



**PROVINCIA
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **778 / 2018** del 02/08/2018

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - DELIBERA ASSEMBLEA DEI SOCI
APPROVAZIONE REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL LOGO

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

3F83BEBE8E9C76BFCEEAC3ED579C19322B13A14EC34DF687B2ACAC103B475EDEC36E23AE874407496C73FB5F9A93C1A1D
5C2442C7FBC9FC4777C60C34F494D83

DT_Delibera 06 del 27_07_2018 - Utilizzo Logo.pdf

72F6FD5A83A34D793E98823F05F3B1721F22D9DE2DDD2BEF2A9245011CB765D5DD1A55A7E5D4739698074DE82BD0726D31D
3A94498176075EAE2942EDF60A3C8

Logo- regolamento_ approvato AssSoci27072018.pdf

49D2CB584D5229A70AD8C9A1D29BABA79F7BFA99574B630B293F205F5E9D0B218ED73C19341B66EA7FE14AD6B0299CE4667
A259253E25BFC38CDC66C567FF19A

Manuale Morosini.pdf

57A244CA01B1608D189F17FFB95FC0FD35924CFEE287E987A49D8E922472EBCE330AA0EFEE6C4AA2CD7EA61C8E11CE3898
61882453AE65C4F81B862B97C675DE

Scheda eventi.pdf

9D77288E1176DCDAAE0280E66485B7523A8A47109FA080789556288538DC10D8894A7962F5FC230C01FDE6FDF74099B6E92A
181CD4B9B2B23A21B265F1D8FBAB

Verbale n_20 CdA del 17_07_2018.pdf

9163014CF4C5BB14C032E0FDFB1555C859AAF124B2394D392B55B84A59A73A83D43069B465E918822F773FDE434F846CFDE2
FF4BDA301A4D60F278F4964CE827

DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - DELIBERA ASSEMBLEA DEI SOCI
APPROVAZIONE REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL LOGO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- Che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

Considerato

- che il giorno 27 luglio u.s., si è riunita l’Assemblea dei Soci della Destinazione Turistica Emilia;
- che è stata approvata all’unanimità dei presenti la delibera n. 6/2018 di approvazione del

Regolamento di utilizzo e concessione del Logo della Destinazione Turistica Emilia:

DETERMINA

- di pubblicare la Delibera dell'Assemblea dei Soci n. 6 del 27/07/2018 ed i relativi allegati, avente per oggetto: "Regolamento di utilizzo del Logo Emilia";
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto nella Delibera dell'Assemblea.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

DELIBERA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

ATTO N. 06 DEL 27/07/2018

OGGETTO: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL LOGO EMILIA.

RICORDATO:

- che la Regione Emilia Romagna con la Legge Regionale 4/2016 e smi ha disposto la riorganizzazione del sistema turistico regionale e con la delibera della Giunta Regionale n 595 del 05/05/2017 è stata istituita la Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) e approvato lo schema dello Statuto,
- che l'Assemblea dei Soci nella seduta del 30/05/2017, con la costituzione dell'Ente ha provveduto a nominare i componenti il Consiglio di Amministrazione e ad eleggere la Natalia Maramotti, quale Presidente e legale rappresentante legale della DTE;
- che l'Assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017 ha approvato lo Statuto dell'Ente;

CONSTATATO che:

- la Giunta Regionale ha deliberato il 23/04/2018 con atto n. 601 il finanziamento delle attività di sviluppo e promozione turistica comprese quelle da trasferire a Destinazione turistica Emilia per l'esercizio 2018.
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1 giugno 2018, Verbale n. 18/2018, ha provveduto alla nomina del Direttore nella persona del Dott. Pierangelo Romersi che ha preso servizio a partire dal 01/07/2018;

CONSIDERATO che Il Logo "Emilia" è stato registrato all'Ufficio Brevetti al fine della sua tutela nell'utilizzo, ma richiede criteri precisi per il suo utilizzo in merito alla modalità di assegnazione dello stesso e alle caratteristiche tecniche nell'apposizione su carta intestata, siti internet, locandine, ecc. e per questo è stato redatto l'allegato regolamento di utilizzo.

VISTE le proposte di deliberazione approvate dal Consiglio di Amministrazione come risulta dal verbale della seduta del 17/07/2018, secondo gli elaborati predisposti dal Direttore, sulla base degli indirizzi politico-programmatici indicati dal Consiglio di Amministrazione relativamente all'utilizzo e modalità di concessione del Logo:

- il logo della Destinazione Turistica Emilia, è stato sviluppato per la promocommercializzazione turistica dei territori e dei prodotti degli ambiti delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.
- Il Logo rappresenta l'intera Destinazione fatta di istituzioni, persone, aziende, comunità locali, patrimoni territoriali ed ambientali, tradizioni e storia. L'utilizzo corretto del Logo potrà garantirne la riconoscibilità e quindi l'effetto evocativo, con un conseguente reciproco trasferimento di valori fra territorio e soggetto utilizzatore.
- Il Logo è utilizzabile solo dai soggetti in possesso di concessione d'uso, in corso di validità, rilasciata dalla Destinazione stessa. Essi sono tenuti a rispettarne i principi e le regole d'uso.

- Può essere fatta richiesta di utilizzo per eventi che soddisfino i criteri previsti nell'apposito modulo allegato, richiesta soggetta alla valutazione del Direttore con il suo staff, nonché per i casi più rilevanti dal CdA.

