

**Verbale n. 01/2021 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Martedì 26 Gennaio 2021**

L'anno duemilaventuno, il giorno 26 (ventisei) del mese di Gennaio alle ore 10:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera dell'Assemblea di Soci n. 5 del 14/12/2020 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2021/2023 (3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza e 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia);
- Considerato che con il medesimo atto dell'Assemblea dei Soci n. 5 del 14/12/2020, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Cristiano Casa;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Parma	Cristiano Casa – Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Annalisa Rabitti	X
	Enrico Bini	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente inoltre il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa alla seduta in veste di uditrice la dott.ssa Cinzia Valeriani del Comune di Reggio Emilia .

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Cristiano Casa avvia la seduta.

Il Presidente porge il benvenuto ai membri del costituito Consiglio di Amministrazione ed augura a tutti un buon lavoro nel segno della continuità ed inclusione. Il lavoro avviato dalla Presidente Maramotti è stato un lavoro importante che ha reso Emilia un territorio inclusivo e unito al di là dell'ideologia politica e dei territori che la compongono. Il momento attuale è un momento difficile che ha portato il settore del turismo ad una crisi senza precedenti; la situazione impone pertanto ad Emilia di lavorare coesi con l'obiettivo di ripartire e portare avanti ciò che è stato avviato.

### **Punto n. 1 all'odg: Nomina del Vice Presidente di DTEmilìa.**

Il Presidente Casa prima di formulare una proposta fa un piccolo excursus delle cariche che si sono succedute per argomentare l'indicazione finale:

Emilia è stata avviata con il conferimento del ruolo di Presidente ad un rappresentante della Provincia di Reggio Emilia (Maramotti) affiancata nel ruolo di Vice Presidente da un rappresentante della Provincia di Piacenza (Rolleri - fino a maggio 2020) e da un rappresentante della Provincia di Parma (Casa - dopo Rolleri, fino al termine del mandato);

Ora considerata la Presidenza a Parma, ritiene di formulare la propria proposta a favore di un rappresentante della Provincia di Piacenza, e più in particolare della città capoluogo nella persona di Patrizia Barbieri. Al di là della stima in merito alle competenze, capacità e passione con cui è certo che la Barbieri porterebbe avanti l'incarico, sostiene sia fondamentale mantenere il principio di rappresentatività e di rotazione nei territori, per garantire sempre l'imparzialità nelle decisioni e nelle attività che verranno messe in campo da Emilia.

Il Presidente cede la parola ai Consiglieri per l'espressione del loro parere in merito alla proposta di candidatura a Vice Presidente di Emilia di Patrizia Barbieri:

- La consigliera Rabitti concorda con l'indicazione espressa, nell'ottica di lavorare comunque in un buon rapporto di collaborazione e mantenendo l'equilibrio politico che ha sempre caratterizzato l'operato dell'Ente.
- La Consigliera Barbieri, ringrazia per la candidatura ed accoglie favorevolmente la proposta. Riferisce di credere molto nell'importanza di Emilia e nel lavoro avviato dalla Presidente Maramotti che è riuscita nell'intento di far conoscere le opportunità che l'area vasta ha da offrire. Per questo bisogna andare compatti in Regione per far risaltare sempre di più il nostro territorio.
- La Consigliera Zilli appoggia la proposta a Vice Presidente della Consigliera Barbieri che ritiene persona capace ed in grado di portare avanti con estrema serietà e competenza gli incarichi a lei conferiti.
- Il Consigliere Bini concorda con la proposta: da nuovo componente del CdA non conosce nel dettaglio il lavoro svolto fino ad ora da Emilia, ma ne conosce i risultati apprezzabili. Sostiene sia necessario darsi un metodo di lavoro per assumere ognuno un ruolo e una rappresentanza nel proprio territorio.
- Il Consigliere Pasquali ritiene che Patrizia Barbieri sia la persona idonea a sostenere questo ruolo e coglie l'occasione per ringraziarla per il sostegno e la conferma della sua ricandidatura all'interno del CdA. Rassicura inoltre il Consigliere Bini ribadendo che tutte le decisioni prese nell'ambito del Cda di Emilia sono state assunte all'unanimità, grazie a condivisione e scambi e sempre nell'ottica di favorire tutti i territori; ne è un esempio il PTPL, nell'ambito del quale si è approvato di rimodulare e quindi abbassare tutte le quote dei contributi definiti in base ai punteggi ottenuti dai progetti presentati, per far sì che tutti i Comuni partecipanti potessero ricevere un contributo.

