



**Verbale n. 01/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Martedì 28 gennaio 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 28 (ventotto) del mese di gennaio alle ore 10:00 nella Sala "P.L. Ferrari", della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visto il Verbale n. 3/2019 dell'Assemblea dei Soci con la quale si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e si nomina in sua sostituzione il Sig. Ivano Pavesi, risultano presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
	<b>Natalia Maramotti Presidente</b>	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente	X
	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
Reggio Emilia	Antonio Manari	
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Presenza alla seduta l'Assessore al turismo del Comune di Piacenza Jonathan Papamarengi

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta e cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi.

### **Punto 1: Piano triennale prevenzione corruzione e trasparenza.**

In esecuzione alla Legge 6/11/2012, n. 190 e s.m.i., l'ente deve dotarsi entro il 31/01/2020 del piano triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per il triennio 2020 – 2022 . E' stata pertanto effettuata una analisi dell'ente , delle attività e dei territori per la valutazione dei rischi individuando le misure organizzative finalizzate a prevenirli. Il responsabile della corruzione e della trasparenza è individuato nella persona del Direttore di Emilia, Pierangelo Romersi nominato con Provvedimento del Presidente n. 1/2020 del 20/01/2020.

Il Direttore riferisce tra l'altro che sono in pubblicazione tutti gli atti relativi al Bilancio dell'Ente e che è stata inviata a tutti gli Enti soci, una scheda con tutte le informazioni utili per la trasparenza dell'Ente.

La Presidente propone una giornata di formazione in merito, con un consulente dell'Associazione Avviso Pubblico rivolta ai membri del Cda e della Cabina di Regia.

*Il Consiglio, sentita la relazione del Direttore, approva il Piano Triennale 2020/2022 della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza. Il Piano e la Delibera che lo approva verranno pubblicati sul sito di Emilia [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com).*

### **Punto 2: Richiesta Anticipazione di Cassa al tesoriere.**

Per il regolare svolgimento delle attività dell'ente è opportuno redigere un atto per la richiesta di anticipazione di cassa al Tesoriere dell'Ente per un importo di € 50.000,00. Il direttore precisa che lo scorso anno l'anticipazione non è stata utilizzata, ma che presumibilmente viste le numerose attività da avviare nella prima parte del 2020, ci si dovrà ricorrere in attesa dei finanziamenti regionali.

*Il Consiglio approva di richiedere al tesoriere dell'Ente l'anticipazione di Cassa e da mandato al direttore di pubblicare la relativa Delibera.*

### **Punto 3: PEG 2020 e utilizzo risorse in acconto dalla Regione Emilia Romagna**

Il Direttore in seguito all'approvazione del bilancio di previsione (Assemblea dei Soci del 17/12/2019) propone al Consiglio, l'approvazione della fase esecutiva della programmazione amministrativa, dettagliata nel Piano Esecutivo di Gestione: documento in cui vengono individuati gli obiettivi della gestione e affidati al responsabile del servizio.

Il Direttore chiede un parere in merito all'utilizzo dei fondi, pari ad € 400.000,00, che la RER ha assegnato quale anticipo per il versamento dei contributi relativi a progetti del PTPL, che si propone vengano utilizzati, previa richiesta alla RER, per le attività di promo commercializzazione in corso di realizzazione.

Il Consiglio riesamina il tema della convenzione proposta dalla Regione ER in merito alla gestione del personale regionale. L'indirizzo della Regione è di rendere gli attuali 6 dipendenti in distacco a Emilia, dipendenti di Destinazione Turistica stessa, con gli oneri della loro gestione a carico di Emilia tramite fondi regionali utilizzati con partita di giro. Oltre all'assenza di chiarezza in merito al futuro dei dipendenti, in merito alle responsabilità dirigenziali che tale passaggio comporterebbe, si evidenzia che anche il Bilancio dell'ente non apparirebbe più quello di un Ente snello: ciò per cui le Destinazioni Turistiche sono state istituite. I Consiglieri, convengono che è necessario un coinvolgimento politico in merito.

*Il Consiglio approva il PEG 2020 e le modalità di utilizzo delle risorse regionali di cui al punto successivo e da mandato al Direttore di pubblicare la relativa Delibera di approvazione.*

#### **Punto n. 4 – Iniziative di promozione Emilia2020.**

Il Direttore e la Presidente riferiscono al Consiglio in merito alle iniziative proposte nel corso della seduta dello scorso 02/12/2019 che si sono appena concluse o che sono in corso.

