



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEL GIORNO
29 maggio 2020

L'anno duemilaventi, il giorno 29 (ventinove) del mese di maggio alle ore 10.00 in videoconferenza e previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta l'ASSEMBLEA, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte della Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, Avv.ta NATALIA MARAMOTTI.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati di 49 enti su 119 aderenti;

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	<i>PRESENTI</i>
1	PROVINCIA DI PARMA	X
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	X
8	BUSSETO	X
9	COLORNO	X
10	COMPIANO	X
11	CORNIGLIO	
12	FIDENZA	X
13	FONTANELLATO	X
14	FORTEVIVO	
15	FORNOVO DI TARO	X
16	LANGHIRANO	
17	LESIGNANO DÈ BAGNI	X
18	MEDESANO	X
19	MONCHIO DELLE CORTI	
20	MONTECHIARUGOLO	X
21	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X
22	NOCETO	

23	PALANZANO	X
24	PARMA	X
25	PELLEGRINO PARMENSE	
26	POLESINE ZIBELLO	
27	ROCCABIANCA	
28	SALSOMAGGIORE TERME	X
29	SAN SECONDO P.SE	
30	SISSA TRECASALI	X
31	SOLIGNANO	
32	SORAGNA	
33	SORBOLO MEZZANI	X
34	TERENZO	
35	TIZZANO VAL PARMA	
36	TORNOLO	
37	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	X
38	VARSÌ	X
39	PROVINCIA DI PIACENZA	X
40	AGAZZANO	
41	ALSENO	
42	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
43	BETTOLA	
44	BOBBIO	X
45	CALENDESCO	
46	CARPANETO PIACENTINO	X
47	CASTELL'ARQUATO	X
48	CASTEL SAN GIOVANNI	X
49	CASTELVETRO PIACENTINO	
50	CERIGNALE	
51	COLI	
52	CORTE BRUGNATELLA	
53	FARINI	
54	FERRIERE	
55	FIORENZUOLA D'ARDA	
56	GAZZOLA	
57	GOSSOLENGO	
58	GRAGNANO TREBBIENSE	
59	GROPPARELLO	
60	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
61	MONTICELLI D'ONGINA	
62	MORFASSO	
63	OTTONE	
64	PIACENZA	X
65	PIANELLO VAL TIDONE	
66	PIOZZANO	
67	PODENZANO	
68	PONTE DELL'OLIO	
69	RIVERGARO	X
70	SAN GIORGIO PIACENTINO	
71	SAN PIETRO IN CERRO	
72	TRAVO	
73	VERNASCA	

74	VIGOLZONE	X
75	ZERBA	
76	ZIANO	
77	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	X
78	ALBINEA	X
79	BAGNOLO IN PIANO	X
80	BAISO	X
81	BIBBIANO	X
82	BORETTO	X
83	BRESCELLO	X
84	CADELBOSCO DI SOPRA	X
85	CAMPAGNOLA EMILIA	
86	CAMPEGINE	
87	CANOSSA	
88	CARPINETI	X
89	CASALGRANDE	
90	CASINA	
91	CASTELLARANO	X
92	CASTELNOVO DI SOTTO	
93	CASTELNOVO NE' MONTI	X
94	CAVRIAGO	X
95	CORREGGIO	
96	FABBRICO	
97	GATTATICO	
98	GUALTIERI	X
99	GUASTALLA	X
100	LUZZARA	X
101	MONTECCHIO EMILIA	
102	NOVELLARA	
103	POVIGLIO	
104	QUATTRO CASTELLA	
105	REGGIO EMILIA	X
106	REGGIOLO	X
107	RIO SALICETO	X
108	ROLO	X
109	RUBIERA	
110	SAN MARTINO IN RIO	X
111	SAN POLO D'ENZA	X
112	SANT'ILARIO D'ENZA	
113	SCANDIANO	
114	TOANO	
115	VENTASSO	
116	VETTO	
117	VEZZANO SUL CROSTOLO	
118	VIANO	X
119	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le relative eventuali deleghe.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. Pierangelo Romersi.