*Il Presidente acquisisce le considerazioni di voto, pone in votazione la nomina di Patrizia Barbieri nel ruolo di Vice Presidente di Emilia, che viene approvato.*

*Voti favorevoli: 8*

*Astenuti: 1 (Patrizia Barbieri)*

## **Punto n. 2 all'odg: Avvio percorso per la composizione della Cabina di Regia di DTEmilìa.**

Il Presidente Casa ripercorre con il Consiglio il ruolo e la composizione della Cabina di Regia:

Lo Statuto delle Destinazioni Turistiche stabilisce che la Cabina di Regia che è quel tavolo in cui viene coinvolto il settore privato del territorio al quale sono conferite le funzioni di concertazione sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione-commercializzazione turistica.

La composizione della Cabina di Regia come espresso dalle Linee Guida della Regione Emilia Romagna e dalle Delibere di Giunta Regionale 447/2017 e 1151/2017 può essere composta da un minimo di 7 ad un massimo di 16 membri, ed è presieduta dal Presidente della Destinazione Turistica. Nell'attività di gestione della Cabina di Regia il Presidente è affiancato da un Coordinatore della componente dell'imprenditoria turistica, designato dalle Organizzazioni del Turismo e del Commercio maggiormente rappresentative a livello regionale.

L'Assemblea dei Soci di Emilia in fase di costituzione dell'Ente ha determinato con proprio atto che la Cabina di Regia fosse composta da 16 membri, il numero massimo consentito per favorire la massima rappresentatività del territorio.

La Cabina di Regia di Emilia risulta ad oggi così composta:

- 1 Presidente (Presidente della Destinazione Turistica)
- 1 Coordinatore in rappresentanza dell'imprenditoria privata
- 4 membri designati dal CdA
- 10 membri designati dalle organizzazioni del turismo e del commercio, della componente dell'imprenditoria, sulla base dell'effettiva rappresentanza sul territorio in rapporto al numero di imprese associate alle stesse, di cui:
  - 6 membri Confcommercio
  - 2 membri Confesercenti
  - 1 membro CNA
  - 1 membro LegaCoop/Confcooperative
- 1 componente effettivo, senza diritto di voto, designato da APT Servizi srl

La DGR 447/2017, prevede inoltre la possibilità di invitare a partecipare alla Cabina di Regia in veste di invitati permanenti senza diritto di voto altri soggetti, in considerazione del valore delle attività da loro svolte nel territorio, che per Emilia sono stati individuati nei seguenti soggetti:

- Confagricoltura in rappresentanza degli agriturismi: 1 rappresentante
- Ente Parco nazionale Appennino Tosco Emiliano: 1 rappresentante
- GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano: 1 rappresentante
- GAL del Ducato: 1 rappresentante
- Ente di Gestione Parchi per la biodiversità Emilia centrale: 1 rappresentante
- Ente di Gestione Parchi per la biodiversità Emilia occidentale: 1 rappresentante
- Associazione Castelli del Ducato: 1 rappresentante
- Fiere di Parma: 1 rappresentante
- Fiere di Piacenza: 1 rappresentante
- CONI: 1 rappresentante
- Fidenza Village: 1 rappresentante
- Consorzio Parmigiano Reggiano: 1 rappresentante
- Strade dei Vini e dei Sapori: 1 rappresentante

Considerato che la Cabina di Regia resta in carica 3 anni e che la sua scadenza coincide con la scadenza degli organi di DTEmilìa, è ora pertanto necessario avviare il percorso per la definizione dei rappresentanti al tavolo per il triennio 2021/2023.

