



**PROVINCIA  
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **1307 / 2018** del 28/11/2018

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CAMPAGNA DI  
SPONSORIZZAZIONE PER PAGINA FACEBOOK

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

-----  
testo determina.pdf

31BBDE31FD53CA835F082BE44668BEBF939F2DF02DE68E3C62A9F532DB5242FF5A5996F13BA4EC8391CB8E16455F3FA6E83  
E657858E3F24D702402EF2423F978



## DETERMINAZIONE

---

### DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CAMPAGNA DI SPONSORIZZAZIONE PER PAGINA FACEBOOK

---

### IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

Considerato che:

- con Decreto n. 264 del 28/12/2017, immediatamente esecutivo, il Presidente della Provincia di Parma ha approvato l’integrazione del Decreto n. 253/2017 relativamente alle attività di funzionamento della Destinazione Turistica Emilia, a fronte di un corrispettivo pari ad € 64.447,00 (€ 52.825,41 + IVA) da devolvere ad APT Servizi;
- tale integrazione è emersa dalla necessità di affidare ulteriori prestazioni di servizi, quali:

- la progettazione di materiale promozionale della Destinazione Turistica Emilia;
- il servizio di promoter per il mercato estero e assistenza in fiera;
- il servizio di addetto Stampa che affianchi la Destinazione Turistica Emilia nel proprio posizionamento nel sistema informativo;
- con determinazione n. 1454 / 2017 del 28/12/2017 “L.R. 4/2016 stipula di una convenzione tra Provincia di Parma e APT Servizi per le attività di promozione del progetto “E' Natale in Emilia 2017 e per ulteriori attività di funzionamento della Destinazione Turistica Emilia” viene preso atto delle disposizioni impartite con i Decreti sopra citati ed impegnata la relativa spesa.
- APT Servizi ha conseguentemente proceduto con l'attivazione della Manifestazione di interesse e successivo Bando di gara per l'affidamento di “Attività di comunicazione e promozione a sostegno della Destinazione Emilia per l'anno 2018”;
- APT Servizi a seguito di valutazione delle offerte pervenute ha affidato, in data 07/05/2018, a Mediagroup'98 di Modena in servizio di “Attività di comunicazione e promozione a sostegno della Destinazione Emilia per l'anno 2018” comprensiva di comunicazione online sui social media, Facebook e Instagram, con una pagina dedicata e la realizzazione di una Social Media Strategy per la comunicazione promozionale online;

Considerato altresì che a seguito della attivazione della pagina Facebook di Destinazione Turistica Emilia [visitemilia.it](http://visitemilia.it), è emersa la necessità di attuare campagne promozionali a pagamento al fine di migliorare la visibilità e ampliare il bacino di followers della pagina stessa;

Visto

- il preventivo della ditta Mediagroup98 Soc. Coop. Partita Iva/Cod Fiscale 01428530362 con sede in Via Divisione Acqui, 131 a Modena, (CIG. n. Z4425FCA35), quale soggetto individuato, tramite bando pubblico, da APT Servizi per il servizio sottoriportato;
- che la ditta Mediagroup '98 ha presentato una proposta di campagna di sponsorizzazione a pagamento per la pagina Facebook [visitemilia.it](http://visitemilia.it) al fine di aumentare la brand awareness di Destinazione Turistica Emilia suddivisa per target e mercati di particolare interesse per l'offerta turistica di DTE e per una durata complessiva di 4 settimane, per un importo totale di € 500,00 iva esclusa (€ 610,00 iva inclusa);

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi dell'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2016, è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 1.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- per il servizio summenzionato si procederà con affidamento diretto, considerato l'importo e considerando altresì che la ditta Mediagroup '98 di Modena è stata selezionata da Apt servizi per la realizzazione di “Attività di comunicazione e promozione a sostegno della Destinazione Emilia per l'anno 2018”

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2018-2020 della DTEmilìa con atto 775/2018 e il PEG 2018 con atto 840/2018 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato sarà a valere sul capitolo capitolo 10062/0 Comunicazione Web e Social DTE, del Bilancio 2018;
- che in attesa di approvazione del Regolamento di contabilità la presente determina esprime il parere favorevole del Responsabile finanziario dell'Ente;

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2018;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011;
- ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, che il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

#### DETERMINA

- di acquisire il servizio sopracitato di attuazione di una campagna di sponsorizzazione a pagamento per la pagina Facebook [visitemilia.it](http://visitemilia.it) di Destinazione Turistica Emilia sostenendo la spesa di € 500,00 iva esclusa (€ 610,00 iva inclusa) da parte di Mediagroup '98 di Modena;
- di impegnare la spesa complessiva di € 610,00 iva compresa (€ 500,00 iva esclusa) al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web), del PEG 2018;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi delle procedure informatiche della Provincia di Parma.

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )