



**PROVINCIA
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **910 / 2018** del 13/09/2018

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL CLAIM DI
CAMPAGNA E IMMAGINE PER MANIFESTO STAZIONE CENTRALE DI
MILANO

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

739A2F2971F857D6FB66DA0A8DF326BE2A7ADC363E984E19DE0FFB3CBF000F3B38BC7D270357EFD3BAFAAE4C4C5C562CB
E243BC0A154169DF8C447EFD0ECAEAE



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL CLAIM DI CAMPAGNA E IMMAGINE PER MANIFESTO STAZIONE CENTRALE DI MILANO

IL DIRETTORE

Premesso:

-che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;

-che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

-il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;

-la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti

Dato che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10 luglio 2018 verbale n. 19, ha approvato l’attività di promozione della DTEmilìa attraverso l’affissione di pannelli promozionali presso la Stazione Centrale di Milano, ritenuta strategica per la comunicazione degli eventi in programma

Visto il preventivo della ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 (CIG. n. Z7D249D2E5), quale soggetto individuato, tramite bando pubblico, da APT

Servizi per la realizzazione del materiale di promozione della DTEmilìa per l'anno 2018, avente per oggetto la realizzazione del claim di campagna e immagine per Manifesto Stazione Centrale di Milano, per la somma di € 550,00 iva esclusa (€ 671,00 iva inclusa)

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2016, è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 1.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di affidare la realizzazione della parte grafica relativa all'ideazione di claim di campagna e immagine per Manifesto c/o la Stazione Centrale di Milano, alla ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59, per una spesa complessiva di € 671,00 iva compresa;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2018-2020 della DTEmilìa con atto 775/2018 e il PEG 2018 con atto 840/2018 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati saranno a valere sul capitolo 10067/0 Servizi per la comunicazione turistica DTE del Bilancio 2018;
- che in attesa di approvazione del Regolamento di contabilità la presente determina esprime il parere favorevole del Responsabile finanziario dell'Ente

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2018;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011;
- ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, che il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di affidare la realizzazione della parte grafica relativa all'ideazione di claim di campagna e immagine per Manifesto c/o la Stazione Centrale di Milano, alla ditta Intersezione srl

Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 (CIG. n. Z7D249D2E5), per una spesa complessiva di € 671,00 iva compresa;

- di impegnare la spesa complessiva di € 671,00 iva compresa (€ 550,00 iva esclusa) al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2018;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

-

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)