Il Presidente riferisce ai presenti della richiesta avanzata dall'associazione degli agricoltori che chiede di acquisire un ruolo all'interno della Cabina di Regia in rappresentanza degli agriturismi in veste di membri effettivi. Il Presidente visto l'importante ruolo che gli agriturismi rivestono per il nostro territorio, che in particolare in questo momento di pandemia vede il turismo slow e di prossimità come cardine per lo sviluppo dell'economia, ritiene la richiesta assolutamente condivisibile

e propone di verificare con la Regione la possibilità che venga approvata una modifica agli atti Regionali che definiscono la composizione e il numero dei membri della Cabina di Regia.

Il Coordinatore Cantoni, invitato al CdA, si dice favorevole all'ingresso degli agriturismi in CdR anche se ricorda che anche altre categorie dovrebbero essere rappresentate, ma che in effetti c'è un vincolo normativo che andrebbe superato. Coglie l'occasione per ringraziare tutto il CdA per il clima di collaborazione che si è creato all'interno e per i risultati raggiunti. Il momento come tutti sappiamo è molto difficile e anche Emilia è chiamata a mettere in campo tutte le proprie risorse.

Anche il Consigliere Pavesi condivide l'opportunità di aprire agli agriturismi perché è necessario avere la massima rappresentatività del territorio anche se molte associazioni sono ancora piuttosto "chiuse" e pertanto poco propense alla condivisione.

La Consigliera Barbieri apprezza la proposta anche in considerazione del fatto che in tutto il territorio di Emilia, il turismo estivo è stato e probabilmente sarà, rivolto principalmente agli agriturismi proprio per quel senso di sicurezza che trasmettono.

Il Consigliere Frittelli prende la parola per esprimere il suo apprezzamento al lavoro di Emilia: rispetto ai tempi dell'istituzione dell'Ente sono stati fatti grandi passi di consapevolezza e nel pensarci come Destinazione e non più come singoli Comuni ed è importante avere la giusta visione che consente di promuovere il territorio nel suo intero e con le opportunità che ha da offrire.

IL Presidente Casa, ricorda inoltre che nell'ambito della CdR è necessario individuare 4 membri rappresentanti del CdA. Si conviene, considerata la Presidenza a Parma, di individuare i nominativi tra i Consiglieri di Reggio Emilia e di Piacenza, e di rimandare, in seguito ad opportune consultazioni, la definizione dei nominativi durante la prossima seduta del CdA.

*Il Consiglio approva di attivare il percorso per la definizione della Cabina di Regia di Emilia, e da mandato al Direttore di contattare le varie associazioni affinché vengano individuati i nominativi di coloro che saranno eletti membri effettivi e di avviare un dialogo con la Regione ER per la modifica del numero dei componenti affinché possa essere invitato quale membro effettivo anche un rappresentante degli agriturismi.*

### **Punto n. 3 all'odg: Proposta di Convenzione per stage presso DTEmilìa.**

Il Direttore Romersi informa il CdA che sono pervenute all'ente due richieste di due studentesse interessate a svolgere un periodo di stage curricolare presso DTEmilìa.

Si tratta in particolare di:

- una studentessa che sta svolgendo un corso di formazione con l'Ente di Formazione Professionale Demetra di Reggio Emilia dal titolo "Tecnico esperto della valorizzazione del Patrimonio Culturale", disponibile a svolgere un tirocinio di 200 ore a partire dal mese di febbraio;
- e di una studentessa che sta frequentando il Master in "Manager dello sviluppo Locale sostenibile" dell'Università degli Studi di Padova, disponibile a svolgere un tirocinio di 250 ore a partire dal mese di marzo p.v..

*Il Consiglio esprime parere favorevole all'attivazione dei due stage curricolari.*

In merito alle attività svolte dagli stagisti presso DTEmilìa, il Direttore informa il Consiglio dell'interessante ricerca portata a termine dalla stagista Amelia Capolupo dal titolo "Multi-stakeholder cooperation e Covid19: il caso delle reti turistiche di Destinazione turistica Emilia", che con l'ausilio di questionari sottoposti agli aderenti alle reti, ha prodotto interessanti report in merito al gradimento delle attività di Emilia e delle attività legate alle reti stesse.

