



**Verbale n. 04/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Lunedì 11 Maggio 2020**

L'anno duemilaventini, il giorno 11 (undici) del mese di Maggio alle ore 10:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visto il Verbale n. 3/2019 dell'Assemblea dei Soci con la quale si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e si nomina in sua sostituzione il Sig. Ivano Pavesi, risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente	
	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Prendono inoltre parte alla seduta:

- Andrea Corsini – Assessore al Turismo della Regione Emilia-Romagna
- Annalisa Rabitti – Assessore al Turismo del Comune di Reggio Emilia
- Paola Bissi - Responsabile Servizio Turismo della Regione Emilia-Romagna
- Carla Cropera – Responsabile Servizio Turismo del Comune di Salsomaggiore Terme

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta.

Punto n. 1 all'odg: Confronto con l'Assessore Regionale Andrea Corsini in merito all'attuale situazione, progetti per la ripartenza e ruolo delle Destinazioni Turistiche;

La Presidente ringrazia i presenti per la partecipazione fattiva e puntuale agli incontri organizzati in questo periodo di emergenza che hanno permesso di mantenersi in contatto stabile con il territorio e con la Regione e prima di passare la parola al Consigliere Casa per l'illustrazione del progetto FoodValley, si rivolge ai presenti e in particolare all'Assessore Corsini ed illustra quanto già realizzato in questo periodo di lockdown, e in corso di realizzazione da Destinazione Turistica Emilia:

L'attenzione di DTEmilìa è stata rivolta in particolare agli aderenti alle reti di prodotto (food&wine, cultura&castelli), ai tour operator e ai soggetti partner, e sono stati organizzati momenti di formazione on line. Il ciclo di incontri ha preso il via con una lezione, tenuta dall'esperto Joseph Eiarque sul tema dell'accoglienza turistica. La lezione, riproposta in tre momenti, è stata seguita da circa 180 persone. L'Ufficio Stampa di Emilia, con Carla Soffritti e Sara Montali hanno proposto una lezione dal tema "Social media: come usarli al meglio" e l'esperta Roberta Milano si è rivolta in particolare alla rete food con la lezione dal titolo "Quando il cibo incontra il turismo e le opportunità digitali. Come evolve la domanda e di conseguenza il marketing". Anche Radio Rai 3 nell'ambito delle Lezioni Emiliane, ha tenuto una lezione dal titolo "La comunicazione nella cultura".

Nel mese di maggio, si è ripartiti con l'esperto Joseph Eiarque, che ha proposto un piano per la ripartenza e grazie anche alla disponibilità di alcune guide aderenti, sono stati organizzati dei dialoghi in inglese sul tema in particolare dell'accoglienza turistica e delle varie situazioni che si possono creare (accoglienza in hotel o ristorante, visita a musei, caseifici e domande frequenti per soddisfare le richieste dei vari clienti). Sono state realizzate le newsletter di "Le finestre sull'arte" incentrate sulle visite virtuali ai musei di Emilia. La comunicazione social si è rivolta principalmente alla diffusione di "Emilia a casa tua" (le imprese aderenti che effettuano servizio a domicilio) e ai Volti Emiliani (presentazione di persone comuni e personaggi riconoscibili del nostro territorio che in Emilia diventano speciali).

La Presidente introduce il motivo principale di questo incontro e per il quale è stata richiesta la partecipazione dell'Assessore Corsini e cioè la condivisione del progetto "Emilia, la food valley Italiana" che ambisce al riconoscimento di Emilia all'interno della Regione Emilia Romagna come la zona della "Food Valley". Richiesta che non è solo una velleità ma che è motivata da dati della DOP economy che vede la Regione Emilia Romagna al secondo posto in Italia con un prodotto che genera 3.410.000.000,00 di euro e con la consapevolezza che le nostre tre provincie, con in testa Parma, ne producono il 72% del totale. Inoltre, con ad esempio i Musei del Cibo, il nostro territorio amplifica il concetto di cultura e cibo. Vorremmo pertanto, che in questo momento in cui si lavora per le attività da mettere in campo per la ripartenza, consapevoli che per quando si dice *Costa* si identifica la Romagna, quando si dice *Motor Valley* si identificano principalmente Bologna e Modena, si vorrebbe che quando ci si riferisce alla *Food Valley*, si parlasse di Emilia. A tal proposito sarebbe opportuna la partecipazione di Emilia anche nei lavori di ideazione e definizione dei progetti Food regionali.