VISTO il parere favorevole della Cabina di Regia (allegato) circa l'approvazione dei presenti documenti di programmazione turistica e le osservazioni integrative successivamente pervenute;

VISTA la deliberazione del Consiglio d'Amministrazione n. 6 del 07/09/2017 con la quale si è provveduto ad approvare la Dotazione Organica dell'Ente;

VISTI:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. Emilia-Romagna 4/2016 e smi;
- la L.R. Emilia-Romagna 13/2015 e smi;

CON VOTAZIONE UNANIME FAVOREVOLE;

DELIBERA

- 1) che quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di approvare il Regolamento d'uso del Logo della Destinazione Turistica Emilia, allegato alla presente deliberazione;
- 3) di provvedere all'invio del Regolamento a tutti gli Enti Soci della DTEmiliana;
- 6) di dichiarare, per l'urgenza di provvedere in merito, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 134 [comma 4] del D.Lgs. 267/2000 e smi, stante la votazione unanime separata legalmente espressi



Introduzione

Questo è il Regolamento d'uso del Logo della Destinazione Turistica Emilia, sviluppato per la promo-commercializzazione turistica dei territori e dei prodotti degli ambiti delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Il Logo rappresenta l'intera Destinazione fatta di istituzioni, persone, aziende, comunità locali, patrimoni territoriali ed ambientali, tradizioni e storia. Il Logo quindi significa, per chi lo include nella comunicazione, l'essere parte del sistema territoriale della Destinazione Turistica Emilia, condividendo e testimoniando i valori specifici che questa terra considera identitari.

Solo un corretto utilizzo del Logo potrà garantirne la riconoscibilità e quindi l'effetto evocativo, con un conseguente reciproco trasferimento di valori fra territorio e soggetto utilizzatore.

Il Logo è utilizzabile solo dai soggetti in possesso di concessione d'uso, in corso di validità, rilasciata dalla Destinazione stessa. Essi sono tenuti a rispettarne i principi e le regole d'uso.

Categorie di utilizzatori

1- Comuni, Unioni di Comuni, Province

Hanno diritto all'uso del logo Emilia solo se soci della Destinazione come previsto dallo Statuto. Con la qualifica di socio della Destinazione Emilia gli Enti locali sono automaticamente autorizzati e al fine di affermare il sistema territoriale Emilia, sono invitati all'utilizzo del logo anche a fini istituzionali (es. carta intestata, siti web istituzionali) e tenuti all'utilizzo a fini promozionali e turistici. Gli eventi di carattere culturale, turistico e promozionale organizzati degli Enti soci dovranno rispettare le indicazioni del presente regolamento.

I Comuni e le Unioni di Comuni beneficiarie di co-finanziamento nell'ambito del Programma di promozione turistica locale della Destinazione sono tenuti obbligatoriamente all'utilizzo del logo nell'ambito della realizzazione di materiali e attività promozionali previsti dal progetto presentato, on line e off line.

Il logo Emilia dovrà inoltre comparire in forma di vetrofania presso gli IAT e UIT del territorio (spesa rendicontabile nell'ambito del progetto cofinanziato con il PTPL)

2- Imprese turistiche aderenti al Programma Annuale delle attività turistiche della Destinazione Turistica Emilia (requisiti DGR 1066/2017)

Beneficiano dell'utilizzo del Logo, in quanto protagonisti primari dell'offerta turistica della DTE e fondamentali mediatori fra ospite e territorio. L'uso è ammesso sia per la comunicazione istituzionale (es. carta intestata, biglietti da visita) che per quella promo-commerciale secondo i principi d'uso previsti.

3- Organizzazioni turistiche riconosciute, Enti e Associazioni di sistema a carattere turistico (ad es. Ass.ne Castelli del Ducato, Enti di gestione Parchi, Strade dei vini e dei sapori, Parco Nazionale, Associazione Musei del Cibo, GAL, Associazioni Pro Loco ecc...)

Essendo parte integrante del sistema di promozione del territorio della DTE e in quanto rappresentanti di un sistema territoriale o di un prodotto turistico specifico, hanno diritto all'utilizzo del Logo Emilia. Esse infatti, nelle loro attività, producono numerosi strumenti di comunicazione e rappresentano punti di riferimento costante per gli operatori turistici del loro territorio.

Il loro ruolo permette un utilizzo sia nella comunicazione istituzionale (es. carta intestata) che in quella promozionale secondo i principi d'uso e le modalità di assegnazione previste. In particolare,

in attuazione della Legge regionale di costituzione della Destinazione Emilia, ogni strumento di comunicazione riguardante la promozione turistica va coordinato e l'utilizzo del Logo è auspicabile in combinazione con quelli di Enti territoriali e Associazioni proponenti. Il Logo Emilia può rappresentare sul materiale di comunicazione tutte le istituzioni socie (Comuni e Province) del territorio, salvo sia presente specifica delibera di collaborazione o patrocinio del Comune che la assegna e che quindi deve risultare con il proprio logo oltre a quello di Emilia.

4- Imprese turistiche e professioni del turismo

Le imprese turistiche e gli abilitati alle professioni di Guida Turistica e GAE hanno diritto all'utilizzo del logo solo se aderenti alla Destinazione Turistica Emilia. Essi beneficiano dell'utilizzo del Logo nell'ambito delle loro attività. L'uso è ammesso per la comunicazione promozionale off line e on line. E' possibile per ogni iniziativa di rilievo sovra comunale, richiedere il Logo di Emilia, con riferimento alle modalità previste di seguito.

