



**Verbale n. 02/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Lunedì 9 marzo 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 09 (nove) del mese di marzo alle ore 09:00 nella Sala "P. Savani", della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visto il Verbale n. 3/2019 dell'Assemblea dei Soci con la quale si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e si nomina in sua sostituzione il Sig. Ivano Pavesi, risultano presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
	<b>Natalia Maramotti Presidente</b>	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente	
	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

Il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione non è presente.

Presenza alla seduta l'Assessore al turismo del Comune di Piacenza Jonathan Papamarengi

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta.

**Punto 1 dell'ODG: Situazione delle imprese turistiche e dei servizi derivati, in seguito alle misure di contrasto del Coronavirus: indirizzi da portare in APT Servizi per concordare modi e tempi della promozione del nostro territorio in coordinamento con l'intera Regione Emilia-Romagna, una volta cessata l'emergenza sanitaria.**

La Presidente Maramotti, avvia la seduta informando l'assemblea che nei giorni scorsi si sono svolti due incontri presso la Regione Emilia-Romagna, uno con l'Assessore delegato al Turismo Andrea Corsini e successivamente con il Direttore di APT servizi Emanuele Burioni con l'intento di individuare una linea per il riposizionamento di tutto il territorio dell'Emilia Romagna non appena terminata l'emergenza sanitaria. La Regione ha ipotizzato di stanziare 1.500.000,00 euro per la campagna di rilancio: si chiede pertanto all'Assemblea un confronto in merito a tempi e modi per riprogrammare le attività di promozione.

La Presidente riferisce di due comunicazioni inviate all'attenzione del Consiglio, dall'Associazione Castelli del Ducato (che vengono inviate ai Sigg.ri Consiglieri). Con una nota viene denunciata la grave situazione e la previsione del danno economico che il periodo sta arrecando nel circuito dei Castelli del Ducato, con una stima di massima di una perdita complessiva di 2 milioni e 500.000 euro per gli ingressi mancati e 1 milione e 200.000 euro per gli alloggi di Charme. Il Presidente Zanardi Landi chiede a tal proposito di considerare forme di supporto economico ed incentivi. Con la seconda nota si propongono attività di rilancio:

- 1) Ambassador del territorio: sul mercato estero Emilia Clarke e sul mercato italiano la romagnola Laura Pausini,
- 2) Comunicazione virale del basso con regia organizzata;
- 3) per il futuro breve; Realizzazione di video potenti.
- 4) Agganciare il prodotto Castelli del Ducato ad Outdoor, Parchi e Cammini.

Durante gli incontri Regionali, è emersa la necessità di individuare un testimonial per la campagna di rilancio. Viene proposto Paolo Cevoli, volto che sta già rappresentando con ottimi riscontri la Romagna, ma sia la Presidente Maramotti che il Direttore di Bologna Welcom ritengono sia preferibile individuare più soggetti che possano rappresentare le differenti caratteristiche del territorio ed il target di pubblico che si vorrà raggiungere.

Le associazioni di rappresentanza del turismo non prevedono fino a maggio/giugno possibilità di ripresa anche in considerazione di ciò che sta accadendo nel resto d'Europa. La situazione del settore è stato ribadito essere drammatica, con gravi difficoltà soprattutto per le strutture più grandi, con costi fissi significativi, in particolare quelli del personale. Il rappresentante di Federalberghi di Parma, ha riferito che il sistema alberghiero parmense stima 300.000 euro di perdite al giorno, con previsioni di chiusura del 90% delle strutture.

Dando per scontato che ogni previsione potrebbe essere smentita nel breve periodo si è comunque constatato che allo stato attuale a giugno si accavalleranno diversi eventi, così come a settembre, mese in cui è previsto anche lo slittamento di Cibus; pertanto rispetto alle strategie da riportare nel previsto incontro regionale con le altre destinazioni turistiche ed apt servizi si propone di sollevare la necessità che le risorse che intende investire la regione Emilia Romagna sulla promozione e il riposizionamento dei nostri prodotti turistici siano anche finalizzate a uno spostamento verso novembre e l'anno seguente.

Su proposta dell'assessore di Parma Cristiano Casa si è poi concordato di allargare a tutti i comuni soci di Destinazione Emilia la possibilità di sostenere la richiesta dei 3 sindaci di Parma Piacenza e Reggio Emilia da rivolgere al governo affinché Parma 2020 possa essere estesa al 2021 al fine di evitare che risorse e iniziative vadano in buona parte sprecate.

Ha trovato consenso anche la proposta di congelare le iniziative di promozione già calendarizzate da DTE e concentrare l'attività di DTE in questi mesi più sull'aspetto organizzativo e formativo rivolto in particolare agli aderenti delle 2 reti di imprese relative ai prodotti turistici "Food and wine experience" e "Cultura e castelli", coinvolgendo anche i Comuni soci e gli IAT affinché si condividano modalità comuni di accoglienza turistica. Nell'occasione si è dato riscontro delle buone performance che fino al 21 febbraio le scelte di promozione, condivise lo scorso anno, finalizzate a posizionare DTE Emilia nel mercato turistico in concomitanza di Parma 2020, hanno generato. Un riferimento su tutti: il redazionale realizzato su Repubblica.it per promuovere Emilia 2020 con Parma capitale della cultura aveva raggiunto in 2 settimane 25.000 lettori con permanenza media di 2 minuti.

## **Punto 2: Situazione Debiti e Crediti degli Enti Soci.**

Il Direttore informa il Consiglio che a breve, in attuazione dell'11 comma 6 lettera j del D. Lgs N.118/2011, verrà inviata a tutti i Soci la situazione Debiti e Crediti 2019 dell'Ente. A tal proposito fa notare ai Sigg.ri Consiglieri che al 28/02/2020, circa il 60% degli Enti non ha corrisposto la quota di adesione 2019 (DTE Emilia ha un credito di circa 34.000,00 euro) e ribadisce che la quota 2020, dovrà essere corrisposta entro il mese di aprile.

## **Punto 3: Percorso di approvazione del rendiconto 2019.**

Il Direttore ricorda che è necessario approvare il rendiconto 2019 entro il mese di marzo e che pertanto si dovrà programmare una successiva seduta del Consiglio di Amministrazione entro tale termine.

## **Punto 4: Varie**

La Società Ideares srl, ha inviato a Emilia la richiesta di patrocinio ed utilizzo del logo per la manifestazione "Gola Gola! Food&People Festival" che si svolgerà a Piacenza il 5, 6 e 7 giugno p.v.. Si tratta della IV edizione di un festival che si è tenuto per le prime due edizioni a Parma e la terza a Piacenza. L'edizione 2020, avrà un focus principale sul territorio di Emilia e a tal proposito verranno inseriti in programma attività volte a valorizzare le eccellenze, le storie, i cibi e le genti.

*Il Consiglio approva la concessione del patrocinio al Gola Gola! Food&People Festival 2020.*

L'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano informa il Consiglio che è impegnata nell'attuazione del progetto cofinanziato da DTE Emilia nell'ambito del PTPL 2019, denominato "Appennino Bikers". A tal riguardo è prevista l'organizzazione sul territorio di due convegni: uno di presentazione e uno di approfondimento del progetto mirati al coinvolgimento di associazioni ed operatori di settore per la condivisione ed il perseguimento degli obiettivi di valorizzazione del prodotto turistico e in particolare della priorità individuata nell'Outdoor, nel cicloturismo su sentiero e su strada.

Nell'ambito del convegno di presentazione l'Unione ritiene utile trattare le risultanze di una analisi che dovrà essere realizzata per far emergere lo stato attuale dei servizi e dell'offerta turistica, le carenze oltre alle peculiarità dei territori e le possibilità e opportunità di sviluppo al fine di

individuare l'identità del distretto bike. Per la realizzazione di detta analisi, si propone venga individuata la società Happy Trail MTB – IMBA quale partner a cui affidare tale studio di fattibilità, studio che potrebbe essere esteso a tutto il territorio di DTEmilìa.

*Il Consiglio propone di coordinarsi con il Gal dell'Appennino Reggiamo per sostenere l'iniziativa.*

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:00.

Verbale n. 2/2020 del 09/03/2020

La Presidente  
Avv.ta Natalia Maramotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Maramotti', written over a horizontal line.