Prende la parola al consigliere Casa che con l'ausilio di alcune slide (che si inviano ai presenti) illustra la progettualità del progetto FoodVally di Emilia:

E' necessario partire dalla visione che si vuole trasmettere della nostra terra "La terra del buon mangiare"; grazie alle eccellenze agroalimentari del nostro territorio chi arriva in Emilia si sente parte integrante del posto e vive una esperienza unica. I numeri ne sono la prova: in Emilia si produce il 30% del totale del valore economico di prodotti food – DOP/IGP realizzato in Italia, il che significa il 72% rispetto al valore prodotto in tutta la regioneER.

Moltissimi sono i motivi e altissimi i numeri che giustificano tali dati: il numero dei caseifici e salumifici presenti sul territorio, i produttori di aceto balsamico, le cantine produttrici di vino dop, il pastificio più grande d'Italia, il riconoscimento di Città Unesco, i musei del cibo, i ristoranti stellati ...

Attraverso ciò si deve raggiungere l'obiettivo di far conoscere il nostro territorio con le suggestioni che può stimolare. Far conoscere le produzioni, l'Appennino, il Po, ed indurre il turista a soggiornare più notti e a raccontare le esperienze vissute. E' necessario diventare punto di riferimento nazionale ed internazionale per tutto ciò che riguarda l'agroalimentare; valorizzare il titolo di Parma Capitale della Cultura 2021 ed Emilia2021.

Per fare ciò ci sono azioni da mettere in campo: innanzi tutto si propone di istituire una Cabina di Regia con i rappresentanti delle filiere e delle stakeholders del sistema agroalimentare e turistico di Emilia; individuare e portare a vita una serie di eventi che possano essere di interesse nazionale che dovranno collegare il territorio; consolidare il sistema di accoglienza puntando sulla Rete Food; promuovere Emilia in Italia e all'estero (tramite fiere di settore, educational e press tour, attività promozionali della cucina nel mondo) Per il 2020, si punterà al turismo di prossimità, puntando pertanto a comunicare nell'arco di 200/250 km, e rafforzando la collaborazione con Trenitalia. Per il 2021 si dovrà rafforzare la comunicazione estera e sfruttare le collaborazioni già in essere e già avviate anche da APTservizi. Il 2022 proseguirà con quanto già delineato e si dovrà rafforzare facendo leva sul sistema creato dall'eccellenza agroalimentare.

L'Assessore Corsini ascolta con attenzione e pur riferendo che il tema prioritario in discussione da parte della Regione Emilia-Romagna, in questo momento è la definizione dei protocolli per la ripartenza, concorda in merito alla centralità dell'Emilia Romagna sul tema Food Valley: uno dei progetti dai quali si vuole puntare per far ripartire il turismo e, innegabile oltre che dimostrabile, il valore di Emilia.

Riferisce che al momento è stato rallentato da parte di APT, il percorso per l'individuazione di un consulente dedicato ai progetti per la promozione della Food Valley, ma che non appena se ne riparerà e verrà ripresa l'attività, si penserà ad un progetto sviluppato in sinergia con Emilia.

Ora la Regione deve concentrarsi sul domani e decidere che il turista può venire a fare le vacanze in Emilia Romagna: è in corso un ingente lavoro di promozione con i testimonial già individuati e con altre nuove figure di rilievo che promuoveranno lo slogan "Le vacanze degli italiani in Italia". Anche nel Decreto Legge nazionale che sta per essere approvato verrà data una spinta importante al turismo sia con ingenti fondi di sostegno che con l'istituzione dei Bonus vacanza.