La Presidente Natalia Maramotti, dichiara valida la seduta, saluta i presenti e avvia la discussione

La Presidente nella sua introduzione ricorda ai Soci che quella di oggi è una Assemblea importante in quanto si conclude questa prima fase di Emilia: sono infatti passati 3 anni da quando, con i primi 99 soci fondatori è stato costituito questo nuovo ente pubblico di genesi regionale.

La prima considerazione è riferita alla condizione in cui ci troviamo a seguito di questa pandemia che in un periodo che doveva essere per tutta Emilia un momento di grande lancio del territorio grazie alla opportunità di Parma2020 ed Emilia2020, si è invece trasformato in uno shock per il turismo in generale: da una condizione di grandi previsioni confermate dalla numerosi prenotazioni nelle nostre strutture ricettive, ci siamo ritrovati in un momento di paralisi totale con chiusure delle attività, con gravi ricadute sull'economia, sulle famiglie e con gravi difficoltà di tanti dei nostri imprenditori; situazione che peraltro ben conoscono tutti gli amministratori presenti.

La Presidente ricorda che in Italia il settore del turismo genera il 16% del PIL nazionale, in Emilia-Romagna il 13%, e in Emilia, che con le città d'arte sono state la scommessa degli ultimi anni anche grazie al lavoro delle Destinazioni Turistiche, il turismo genera l'11% del PIL.

La Regione ha reagito all'emergenza con grande capacità, e fin da subito ha lavorato per pensare al "dopo"; organizzando numerosi incontri tra Regione ed APT servizi, con consulenti esperti del turismo, e con professionisti delle grandi imprese quali il Parmigiano Reggiano e la Motor Valley, e sono stati stanziati due milioni euro per la promozione nel momento della ripartenza. Vi abbiamo tenuti informati con i 4 numeri dei Diari di Bordo che vi abbiamo inviato. Sono partite le campagne promozionali TV e social che vedono la partecipazione di qualificati testimonial: Paolo Cevoli per la Costa, Stefano Accorsi per le città d'arte, Alberto Tomba, Stefano Baldini e Davide Cassani per lo Sport ed il turismo slow (Appennino e Po).

Sarà inoltre il prodotto FOOD, che vedrà la nostra Destinazione protagonista grazie ad un'idea di lancio della Food Valley che sta mettendo in atto la Emilia Romagna e che con un progetto, approvato dal Consiglio di Amministrazione, che sarà poi l'Assessore Cristiano Casa ad illustrare nel dettaglio, l'Emilia vuole rendersi distintiva. Il progetto Food Valley consentirà ad Emilia di confermare la propria vocazione enogastronomica, ma non vuole essere un prodotto esclusivo; infatti continueremo a promuovere tutto quanto di bello ci offre la nostra terra, la cultura, i borghi, le città d'arte, il turismo slow con le terme e i cammini, i castelli con l'appennino e il PO. In questo periodo di chiusura ci siamo inoltre impegnati nel mantenere uniti e in relazione gli operatori delle nostre reti per non farli sentire abbandonati e per offrire loro, opportunità di formazione. Abbiamo organizzato numerosi momenti formativi: con esperti del settore, con esperti della comunicazione e con esperti del food dei nostri consorzi, che hanno illustrato i prodotti d'eccellenza. Come sappiamo il nuovo turista cerca luoghi unici che offrano esperienze uniche e formative e la nostra terra ha tanto di tutto ciò da offrire.

La Presidente con l'ausilio di alcune slide (già inviate all'attenzione dei Soci) illustra velocemente il percorso delle attività svolte da Emilia in questi 3 anni di istituzione.