- Fiere: si è appena conclusa con grande successo la Fiera FITUR 2020 a Madrid alla quale DTEmilìa, ha partecipato con proprio stand all'interno dello spazio riservato ad APT servizi. Si svolgerà dal 30/01 al 2/02 la Fiera del turismo a Zurigo alla quale Emilia parteciperà con degustazioni (Aceto balsamico, Parmigiano, Consorzio dei Salumi Piacentini). Dal 9 al 11/01 saremo presenti alla Fiera BIT di Milano con degusteria e a Monaco e Berlino nel prossimo mese di Marzo.

In merito alla presenza alle Fiere in programma, si propone la stipula di una convenzione con i Consorzi, in particolare del Parmigiano e del Prosciutto, affinché sia garantita la loro presenza negli stand con prodotti tipici e nel contempo Emilia si propone quale veicolo promozionale. Si propone inoltre di destinare una piccola quota di bilancio per la collaborazione nelle spese di alloggio del personale dei consorzi che presenzierà in fiera con i rispettivi prodotti.

Sky arte realizzerà un documentario su Emilia in particolare su Piacenza e Reggio Emilia in quanto su Parma stanno già collaborando nell'ambito delle attività attivate dal Comune di Parma per Parma2020.

Il consigliere Fritelli riferisce che la città di Salsomaggiore Terme sarà teatro per le riprese del programma "Inseparabili" con Carlo Lucarelli. L'Ass.re Papamarengi riferisce che anche a Piacenza sono in corso delle riprese per la realizzazione di un video di promozione degli eventi di Piacenza2020. Il consigliere Pavesi informa inoltre che anche nella bassa parmense nel mese di giugno verranno realizzate delle riprese video in occasione di una tappa del giro UNDER 23 che transiterà sull'argine del Po.

La collaborazione con Classpubblicità è volta alla pubblicazione di pagine promozionali di Emilia sulla rivista Milano e Finanza e sulla rivista Class rivolta alla clientela business oltre alla promozione sul canale del Gambero Rosso.

Repubblica, gruppo Gedi ha pubblicato lo scorso 17/01 una pagina promozionale di Emilia2020; apparirà inoltre su Repubblica digitale uno speciale con approfondimento di Emilia2020.

Si sta lavorando con Michelin, per la realizzazione della guida Verde Michelin Weekend in Francese, e con la ditta Kaiti di RE alla quale è stata commissionata l'ideazione e stampa di una mappa di Emilia a partire dalla grafica già utilizzata per il touchwall di Reggio Emilia.

E' stata approvata la redazione di una news letters con 12 uscite mensili che raggiungerà circa 35.000 contatti;

La Presidente rimarca la necessità di comparire sui social e sollecita i consiglieri a postare e taggare le persone e le notizie di interesse promozionale. Chiederà alla redazione di Parma2020 di uscire con post dedicato a Piacenza o a Reggio Emilia una volta alla settimana.

E' stata avviata una collaborazione con Radio rai 3 per la realizzazione delle Lezioni Emiliane: a partire dal 22/02 a Parma, verranno registrate (e salvate in podcast) delle conferenze a tema con la partecipazione di illustri personaggi del territorio. Il tema della conferenza di Parma sarà "guardare" riferita alla mostra Time Machine, Per Piacenza sarà "riabitare" da La rivoluzione siamo noi, e il tema per Reggio Emilia sarà "fantasticare" riferito alla rassegna di Fotografia Europea.

La Presidente riferisce che il prossimo 11 febbraio verrà presentata a Reggio Emilia presso il Teatro Valli la nuova vettura in lancio della casa automobilistica Ferrari. L'occasione vedrà nel territorio centinaia di giornalisti ai quali si sta verificando la fattibilità di consegnare materiale promozionale di Emilia

La Film Commission Emilia Romagna informa in anteprima che è in concorso per l'Orso d'oro di Berlino 2020 il film "VOLEVO NASCONDERMI" di Giorgio Diritti con Elio Germano, biopic sulla vita di Antonio Ligabue ambientato e girato nei luoghi Emiliani lungo il Po. In occasione della presentazione del film, si sta programmando la partecipazione di Emilia con attività di promozione (degustazioni di prodotti tipici, distribuzione di materiale ...)