L'Assessore si scusa, ed esce dalla conferenza in quanto lo attende un nuovo collegamento e lascia alla dott.ssa Bissi la facoltà di rispondere ad eventuali domande.

La Presidente Maramotti ringrazia l'assessore Corsini e coglie la disponibilità della dott.ssa Bissi per porle una domanda in merito al personale regionale in distacco a DTEmilvia e alla possibilità che la convenzione tra gli stessi e la Regione, suppur al momento congelata, possa essere rivista e ridiscussa per offrire maggiori garanzie al personale che deciderà di rimanere in Destinazione Turistica.

La Presidente riferisce inoltre alla dott.ssa Bissi della necessità di chiarimenti in merito al ruolo delle Destinazioni Turistiche nei rapporti con gli IAT e le redazioni locali.

La dott.ssa Bissi, conferma che per l'anno in corso la Regione ha provveduto ad assegnare alla DTE maggiori risorse economiche per il personale, pari a € 50.000,00 e si impegna ad informarsi ed a riconvocare un incontro sul tema della convenzione per il personale in distacco entro pochi giorni.

Il tema della riorganizzazione degli IAT è anch'esso un tema prioritario per la Regione e nonostante la fase emergenziale è stata attivata una consulenza e sono stati acquisiti nuovi dati per la valutazione delle attività da mettere in campo.

La dott.ssa Bissi, esce dalla conferenza.

Punto 2 all'odg: Aggiornamento su quanto emerso nell'ultima seduta della Cabina di Regia di DTEmilìa;

La Presidente e il Direttore riportano una sintesi degli interventi di quanto emerso dall'ultima Cabina di Regia di Emilia e come da verbale approvato, e durante la quale e alla presenza di molti rappresentanti del territorio è stato mostrato e condiviso il progetto FoodValley, ora illustrato all'attenzione dell'Assessore Corsini.

La Presidente inoltre propone al Consiglio, in riferimento a quanto emerso in Cabina di Regia, l'attivazione di una campagna di comunicazione straordinaria per il rilancio della vacanza nell'Appennino di Emilia per l'estate 2020.

Il Consiglio approva la realizzazione di una campagna di comunicazione per la promozione della vacanza in Appennino.

Punto 3 all'odg: Provvedimenti inerenti il personale di DTEmilìa;

Il Direttore informa il Consiglio che è in scadenza il prossimo 30 giugno il periodo di comando di un anno a Destinazione Turistica Emilia dal Comune di Piacenza della dott.ssa Daniela Tansini. La dott.ssa Tansini in questo periodo ha svolto un ruolo determinante in particolare per il territorio di Piacenza, grazie alla sua competenza, professionalità e conoscenza è stata un ottimo interlocutore sia con la parte pubblica che privata di Piacenza che ha visto in lei la figura di riferimento insieme al Direttore.

Si ricorda che il personale di Emilia è distribuito sulle tre provincie con due dipendenti a Reggio Emilia, tre dipendenti a Parma, e una dipendente part time a Piacenza, pertanto aggiungere la presenza di Daniela Tansini, ha ristabilito l'equilibrio necessario per tutte le attività trasversali.

Si propone il rinnovo del comando per un ulteriore anno; dal 1 luglio 2020 al 30 giugno 2021.

Il Consiglio approva la proposta di rinnovo del comando della dott.ssa Daniela Tansini e da mandato al Direttore di provvedere alla redazione degli atti conseguenti.

Punto 4 all'odg: Varie ed eventuali

Stefano Cantoni porta all'attenzione dell'Assemblea la situazione di stallo molto pericolosa per le imprese, che per mancanza di liquidità, rischiano di non potere ripartire. Propone che sia DTEmilìa a mettere in campo delle azioni concrete, quali liquidità, in particolare per le strutture ricettive, finalizzate alle spese di promozione. Questa pratica potrebbe ristabilire il contatto con il territorio e le imprese avrebbero la consapevolezza di un Ente che lavora anche per il loro sostentamento.