5- Prodotti tipici

Imprese, Associazioni e Consorzi essendo soggetti privati che testimoniano l'essere parte del "sistema territoriale Emilia", hanno diritto all'utilizzo del Logo Emilia nell'ambito delle proprie attività promozionali sempre con riferimento alle modalità di assegnazione previste di seguito.

6- Eventi ed altri usi temporanei

L'uso temporaneo del Logo da parte di altri soggetti, giustificato da adempimenti contrattuali e specifici accordi (sponsorizzazioni o contributi) con la Destinazione Turistica Emilia, deve rientrare nelle indicazioni del presente manuale e nel rispetto di ogni ulteriore indicazione stabilita dalla Destinazione stessa.

7- Ogni altro caso d'uso deve essere espressamente autorizzato dalla Destinazione Turistica Emilia. In particolare per eventuale utilizzo commerciale deve deliberare il CdA.

Modalità di assegnazione del Logo Emilia per eventi

L'utilizzo del Logo Emilia potrà essere richiesto attraverso la compilazione di una **scheda-evento** in cui vengono evidenziati i criteri di valutazione. Tali eventi andranno inoltre a costituire il calendario eventi della Destinazione e come tali beneficeranno di specifiche attività promozionali. Per gli eventi presentati da soggetti soci e aderenti può essere sufficiente la validazione del personale DTE. il Direttore si avvarrà di due collaboratori/collaboratrici della DTE per definire l'eventuale concessione del logo. Per i casi più complessi e rilevanti può portare la decisione al Consiglio di Amministrazione.

Principi d'uso del logotipo

Di seguito sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo.

Esempi di applicazioni istituzionali

1. Carta intestata: logo Emilia + taste,nature & culture, nei colori più adatti (colori, b/n) **in alto a destra** con logo soggetto beneficiario in alto a sinistra, eventuali sponsor in basso a piè di pagina
2. Biglietti da visita: logo Emilia + taste,nature & culture, nei colori più adatti (colori, b/n) **in alto a destra** con logo soggetto beneficiario in alto a sinistra.

Esempi di applicazioni promozionali

1. Website: logo Emilia + taste,nature & culture, nei colori più adatti (colori, b/n) **in alto a destra** con logo soggetto beneficiario in alto a sinistra, eventuali sponsor in basso a piè di pagina.
2. Comunicazione cartacea (materiali promozionali e editoria) logo Emilia + taste,nature & culture, nei colori più adatti (colori, b/n) **in alto a destra** con logo soggetto beneficiario in

- alto a sinistra, eventuali sponsor in basso a piè di pagina o sul retro.
3. Supporti particolari (DVD, CD ecc...) vedi manuale d'uso Morosini
 4. Circostanze particolari (pannelli interviste, vele, banner) logo Emilia + taste,nature & culture, nei colori più adatti (colori, b/n) **in alto a destra** con logo soggetto beneficiario in alto a sinistra, eventuali sponsor in basso a piè di pagina

Allegati

- Manuale d'uso del Logo Emilia , studio Marco Morosini.
- Scheda-evento

Il logo EMILIA crea un percorso visivo, restituisce l'idea di movimento e vitalità, grazie alla disposizione delle lettere su diversi livelli di altezza. Il movimento che lo sguardo compie per leggere il logo è lo stesso che si compie fisicamente per visitare il territorio Emiliano. Oltre a creare un sentiero visivo, ogni carattere, grazie al colore e alla forma, suggerisce una storia che rimanda alle peculiarità delle province emiliane come quelle di Piacenza, Parma e Reggio Emilia. Il logo a come un prisma fa pensare a tante sfaccettature, tante esperienze da provare .

'Taste Nature and Culture' accompagna la scritta 'Emilia' vuole essere un invito multisensoriale a scoprire e immergersi nella storia e nella cultura locali della quale il cibo è parte integrante. In questo senso, il giallo nel logo, non è solo un rimando al sole ma anche al grano. Dal grano deriva la farina, un ingrediente fondamentale per i piatti della tradizione come i cappelletti. Giallo è da associare, poi, a un altro prodotto tipico: il Parmigiano Reggiano. Le lettere in azzurro e verde sintetizzano la morfologia geografica del luogo: richiamano le cime degli appennini e i fiumi che ne prendono origine. Il rosso è invece simbolo di paesaggio urbano e rimanda ai mattoni con cui si costruisce fin all'antichità.

Un esempio è il Palazzo Comunale di Piacenza, dallo stile gotico, eretto con i mattoni in cotto un tempo realizzati a mano. Il rosso e i suoi riflessi, più sul viola o più sul rosa, rimandano anche agli acini dell'uva che maturano sulle viti, nelle campagne della zona. Fra questi vigneti molti sono quelli che produrranno il rinomato Lambrusco.

L'Emilia è unica: è un teatro a cielo aperto in cui, oltre al suo paesaggio, oltre alla possibilità di assaporare il suo cibo, si fa esperienza di arte. Nel logo la lettera 'i' simboleggia anche pausa per lo sguardo e la sua forma rimanda alle note che si trovano negli spartiti musicali. La musica traccia una sua storia fatta di melodie e di personaggi importanti come Giuseppe Verdi che visse e compose in questi luoghi. La musica e l'arte vanno in scena a Parma in uno dei più importanti teatri di tradizione d'Italia, il Teatro Regio.

Il logo Emilia racchiude tutto questo: oltre a porre l'accento sul nome stesso della regione è il risultato di astrazione di forme e abbinamenti cromatici. Graficamente vuole far emergere la sua anima: i diversi sapori, la ricchezza artistica, i paesaggi in trasformazione dai monti al mare, le particolarità locali che sono preservate, valorizzate e convivono.