### **Punto n. 4 all'odg: Confronto su promozione territoriale e attività di comunicazione per l'anno 2021;**

Il Presidente Casa informa il CdA che in seguito all'affidamento (tramite Manifestazione di Interesse pubblica) all'ATI formata dalle società Mediagroup98 soc.coop ed a Ella Studio, dell'incarico per il servizio di "Comunicazione operativa, Ufficio Stampa, Gestione Social, Internet

e Grafica di DTEmilvia, partecipazione a Fiere”, si è svolto un incontro operativo che lo ha portato ad alcune riflessioni che illustra con l’ausilio di alcune slide.

La prima fase è quella della pianificazione: è necessario fare una pianificazione triennale che andrà poi rimodulata nelle singole annualità.

Le principali aree di intervento saranno il **PRODOTTO**, **LA COMUNICAZIONE** E **LA PROMOZIONE**.

**PRODOTTO:** Per prodotto si intende la necessità di creare un sistema di formazione e di controllo a partire dalle 3 reti di Emilia già avviate (Food&Wine, Cultura&Castelli e Terme&Outdoor) sulle quali bisogna lavorare sia dal punto di vista quantitativo che da punto di vista qualitativo. Sarà fondamentale che gli operatori aumentino le qualità delle loro proposte. A ciò va aggiunto il tema del cicloturismo che è trasversale. Uno dei settori che dal punto di vista turistico avrà un ulteriore sviluppo nel post Covid e che il nostro territorio ha buone potenzialità per accoglierlo. Può essere un progetto che lega tutti i territori.

Altro tema il Mice e lo Sport che saranno importanti obiettivi. Sarà probabilmente impossibile tornare ai numeri del precovid, e purtroppo tutto il mondo business non tornerà più come prima in quanto il viaggio di lavoro sarà presumibilmente sostituito dalle videoconferenze e perciò bisogna cercare di recuperare il mancato ricavo con un’ottima promozione e con una rete di proposte competitive. La medesima situazione si avrà con lo Sport: bisogna capire quale può essere la nostra identità e puntare su questa. Ad esempio le corse podistiche che possono essere comunicate per tutto il territorio. E’ necessario avere chiaro quali sono le nostre capacità attrattive. Anche gli Eventi sono ritenuti fondamentali: bisogna individuare quali sono gli eventi più strategici e coordinarli. Uno degli eventi su cui si ritiene di puntare è il FoodValleyFest: Evento già condiviso nella passata consiliatura con APT servizi che ha un obiettivo rivolto verso il mercato estero (europeo ma anche Stati Uniti e Asia). L’idea è di organizzare un evento, proposto da Andrea Petrini esperto gastronomo, che dura 12 mesi: ogni mese per una settimana saranno presenti in Emilia due chef stranieri di alto livello, accompagnati da un giornalista di importanti testate, ai quali si faranno conoscere sia il territorio che i prodotti di Emilia che sarà raccontato attraverso articoli e piatti. Ogni fine del mese si terrà una cena e al termine dei 12 mesi verrà organizzato un grande evento con i 24 chef ed i 12 giornalisti che presenteranno la nostra terra. Il progetto è già stato illustrato ed ha ottenuto il supporto economico della Regione Emilia Romagna ed è importante coinvolgere il sistema della filiera di tutte e tre le province.

Altra proposta legata agli eventi è quella che dovrà avere come obiettivo la definizione del territorio di Emilia e di aiutare il sistema della ristorazione. L’idea del Presidente è quella di proporre per maggio e giugno il Festival della Cucina Emiliana, semplicemente riscoprendo il cibo emiliano nei nostri ristoranti e agriturismi, facendo una promozione dedicata ad alcuni week end sotto questo titolo. Questo servirà a identificare il nostro territorio e anche ad aiutare un settore fortemente in crisi.