A partire dal numero delle sedute istituzionali degli Organi di Emilia, Consiglio di Amministrazione, Cabina di Regia con il coordinatore Stefano Cantoni e Assemblea dei Soci, che ringrazia per disponibilità, competenza e apertura alla collaborazione e dialogo e il numero degli incontri sul territorio per l'istituzione delle reti di prodotto. Ha illustrato le principali attività di promozione rivolte ad ascoltatori radio e ai fruitori di spazi quali la stazione e l'aeroporto di Milano, alla campagna stampa che ha prodotto il numero di 1190 articoli in cui si parla di Emilia. Ha illustrato le fiere e gli scambi internazionali a cui Emilia ha partecipato e i protocolli di intesa che suggellano rapporti di collaborazione, oltre al numero di incontri di formazione realizzati nel periodo di lockdown rivolti agli aderenti alle reti. La Presidente ha dettagliato i fondi elargiti con il PTPL nei tre anni di attività e i successi ottenuti dalla compagna social.

Per ultimo ha presentato il personale dello staff di Emilia, composto da dipendenti regionali e collaboratori esterni (Mediagroup ed Ella studio) dei quali ha apprezzato la passione e la dedizione riservata in questi anni alla crescita di Emilia.

La Presidente porge doveroso ringraziamento anche al Direttore Pierangelo Romersi; il merito del buon funzionamento di questa struttura è anche del Direttore che grazie alla sua disponibilità e professionalità ha svolto e sta svolgendo nel migliore dei modi il suo ruolo.

La Presidente cede quindi la parola al Direttore per la discussione del primo punto all'Odg:

Punto n. 1: Approvazione Rendiconto di Bilancio 2019

Il Direttore Romersi illustra all'Assemblea (con slide illustrative già inviate all'Assemblea) la struttura di Bilancio di Emilia, che è stato inviato ai Soci che ne hanno fatto richiesta e ricorda che l'Ente agisce con le medesime regole di gestione degli Enti pubblici. Quest'anno è stato redatto anche lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico avendo i due anni precedente quali riferimento.

Il Bilancio 2019 è così riassunto:

• Entrate da Regione	860.000
• Comuni soci	150.000
• Privati aderenti	10.000
• Avanzo 2018	55.450
• TOTALE	1.075.450
• PTPL	420.000
• <i>Ambito 1 IAT</i>	220.000
• <i>Ambito 2 Progetti innovativi</i>	200.000
• Promocommercializzazione	487.500
• Spese generali (<i>servizi amministrativi e contabili, rimborso comandi, trasferte e assicurazioni</i>)	130.100
• Totale spese	1.052.600
• Risultato di amministrazione	22.850

Il Direttore illustra quale sono stati gli interventi di promocommercializzazione e ribadisce che il sito di Emilia è la vetrina di tutta l'attività svolta: le reti turistiche, la promozione del territorio e di Emilia 2020, la comunicazione, la partecipazione a fiere ed eventi.

La Presidente pone in votazione il rendiconto di Bilancio 2019 che l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti (rappresentati per la votazione 46 Enti soci)

Punto n. 2: Linee di indirizzo in merito alla prossima variazione di Bilancio.

Il Direttore riferisce che sarà necessario apportare al bilancio di previsione alcune variazioni al fine di adeguare gli stanziamenti già previsti sui capitoli di entrata e di spesa in quanto:

- la Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta n. 303 del 06/04/2020 ha assegnato € 805.000 per il programma annuale delle attività. L'importo è inferiore a quello dell'anno precedente pertanto è necessario adeguare i capitoli di entrata e spesa;
- sono state sottoscritte due convenzioni con il Gal del Ducato per la realizzazione di due progetti "Portale Appennino" da realizzarsi nel 2020 e "Marketing territoriale" per il triennio 2020, 2021 e 2022 con stanziamenti di risorse europee e regionali che gestirà la DT Emilia e precisamente:

Portale Appennino:	€ 151.883,00 anno 2020
Marketing Territoriale:	€ 195.000,00 anno 2020
	€ 210.000,00 anno 2021
	€ 182.770,00 anno 2022

Il Direttore propone all'Assemblea di approvare le variazioni di bilancio come illustrate, e di dare mandato al Consiglio di Amministrazione per predisporre la relativa Delibera di variazione non appena le prassi amministrative lo consentiranno.

