



**PROVINCIA
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **767 / 2018** del 31/07/2018

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA VERBALE DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 10 LUGLIO 2018

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf
C55E5ACCAC871732FFFB8FECFF6E034C60140F36D13687C9F6524E1B7BE16EFE0E1A90BA0CB40C402FE8FF836682B00B7A
7A8A7555FBF2AEDC2E8DBC75C03729
Verbale n_19 CdA del 10_07_2018.pdf
F1D190C3B245BEBF5AFDEED1467DC686C68EDC3A494E1F51C8349DC380030BB0ADAB0A51E483D732F3DDF24D7015727775
4579AA1214FA35A3B86F087971D52A

DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 10 LUGLIO 2018

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

Considerato

- che il giorno 10 luglio u.s., si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica Emilia;
- che è stato approvato all'unanimità dei presenti il verbale della seduta;

DETERMINA

- di pubblicare il Verbale del Consiglio di amministrazione n. 19 del 10 luglio 2018 e gli atti ad esso allegati;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto nel verbale.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Destinazione Turistica EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

Verbale n. 19 della Seduta del Consiglio di Amministrazione Venerdì 10 luglio 2018

L'anno duemiladiciotto, il giorno 10 (dieci) del mese di luglio alle ore 9:00 nella Sala Savani della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti, Assessora con delega al turismo del Comune di Reggio Emilia;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia, risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente <i>Assessore del Comune di Reggio Emilia</i>	X
Parma	Filippo Fritelli <i>Sindaco di Salsomaggiore</i>	
	Cristiano Casa <i>Assessore Comune di Parma</i>	X
	Claudio Moretti <i>Assessore Monchio delle Corti</i>	
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente <i>Presidente Provincia di Piacenza</i>	X
	Patrizia Barbieri <i>Sindaco di Piacenza</i>	
	Roberto Pasquali <i>Sindaco di Bobbio</i>	
Reggio Emilia	Antonio Manari <i>Sindaco di Ventasso</i>	X
	Andrea Tagliavini <i>Sindaco di Quattro Castella</i>	X

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia Avv.ta Natalia Maramotti, visto l'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, dichiara aperta la seduta.

Punti 1 all'odg: Piano di comunicazione per il secondo semestre 2018 redatto dall'ufficio stampa e altre iniziative di promozione (inserzioni su riviste e giornali, rilevazioni presenze, concorsi scuole, 4 agosto omaggio ad Artusi – Energie diffuse 7/10 ottobre);

La Presidente Natalia Maramotti apre la seduta e cede la parola a Carla Soffritti, referente per Mediagroup per l'ufficio stampa, che presenta la relazione delle comunicazioni effettuate ed il piano di comunicazione fino a tutto il 2018; sollecita tutti alla tempestività nella correzione dei testi dei comunicati stampa, propone inoltre di far creare due pacchetti a testa per ogni privato della DTE che siano validi tutto l'anno.

Il Piano e la modalità di gestione dei comunicati stampa vengono approvati.

Il consigliere Casa sottolinea come sia importante colpire il mercato di Milano e che sia fondamentale scrivere di "storie" dei nostri territori e dei nostri produttori, queste suggestioni secondo lui sono fondamentali per attrarre il pubblico, raccontare di storie di aziende del territorio, a rotazione magari. La Presidente suggerisce di chiedere la disponibilità ai "piccoli" privati che aderiranno.

Il Consigliere Casa comunica che il comune di Parma sta organizzando eventi a settembre con chef anche di Reggio e Piacenza. Per quanto riguarda Reggio la Presidente Maramotti informa che a Reggio ci sarà l'Agripride con un focus sull'erbazzone ai fini della valorizzazione e che a settembre ci sarà "Caseifici aperti"

Parma organizza una tavolata di 400 metri da 1000 persone con tutti i prodotti tipici di Emilia e a Reggio il 28 settembre si terrà la 4° cena sotto le stelle. Anche a Piacenza a settembre ci saranno eventi da promuovere (Valtidone wine Fest e Coppa d'oro)-

E' arrivata la proposta del dominio per il sito:

- visitemilia.net
- visitemilia.com
- visitemilia.eu
- destinazioneemilia.com
- destinazioneemilia.it
- destinazioneemilia.eu

Si decide su proposta del dott. Ejarque del primo: **visitemilia.com** con l'acquisto anche degli altri 3 per la parte istituzionale.

Punto 2 all'odg: Approvazione delle linee strategiche e del piano di promozione commercializzazione 2019 della DTEmiliana;

Prende la parola il Direttore Pierangelo Romersi ed espone in sintesi il documento elaborato con il supporto del dott. Ejarque, presente alla seduta.