**COMUNICAZIONE:** la comunicazione riveste un ruolo veramente importante e la consapevolezza di una efficace Brand Identity, rafforza la nostra proposta turistica e accresce l’attenzione nel turista. E’ pertanto opportuno ad esempio, installare adeguata cartellonistica stradale, gli IAT e UIT devo esporre il logo e il materiale di Emilia, gli operatori delle reti devono essere forniti di adeguate vetrofanie da posizionare in vista all’ingresso delle loro attività, tutti gli eventi di rilevanza territoriale devono riportare il logo di Emilia nel materiale promozionale. Anche alcuni prodotti possono riportare il logo di Emilia

La comunicazione deve essere inoltre “narrazione” del territorio: attraverso articoli, immagini, video, adv, bisogna trasmettere messaggi e valori che identificano e fissano l’immagine di Emilia. Per fare questo è necessario individuare un soggetto che possa aiutarci a individuare questa Brand Identity scegliendo tra i soggetti internazionali più qualificati e cercando di non confonderci con altre campagne del territorio. E’ necessario che gli uffici di DTE possano fare una ricerca di questo soggetto qualificato e riportare tale risultato nel prossimo CdA.

**PROMOZIONE:** per la promozione serve definire i mercati e i target che si vogliono raggiungere in base alle proposte e ai prodotti che il territorio offre al momento. Con Mediagroup98/Ella è stato predisposta una proposta di piano che definisce la strategia di comunicazione in particolare sul social e sul sito [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com). Il piano di Mediagrou98/Ella comprende inoltre l’altro importante canale di comunicazione che sono le Fiere e la pianificazione della presenza di Emilia.

E' necessario programmare le fiere e già da ora sapere quale sarà il materiale da presentare e gli eventi collaterali che si vorranno proporre.

Il progetto presentato dal Presidente è il quadro di un percorso che se condiviso, dovrà durare i prossimi tre anni del mandato e che dovrà essere messo a punto di anno in anno secondo l'evoluzione degli eventi e delle opportunità che si presenteranno.

La Consigliera Barbieri, ritiene fondamentale agire secondo gli indicatori già presentati e andare pertanto ad identificare Emilia come area.

La Consigliera Rabitti, condivide il progetto e l'opportunità di lavorare con una agenzia specializzata per l'individuazione di un prodotto onesto, reale, vero, credibile e coraggioso così com'è Emilia. Anche Reggio Emilia sta lavorando con un consulente con il quale è stato esplorato il territorio e con il quale, grazie alle tante realtà già presenti e attive (fotografia Europea, Sistema Aperto, Chiostrì di San Pietro, Palazzo Magnani, Collezione Maramotti, l'Arena Eventi e molti altri) si sta lavorando sull'"identità" ed in particolare sul prodotto "contemporaneo" che vede Reggio Emilia quale città d'eccellenza e che potrebbe essere trasportato su tutto il territorio di Emilia.

Il Consigliere Bini, condivide il piano triennale che va in una direzione impegnativa ma stimolante. Sostiene che la direzione sia quella giusta e che in merito a Eventi e Bike in particolare, l'Appennino abbia molto da offrire e da proporre. Sul tema brand identity e logo ritiene sia opportuna una condivisione con i Parchi in quanto anche loro stanno lavorando per la promozione e diffusione del marchio MABUnesco. Il Consigliere approfitta dell'intervento per riportare alla luce la questione del Gal dell'Appennino Reggiano (Gal del Frignano) che come noto comprende il territorio di Modena e Reggio Emilia e delle problematiche che insorgono: propone al Presidente un incontro per condividere a fondo le attuali questioni.

Il Consigliere Pasquali, apprezza il progetto presentato dal Presidente; ottima base di partenza per capire come dare un messaggio a chi viene e far ripartire il territorio con le nostre aziende e attività commerciali con il maggior impulso possibile.

Il Consigliere Fritelli condivide la necessità di un piano triennale, ma prima bisogna definire il prodotto da proporre nei prossimi tre anni. In merito all'aiuto alle attività, in questo periodo forse non c'è stata una adeguata attenzione in particolare verso ristoranti e alberghi. In un futuro nel quale si delineano sempre di più le filiere della produzione verso l'Asia, l'Europa, e l'Italia in particolare si dovrà rivolgere sempre di più l'attenzione all'economia prodotta dal turismo e dal suo indotto.

