

PTPL 2020

Istruzioni per l'uso



PTPL Programma Turistico di Promozione Locale

- E' uno strumento previsto dalla L.R. 4/2016 per il cofinanziamento di progetti per la gestione degli uffici IAT e UIT – Ambito 1 – e per progetti di promozione turistica del territorio – Ambito 2
- Destinazione Turistica Emilia è il soggetto individuato dalla Legge in sostituzione delle Province
- Dal 2019 il PTPL viene organizzato secondo un' unica graduatoria comprensiva dei progetti pervenuti dai tre territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia



Ammontare totale disponibile

- Ambito 1 € 200.000,00
- Ambito 2 € 220.000,00
- Totale PTPL 2020 € 420.000,00



Promozione e valorizzazione del prodotto turistico

Priorità 2020:

- Cultura - Emilia 2020
- Outdoor (in particolare cicloturismo)
- Progetti sovracomunali
- Progetti trasversali

Ambito 1- Servizi turistici di base DGR 956/2005

Chi può fare domanda:

- i Comuni soci che hanno attivato IAT o UIT regolarmente riconosciuti in base alla DGR 956/2005

Progetti ammessi:

- 1 - Gestione IAT e UIT
- 2 - Forme innovative di accoglienza

Altri progetti

- Valorizzazione delle professionalità turistiche



Importi progetti Ambito 1

- Percentuale massima cofinanziamento 50%
- Importo massimo cofinanziamento € 35.000,00

Spese ammissibili e non ammissibili Ambito 1

Ammissibili:

- spese di personale direttamente addetto al front-office e al back-office;
- spese di formazione professionale e aggiornamento degli addetti;
- solo per gli uffici IAT – IAT/R, abbonamenti a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali;
- spese per sperimentazione di servizi innovativi a servizio del turista anche in accordo con gli altri uffici di informazione turistica sul territorio regionale;
- spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti e in ottica di fidelizzazione del cliente;
- realizzazione di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei che in formato elettronico, acquisto di strumenti audiovisivi in uso al turista, acquisto guide e volumi informativi/promozionali, acquisto abbonamento a giornali e riviste a carattere locale in consultazione al turista ed anche spese di **promozione** eventi
- Spese di cancelleria.

Spese ammissibili e non ammissibili Ambito 1

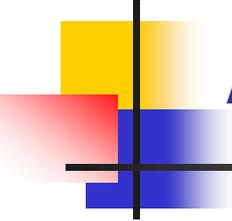
Non ammissibili

- spese relative ad acquisto di immobili, materiali di arredi e strumentazione informatica;
- spese per la mera realizzazione di eventi;
- spese di manutenzione dei locali e degli impianti e comunque interventi di ristrutturazione dell'immobile;
- spese di personale per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali in genere;
- spese varie non esplicitate, comprese la voce generica "utenze", non verranno considerate ammissibili

CRITERI DI VALUTAZIONE

Ambito 1

- **Qualità progettuale**
- **Innovazione e creatività**
- **Elementi quantitativi del progetto**



Ambito 1 – criteri di valutazione

Ambito 1 – Servizi Turistici di Base		
Indicatori	Parametri	Punteggio
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche e programmatiche 2020 della Destinazione Turistica Emilia (max 10 punti) Chiarezza espositiva del progetto (max 10 punti)	Max 20 punti
Innovazione e creatività	Offerta di servizi innovativi (max 8 punti) Produzione di materiale informativo 2.0 (max 8 punti) Iniziative di monitoraggio qualitativo dei contatti (max 8 punti) Iniziative di formazione degli operatori (max 8 punti) Forme innovative di accoglienza turistica (max 8 punti)	Max 40 punti
Elementi quantitativi del progetto	Orario di apertura, dotazione di personale e altri servizi forniti aggiuntivi a quelli previsti obbligatoriamente dagli standard regionali;	Max 10 punti
	Rilevanza territoriale espressa in - consistenza ricettiva del territorio di competenza (max 7 punti); - consistenza annuale dei contatti presso gli uffici (max 8 punti);	Max 15 punti
	Progetto sovracomunale (allegare accordo/convenzione con gli altri Comuni)	Max 15 punti
Punteggio massimo attribuibile		100 punti



Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale

- Chi può fare domanda: i soggetti individuati da art. 6, comma 2, LR 4/2016 in particolare, i Comuni e le Unioni di Comuni, (soci di Destinazione Turistica Emilia)
- Progetti: attività e progetti per promuovere dal punto di vista turistico, l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici del territorio.



