



**Verbale n. 03/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Mercoledì 15 aprile 2020**

L'anno duemilaventini, il giorno 15 (quindici) del mese di aprile alle ore 11:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visto il Verbale n. 3/2019 dell'Assemblea dei Soci con la quale si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e si nomina in sua sostituzione il Sig. Ivano Pavesi, risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente	X
	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

Il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione non è presente.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta, ringrazia i presenti e cede la parola al Direttore dott. Pierangelo Romersi per la trattazione dei punti all'odg.

Punto n. 1 dell'ODG - PTPL 2019 – Ratifica assegnazione contributi in seguito a rinunce.

Il Direttore informa il Consiglio che entro il mese di febbraio u.s., sono pervenute a DTEmlia le rendicontazioni dei progetti di Ambito 1 e Ambito 2 a valere sul PTPL 2019. Le rendicontazioni relative ai progetti di Ambito 1, sono risultate corrispondenti a quanto previsto dai progetti presentati; si è pertanto confermato l'importo dei contributi previsti e sono già stati liquidati.

In merito ai progetti di ambito 2 si segnala che si sono verificate alcune rinunce al contributo e che un Comune non ha presentato la rendicontazione. Si sono pertanto determinate delle economie che sono state rimodulate e ridistribuite. Sono stati aumentati gli importi di contributi ai progetti di fascia intermedia che hanno così ottenuto un finanziamento di importo superiore a quanto precedentemente comunicato.

Hanno rinunciato al contributo i Comuni di Zibello, Sant'Ilario d'Enza, Roccabianca e non ha presentato rendicontazione il Comune di Bibbiano. Il Direttore, già Presidente della Commissione per la valutazione dei progetti del PTPL propone al CdA di assegnare così un importo superiore a quanto assegnato provvisoriamente ai seguenti enti: Unione Bassa Reggiana, Comune di Salsomaggiore Terme, Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno, Comune di Bobbio, Unione Montana dei Comuni Appennino Reggiano, Comune di Scandiano, Comune di Rio Saliceto, Comune di Busseto.

Tale ripartizione ha come obiettivo di far avere a tutti i progetti un finanziamento minimo del 40% rispetto alle spese ammissibili. I progetti con maggior punteggio avevano infatti già ottenuto una percentuale più elevata.

La liquidazione dei finanziamenti di cui ai progetti di Ambito 2 avverrà prevedibilmente entro il mese di maggio, quando si sarà certi dei tempi di assegnazione dei relativi fondi da parte della Regione Emilia Romagna.

Si pone in votazione la proposta di ratifica degli importi dei contributi a valere sul PTPL 2019: Il Consiglio approva.

Punto n. 2 - Approvazione della proposta del Direttore per la conferma dei residui attivi e passivi 2019;

In merito ai residui attivi e passivi 2019, il Direttore fa riferimento alla documentazione già inviata in visione ai Consiglieri e allegata al presente verbale. Per quanto concerne i residui attivi si evidenziano gli importi derivanti dall'atteso saldo dei contributi da parte della Regione Emilia Romagna e la quota derivante dal mancato versamento delle quote di adesione da parte di numerosi enti soci che non hanno ancora liquidato la quota 2019.

A breve, verrà inviata una comunicazione ai soci con la quale si posticiperà il termine per il pagamento della quota 2020 al 31 maggio pv, (anziché 30 aprile) e si solleciterà nel contempo a chi non ha già provveduto, il versamento della quota 2019.

Rientra nei residui passivi una parte di rendicontazione pari a circa 130.000,00 euro derivanti da fatture, relative ad attività già svolte e già pervenute che verranno liquidate nel mese di maggio.

La Regione Emilia Romagna ha prorogato i termini per la rendicontazione 2019 al 30 giugno 2019.

Si evidenzia che una parte delle attività di promozione già approvate, vista l'emergenza del periodo non sono state realizzate, ma saranno protratte o modificate e realizzate con risorse aggiuntive finanziate con parte delle quote di adesione dei soci.