La Presidente pone in votazione il secondo punto all'odg relativo alle Linee di indirizzo in merito alla prossima variazione di bilancio che l'Assemblea approva all'unanimità dei presenti. L'Assemblea da mandato al Consiglio di Amministrazione di predisporre la delibera di variazione di Bilancio. (rappresentati per la votazione 46 Enti soci)

Punto 3: Aggiornamento sull'andamento del PTPL 2020

In merito al PTPL, è stato richiesto ai Comuni di inviare entro il 30 giugno le comunicazioni relative allo stato di avanzamento dei progetti; questo passaggio è dovuto in quanto è possibile che in questo periodo di fermo sia sorta la necessità di rimodulare le attività con conseguente possibile minor spesa. Nel caso dovessero rendersi disponibili delle risorse, così come proposto in Cabina di Regia, l'Assemblea della prossima seduta del mese di luglio sarà chiamata ad approvare come destinare gli eventuali fondi residui.

Il direttore inoltre precisa che in fase di rendicontazione verrà richiesto ai Comuni di rendicontare la spesa nella misura del valore portato a cento rispetto alla percentuale del contributo assegnato.

Accede all'Assemblea Luca Nasi (Sindaco del Comune di Rolo) munito di delega del Comune di San Martino in Rio e l'Assessore delegato del Comune di Lesignano de Bagni Massimo Cazzini
I Soci rappresentati in Assemblea sono pertanto 49.

Punto 4: Scadenza dell'incarico triennale del mandato di Presidente del Consiglio di Amministrazione: determinazioni conseguenti.

Come previsto dalla Legge Regionale e dallo Statuto di Emilia, il Consiglio di Amministrazione e il Presidente della Destinazione Turistica è nominato dall'Assemblea e resta in carica 3 anni. L'Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna per far fronte a questo periodo di emergenza nella seduta del 21 maggio u.s. , ha approvato un progetto di legge che tra l'altro, all'art. 7, al fine di garantire la continuità amministrativa durante il periodo di emergenza, in deroga a quanto previsto dall'art. 12 della LR 25/03/2016 n. 4, proroga gli organi delle Destinazioni Turistiche in scadenza, che restano in carica fino al 31 dicembre 2020.

Preso atto di ciò la Presidente Maramotti informa l'Assemblea delle dimissioni dalla carica di Consigliere e Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione di Emilia del dott. Francesco Rolleri; il dott. Rolleri che ha assunto il nuovo incarico di Presidente dell'Associazione Industriali di Piacenza, ha rassegnato le proprie dimissioni per incompatibilità di carica. La Presidente rivolge un caloroso ringraziamento a nome del Consiglio e della Cabina di Regia per il ruolo fondamentale che Rolleri ha svolto all'interno di Emilia: un sincero ringraziamento per la disponibilità ed intelligenza politica a un bravo mediatore e fondamentale artefice di quanto realizzato fino ad ora dal nostro Ente. La Presidente, auspica che il nuovo ruolo assunto da Rolleri, possa essere motivo di ulteriore proficua e assidua collaborazione con Emilia. Rolleri era stato nominato dal Consiglio anche membro della Cabina di Regia Regionale.

In sua sostituzione e per ricomporre la collegialità del Consiglio di Amministrazione, previo l'espletamento dei percorsi di consultazione, la Presidente della Provincia di Piacenza, ha segnalato il nominativo della Consigliera Provinciale Avv.ta, Maria Rosa Zilli per ricoprire il ruolo di Consigliera di Emilia.

