontazione.

Modalità e tempi per la presentazione delle domande

Le domande dovranno essere redatte seguendo lo schema predisposto (schema A – Uffici di informazioni turistiche; schema B – Progetti di promozione turistica locale)

Le domande dovranno essere inviate entro le ore 12 del giorno 23 ottobre 2020 con posta certificata al seguente indirizzo:

protocollo@postacert.provincia.parma.it

La PEC dovrà contenere:

1- La richiesta di co-finanziamento sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente soggetto attuatore. Nel caso di progetto presentato da più soggetti la richiesta dovrà essere presentata e sottoscritta da parte dell'Ente Capofila in nome e per conto degli altri Enti o soggetti che compartecipano al progetto, dei quali dovrà essere allegata una lettera di adesione.

2- Il progetto a valere sul PTPL 2021 - Ambito 1 o Ambito 2.

La scadenza indicata è perentoria, pertanto non saranno prese in considerazione domande che per qualsiasi motivo non siano pervenute oltre il termine sopraindicato

Tempistica

Le iniziative inserite nel PTPL 2021, sia che si riferiscano all' Ambito 1 che all' Ambito 2, dovranno essere concluse tassativamente entro il 31/12/2021, cioè le attività previste dovranno essere realizzate e le relative spese liquidate entro tale data.

La rendicontazione finale dovrà essere inviata entro il 15/02/2022 tramite posta certificata e dovrà contenere, sia per l'ambito di attività 1 che per l'ambito di attività 2:

1. relazione illustrativa e conclusiva dei progetti corredata da un prospetto riassuntivo delle spese sostenute;
2. il materiale prodotto (cartaceo, depliant, video, link ai siti....) a dimostrazione dell'utilizzo del logo Emilia e del logo #inemiliaromagna;
3. la documentazione amministrativa a dimostrazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto in particolare:
 - i Comuni e Unioni dovranno allegare i giustificativi di spesa (delibere e/o determine, mandati di pagamento ecc...)
 - gli altri soggetti dovranno fornire le attestazioni dei pagamenti sostenuti mediante fatture e relative quietanze (bonifici bancari)

Utilizzo di eventuali economie

Eventuali economie di spesa rilevate a seguito della ricognizione che sarà effettuata entro il 30 giugno 2021, saranno finalizzate al finanziamento di eventuali progetti ammissibili finanziati parzialmente o non finanziati per esaurimento fondi. Se la graduatoria dei progetti ammissibili è esaurita le economie verranno destinate ad iniziative già previste dal Programma Annuale delle Attività Turistiche della Destinazione Turistica Emilia oppure per la realizzazione di nuovi progetti, azioni, e iniziative coerenti con lo stesso Programma annuale 2021.