Importi progetti Ambito 2

Importo progetto:

- min € 10.000,00, max € 50.000,00
Percentuale massima di cofinanziamento
- 65% per i progetti a cui verranno attribuiti dai 100 agli 80 punti compresi
- 50% per i progetti cui verranno attribuiti da 79 a 50 punti compreso (fino ad esaurimento fondi);
- 35% ai progetti con punti da 49 a 35 compreso (fino ad esaurimento fondi);
- i progetti da 34 punti o inferiori non riceveranno cofinanziamento.

Caratteristiche del progetto

Ambito 2

- Il progetto deve avere una chiara connotazione turistica e promozionale con l'obiettivo di aumentare le presenze turistiche sul territorio, destagionalizzare i flussi, penetrare nuovi mercati ecc...
- Dovrà avere un chiaro carattere innovativo e quindi non dovrà trattarsi di un progetto già proposto l'anno precedente.
- Il progetto dovrà essere redatto in maniera sintetica, ma chiara, esaustiva e non ripetitiva.
- Le attività dovranno essere chiaramente promozionali e non dovranno riguardare la mera realizzazione di eventi ne' spese per investimenti.

Caratteristiche del progetto

Ambito 2



Ciascun progetto dovrà essere corredato di relazione illustrativa che specifichi:

- il prodotto/i prodotti turistici di riferimento e/o l'area territoriale coinvolta;
- strategie ed obiettivi;
- mercati e target di riferimento;
- attività e azioni programmate;
- tipologie di strumenti, materiali;
- eventuali azioni a supporto della promo commercializzazione dei privati;
- tempi di svolgimento;
- eventuali partnership previste;
- azioni di verifica dei risultati attesi;
- budget redatto sulla base dello schema di massima proposto
- eventuali azioni rivolte ai mercati esteri

CRITERI DI VALUTAZIONE

Ambito 2

- Qualità progettuale
- Incisività di prodotto
- Innovazione e creatività
- Efficacia delle azioni in relazione ai risultati programmati
- Elementi di priorità: progetti integrati tra più Comuni e progetti trasversali di area vasta.

Ambito 2 – criteri di valutazione

Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale		
Indicatori	Parametri	Punteggio
Qualità progettuale	Coerenza con le Linee strategiche e programmatiche 2020 della Destinazione Turistica Emilia (max 15 punti) Chiarezza espositiva del progetto (max 10 punti)	Max 25 punti
Incisività di prodotto	Competitività della proposta sulla base della sua aderenza alla specificità dell'area di riferimento del progetto, della corretta e motivata identificazione dei target e dei mercati	Max 10 punti
Innovazione e creatività:	Capacità di fare emergere e valorizzare al meglio il prodotto turistico cultura e/o outdoor (max 10 punti) specifiche azioni con particolare riferimento alle iniziative di digital marketing (max 10 punti)	Max 20 punti
Efficacia	Funzionalità delle azioni al supporto della promo-commercializzazione degli operatori turistici privati	Max 10 punti
Elementi di priorità	Adeguatezza delle azioni di verifica dei risultati Progetto integrato in accordo tra più Comuni o relativo alla promozione di un prodotto turistico a valenza sovra comunale.	Max 10 punti Max 10 punti
	Progetto di area vasta in grado di promuovere trasversalmente il territorio della Destinazione Emilia	Max 15 punti
Punteggio totale massimo attribuibile		Max 100



Tempistica

- Progetti presentati entro il 16 settembre 2019 ore 12, tramite PEC protocollo@postacert.provincia.parma.it
- DTE invia le graduatorie alla RER entro il 30 settembre 2019 con l'indicazione del cofinanziamento proposto
- Feb/mar 2020 RER conferma fondi e DTE assegna definitivamente il cofinanziamento
- Entro luglio richiesta ai Comuni dello stato del progetto
- I progetti dovranno svolgersi nell'anno 2020 e concludersi tassativamente entro il 31.12.2020 (spese liquidate)
- Rendicontazione entro il 15 febbraio 2021 comprensiva di relazione dell'attività svolta e di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute.



Utilizzo dei loghi



Tutti i materiali cartacei prodotti e le attività realizzate on line dovranno riportare i loghi di Emilia e di APT