La Presidente Maramotti, ringrazia l'Avv.ta Zilli, presente in Assemblea, per avere accettato la proposta e le cede la parola per un breve messaggio. La consigliera Zilli si dichiara molto entusiasta della opportunità di ricoprire il ruolo proposto in quanto appassionata della materia e disponibile a partecipare ai lavori che si renderanno necessari.

La Presidente pone in votazione il 4 punto all'odg relativo alla presa d'atto della proroga dei Consigli di Amministrazione delle Destinazioni Turistiche fino al 31/12/2020 e della nomina della Avv.ta Maria Rosa Zilli quale membro del Consiglio di Amministrazione di Emilia.

L'Assemblea approva all'unanimità dei voti (rappresentati per la votazione 49 Enti Soci).

Punto 5: Aggiornamento delle attività in essere, del piano di comunicazione 2020 e del Progetto Food Valley.

Prende la parola il Consigliere Cristiano Casa, che coglie l'occasione per un doveroso ringraziamento alla Presidente che sta facendo un ottimo lavoro con competenza, passione e grande equilibrio nonostante da oltre un anno non ricopra più il ruolo di Assessore.

Il Consigliere Casa illustra il progetto anticipato dalla Presidente nelle premesse: progetto Emilia Food Valley. Il progetto che si propone per Emilia, sulla scia di quanto già attivato con il Comune di Parma, parte dalla necessità di dare una identità chiara del territorio. E' evidente che concentrarsi sul Food non significa trascurare le altre opportunità che offre Emilia, in quanto si tratta comunque di prodotto molto trasversale. Nella nostra regione ci sono due destinazioni già molto caratterizzate: la Romagna ha una spiccata connotazione con la Costa e la Destinazione Bologna con Modena, si sta legando al prodotto Motor Valley, è pertanto importante trovare una giusta identità ad Emilia e considerata la spiccata vocazione enogastronomica della nostra terra, abbiamo condiviso insieme al Consiglio di Amministrazione e con alcuni privati della Cabina di Regia di portare avanti questo progetto.

E' necessario partire dalla visione che si vuole trasmettere della nostra terra "La terra del buon mangiare"; grazie alle eccellenze agroalimentari del nostro territorio chi arriva in Emilia si sente parte integrante del posto e vive una esperienza unica. I numeri ne sono la prova: in Emilia si produce il 30% del totale del valore economico di prodotti food – DOP/IGP realizzato in Italia, il che significa il 72% rispetto al valore prodotto in tutta la regioneER.

Moltissimi sono i motivi e altissimi i numeri che giustificano tali dati: il numero dei caseifici e salumifici presenti sul territorio, i produttori di aceto balsamico, le cantine produttrici di vino dop, il pastificio più grande d'Italia, il riconoscimento di Città Unesco, i musei del cibo, i ristoranti stellati ... Attraverso ciò si deve raggiungere l'obiettivo di far conoscere il nostro territorio con le suggestioni che può stimolare. Far conoscere le produzioni, l'Appennino, il Po, ed indurre il turista a soggiornare più notti e a raccontare le esperienze vissute. E' necessario diventare punto di riferimento nazionale ed internazionale per tutto ciò che riguarda l'agroalimentare; valorizzare il titolo di Parma Capitale della Cultura 2021 ed Emilia2021.

Per fare ciò ci sono azioni da mettere in campo: innanzi tutto si propone di istituire una Cabina di Regia con i rappresentanti delle filiere e delle stakeholders del sistema agroalimentare e turistico di Emilia; individuare e portare a vita una serie di eventi che possano essere di interesse nazionale che dovranno collegare il territorio; consolidare il sistema di accoglienza puntando sulla Rete Food; promuovere Emilia in Italia e all'estero (tramite fiere di settore, educational e press tour, attività promozionali della cucina nel mondo) Per il 2020, si punterà al turismo di prossimità, puntando pertanto a comunicare nell'arco di 200/250 km, e rafforzando la collaborazione con Trenitalia. Per il 2021 si dovrà rafforzare la comunicazione estera e sfruttare le collaborazioni già in essere e già avviate anche da APTservizi. Il 2022 proseguirà con quanto già delineato e si dovrà rafforzare facendo leva sul sistema creato dall'eccellenza agroalimentare.