Sono stati eliminati alcuni residui passivi 2018 per i quali non sussistono più le condizioni di esigibilità.

Il Consiglio approva quanto esposto.

Punto n. 3 - Relazione al Rendiconto 2019, Bilancio Consuntivo e suoi allegati. Adozione proposta per Assemblea.

Il Direttore illustra al Consiglio la Relazione sulla Gestione 2019, già trasmessa in visione unitamente alla focus stazione compresa la Nota Integrativa, che illustra la natura delle principali movimentazioni 2019 e che costituisce il momento conclusivo di un processo di programmazione e controllo dell'Ente e che trova la sintesi finale nei documenti contabili presentati. I documenti approvati che verranno sottoposti all'Assemblea dei Soci per l'approvazione entro il 31/05/2019 (termine prorogato dal decreto legge 17 marzo 2020, n. 18).

L'esercizio 2019 si è chiuso con un avanzo di amministrazione di €. 22.875,06 che è costituito interamente da fondi non vincolati (in allegato la Relazione che illustra la natura delle principali movimentazioni 2019).

Si precisa che l'avanzo di competenza di € 28.313,27 non coincide con il risultato di amministrazione di € 22.875,06. La differenza di € 5.438,21 è data dal fatto che in fase di riaccertamento dei residui sono stati cancellati un residuo attivo dell'anno 2018 di € 19.073,17 non più esigibile e residui passivi per € 13.634,96 (differenza di € 5.438,21) come si evince dal prospetto della gestione residui.

Tale differenza non incide nella gestione di competenza ma è correttamente riportata nel risultato di amministrazione..

Per il primo anno verrà adottata da Destinazione Turistica Emilia la contabilità economico patrimoniale.

Tutta la documentazione di cui trattasi è parte integrante allegata al presente verbale.

Il Consiglio approva all'unanimità la proposta di Rendiconto che verrà inviata al Revisione per la sua Relazione e sottoposta all'Assemblea dei Soci

Punto n. 4 - Aggiornamento delle attività in corso e definizione del percorso in vista della ripresa post emergenza.

Il Direttore informa che la Regione Emilia Romagna ha approvato con DGR n. 303 del 06/04/2020 l'ulteriore assegnazione per i Programmi Annuali delle attività Turistiche delle Destinazioni Turistiche per l'anno 2020: le Risorse complessivamente assegnate dalla Regione Emilia-Romagna alla DTEmilvia sono pari ad € 805.000,00.

La Presidente ringrazia il Direttore per il lavoro svolto e per l'esposizione e pone l'attenzione all'importo assegnato dalla Regione Emilia Romagna a DTEmilvia per l'anno 2020 che è pari ad € 805.000,00:

- nell'anno 2018 sono stati assegnati € 810.000,00 (calcolati percentualmente con le altre destinazioni in rapporto al numero delle presenze turistiche e alla popolazione residente)
- nell'anno 2019 sono stati assegnati € 860.000,00 (aumento giustificato dalla necessità di assunzione del Direttore – che si ricorda individuato con procedura di selezione pubblica);

non si giustifica pertanto il minor importo assegnato per il 2020, considerato l'ottimo lavoro e l'aumento percentuale delle presenze turistiche frutto anche del lavoro di promozione di Destinazione Turistica.

La Consigliera Barbieri, esprime la sua preoccupazione in quanto il nostro territorio non deve ricevere una attenzione meno puntuale di quella riservata alla Romagna. E' assolutamente necessario sostenere la costa, traino della nostra Regione, ma bisogna anche dare atto dei numerosi investimenti e obiettivi che si è posta l'Emilia che richiedono il medesimo riguardo e attenzioni da parte della Regione ER.