Anche il Consigliere Pavesi accoglie con favore la proposta illustrata dal Presidente e ribadisce che i territori devono concentrarsi sulla qualità degli Eventi che devono essere attrattivi con l'ausilio di una adeguata promozione e trasversali a tutto il territorio. Propone inoltre, nell'ambito del PTPL di favorire i progetti sovra comunali e sovra provinciali, e a tal proposito ritiene che Emilia dovrebbe dare un supporto nella progettazione ai Comuni più piccoli per consentire loro di presentarsi con progetti lodevoli di contributo e al fine di coinvolgere più Enti. Ciò darebbe maggior impulso alla realizzazione di iniziative pregevoli ed eviterebbe di disperdere fondi per progetti che non producono valore in termini di flussi turistici ed economici.

Il Consigliere Moretti valuta in modo positivo il progetto: la forza e il ruolo di Emilia è proporre e offrire al turista, le tante opportunità che si possono trovare in Area vasta.

Il Coordinatore Cantoni, esprime apprezzamento agli importanti obiettivi che si stanno delineando nella programmazione e promozione che auspica saranno condivisi nella prossima seduta della Cabina di Regia. Bisogna purtroppo confrontarci con il momento pandemico, che ci impone dei vincoli. Emilia ha tanto da offrire e ci auguriamo di poter riprendere al più presto. Il settore dello sport e dello spettacolo saranno dei punti focali su cui puntare la promozione nel prossimo futuro.

Il Presidente ringrazia gli intervenuti e in merito a quanto emerso, propone l'istituzione di gruppi di lavoro ad esempio sul MICE e sullo Sport che coinvolgano anche i territori e i soggetti privati. E' inoltre necessario approfondire quali possono essere le azioni da mettere in campo per supportare i comuni nella stesura dei progetti del PTPL.

*Il Presidente Casa pone in approvazione il progetto di Pianificazione triennale che viene approvato all'unanimità, dando mandato agli uffici di individuare con ricerca di mercato il soggetto più idoneo alla realizzazione della Brand Identity di Emilia e che possa accompagnare il piano triennale.*

Il Presidente cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi che illustra al Consiglio le attività in corso:

- 1 Prosegue la media partnership con RCS ed invita i Consiglieri a guardare minisito dedicato ad Emilia e pubblicato nella sezione VIAGGI del Corriere della Sera: DOVE, oltre a Native su Corriere.it (Cook) e Gazzetta.it
- 2 Verrà messa a punto una Pubblicità in TV su La7 (Cornice grafica)
- 3 Pubblicità sui motori di ricerca Lastminute (nella versione Francese e Tedesca)
- 4 In merito alle azioni previste dalla convenzione con il Gal del Ducato è stata avviata la procedura per la realizzazione, entro giugno, del portale Appennino.
- 5 Le attività in corso per la realizzazione del Piano di marketing (Gal del Ducato) si stanno rivolgendo verso la realizzazione di diversi interventi: cartellonistica di benvenuto in Emilia, spot radiofonici e programmi televisivi per la promozione del territorio, realizzazione di cartine e di un filmato, partecipazione a Fiere e sistemazione di totem informativi in ogni vallata, Eductour.
- 6 Si è conclusa la procedura per l'affidamento alla ditta Mediagroup98 e ad Ella studio dei servizi di Comunicazione e Stampa
- 7 Formazione delle reti di prodotto, Social, Digital Marketing, servizi e progetti di rete

Sono in corso di realizzazione le attività previste dalla concessione del Gal del Ducato; dalle mappe al nuovo portale Appennino Emilia, dalla comunicazione radiotelevisiva alla cartellonistica. Si precisa che in merito ai progetti da realizzarsi, ci sarà la condivisione con il Gal dell'Appennino Reggiano, solo per la realizzazione del portale e della mappa.

Il Direttore Romersi chiede conferma inoltre dello spostamento entro il mese di giugno del sito di Emilia Visitemilia.com, sulla piattaforma regionale Emilia Romagna Turismo, operazione già prevista dal bando di APT servizi; operazione che determinerà spazio e gestione gratuiti (tranne eventuali costi di estrazione dati dell'attuale gestore).

