



Destinazione Turistica EMILIA
(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)

VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
DEL GIORNO 29 LUGLIO 2020

L'anno duemilaventi, il giorno 29 (ventinove) del mese di Luglio alle ore 10.00 in videoconferenza e previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte della Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, Avv.ta NATALIA MARAMOTTI.

Sono presenti i rappresentanti (effettivi e delegati) degli Enti aderenti di seguito elencati di **32 enti** su 119 aderenti; *sono inoltre presenti in veste di uditori i rappresentanti dei Comuni di Reggio Emilia e di Montechiarugolo (PR).*

Tot.	ELENCO ENTI ADERENTI	PRESENTI
1	PROVINCIA DI PARMA	
2	ALBARETO	
3	BARDI	
4	BEDONIA	
5	BERCETO	
6	BORE	
7	BORGO VAL DI TARO	
8	BUSSETO	X
9	COLORNO	X
10	COMPIANO	X
11	CORNIGLIO	
12	FIDENZA	X
13	FONTANELLATO	
14	FONTEVIVO	
15	FORNOVO DI TARO	
16	LANGHIRANO	
17	LESIGNANO DÈ BAGNI	
18	MEDESANO	
19	MONCHIO DELLE CORTI	
20	MONTECHIARUGOLO	

21	NEVIANO DEGLI ARDUINI	X
22	NOCETO	X
23	PALANZANO	
24	PARMA	X
25	PELLEGRINO PARMENSE	
26	POLESINE ZIBELLO	
27	ROCCABIANCA	X
28	SALSOMAGGIORE TERME	X
29	SAN SECONDO P.SE	
30	SISSA TRECASALI	X
31	SOLIGNANO	
32	SORAGNA	
33	SORBOLO MEZZANI	
34	TERENZO	
35	TIZZANO VAL PARMA	
36	TORNOLO	
37	UNIONE PEDEMONTANA P.SE (COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO)	
38	VARSI	
39	PROVINCIA DI PIACENZA	
40	AGAZZANO	
41	ALSENO	
42	ALTA VAL TIDONE (PECORARA, CAMINATA, NIBBIANO)	
43	BETTOLA	
44	BOBBIO	
45	CALENDASCO	
46	CARPANETO PIACENTINO	
47	CASTELL'ARQUATO	X
48	CASTEL SAN GIOVANNI	X
49	CASTELVETRO PIACENTINO	X
50	CERIGNALE	
51	COLI	
52	CORTE BRUGNATELLA	
53	FARINI	
54	FERRIERE	
55	FIORENZUOLA D'ARDA	X
56	GAZZOLA	
57	GOSSOLENGO	
58	GRAGNANO TREBBIENSE	
59	GROPPARELLO	X
60	LUGAGNANO VAL D'ARDA	
61	MONTICELLI D'ONGINA	
62	MORFASSO	
63	OTTONE	X
64	PIACENZA	X
65	PIANELLO VAL TIDONE	
66	PIOZZANO	
67	PODENZANO	
68	PONTE DELL'OLIO	
69	RIVERGARO	
70	SAN GIORGIO PIACENTINO	
71	SAN PIETRO IN CERRO	
72	TRAVO	X
73	VERNASCA	