E M L i A

E M L i A

EM!LiA

TASTE NATURE & CULTURE

EM!LiA
TASTE NATURE & CULTURE

EMILIA

TASTE NATURE & CULTURE

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

E^M!LiA

TASTE NATURE & CULTURE

E^M!LiA
TASTE NATURE & CULTURE

E^{**M**}**!****L****i****A**

TASTE NATURE & CULTURE

E^{**M**}**!****L****i****A**
TASTE NATURE & CULTURE

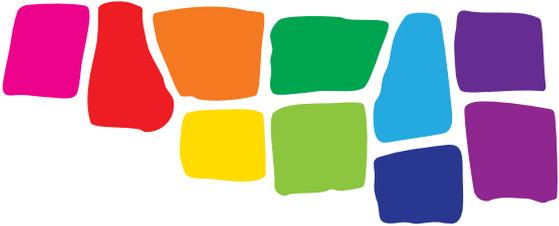
EMILIA

TASTE NATURE & CULTURE

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE



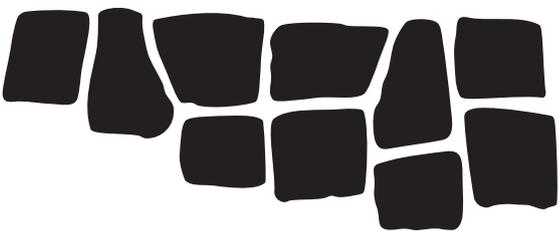
VIA EMILIA

A logo for 'VIA EMILIA' featuring the text in a blue serif font above a grid of ten colorful, irregular shapes in shades of pink, red, orange, green, blue, and purple.

EM!LiA

A logo for 'EM!LiA' where the letters are in various colors: E (pink), M (teal), ! (cyan), L (orange), i (black), and A (red).

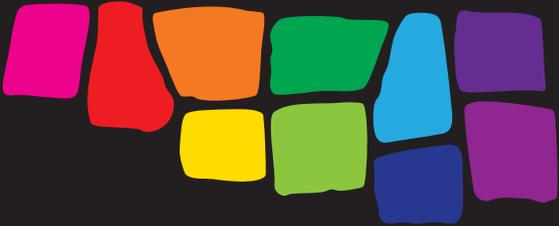
VIA EMILIA

A logo for 'VIA EMILIA' featuring the text in a black serif font above a grid of ten solid black, irregular shapes.

EM!LiA

A logo for 'EM!LiA' where the letters are in a solid black, bold, sans-serif font.

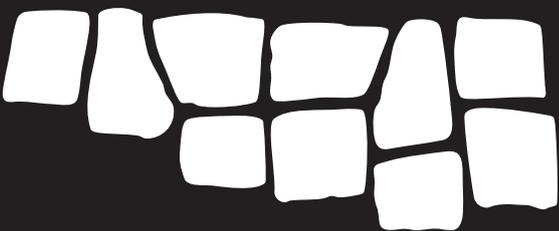
VIA EMILIA

A logo for 'VIA EMILIA' featuring the text in a white serif font above a colorful mosaic of irregular, hand-drawn shapes in shades of pink, red, orange, green, blue, and purple.

EMILIA

A stylized logo for 'EMILIA' where the letters are rendered in various colors: E (pink), M (teal), L (orange), I (white), and A (red). The 'M' is tall and thin, and the 'L' has a small blue dot at its base.

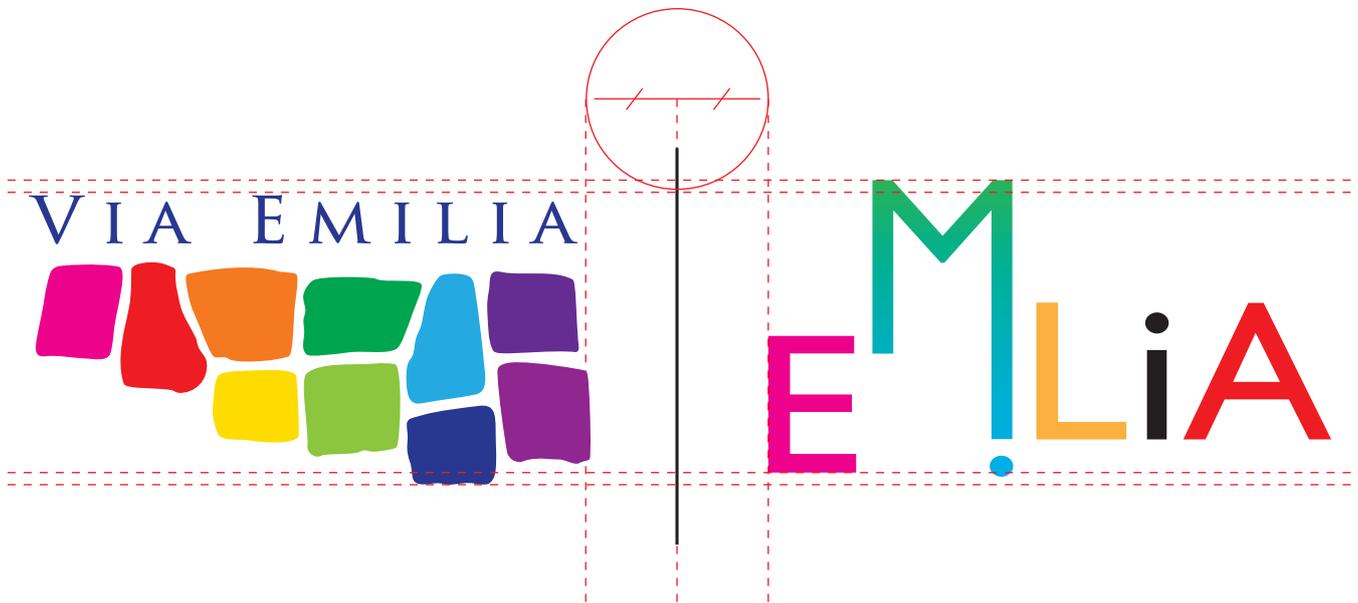
VIA EMILIA

A logo for 'VIA EMILIA' featuring the text in a white serif font above a mosaic of irregular, hand-drawn shapes, all rendered in white.