Anche il Consigliere Casa condivide a pieno l'osservazione e riferisce di alcune proposte, già condivise con la Presidente Maramotti:

- l'istituzione di un bonus per gli alberghi; considerando che nel futuro più prossimo si parlerà di turismo di vicinato, di città d'arte, di musei, outdoor: il pernottamento negli alberghi alimenta tutta la catena turistica, dai bar, ai ristoranti, ai servizi, ai musei ...
- ampliare un percorso già fatto a Parma ed istituire un Tavolo di lavoro per la valorizzazione della Food Valley, nel quale siano presenti imprese dei tre territori insieme alle istituzioni, che propongano, sostengano e siano portavoci delle necessità di tutta l'Emilia. Si potrebbe allargare il tavolo già istituito su Parma, nel quale sono già presenti imprese come Barilla, il Consorzio del Parmigiano Reggiano ed includere per Piacenza il Consorzio dei salumi e dei Vini oltre al Consorzio dell'aceto balsamico per Reggio Emilia (e altre realtà che potranno essere individuate). Con il Tavolo, sarà poi necessario dialogare con la Regione con proposte forti e concrete; partendo dal progetto già in essere, che deve essere ampliato e fatto crescere puntando per il 2020 al turismo di prossimità e per il 2021/2022 al turismo estero.
- tema della sicurezza: bisogna al più presto lavorare sul tema della sicurezza e predisporre un protocollo con albergatori, ristoratori e operatori, da divulgare. Il protocollo deve essere uno strumento di eccellenza per il turista, il quale deve sentirsi sicuro di viaggiare in Emilia perché la filiera del turismo accoglie nel pieno rispetto dei canoni di sicurezza.
- Eventi: ripensare anche alla programmazione degli eventi e individuare nelle tre province quelli che risultano maggiormente efficaci e funzionali e ridistribuirli in modo strategico su tutto il territorio per creare maggior attrazione turistica.

Il Consigliere Manari condivide le proposte e sottolinea la necessità di rimodulare le attività promozionali per incentivare il turismo di prossimità.

La Presidente conferma la propria condivisione a quanto esposto dal Consigliere Casa e si impegna a sottoporre la questione della centralità di Emilia nel contesto regionale rispetto al prodotto Food Valley all'Assessore Corsini. Inoltre per poter ragionare in modo strategico sugli eventi, ritiene debba essere organizzato un incontro con le rappresentanze delle tre Province. In particolare deve essere coinvolto il Comune di Reggio Emilia, che in CdA non è rappresentato. Si propone pertanto di organizzare al più presto, un incontro al quale siano presenti la Presidente Maramotti, il consigliere Casa per il Comune di Parma, la consigliera Barbieri per Piacenza e il Sindaco Vecchi per Reggio Emilia.

Il Consiglio esprime parere favorevole alle proposte.

Il Direttore informa il Consiglio che come approvato nella scorsa seduta, sono stati attivati i corsi di formazione on line rivolti in particolare agli aderenti alle reti, ed ai partner, e che l'attività sta risultando molto apprezzata. L'attività formativa è iniziata la scorsa settimana con una lezione, tenuta dall'esperto Joseph Eiarque sul tema dell'accoglienza turistica. La lezione, riproposta in tre momenti, è stata seguita da circa 180 persone. Questa settimana Carla Soffritti e Sara Montali proporranno una lezione dal tema "Social media: come usarli al meglio". Il 22 e 23 aprile sarà Roberta Milano a rivolgersi in particolare alla rete food con la lezione dal titolo "Quando il cibo incontra il turismo e le opportunità digitali. Come evolve la domanda e di conseguenza il marketing", e il 26 aprile nell'ambito delle Lezioni Emiliane, Radio Rai 3 terrà una lezione dal titolo "La comunicazione nella cultura".

Nel mese di maggio, si ripartirà con l'esperto Joseph Eiarque, che proporrà un piano formativo per la ripartenza e sarà rivolto a soggetti partner, aderenti alle reti e Cabina di Regia. Si sta lavorando per organizzare alcuni incontri di dialogo in lingua inglese tenuti da guide turistiche che si renderanno disponibili per dialogare con gli operatori che lo vorranno.