La ditta Itermidia, ha proposto una forma di collaborazione gratuita per la realizzazione di totem promozionali da installare nelle città di Parma e Piacenza (Reggio Emilia ha già aderito per mano del Comune). Propone il posizionamento di totem a tre facce due delle quali di promozione turistica e una con inserzioni di privati.

L'emittente televisiva TRMedia Telereggio propone una partnership con DTEmiliana, in un'ottica di collaborazione anche con TV Parma e Telelibertà di Piacenza. A tal proposito nel prossimo mese si svolgerà un incontro per sviluppare la proposta.

*Il Consiglio condivide lo svolgimento delle attività in programma.*

#### **Punto 5: Calendario assemblee DTE.**

Per favorire la pianificazione delle attività amministrative e contabili dell'ente, si propone un calendario annuale per lo svolgimento delle Assemblee dei Soci:

- 1° seduta entro il mese febbraio
- 2° seduta tra fine aprile e inizio maggio (La carica dei membri del CdA a termine il 30/05)
- 3° seduta entro il mese di luglio (approvazione del Piano delle Attività Turistiche 2021)
- 4° seduta nel mese di dicembre

*Il Consiglio approva il calendario di massima.*

#### **Punto 6: Varie**

Il Direttore chiede al Consiglio l'autorizzazione per partecipare in veste di formatore per conto di DTEmiliana al corso di formazione organizzato da ECIPAR Formazione, e co-finanziato FSE e Regione Emilia Romagna denominato "Efficienza dei servizi e valorizzazione del territorio – Dal Prodotto all'esperienza", modulo IL PORTALE EMILIA – [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com): Attività, rete, opportunità di Emilia Romagna Welcome. La promozione e valorizzazione del territorio emiliano che si svolgerà nel mese di febbraio 2020 (Data prevista 25/02/2020 dalle ore 18:00 alle ore 21:00) e che prevede un compenso orario di € 40,00 lordi.

Si propone di aderire all'avviso pubblico per la manifestazione di interesse di aderire al Local Stakeholders Group del progetto Interreg Europe "Prospera – Promoting Sustainable development and regional attractiveness through Peri-urban Areas": progetto che mette insieme diversi partner europei al fine di creare un processo di scambio e dialogo continuo tra i vari partner al fine di identificare le buone pratiche che possano essere studiate e trasferite in altri paesi del progetto, grazie allo sviluppo di piani di azione locali. Il capofila del progetto è il Comune di Reggio Emilia.

Si sono avviate le attività necessarie (iscrizione all'anagrafica Agrea) con il Gal del Ducato per la realizzazione dei progetti di Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino Piacentino e Parmense: Scheda progetto "Marketing territoriale dell'Appennino" e "Portale Appennino". Si sono programmati in merito incontri sul territorio per il prossimo mese di marzo.

E' stata attivata una collaborazione con la Fondazione E35 per la presentazione del progetto Erasmus che concorrerà ad acquisire il finanziamento Europeo: progetto che si propone di offrire opportunità di stage all'estero a studenti delle classi 4 e 5 superiori che potranno effettuare periodi di formazione professionale in ambito turistico.

Si informa il Consiglio che è stato concesso il patrocinio gratuito con utilizzo del logo di Emilia a tre soggetti del territorio che hanno avanzato richiesta di patrocinio vista la valenza territoriale delle iniziative proposte:

DOC Servizi coop. di Piacenza: progetto culturale volto alla valorizzazione delle testimonianze storico artistiche del Gran Ducato attraverso l'utilizzo del Video Mapping Immersivo a 360° che vedrà come location l'ex chiesa del Carmine di Piacenza e che sarà allestita dal 4 aprile al 5 luglio 2020:

Confesercenti Reggio Emilia: iniziativa denominata INSIEME AL RISTORANTE per la promozione della cucita tradizionale reggiana:

Ordine degli architetti di Reggio Emilia: Festa dell'Architettura "Rigenera" concentrato sul tema della Rigenerazione della città e dei suoi spazi e cofinanziata dal MIBACT.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 12:00.

Verbale n. 1/2020 del 28/01/2020

La Presidente  
Avv.ta Natalia Maramotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Maramotti', written over a horizontal line.