La Presidente risponde a Cantoni che pur conoscendo queste difficoltà non è facoltà di Emilia trasferire dei fondi. La Legge costitutiva e lo statuto di Emilia non lo prevedono e non lo consentono. Emilia è l'organo che si occupa della promo commercializzazione del territorio. Anche le poche risorse a disposizione non consentirebbero tali azioni (si ricorda che DTEmilìa ha a disposizione per le attività di promozione turistica la sola somma di € 805.000,00)

Anche la Consigliera Barbieri risponde che il percorso di Emilia è normato e che non è possibile intervenire con quanto richiesto. I Comuni conoscono bene le difficoltà del settore e stanno intervenendo per quanto di competenza per accompagnare le imprese in questo momento di emergenza; ma non si deve svilire l'attività di Emilia con la pretesa di azioni non consentite.

Il Consigliere Fritelli da una sua interpretazione delle azioni di sostegno del Governo: la strategia di Governo è quella di verificare come le imprese e i singoli riescono a ripartire con le proprie forze e disponibilità e se non ci saranno effettivamente gli strumenti per la ripartenza interverrà con azioni mirate e importanti.

Fritelli approfitta dell'intervento per informare che anche il suo Comune, per il quale il wellness con le terme e il benessere sono traino principale è impegnato in numerosi tavoli di lavoro

trasversali per costruire una offerta turistica a largo spettro; gli italiani devono fare le vacanze in Italia e cercheranno luoghi che possano offrire relax, cure, buon cibo, città d'arte e tutto quanto Emilia può offrire.

Il Consigliere Casa risponde all'affermazione di Cantoni esortandolo a porre il tema della necessità di liquidità per le imprese, nei tavoli appropriati. I Comuni possono fare una piccola parte quale la concessione del plateatico ad esempio, ma è il Governo che deve intervenire con le liquidità.

La Presidente e il Direttore Romersi, ricordano che le reti di prodotto istituite da Emilia sono lo strumento per offrire alle imprese delle strategie di comunicazione e che Emilia in questo periodo sta facendo sui social una grande azione di promozione anche del singolo aderente.

E' evidente che se i fondi a disposizione fossero maggiori si potrebbe intervenire con azioni ancora più mirate. Uno strumento per avere a disposizione maggiori risorse economiche, potrebbe essere quello dell'utilizzo dei fondi di ambito 2 del PTPL: i Comuni (l'Assemblea) potrebbero decidere di destinare detti fondi per la promozione delle imprese, anziché per la realizzazione di progetti comunali.

Il Consiglio decide di proporre in discussione nella prossima seduta dell'Assemblea dei Soci, l'opportunità di destinare i fondi di ambito 2 del PTPL a progetti di promozione delle imprese del proprio territorio.

Il Direttore introduce al Consiglio la necessità di definire delle linee di comportamento in merito all'acquisto di volumi, e pubblicazioni redatti da soggetti terzi, da utilizzare quale materiale di promozione in occasione di incontri o fiere. La necessità è conseguente ad una richiesta di acquisto di alcune copie della collana dedicata ai Cammini storici dell'Appennino Parmense (Via degli Abati, Via Francigena, Via Longobarda, Via di Linari) avanzata dal CAI sezione di Parma ai quali è stato concesso il patrocinio gratuito di Emilia.

Il Direttore Romersi lascia la seduta.

La Presidente illustra al Consiglio la scheda di valutazione del risultato del Direttore per l'anno 2019, per la definizione dell'indennità di risultato.

La scheda verrà inviata ai Consiglieri per la condivisione delle valutazioni e da mandato agli uffici di Emilia, affinché non appena la valutazione sarà espressa nella sua forma definitiva, venga segnalato il risultato alla Provincia di Piacenza per la relativa liquidazione.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 12:00.

Verbale n. 4/2020 del 11/05/2020

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