La Presidente ringrazia il Consigliere Casa per l'esposizione e apre alla possibilità di interventi:

Ivano Pavesi (Assessore Comune di Guastalla) condivide e approva pienamente il progetto presentato e ritiene sia molto importante concentrarsi sulla sua realizzazione: il prodotto Food Valley deve essere promosso sia a livello nazionale che a livello internazionale e ritiene che per la sua promozione sia fondamentale la partecipazione a fiere e ad eventi che possano trasportare il turista in Emilia a conoscere ed apprezzare il buon cibo ma anche il calore dell'accoglienza emiliana.

Pavesi porta all'attenzione dell'Assemblea il grave danno che l'ultima anomala piena del Fiume Po, ha arrecato ad un tratto della pista ciclabile tra i confini dei Comuni di Gualtieri e Boretto che ha procurato una interruzione di circa 100 metri di pista interrompendo la fruibilità della stessa. Gli interventi per il ripristino del tratto di ciclabile sono molto costosi ed i Comuni (competenti in

merito) non sono in grado di sostenerli, ma ciò crea malcontento tra i turisti che si vedono costretti a percorrere strade alternative.

Nicola Cesari (sindaco del Comune di Sorbolo Mezzani) si collega agli interventi di Casa e Pavesi per confermare la propria condivisione al progetto Food Valley che ben si colloca nel lavoro che si sta realizzando per completare il percorso dell' "Area vasta Bike" che ha l'ambizione di collegare tutto il territorio di Emilia da Reggio Emilia a Piacenza. Cesari riferisce che grazie ad un contributo regionale, insieme ai Comuni di Colorno e di Sissa Trecasali si sta realizzando il percorso che arriverà fino a Busseto e da lì a Piacenza. L'area vasta bike, non ha ancora il riconoscimento di percorso ciclabile autorizzato, ma grazie anche ai contributi che vorranno mettere in atto i comuni reggiani e piacentini, il sindaco auspica che si possa presentare nel 2021 un prodotto pronto e finito.

Marzia Marchesi (Assessore del Comune di Busseto) esprime la propria condivisione al progetto presentato da Casa e dai colleghi Pavesi e Cesari, e coglie l'occasione per riprendere una considerazione già esposta in sede provinciale in merito alla necessità di potenziare i collegamenti tra i paesi della Bassa e la città. Servirebbero maggiori mezzi di comunicazione, che siano essi autobus o treni, ma che facilitino il turista alla fruizione di un territorio altrimenti limitato. Chiede in particolare se Emilia grazie, alla convenzione in essere con Ferrovie dello stato può farsi da tramite per l'istituzione di un tavolo di lavoro volto ad aprire un dialogo tra le parti.

Saverio Cicchella (Palanzano) pone l'attenzione all'appennino e alle numerose richieste di alloggi per le vacanze che il Comune sta ricevendo. Suggerisce di organizzare degli incontri con i cittadini per istruirli in merito alle possibilità di accoglienza. La Presidente propone di fare riferimento agli uffici IAT e agli IATr del territorio che sono nelle condizioni di indirizzare il turista verso la corretta fruizione delle strutture disponibili. Si impegna inoltre ad interpellare il coordinatore della Cabina di Regia, che in veste di rappresentante delle Associazioni di categoria, potrebbe assumersi l'impegno di organizzare degli incontri con i cittadini che vogliono essere istruiti in merito alle varie possibilità di accoglienza. La Legge Regionale a cui fare riferimento è la Legge n. 4/2016.