Sono stati acquisiti i preventivi per il posizionamento dei cartelli di benvenuto agli ingressi dei nodi strategici in autostrada e in Aeroporto e si chiede conferma sul procedere con l'acquisto. (la proposta di Autostrade è di 5 mila euro annui oltre IVA e l'esigenza di DTE è quella di installare almeno 6 cartelli).

Il Direttore inoltre riferisce al Consiglio che per il funzionamento di DTEmilvia, è necessario procedere a norma di legge per :

- La nomina del Responsabile per la protezione dei dati (Privacy)
- L'individuazione del Medico del Lavoro per le visite obbligatorie previste per i dipendenti di DTEmilvia
- la nomina del Responsabile alla Sicurezza sul suolo del Lavoro (SRPP)

Il Direttore, per conferire gli incarichi relativi alle tre figure indicate, propone di avvalersi dei professionisti già individuati e che svolgono le medesime attività per la Provincia di Parma, anche in virtù della convenzione in essere con l'Ente per le attività di funzionamento.

*Il Consiglio approva tutte le proposte: spostamento del sito sugli spazi regionali, acquisto cartelloni su Autostrade in Emilia e individuazione dei responsabili Privacy, Sicurezza, e Medico del Lavoro come convenzione con la Provincia di Parma.*

#### **Punto n. 5 all'odg: Varie ed eventuali.**

Il Direttore riferisce al Consiglio della richiesta di patrocinio non oneroso pervenuta da EmilBanca, per il progetto "Abbiamo un cuore in Comune". Progetto di marketing territoriale che si svolgerà nel periodo febbraio/maggio, rivolto a tutti i Comuni delle Province emiliane in cui la Banca è presente (un totale di 209 Comuni) e che punta a valorizzare e sostenere l'economia locale e il turismo, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità.

Le Amministrazioni locali, attraverso la compilazione di un questionario online, saranno chiamate a raccontare le proprie unicità storiche, culturali, turistiche, ambientali e gastronomiche. Nello stesso questionario è prevista anche una sezione dedicata alla sostenibilità.

Una Commissione composta da esperti di cultura e turismo, insieme ad esponenti della Banca selezionerà i 10 Comuni che avranno l'opportunità di vedere le proprie storie trasformate in un video turistico emozionale curato dagli studenti del corso di Linguaggi e tecniche dell'Audiovisivo

dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna, partner dell'iniziativa. I video saranno resi disponibili alle Amministrazioni per le proprie finalità promozionali.

Al termine del progetto, la Commissione eleggerà il Comune vincitore dell'edizione 2021 di "Abbiamo un cuore in Comune" e selezionerà una best practice per un Premio Speciale Sostenibilità.

*Il Presidente Casa, esprime condivisione nel progetto e sottopone all'approvazione del Consiglio la concessione del patrocinio gratuito.*

*Il Consiglio approva all'unanimità.*

Il Presidente riferisce al Consiglio che le tv locali TV Parma e Tele Reggio stanno realizzando delle trasmissioni sull'Appennino Reggiano e Parmense; si tratta di un format piacevole e interessante realizzato per invogliare turisti, anche locali, ad una visita ai nostri territori e crede che il coinvolgimento nel progetto anche della TV Piacentina Tele Libertà, porterebbe alla realizzazione di un prodotto di promozione completo che in futuro potrebbe essere espanso anche su altri orizzonti; la Bassa, le Città, i Castelli. La Consigliera Barbieri si mostra interessata ed avvierà un confronto con Tele Libertà.

Il Direttore, considerato lo stato di emergenza causata dalla situazione pandemica, propone, adeguandosi alle indicazioni della Regione Emilia Romagna, di prorogare per i Dipendenti di Destinazione Turistica Emilia, forme di smartworking fino al prossimo 30 aprile p.v., data coincidente con lo stato di emergenza nazionale.

*Il Consiglio approva la proroga dello smartworking per il personale di DTEmilìa, fino al 30/04 pv.*

Il Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 12.15

Verbale n. 01/2021 del 26/01/2021

Il Presidente  
Cristiano Casa  
(firmato digitalmente)