La Presidente ed il Direttore, stanno partecipando a tavoli di lavoro con APT Servizi durante i quali si stanno definendo le linee da seguire per la ripartenza e la necessaria comunicazione. In particolare si stanno sviluppando i temi della comunicazione TV e Social che avverrà a fine giugno con testimonial, l'organizzazione di giornate con denominatore comune i Castelli e i Parchi e per l'autunno, con la riprogrammazione di Cibus, si sta pensando di affiancare il Wine food Festival.

Il Consiglio è giunto a conoscenza di un bando pubblicato da APT per l'assegnazione di un incarico ad un consulente esterno che si occuperà di Food Valley.

Approvando l'impegno di APT nell'avviare una progettazione per il rilancio del prodotto Food Valley nel periodo post lock down, si ritiene che vista la centralità di DTEmilìa sul prodotto Food, venga prevista una costante collaborazione con la nostra Destinazione da parte di APT una volta che si sia avviato, dopo la designazione del consulente, il lavoro di progettazione. Si ritiene infatti che qualunque progetto per quanto di qualità non possa essere calato dall'alto prescindendo dalle competenze del territorio che si trasformano poi in 2 miliardi di dop economy, ossia di ricchezza generata dalle nostre produzioni a indicazione geografica.

In questa fase si propone anche un incontro con l'Ass.re Corsini e tutto il Consiglio per la condivisione delle strategie regionali che verranno messe in atto per il nostro territorio.

Punto 5 – Varie ed eventuali.

Il gruppo Emil Banca, (aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea), azienda orientata alla responsabilità sociale che utilizza le risorse economiche per generare benessere e partecipare allo sviluppo dei territori in cui operiamo, propone ad DTEmilìa di aderire ad un protocollo di intenti. Il protocollo è teso alla valorizzazione del territorio delle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza ("Territorio"), in particolare con finalità di organizzazione e gestione di attività congiunte di promozione turistica e promo commercializzazione di itinerari turistici, ma anche di attività storico-artistico-culturali, ambientali, naturalistiche, per scopi di tutela e valorizzazione del paesaggio e del patrimonio materiale ed immateriale in particolare nel Territorio.

In particolare Emil Banca propone di impegnarsi a:

- Organizzare sul territorio di Parma e Reggio corsi di formazione sul crowdfunding;
- Ospitare gratuitamente presso il parco agroalimentare Fico (Bo) DTE per promozione;
- Valutare i punti di distribuzione dei materiali di DTE in filiali Emil Banca;

Verrà inoltre organizzato nelle nostre province in collaborazione con le istituzioni, le Unioni di Comuni, associazioni categoria e no profit, aziende e privati, il Grand Tour Emil Banca, che consiste in attività, visite guidate e laboratori che si terranno in luoghi di interesse turistico nel territorio.

DTEmilìa si impegna a:

- collaborare con Emil Banca. per l'organizzazione di Grand Tour Emil Banca su Parma e Reggio Emilia in particolare per la definizione di itinerari che promuovano e valorizzino il territorio di Destinazione Turistica Emilia.
- informare e promuovere presso le proprie reti di prodotto, che contano più di 200 aderenti, le opportunità che Emil Banca propone a favore dello sviluppo del territorio in ottica di sviluppo economico e turistico in particolare relative al Grand Tour Emil Banca.

Il Consiglio prende visione del protocollo proposto dalla società e ne approva la sottoscrizione a patto che vengano esclusi i punti 3 e 4 di seguito riportati:

3. mettere a disposizione il Plafond di finanziamenti con tasso agevolato collegati al Progetto Un Ponte per Canossa, per gli imprenditori di Parma e Reggio Emilia aderenti a DTE che vogliono investire sul turismo

4. Offrire agli aderenti di DTE di Parma e Reggio Emilia un pacchetto di sistemi di pagamenti e servizi innovativi (posvirtuale, satispay, e commerce, ventis)

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:00.

Verbale n. 3/2020 del 15/04/2020

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