EMILIA

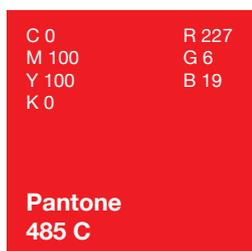
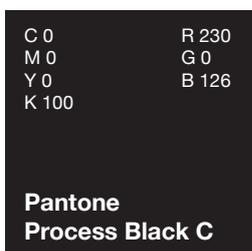
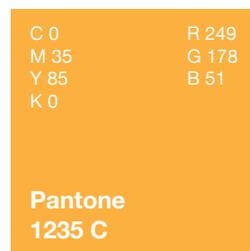
A stylized logo for 'EMILIA' where the letters are rendered in white. The 'M' is tall and thin, and the 'L' has a small blue dot at its base.

Stesso spazio tra i loghi
e la linea di separazione



EMILIA

TASTE NATURE & CULTURE



EMILIA

Gill Sans Std Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z | 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z | 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gill Sans Std Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z | 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z | 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

Spett.le Nome Azienda
Alla c.a. del Dott. Nome Persona
Nome Via, Civico
Cap Città (RN)

18/11/2018

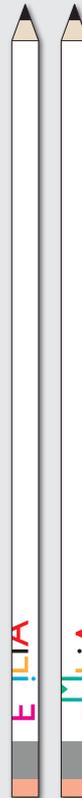
Oggetto: carta intestata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eget augue eget mauris posuere porta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc euismod facilisis ligula, eu congue sem volutpat vitae. In gravida commodo vulputate. Nulla facilisi. Morbi non vestibulum sem. Nunc in nisl enim. Nullam bibendum dui lorem, viverra mollis ipsum egestas sed. Maecenas pharetra lacinia sodales. Suspendisse non quam eget diam lobortis elementum vitae a sem. Pellentesque sit amet mollis quam, id sollicitudin ipsum. Sed sed odio quis felis consequat efficitur id ornare massa. Etiam porttitor orci sit amet tellus tristique malesuada sit amet sit amet, mauris. Ut ac justo neque. Fusce iaculis tempor sem, eu imperdiet nibh feugiat vitae. Aliquam in aliquet massa. Vivamus vitae quam vel augue tempus volutpat. Mauris pretium porta mauris, eu ultricies urna. Proin a iaculis metus. Praesent ornare eget purus vitae posuere. Mauris a sapien ac neque faucibus consectetur nec nec elit. Sed aliquam varius viverra. Suspendisse dictum rutrum velit, a volutpat sem aliquam in. Nunc euismod odio ut odio accusan tincidunt. Phasellus eget arcu convallis, aliquet odio sit amet, lacinia magna.

Proin in diam sit amet quam convallis volutpat in sit amet ipsum. Donec fringilla metus ac eros dignissim dictum. In ac tellus nisl. Curabitur tempor pulvinar dolor, et scelerisque metus porttitor vitae. Sed sed turpis nec quam vehicula porta eu eget nisl. Aliquam id velit libero.

Cordiali Saluti

Destinazione Turistica Emilia
Viale Martiri della Libertà, 15
43121 Parma - Italia
tel. +39 0521 931634
segreteria@demilia.it
www.emiliaromagnaturismo.it



EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

Destinazione Turistica Emilia

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

Destinazione Turistica Emilia

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

Destinazione Turistica Emilia
Viale Martiri della Libertà, 15
43121 Parma - Italia
segreteria@demilia.it

PAOLO ROSSI
Vice-Direttore

Destinazione Turistica Emilia
Viale Martiri della Libertà, 15
43121 Parma - Italia
tel. +39 0521 931634
segreteria@demilia.it
www.emiliaromagnaturismo.it

EMILIA
TASTE NATURE & CULTURE

Destinazione Turistica Emilia
Viale Martiri della Libertà, 15
43121 Parma - Italia
tel. +39 0521 931634
segreteria@demilia.it
www.emiliaromagnaturismo.it



Alla Destinazione Turistica Emilia

Il sottoscritto _____

Legale rappresentante di _____

richiede

il patrocinio gratuito con utilizzo del Logo Emilia per il seguente evento

Denominazione evento	
Data di svolgimento	
Luogo di svolgimento	
Breve illustrazione dell'evento. (max 10 righe)	Il testo deve descrivere l'evento nelle sue linee essenziali. Il testo dovrà stimolare la curiosità del turista ed essere accattivante in quanto potrà utilizzato dalla DTEmilvia nelle attività promozionali e per eventuali pubblicazioni.
Riferimenti per il turista	Telefono email web social
Contatti degli organizzatori	Nome Telefono email

Contestualmente dichiara di attenersi ai principi di utilizzo del Logo Emilia così come descritti nell'apposito Manuale d'uso.