Viene proposta ed analizzata l'organizzazione di DTE in reti di prodotti e si da come obiettivo prioritario per il 2019 il prodotto food e castelli; la rete principale è la food valley, poi castelli, città d'arte.

Si consegna a tutti i consiglieri una copia delle **linee strategiche e del piano di promozione commercializzazione 2019 della DTEmiliana.**

Il Consiglio approva le linee strategiche 2019 all'unanimità dei presenti.

Punto 3 all'odg: Approvazione criteri per la predisposizione del Programma Turistico di Promozione Locale, PTPL 2019;

Nel testo presentato il direttore sottolinea come nell'azione 2 non c'è più distinzione territoriale, ci sarà un'unica graduatoria e si propone di preservare almeno un progetto per territorio.

Inoltre è necessario definire i soggetti che possono presentare i progetti, la proposta prevede che solo i comuni possano presentare la domanda di contributo ma la Presidente Maramotti propone per evitare ricorsi di inserire quanto prevede la legge 4 che dà la possibilità anche alle Associazioni. Si propone quindi di lavorare sui punteggi per definire le priorità dei Comuni.

Si evidenzia come vada corretta la frase "Abolizione delle Province" in "Abolizione di alcune competenze delle Province"

Il consigliere Casa denuncia come i dati statistici turistici siano imprecisi, a Parma ad esempio pur aumentando l'importo percepito dalla tassa di soggiorno, le presenze risultano inferiori, il che è incoerente. Viene chiesto quindi un approfondimento da chiedere all'assessore regionale Corsini e all'ufficio statistica regionale.

Si chiede anche di sottoporre alla sua attenzione il modo di come vengono assemblate le categorie degli esercizi alberghieri, che sembra rispecchi ancora il metodo delle Unioni di Prodotto.

Si decide all'unanimità che il tetto massimo di spesa concessa sul programma 1 degli IAT sia 35.000 euro, considerato come il 50% del totale, ma senza pretendere un tetto di spesa complessivo.

Punto 4 all'odg: Regolamento per l'utilizzo del Logo Emilia

Il direttore consegna copia della bozza del Regolamento del Logo per l'approvazione nel prossimo CdA del 17 luglio 2018.

Punto 5 all'odg . Approvazione incarico di Revisore dei Conti della DTE;

La LR 4/2016, prevede, tra gli organi della DT Emilia anche il Revisore unico che vigila sull'osservanza della legge, verifica la regolare tenuta della contabilità, esamina il bilancio di previsione e le relative variazioni, verifica la corrispondenza del rendiconto alle risultanze delle scritture contabili ed effettua riscontri di cassa.

Per l'individuazione di un professionista idoneo, si propone di avvalersi del supporto della Provincia di Parma che in virtù della convenzione stipulata tra i due Enti, ha effettuato una indagine tra i tre propri Revisori (già individuati tramite il sorteggio effettuato dalla Prefettura di Parma come previsto con Decreto del Ministro dell'interno 15/02/2012, n. 23) per verificare la loro disponibilità per ricoprire il ruolo di Revisore della Destinazione Turistica Emilia.

Ai Revisori, la Provincia di Parma corrisponderà un maggior compenso quantificato in € 2.000,00 che le verrà rimborsato dalla DTEmiliana nell'ambito delle convenzioni di collaborazione già in essere.

Si propone pertanto di approvare la spesa di € 2.000,00 da corrispondere alla Provincia di Parma a titolo di rimborso delle spese sostenute per i Revisori dei Conti.

Il Consiglio, approva di affidare l'incarico di Revisore dei Conti al Collegio dei Revisori della Provincia di Parma, e di corrispondere alla Provincia di Parma la somma di € 2.000,00 che verrà destinata ai Revisori stessi per la loro attività.

Punto 6 all'odg. Impegno di spesa per l'estensione del sito dei "Castelli del Ducato" al fine di permettere l'annessione al sito stesso di nuovi Castelli del Reggiano;

Si approva che la spesa di 2.500 euro più IVA una tantum per l'implementazione del sito web del Circuito Castelli di Parma e Piacenza sia sostenuta da Destinazione Turistica Emilia e che siano utilizzati i fondi già accantonati per le celebrazioni artusiane del 4 agosto.

Punto 7- varie

Il direttore ripropone la cifra di circa 12.000 euro che Apt ha messo a disposizione per la campagna stampa su QN, ma la maggioranza preferisce utilizzare quei fondi per pubblicità mirata, si chiede a Paolo Bosso di verificare il preventivo per la pubblicità all'aeroporto di Bologna e alla Stazione Mediopadana di Reggio Emilia, oltre che sui Bus urbani di Milano.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 12:00.

Verbale n. 19 del 10 luglio 2018

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