La Presidente tira le fila degli interventi e constata con piacere il grande interesse e attenzione riscossa dal progetto Food Valley che bene si lega al tema della mobilità ciclabile. Suggerisce di organizzare un incontro con l'Ass.re Regionale Andrea Corsini al quale è già stato presentato insieme al CdA il progetto Food, per uno scambio che comprenda anche il tema della mobilità ed un eventuale sostegno economico.

In concomitanza con le attività della Destinazione per la costituzione del prodotto "Terme e outdoor" propone di costituire un gruppo di lavoro tecnico che definisce "natura e sport" coordinato dal Consigliere di Destinazione, Assessore di Guastalla, Ivano Pavesi, finalizzato a mappare i percorsi ciclabili esistenti, renderli dunque comunicabili come "sistema" escursionistico, mappare gli impianti sportivi di tutta l'area per categorie dimensionali, per valutare l'ospitalità di eventi sportivi di rilevanza internazionale, nazionale, regionale e poter collaborare con la costituenda Sport Commission della Regione Emilia-Romagna.

La Presidente informa l'Assemblea, che DTEmiliana, considerata la forte attrattività della vacanza slow in appennino, in quanto meta vicina e sicura, sta lavorando su una campagna di promozione denominata "Tuffati nell'Appennino" a cui seguirà un secondo step denominato "Tuffati nella natura di Emilia". Emilia sta inoltre lavorando con APT Servizi nell'organizzazione delle Giornate Verdi a sostegno della promozione dell'outdoor, delle terme e dei castelli.

Michele Antonioli (Assessore Comune di Castell'Arquato) riferisce che anche l'Unione Alta Val D'Arda con i 4 Comuni che ne fanno parte, sta lavorando, nonostante il territorio presenti qualche difficoltà, per la realizzazione di un percorso ciclabile che aumenti l'offerta cicloturistica.

La Presidente pone in votazione la proposta della costituzione di un gruppo di lavoro tecnico denominato "Natura e sport". L'Assemblea approva all'unanimità dei voti (rappresentati per la votazione 49 Enti Soci).

Altra questione che la Presidente porta all'attenzione dell'Assemblea è la notizia (al momento non ufficiale) che la Regione Emilia Romagna, vorrebbe rivalutare la Legge 4/2016 del Turismo: può essere pertanto interessante sapere se ci sono delle possibili migliorie o modifiche da proporre e si chiede all'Assemblea di far pervenire eventuali suggerimenti che DTEmilìa potrebbe farsi carico di rappresentare in fase di consultazione.

La Presidente pone in votazione la proposta che l'Assemblea deleghi il CdA a farsi da portavoce in sede Regionale delle eventuali modifiche proposte dai Soci alla L.R. 4/2016.. L'Assemblea approva all'unanimità dei voti (rappresentati per la votazione 49 Enti Soci).

Verrà inviata successiva comunicazione per acquisire le disponibilità di far parte del gruppo di lavoro tecnico e le eventuali modifiche proposte alla LR 4/2016.

DTEmilìa ha preso contatti con le redazioni locali - Gazzetta di Reggio, Carlino, Gazzetta di Parma e Libertà – per la pubblicazione di redazionali a cadenza settimanale o quindicinale nel quale verranno raccontati gli itinerari turistici dei tre territori e le proposte di accoglienza a sostegno degli imprenditori del settore.

Partendo da un intervento dell'Assessore Cazzini di Lesignano De Bagni, la Presidente informa di avere già intrapreso, prima del fermo per la pandemia, rapporti con le associazioni dei Camperisti per la valorizzazione anche di questo tipo di turismo lento.

La Presidente e il Direttore, ringraziano i presenti, ai quali danno appuntamento per l'Assemblea di luglio durante la quale si dovrà approvare il Piano di Promozione Turistica 2021.
La seduta è tolta alle ore 12:30.

Verbale n. 1/2020 della seduta del 29 maggio 2020.

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

Il Direttore
Dott. Pierangelo Romersi