Data _____

Firma _____

Informazioni e istruzioni per la compilazione della scheda eventi.

Al fine di rispondere alle esigenze degli operatori turistici che potranno inserire le manifestazioni nelle loro proposte commerciali, gli eventi dovranno essere comunicati con almeno 3 mesi di anticipo.

Gli eventi inoltre dovranno essere descritti nelle loro linee essenziali (come da scheda) e dovranno avere una chiara rilevanza turistica e rispettare i seguenti criteri:

1. eventi non generici ma strettamente connessi all'identità culturale e/o gastronomica del territorio;
2. eventi che si svolgono nell'arco di almeno due giornate consecutive o che hanno un notevole impatto turistico per la DTEmilìa;
3. radicati sul territorio da almeno tre anni o, in caso di nuovi eventi, avere una prospettiva di ripetizione per almeno tre anni;
4. in grado di attivare flussi turistici dimostrabili (presenze alberghiere/biglietti di ingresso ecc...).

In particolare gli eventi a carattere enogastronomico dovranno attenersi anche ai seguenti criteri:

1. valorizzare esplicitamente prodotti DOP e IGP del territorio della DTEmilìa;
2. valorizzare esplicitamente prodotti biologici e di qualità certificata;
3. valorizzare esplicitamente i prodotti tradizionali della Regione Emilia Romagna.

Destinazione Turistica EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

Verbale n. 20 della Seduta del Consiglio di Amministrazione Martedì 17 luglio 2018

L'anno duemiladiciotto, il giorno 17 (diciassette) del mese di luglio alle ore 14:00 nella Sala Savani della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti, Assessora con delega al turismo del Comune di Reggio Emilia;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia, risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente <i>Assessore del Comune di Reggio Emilia</i>	X
Parma	Filippo Fritelli <i>Sindaco di Salsomaggiore</i>	X
	Cristiano Casa <i>Assessore Comune di Parma</i>	
	Claudio Moretti <i>Assessore Monchio delle Corti</i>	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente <i>Presidente Provincia di Piacenza</i>	
	Patrizia Barbieri <i>Sindaco di Piacenza</i>	
	Roberto Pasquali <i>Sindaco di Bobbio</i>	
Reggio Emilia	Antonio Manari <i>Sindaco di Ventasso</i>	X
	Andrea Tagliavini <i>Sindaco di Quattro Castella</i>	X

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia Avv.ta Natalia Maramotti, visto l'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, dichiara aperta la seduta.

E' presente il Direttore delle DTE dott. Pierangelo Romersi, e partecipano alla seduta, in veste di uditori, la dott.ssa Flora Raffa per il Comune di Parma e la dott.ssa Antonella Gigli per il Comune di Piacenza.

Punti 1 all'odg: Approvazione dello schema di bilancio 2018 della DTEmilia

La Presidente cede la parola al Direttore che illustra Il Piano Programma 2018/2020 e lo schema di bilancio di previsione 2018 della Destinazione Turistica Emilia, che è stato redatto in conformità a quanto previsto all'art. 11 del D.Lgs n. 118/2011 e sm.

Nel Piano Programma sono presenti gli obiettivi strategici, quelli operativi e le risorse umane e finanziarie per realizzarli.

Come dettagliatamente espresso nella "nota integrativa al bilancio 2018", che si allega quale parte integrante del presente verbale, le entrate correnti della DTE son in gran parte entrate per trasferimenti dalla Regione Emilia Romagna e dalle pubbliche amministrazioni socie e in minima parte da entrate da privati aderenti al programma annuale della DTE. Per il 2018 sono considerate anche le quote dei soci del 2017 non ancora incassate per cui è stato possibile aumentare il finanziamento su due schede in particolare, quella relativa al Food Valley e Castelli e quella delle spese di comunicazione.

La voce di previsione di Parte Spesa è quella relativa alle attività di promocommercializzazione e di promozione turistica locale, funzione principale del nuovo Ente. Le spese di funzionamento rappresentano una quota del bilancio pari a circa il 10%.

La Presentazione del Bilancio prosegue con la lettura di tutti i capitoli di spesa illustrandone motivazione di inserimento e finalità. I consiglieri presenti chiedono spiegazioni su alcune poste di spesa e ritengono appropriati gli stanziamenti previsti.

Al Bilancio sono allegati tutte le stampe previste dalla normativa e il parere del responsabile finanziario dott. Pierangelo Romersi.

La Presidente quindi pone in votazione i documenti di Bilancio che prevedono il seguente schema di pareggio dei conti:

2 Trasferimenti correnti

Entrate	Assestato 2017	Previsione 2018	Previsione 2019	Previsione 2020
Trasferimenti correnti	0,00	1.039.350,00	969.350,00	1.160.000,00
Totale	0,00	1.039.350,00	969.350,00	1.160.000,00

7 Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere

Entrate	Assestato 2017	Previsione 2018	Previsione 2019	Previsione 2020
Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere	0,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
Totale	0,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00

9 Entrate per conto terzi e partite di giro

Entrate	Assestato 2017	Previsione 2018	Previsione 2019	Previsione 2020
Entrate per partite di giro	0,00	2.800,00	5.600,00	5.600,00
Entrate per conto terzi	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	2.800,00	5.600,00	5.600,00