74	VIGOLZONE	
75	ZERBA	
76	ZIANO	
77	PROVINCIA DI REGGIO EMILIA	
78	ALBINEA	
79	BAGNOLO IN PIANO	
80	BAISO	X
81	BIBBIANO	X
82	BORETTO	X
83	BRESCELLO	X
84	CADELBOSCO DI SOPRA	
85	CAMPAGNOLA EMILIA	
86	CAMPEGINE	
87	CANOSSA	
88	CARPINETI	
89	CASALGRANDE	
90	CASINA	
91	CASTELLARANO	
92	CASTELNOVO DI SOTTO	
93	CASTELNOVO NE' MONTI	
94	CAVRIAGO	X
95	CORREGGIO	
96	FABBRICO	
97	GATTATICO	
98	GUALTIERI	X
99	GUASTALLA	X
100	LUZZARA	X
101	MONTECCHIO EMILIA	X
102	NOVELLARA	X
103	POVIGLIO	
104	QUATTRO CASTELLA	X
105	REGGIO EMILIA	
106	REGGIOLO	
107	RIO SALICETO	X
108	ROLO	X
109	RUBIERA	
110	SAN MARTINO IN RIO	
111	SAN POLO D'ENZA	
112	SANT'ILARIO D'ENZA	
113	SCANDIANO	X
114	TOANO	
115	VENTASSO	
116	VETTO	
117	VEZZANO SUL CROSTOLO	
118	VIANO	
119	VILLA MINOZZO	

Agli atti la registrazione delle presenze e le relative eventuali deleghe.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmiliana, dott. Pierangelo Romersi.

La Presidente Natalia Maramotti, dichiara valida la seduta, saluta i presenti e avvia la discussione

La Presidente nella sua introduzione informa l'Assemblea delle attività messe in campo nell'ultimo periodo da DTEmilìa

Prosegue la campagna pubblicitaria "Lasciati abbracciare dalla Natura" che coinvolge le testate quotidiane delle tre province oltre ad uno speciale su QN Itinerari dove verranno tra l'altro pubblicate immagini dei borghi dell'Appennino, ma anche eventi che caratterizzeranno l'autunno in Emilia in particolare nei tre capoluoghi. E' stato pubblicato sui social (facebook e instagram) un video, come di sponsorizzazione, nelle province limitrofe e sui social di Visitemilia in modo da allargare la campagna e rafforzare la comunicazione ma sempre in ottica di "staycation" che caratterizza questo periodo.

E' stato costituito con la partecipazione di diversi amministratori pubblici dei nostri territori il gruppo di lavoro "Natura e Sport" per mappare gli impianti sportivi e capire quali tipi di discipline sportive possano essere accolte nelle nostre strutture al fine di favorire indotto turistico: il gruppo lavora anche alla mappatura delle piste ciclabili. Fa parte del gruppo "Natura e Sport" anche Daniela Isetti, che in Cabina di Regia rappresenta il Coni, che nella sua posizione di Vice Presidente FCI ha la possibilità di interfacciarsi con le Federazioni sportive nazionali e che potrà fornire indicazioni in merito alla possibilità di accogliere importanti eventi sportivi nel prossimo anno 2021.

Il nostro attuale stagista si sta invece dedicando alla mappatura di tutti i luoghi pubblici e privati che possono accogliere eventi convegnistici, definendone dimensioni e attrezzature tecnologiche. Lo scopo è quello richiesto dalle rappresentanze di categoria del turismo, di essere competitivi sotto il profilo dell'offerta di strutture per la convegnistica, non appena si potrà riaprire questa opportunità. Dopo avere lavorato nel corso del periodo di lockdown per la promozione degli scenari naturalistici che offre la nostra destinazione, montagne, colline, laghi e fiumi, con l'avvio concomitante della costruzione del prodotto turistico "Terme e outdoor", ora siamo impegnati nel lavoro preparatorio per promuovere il prodotto "Cultura e Castelli" e il prodotto "Food" che pensiamo possano essere nuovamente attrattivi da settembre in avanti.

La Presidente informa inoltre l'Assemblea che nella giornata di ieri la Giunta Regionale ha approvato il proprio atto n. 931 del 28/07/2020 avente ad oggetto "Emergenza epidemiologica da covid19: Proroga delle linee guida triennali per la promo commercializzazione turistica approvate con DGR 1149/2017 e dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 10066/2017".

