



**Verbale n. 5/2019 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Giovedì 20 giugno 2019**

L'anno duemiladiciannove, il giorno 20 (venti) del mese di giugno alle ore 09:00 nella Sala P.L. Ferrari, della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti, Assessora con delega al turismo del Comune di Reggio Emilia;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia, risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente Assessore del Comune di Reggio Emilia	X
Parma	Filippo Fritelli <i>Sindaco Comune di Salsomaggiore</i>	
	Cristiano Casa <i>Assessore Comune di Parma</i>	X
	Claudio Moretti <i>Consigliere Comune Monchio delle Corti</i>	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente	X
	Patrizia Barbieri <i>Sindaco di Piacenza</i>	
	Roberto Pasquali <i>Sindaco di Bobbio</i>	X
Reggio Emilia	Antonio Manari <i>Sindaco di Ventasso</i>	X
	Andrea Tagliavini	

Risulta assente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente avvia la seduta e che cede la parola al Direttore dott. Pierangelo Romersi.

Punto 1: Proposta Linee Strategiche, Piano di Promo Commercializzazione Turistica, PPCT e Piano Territoriale di Programmazione Turistica, PTPL della DTEmilvia per l'anno 2020.

Il Direttore, ripercorre i punti salienti delle Linee strategiche 2019, dalle quali si è partiti per la stesura di una prima traccia del programma 2020 di Emilia.

Il programma 2019 è caratterizzato da quattro azioni:

- Enogastronomia e cultura (costituzione delle reti di prodotto)
- Comunicazione (posizionamento dell'immagine di Emilia)
- Promozione (organizzazione di eventi di promozione)
- Partecipazione a fiere (presenza di Emilia alle fiere locali, nazionali ed internazionali).

PTPL 2019: il bando rivolto ai soggetti pubblici è incentrato sul tema del Food e dei Castelli e i criteri di valutazione dei progetti sono mirati alla qualità del progetto, alla sua innovazione e non da ultimo alla trasversabilità.

Il Direttore riporta sommariamente il risultato di una ricerca del Dott. Ejarque in Emilia che conferma che il motore del turismo nel nostro territorio sono l'enogastronomia e cultura. Le Regioni Italiane di maggior provenienza turistica sono la Lombardia, l'Emilia Romagna, il Piemonte e il Lazio e a seguire Toscana e Marche. All'estero Emilia esprime la sua maggior attrattività tra i turisti Francesi, seguiti dai turisti Tedeschi e da quelli Svizzeri. Si rilevano in Emilia, numerose presenze Cinesi che però utilizzano il nostro territorio per il solo transito verso altre mete. Notevole incremento di turisti provenienti dagli Stati Uniti.

Riferisce degli esiti di avvio della rete di Prodotto "Emilia Food&Wine Experience" che ha raccolto ad oggi circa 200 adesioni nei 3 territori: risultato lusinghiero in termini numerici, ma che si auspica possa aumentare notevolmente considerato le tante realtà che ruotano nell'ambito dell'enogastronomia di tutto il territorio. A tal proposito il Direttore informa che nel pomeriggio si svolgerà un incontro con i partner della rete per la sottoscrizione del protocollo d'intesa utile a sensibilizzare le imprese che dispongono delle caratteristiche richieste, ad aderire alla rete. Per quanto riguarda l'avvio della rete Cultura, che prenderà il via nel mese di settembre, è previsto un primo incontro il prossimo 3 luglio.

Il Direttore ricorda che entro il mese di luglio si dovranno utilizzare i fondi a residuo del 2018 e verranno attivate le campagne radio già approvate: RAI 2 - trasmissione Decanter, Radio 24 – trasmissione Mangia come parli, Radio Italia –Knam Experience Cooking Class.

Sulle fila di quanto approvato per il 2019, si propone che le Linee strategiche 2020 non si discostino molto dalle precedenti in quanto è necessario dare continuità all'operato di Emilia. Le azioni saranno individuate in:

- Enogastronomia e cultura e Outdoor (Reti di prodotto)
- Comunicazione (digital marketing)
- Promozione territoriale (iniziative previste nell'ambito del protocollo Parma2020/Emilia2020)
- Partecipazione a fiere (compartecipazione con i privati con stand propri e materiale, presenza di Emilia nelle fiere locali)

Il Direttore riferisce che l'esperto di turismo, dott. Ejarque, suggerisce quale linea strategica , di rafforzare il digital market con l'apertura di un Blog, sostenere il posizionamento del sito con attività di Seo, incrementare i post su facebook e Instagramm.

E' inoltre necessario prevedere una customer satisfaction per acquisire utili informazioni in merito alle richieste, suggerimenti e critiche dei turisti. A tal proposito si propone di elaborare un piano di azione ed individuare le modalità per eseguire le rilevazioni. La Presidente a tal proposito, suggerisce di attivare una collaborazione con le Università delle tre città.

Anche in occasione dei Blog Tour e Educ tour che verranno realizzati con la partecipazione di DTEmilvia, verrà richiesto un riscontro delle attività.

Per quanto attiene il PTPL, la Presidente suggerisce per il 2020, di individuare quale il tema centrale il turismo bike (outdoor e cultura – ciclabilità) , attività sempre più in crescita per la quale i turisti richiedono proposte e materiale anche consultabile.

Emerge la questione APT servizi che da qualche tempo non risulta presente nelle attività di Emilia: DTEmilìa ha i numeri a favore e serve un sostegno maggiore.