TOTALE ENTRATE 1.092.150,00 1.024.950,00 1.215.600,00

Spesa

Riepilogo per Missioni

Missione	Spese Correnti	Spese Conto Capitale	Spese Investimenti	Rimborso Prestiti	Totale
<i>Anno 2018</i>					
01 Servizi istituzionali, generali e di gestione	67.650,00	0,00	0,00	0,00	67.650,00
02 Giustizia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
03 Ordine pubblico e sicurezza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
04 Istruzione e diritto allo studio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
05 Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
06 Politiche giovanili, sport e tempo libero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
07 Turismo	941.700,00	30.000,00	0,00	0,00	971.700,00
08 Assetto del territorio ed edilizia abitativa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
09 Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10 Trasporti e diritto alla mobilità	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11 Soccorso civile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12 Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13 Tutela della salute	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 Sviluppo economico e competitività	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15 Politiche per il lavoro e la formazione professionale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16 Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17 Energia e diversificazione delle fonti energetiche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18 Relazioni con le altre autonomie territoriali e locali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19 Relazioni internazionali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20 Fondi e accantonamenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50 Debito pubblico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	1.009.350,00	30.000,00	0,00	0,00	1.039.350,00
60 Anticipazioni finanziarie	0,00		50.000,00		50.000,00
Totale	0,00		50.000,00		50.000,00
99 Servizi per conto terzi			2.800,00		2.800,00
Totale			2.800,00		2.800,00

2018

2019

2020

TOTALE SPESE	1.092.150,00	1.024.950,00	1.215.600,00
--------------	--------------	--------------	--------------

Il Consiglio approva la proposta all'unanimità dei presenti

Punto 2 all'odg.: Affidamento del Servizio di Tesoreria

Si è conclusa la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di tesoreria per il periodo 15/07/2018 al 14/07/2021. E' pervenuta una sola offerta presentata da Banca Intesa San Paolo, che ha proposto un'offerta congrua e conveniente per la DTE, in considerazione della validità dell'offerta tecnico qualitativa e delle condizioni economiche proposte per le quali ha ottenuto un punteggio di 90/100. Si è quindi provveduto ad aggiudicare a Banca Intesa San Paolo il Servizio a partire dal 15 luglio.

Punto 3 all'odg.: Adesione ad avviso Pubblico

“Avviso Pubblico - La rete nazionale degli enti locali antimafia”, è un'Associazione senza scopo di lucro, apartitica e aconfessionale, nata nel 1996 con l'intento di collegare ed organizzare gli amministratori locali che si impegnano a promuovere la cultura della legalità democratica nella politica, nella pubblica amministrazione e sui territori da essi governati. Scopi e finalità dell'associazione sono quelli di diffondere i valori costituzionali della democrazia, della giustizia dell'uguaglianza, della solidarietà e la cultura della legalità e responsabilità oltre che mettere in rete gli enti locali e territoriali d'Italia per favorire lo scambio di esperienze ed informazioni.

Avviso pubblico promuove iniziative dirette allo studio di procedure, che consentono agli enti di agire con trasparenza e integrità, organizza, seminari, incontri rassegne e convegni rivolti a cittadini, amministratori e personale della pubblica amministrazione e svolge ricerche e studi sui temi inerenti la criminalità organizzata, la corruzione, la sicurezza, l'immigrazione i mercati illeciti etc.. L'adesione è subordinata al versamento di una quota di adesione annuale quantificata per la DTE in € 1.200,00 annui.

Il Consiglio approva di aderire all'associazione e di concordare con Avviso Pubblico, l'organizzazione di almeno tre eventi formativi da tenersi a cadenza annuale nelle tre città della DTEmilìa.

Approvazione del manuale d'uso del Logo della Destinazione Turistica Emilia

Il Consiglio esamina il regolamento già distribuito nella seduta precedente. Si recepiscono i suggerimenti e modifiche e si approva il testo finale del regolamento d'uso corredato dalla “Scheda di richiesta del logo per Eventi”. Il consiglio propone di individuare il Direttore e due collaboratrici della DTE come soggetti deputati alla valutazione dell'assegnazione del logo e per i casi più rilevanti, si propone di portare la scelta all'attenzione del CDA. Il regolamento verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Punto 4 all'odg - Proposte di Spesa relative ad eventi

- **“Iniziativa Turistiche”**, propone alla DTE di partecipare alla realizzazione della IX edizione della “Borsa del Turismo Fluviale e del Po” promossa da Confesercenti; un importante appuntamento di promo commercializzazione turistica che si terrà dal 20 al 24 settembre p.v. e che vedrà coinvolte numerose località dell'Emilia-Romagna con particolare attenzione alle destinazioni turistiche sulle rive del Grande Fiume. La richiesta di partecipazione è volta a sostenere i costi relativi ad un Educational Tour rivolto a circa trenta Tour Operator stranieri. *Il Consiglio esprime un parere favorevole e da mandato agli uffici di verificare l'impegno economico richiesto. Il Consiglio ritiene inoltre necessario*

provvedere all'organizzazione di un eductour che si sviluppi nel territorio montano della DTE