Pertanto si intende che:

- Sono prorogate per l'anno 2021 le "Linee Guida Regionali 2018/2020" (DGR 1149/2017) prevedendo entro luglio 2021 l'adozione delle "Linee Guida Regionali 2022/2024"
- APT Servizi invia alla Regione entro il 15 ottobre 2020 le proposte esecutive relative ai Progetti di marketing e promozione turistica per l'anno 2021 (DGR 786/2017) e presentate in sede di Cabina di Regia Regionale che esprime il proprio parere entro il 31 dicembre 2020;
- Entro il 30 Ottobre 2020, ciascuna Destinazione turistica deve presentare la domanda per il finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistica alla Regione Emilia Romagna (DGR 786/2017);
- Entro il 20 Novembre devono essere inviate alla Regione le domande di contributo per la realizzazione dei progetti di promo commercializzazione turistica (DGR 1066/2017).

La Presidente cede quindi la parola al Direttore per la discussione del primo punto all'Odg:

Punto n. 1: Ratifica variazione del Bilancio di previsione 2020/2022.

Il Direttore illustra la variazione d bilancio approvata dal CdA in base alle linee già approvate dalla precedente Assemblea che riguardavano in particolare:

- la Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta n. 303 del 06/04/2020 ha assegnato € 805.000 per il programma annuale delle attività. L'importo è inferiore a quello dell'anno precedente pertanto è necessario adeguare i capitoli di entrata e spesa;

▪ sono state sottoscritte due convenzioni con il Gal del Ducato per la realizzazione di due progetti “Portale Appennino” da realizzarsi nel 2020 e “Marketing territoriale” per il triennio 2020, 2021 e 2022 con stanziamenti di risorse europee e regionali che gestirà la DT Emilia e precisamente:

Portale Appennino:	€ 151.883,00 anno 2020
Marketing Territoriale:	€ 195.000,00 anno 2020
	€ 210.000,00 anno 2021
	€ 182.770,00 anno 2022

In data 25/07 è pervenuta una comunicazione da parte della Regione rispetto a nuove disponibilità derivanti dall'Avanzo del 2019 per 3uro 54.000,00. Per cui la Presidente presenta un emendamento alla variazione di Bilancio che ripristina le entrate precedenti fino a 859.000,00 euro e per questo i relativi capitoli di spesa vengono ripristinati con la differenza di 1.000,00 in meno sul capitolo della partecipazione a Fiere.

Si allega emendamento della Presidente e riepilogo della variazione aggiornata.

Il Direttore precisa che in riferimento alla convenzione con il GAL del Ducato sono già stati presi contatti anche con l'Appennino Reggiano e con APT Servizi.

La Presidente pone in votazione la ratifica della variazione del Bilancio di previsione 2020/2022 così come emendata e l'Assemblea esprime parere favorevole all'Unanimità dei voti (rappresentati per la votazione 32 Enti soci)

Punto 2: PTPL 2020 - utilizzo delle risorse rese disponibili a seguito della rimodulazione di progetti causa emergenza sanitaria.

In merito al PTPL, è stato richiesto ai Comuni di inviare entro il 30 giugno le comunicazioni relative allo stato di avanzamento dei progetti; questo passaggio si è reso necessario in quanto è possibile che in questo periodo di fermo sia sorta la necessità di rimodulare le attività con conseguente possibile minor spesa.

Valutate le risposte pervenute, si rileva che per quanto riguarda i progetti di Ambito 1 non si evidenziano sostanziali cambiamenti e tutti gli Enti hanno confermato gli importi già indicati.

Per quanto riguarda invece i progetti di Ambito 2, la maggioranza dei soggetti si è trovata nelle condizioni di dovere rivedere e rimodulare i progetti presentati, determinando una minore spesa di circa euro 12.000,00.

Il Consiglio di Amministrazione, ha espresso il proprio parere proponendo di ridistribuire i fondi determinati dalla minor spesa pari a circa € 12.000,00, in modo proporzionale tra tutti i progetti.

La Presidente pone in votazione la proposta di redistribuzione dei fondi resi disponibili nell'ambito dei finanziamenti del PTPL 2020, in modo proporzionale tra tutti i progetti.