- **“MiCOM”** di Michele Milani, propone alla DTE il progetto *“Giorgione Destinazione Emilia”*, che prevede il coinvolgimento di Giorgio Barchesi. Il progetto propone di portare in televisione sui canali del Gambero Rosso i prodotti di punta dell'area geografica compresa tra Reggio Emilia, Parma e Piacenza sull'asse di interesse del fiume Po e i prodotti tipici del territorio. MiCOM propone la realizzazione di un format per *“Giorgione Destinazione Emilia”*, di 12 puntate (4 per città) che andranno in onda sei volte per un totale di 24 messe in onda, dove si incontreranno i prodotti e i produttori di 12 prodotti tipici che verranno cucinati a bordo della nave Stradivari che farà tappa a Boretto, Polesine P.se e Isola Serafini. Nel contempo verranno promossi gli aspetti ambientali e paesaggistici dell'intero territorio. L'impegno economico richiesto è di € 51.000,00 (+IVA). *Il Consiglio si riserva di esprimere un parere dopo avere visionato altre proposte di comunicazione simili, e da mandato agli uffici affinché l'ufficio stampa acquisisca altre proposte e preventivi.*
- **“GEKOLAB”** multimedia e management, chiede alla DTEmilìa il patrocinio a sostegno dell'iscrizione al Bando 2018 della FILM Commission Emilia Romagna per la produzione di opere cinematografiche da parte di Ditte Regionali per l'opera: La scoperta del Cinema Lungometraggio di Fiction. Lungometraggio ispirato al racconto *“L'asino di Vermont”* di Attilio Bertolucci. *Il Consiglio accoglie la richiesta ed esprime favorevole.*
- **“Settembre gastronomico 2018”** . Il Comune di Parma, sta organizzando di concerto con Parma Alimentare, per il prossimo mese di settembre una serie di eventi che si svolgeranno nei 4 fine settimana del mese, che avranno come tema conduttore i 4 prodotti di Parma; Prosciutto, Parmigiano, Pomodoro e Pasta. Iniziative che coinvolgeranno sia la città che il territorio in un percorso culinario che coinvolgerà tutte le eccellenze: Festival del Prosciutto e finestre aperte, Tomaca Fest a Collecchio, Cena dei Mille, Giardini Gourmet, Caseifici aperti e tanto altro. Il Comune di Parma, auspica in una partecipazione economica anche di DTEmilìa che potrebbe essere corrisposto anche in termini di servizi prestati vdi isto il coinvolgimento di produttori e consorzi di Piacenza e Reggio Emilia.

La Presidente sottolinea che DTEmilìa non concede contributi a singoli eventi; lo scopo dell'Ente è promuovere l'intero territorio dell'area vasta. Informa pertanto il Consiglio che anche nelle province di Reggio Emilia e Piacenza, nel mese di settembre sono previsti eventi a carattere gastronomico volti alla valorizzazione di prodotti tipici e alla promozione culturale delle zone di cui sono parte e che la DTEmilìa potrebbe farsi carico di una campagna di comunicazione aggiuntiva rispetto a quanto già è in atto.

In particolare a Reggio Emilia è in programma un evento tradizionale, la *“Sagra della Giarada”* in centro città e, a fine settembre si svolgerà Agriptide e una iniziativa legata alla diffusione della conoscenza dell'erbazzone con una manifestazione in piazza che vedrà la partecipazione di produttori di prodotti dell'Emilia .

A Piacenza è in programma per la fine del mese di settembre la manifestazione *“Coppa D'Oro”* e *“Piacenza è un Mare di Saperi”*, organizzate dal Consorzio di Tutela Salumi Dop Piacentini, e presentate all'interno del cartellone delle iniziative estive per la valorizzazione dei prodotti d'eccellenza predisposto dall'assessorato all'Agricoltura della Regione Emilia Romagna e inserite nel calendario nazionale delle iniziative celebrative *“2018 Anno del Cibo Italiano”*. Inoltre il consueto e originale *“Valtidone Wine Fest”* è un altro appuntamento, grande rassegna che coinvolge tutti i comuni della Valtidone che propone oltre alla degustazione di vini e di prodotti piacentini anche mostre, spettacoli, concerti e intrattenimento.

Alla luce di quanto esposto, la Presidente propone di individuare le risorse necessarie (20.000,00 euro oltre IVA) per una campagna di comunicazione per il “Settembre Emiliano” e per tutti gli eventi proposti nell’intero territorio di Emilia chiedendo al Direttore di individuare la modalità migliore per realizzarla visti i tempi ristretti, contattando il Comune di Parma che sta organizzando il settembre gastronomico.

Il Consiglio esprime parere favorevole alla proposta.

- **“Gola Gola Festival”** – La Presidente riferisce di un colloquio con il dott. Arturo Balestrieri, organizzatore e proprietario del marchio del Gola Gola Festival, manifestazione gastronomica costruita intorno al tema del cibo che attraverso il format del Festival è in grado di mettere in relazione persone, imprese, competenze e forme di intrattenimento con l’obiettivo finale di creare un evento che sappia coinvolgere valorizzare e crescere la cultura alimentare.

Il festival si è svolto per due anni consecutivi a Parma, ed ora potrebbe essere esportato per prossime edizioni a Piacenza e/o a Reggio Emilia. La dirigente dott.ssa Gigli, riferirà della proposta al Sindaco Patrizia Barbieri.

Punto 7- varie

La Presidente ricorda al Consiglio che durante l’ultima seduta della Cabina di Regia, è stato suggerito che per instaurare e mantenere una maggiore connessione con le imprese private, sarebbe opportuno calendarizzare a cadenze regolari degli incontri di lavoro. Si stabilisce pertanto di fissare almeno due appuntamenti entro la fine dell’anno in corso.

Il Direttore, riferisce che per la strutturazione e corretto funzionamento amministrativo della DTEmilìa, è necessario avvalersi della consulenza di professionisti esperti. Sono stati acquisiti un paio di preventivi (Studio Allegretti, e TRIO Delfino&partners) entrambi quantificabili con un importo inferiore ad € 1.000,00.

Verbale n. 20 del 17 luglio 2018

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