L'Assemblea esprime parere favorevole all'Unanimità dei voti. (rappresentanti per la votazione 32 Enti soci)

Punto 3: Linee guida per la redazione del Programma Annuale delle attività turistiche 2021.

Prende la parola il Direttore Romersi per l'esposizione delle linee guida che si propone di approvare per la redazione del Programma Annuale delle attività turistiche 2021:

Come anticipato dalla Presidente, la Regione ha approvato di prorogare al 30 ottobre la presentazione dei Programmi 2021 pertanto ci si ritroverà nel mese di settembre per l'approvazione del Piano di Programma che come sapete comprende sia il PTPL (contributi ai progetti degli enti pubblici) che le attività di Promo commercializzazione che sono sostanzialmente le attività messe in campo da DTEmilìa per la promozione del territorio.

In merito alle Linee PTPL 2021 si propone;

- di valorizzare i progetti trasversali con più comuni e più territori
- i progetti Ambito 2 dovranno essere incentrati sui percorsi naturalistici e sui cammini

- i progetti di Ambito 1 dovranno vertere sull'innovazione tecnologica e progetti di servizi informativi territoriali
- aumentare le percentuali dei contributi: da min. 35% max 50%, si applicherà min. 50%, max 60%.

L'assemblea approva la proposta di valorizzare i progetti trasversali, in quanto oltre alla opportunità di sviluppare progetti più attrattivi per il turista sono da stimolo ai Comuni più piccoli per prendere coscienza della necessità di trasversalità.

Per la redazione delle Linee per Promo commercializzazione:

- saranno redatte in linea con le prorogate Linee Regionali triennali;
- saranno redatte con attenzione alla analisi dei dati presenze 2019
- siamo in attesa della profilazione dei dati da parte dell'Ufficio Statistico Regione
- è stata richiesta una analisi dei dati sul posizionamento social degli operatori di Emilia
- si dovrà tenere conto della situazione post covid- 19: Staycation, sicurezza e nuovi servizi.

Verranno redatte 4 schede:

- 1) Reti turistiche:
 - o Food&Wine: promozione rete e progetto Food Wally
 - o Cultura e Castelli: Emilia con Parma 2021 e Mice
 - o Nuova rete Terme&Outdoor: formazione e promozione, cartina itinerari e realizzazione progetto Appennino Gal.
- 2) Promozione territoriale:
 - o Lancio nuova Cartina
 - o Principali eventi sostenuti da DTEmilvia
 - o Rinnovo partnership e convenzioni in essere (
 - o Emilia 2021 con Parma Capitale Italiana della Cultura
 - o Realizzazione FoodWalley Fest?
 - o Progetto Sport, bike e non solo
 - o Progetto Mice
- 3) Comunicazione:
 - o Verifica Mediapartnership
 - o Campagna di comunicazione
 - o Integrazione campagna di comunicazione Parma 2021 e Apt Servizi
 - o Rafforzamento social di DTEmilvia e posizionamento sito internet
 - o Comunicazione eventi sportivi e ricettività convegnistica
- 4) Partecipazione a Fiere:
 - o Conferma partecipazioni alle principali Fiere Nazionali ed Estere: Svizzera, Germania e Francia per l'Estero. TTG BIT e Napoli in Italia oltre a eventi in Regione.
 - o Partecipazione eventi USA con operatori.
 - o Conferma per le Fiere locali solo a rilevanza turistica.

Il Direttore illustra inoltre un importante progetto presentato da DTEmilvia con il supporto della Fondazione E35 denominato ERASMUS+ che consiste nell'offrire a studenti delle classi superiori delle scuole di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, tirocini professionalizzanti presso aziende estere del settore turistico. Il progetto ha ottenuto la copertura finanziaria comunitaria dell'intero importo presentato pari a circa € 442.000,00.

L'assessore Marcello Stecco sofferma l'attenzione sulla denominazione del prodotto "Cultura e Castelli" che propone di modificare in Palazzi e Castelli in quanto il nostro territorio è colmo di bellissimi Palazzi, veri e propri patrimoni architettonici e culturali.

La Presidente accoglie l'osservazione e conferma l'importanza e l'interesse che riscuotono i nostri Palazzi: in merito alla dicitura del prodotto, si intendono compresi nella parola *cultura*, in quanto la stessa racchiude anche i numerosi Borghi blasonati presenti nel territorio. La parola *castelli*, vuole

identificare la struttura pubblica/privata dell'Associazione Castelli del Ducato di Parma, Piacenza e Pontremoli che da circa due anni accoglie anche alcuni castelli di Reggio Emilia.

La presidente rinnova l'invito ai Comuni per sollecitare l'adesione delle proprie realtà alle reti di prodotto sia per quanto attiene il Food, ma anche la cultura per dare modo a turista che visita il nostro sito di avere una visione completa delle offerte di Emilia. In merito alla visibilità si ricorda di utilizzare i social condividendo e mettendo like ai post di visitemilia sia su facebook che su instagram.

La Presidente informa inoltre l'assemblea che il Consiglio di Amministrazione, esercitando le proprie funzioni previste dallo Statuto, ha eletto al proprio interno il Vice Presidente di Emilia rimasto vacante a seguito delle dimissioni di Francesco Rolleri.

Il Consiglio ha nominato pertanto per la carica di Vice Presidente il Consigliere Cristiano Casa. La proposta è sostenuta dal fattivo impegno e lavoro svolto dal Consigliere nei tre anni di istituzione di Emilia, durante i quali sono stati recepiti molti dei suoi ottimi consigli anche per merito dell'esperienza e competenza maturata nel ruolo di assessore al turismo che Casa riveste nel Comune di Parma. Il CdA ha inoltre ritenuto che con il riconoscimento di Parma Capitale della Cultura 2020 e 2021 e delle numerose attività da organizzare e svolgere in sinergia con le tre province di DTE, il ruolo di Casa possa essere di grande supporto per il coordinamento tra le parti.

Si sollecita l'Assemblea affinché le proposte oggi illustrate vengano discusse all'interno delle proprie amministrazioni, e magari anche con le associazioni di categoria, per ritrovarci nel prossimo mese di settembre per l'approvazione, integrazione o modifiche delle "Linee Guida del Programma annuale delle attività turistiche 2021".

La Presidente condivide con l'assemblea anche quanto è emerso durante la seduta della Cabina di Regia che si è svolta nella giornata di ieri 28/07, durante la quale è stato evidenziato che è necessaria una maggiore attenzione al nostro territorio da parte della Regione Emilia Romagna e da parte di APT servizi. Tutti conosciamo l'importanza e rilevanza economica che riveste la Romagna, ma sarebbe necessaria un concorso di volontà da parte di tutti gli amministratori di Emilia per richiedere una maggiore attenzione anche ad Emilia, alle città d'arte che stanno scontando le difficoltà del periodo.

In proposito non è stato compreso il motivo dell'esclusione della Destinazione Emilia alla conferenza stampa organizzata dalla Regione, che si è svolta a luglio, per presentare Stefano Accorsi quale testimonial delle città d'arte e del nuovo prodotto "Cineturismo", alla quale era presente solo la Destinazione Bologna: è innegabile che la presenza di Destinazione Emilia, della quale fa parte la città di Parma, Città italiana della Cultura anche per il 2021 sarebbe stata fortemente pertinente, anche in considerazione della progettualità di promozione dell'intero territorio della destinazione originato dalla designazione di Parma a Capitale e oggetto di apposito protocollo d'intesa tra le 3 città capoluogo, Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e la Destinazione medesima.

La Presidente dunque sottopone alla Assemblea la necessità di rimarcare un proporzionato impegno anche nella promozione dei prodotti turistici di Emilia, preceduto da un adeguato coinvolgimento nella discussione delle relative strategie.

Anche il Vice Presidente Casa, rimarca questo aspetto di percezione di squilibrio messo in atto dalla Regione ER che si coglie anche parlando con gli imprenditori del turismo e del commercio della città. E' un dato di fatto che anche se Parma e la sua provincia hanno sempre continuato a svolgere quanto programmato, ad oggi molti alberghi sono chiusi e quelli aperti fanno dei numeri tremendamente bassi.

Casa condivide con l'Assemblea gli importi della tassa di soggiorno a Parma che nel mese di aprile 2019 era pari ad € 160.000, nel mese di aprile 2020 pari ad € 3.000,00 e nel mese di giugno 2020 di € 17.000,00, segnale di una veramente timida ripresa. Anche se si vuole essere ottimisti ci sono però delle categorie e delle professioni messe in ginocchio, come in ristoratori, le guide turistiche, ed è indispensabile mettere in atto azioni per il loro supporto. Solo l'Appennino sta seguendo un trend diverso e sta registrando un tutto esaurito proprio per il concetto di turismo di prossimità che si sta verificando in questo periodo.

L'assessore Ruina del Comune di Salsomaggiore Terme, approva le linee guida, e pone l'attenzione sul termalismo e sulle difficoltà che tutto il settore sta attraversando. Tanti alberghi sono ancora chiusi e i pochi che hanno aperto non hanno numeri di accesso, l'unico incasso ricevuto è il ristoro dello stato. Riferisce di un video spot, che sta girando sulla 7 e sui social che pare apprezzato e condiviso.

Dal canto suo Destinazione Turistica, nell'ambito della costituenda rete di prodotto Cultura&Castelli sta organizzando per il prossimo periodo autunnale (week end di fine ottobre e 8 dicembre) un evento congiunto con le tre province denominato TEATRI APERTI, che vede l'apertura dei teatri di tradizione abbinati alle visite turistiche delle città. Ad oggi abbiamo ottenuto l'adesione all'iniziativa dai Comuni di Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Fiorenzuola d'Arda, Fidenza, Guastalla, Gualtieri, Cortemaggiore e Castel San Giovanni.

Interviene l'Assessore Marcello Stecco per rimarcare quanto ha ben colto dalle parole della Presidente e del Vice Presidente e che individua come punto fondamentale di questa Assemblea: La presenza della Regione è fondamentale nell'attività di Emilia come è fondamentale l'impegno economico messo a disposizione dalla stessa. Questo è un tema politico che deve essere affrontato con la collegialità dell'Assemblea, che deve sostenere il Consiglio di Amministrazione nelle richieste alla Regione.

Punto 4 : Comunicazione della Presidente: Legge Regionale 29 maggio 2020, n. 1 – Art. 7 Proroga degli organi delle Destinazioni Turistiche.

Con la conversione in Legge della proposta già illustrata nel corso della scorsa Assemblea dei Soci del 28 maggio, si conferma la proroga degli organi delle Destinazioni Turistiche fino al 31/12/2020.

Punto 5: Modifica della compagine sociale di DTEmilìa.

L'ultimo punto all'odg è relativo alla richiesta di recesso dalla compagine societaria di DTEmilìa del Comune di Casalgrande (RE). Il Sindaco del Comune di Casalgrande con propria nota prot. 2026/2020, dichiara che è intenzione della Giunta Comunale recedere dalla adesione a partire dall'anno 2020 in quanto i nuovi obiettivi da perseguire dettati dall'Amministrazione non prevedono il tema della promozione turistica.

L'Assemblea dei Soci recepisce il recesso, subordinato però, per quanto riguarda la sua efficacia, al momento di ricezione della Delibera di Consiglio Comunale.

La Presidente e il Direttore, ringraziano i presenti
La seduta è tolta alle ore 12:30.

Verbale n. 2/2020 della seduta del 29 luglio 2020.

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti



Il Direttore
Dott. Pierangelo Romersi