La Presidente riferisce che Paolo Bosso (persona individuata da APT per seguire Emilia) è stata dirottata ad altra attività, e che dalla prossima seduta della Cabina di Regia sarà presente un'altra rappresentante individuata nella dott.ssa Roberta Moretti che ha una buona conoscenza del territorio soprattutto montano, e che potrà sicuramente essere di aiuto.

In merito alla proposta di collaborazione con il GAL del Ducato per la gestione delle risorse relative al progetto di promozione turistica nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, Piano d'Azione Locale per un importo di oltre € 700.000, si è svolto nei giorni scorsi un incontro con il nucleo di valutazione regionale costituito da rappresentanti dei servizi Turismo e Agricoltura ed è stato concordato un piano operativo da sviluppare in 3 anni.

La Presidente ribadisce l'interesse a questa proposta, pur sottolineando che il Gal del Ducato rappresenta i territori di Parma e Piacenza e che sarebbe interessante potere attivare simile collaborazione con il Gal Antico Frignano per quanto attiene il territorio di Reggio Emilia.

Il Consigliere Casa interviene in merito ai punti esposti condividendo quanto espresso: conferma la necessità di un maggior dialogo con APT servizi che potrebbe tra l'altro sostenere Emilia e proporre visite sui nostri territori di giornalisti di alto livello. Sottolinea l'importanza della comunicazione e della "reputazione" e suggerisce di attivare rapporti con le ambasciate per chiedere la presenza di giornalisti stranieri anche in vista di Parma2020/Emilia2020 in particolare di Francia e Germania. Approva la realizzazione di uno strumento utile per bike tour di Emilia, e suggerisce di promuovere attività di comunicazione delle risorse del nostro Appennino. Tali attività dovranno essere rivolte in primis ai parmigiani e agli Emiliani tutti, attraverso i canali locali (stampa e radio locali). Propone inoltre una campagna radio per la promozione del settembre gastronomico.

Anche i Consiglieri Rolleri e Pasquali approvano quanto esposto.

Riferiscono di situazioni di gestione approssimativa delle attività turistiche che penalizzano il mercato in quanto non vengono offerti dei servizi fondamentali: ad esempio bar chiusi la domenica.

Il Consigliere Manari, conferma la necessità di farsi promotori del nostro Appennino: in particolare per quanto riguarda il turismo bike, sostiene che i ciclisti chiedono sia le mappe, ma anche app con riferimenti precisi e dettagliati di quanto l'esperienza nel suo complesso può offrire.

Il Direttore riferisce che sono state destinate delle risorse (residui PTPL 2018, che messi a gara per attività di comunicazione dell'Appennino, non sono stati assegnati in quanto la gara stessa è andata deserta), e propone al CdA che vengano utilizzate per sostenere un servizio di APP per i sentieri escursionistici e di mountainbike. Tra le proposte pervenute, la più indicata e conveniente è quella di GEOMEDIA.

In particolare la ditta ha sviluppato la carta dei percorsi mountain bike Appennino Adventure, riferiti a 3 percorsi: anello del Ventasso, anello delle sorgenti, anello del Casarola.

La ditta Goemedia ha inoltre ideato una App nella quale è possibile caricare i propri percorsi ciclabili. La App con le mappe personalizzate potrà essere scaricata dagli utenti fruitori, utilizzando un QRCode posizionato nel Comune di riferimento. Verrà inviata una chiamata ai Comuni Soci per acquisire l'interesse al prodotto proposto precisando che Emilia si farà carico delle spese di gestione della App per un anno, per i primi 20 Comuni che risponderanno alla chiamata. Per gli anni successivi i Comuni dovranno sostenere una spesa di € 500,00 annui.

Il Consiglio approva le indicazioni proposte.

Punto 2: Richieste di Patrocinio: Confesercenti Emilia Romagna: 10° Borsa del Turismo fluviale e del Po (18-23 sett. 2019) - PiacenzaExpo: Piace.Eat / Emilia.Eat2 (26 e 27 ott. 2019).

Confesercenti Emilia Romagna ha presentato a Emilia una richiesta di Patrocinio per la 10° Borsa del Turismo fluviale del PO il cui workshop si svolgerà a Guastalla (RE) e durante il quale eductour e altre iniziative interesseranno anche tutta l'area del Delta del Po. La manifestazione giunta alla sua 10ª edizione si pone come obiettivo la promo commercializzazione del prodotto turistico fluviale e del Po, nonché delle diverse attrattive offerte dai territori circostanti. La Presidente propone di vincolare la spesa per il progetto a 2 condizioni: che venga effettuata una relazione dettagliata dei rapporti con gli operatori ospitati e che venga effettuato il workshop con gli operatori locali dopo avere fatto il tour e non prima.

Il Consiglio approva la concessione del patrocinio.

Piacenza Expo, dal buon esito della prima edizione di Piace.Eat, manifestazione nata dall'idea di promuovere il territorio e i prodotti tipici piacentini, intende evolvere la manifestazione fieristica in EMILIA.Eat ampliando la dimensione territoriale fino a farla corrispondere all'area vasta di Destinazione Emilia come mercato agroalimentare del tipico emiliano. Emilia.Eat si svolgerà a Piacenza il 26 e 27 ottobre 2019 in contemporanea a tre importanti saloni nazionali, Apimell – edizione autunnale; Forestalia e Street Food Tehnology, che portano in fiera oltre 10.000 visitatori provenienti da tutta Italia. Piacenza Expo chiede la concessione del patrocinio gratuito di DTEmilìa. La Presidente propone la firma di un protocollo con Piacenza Expo per accompagnarla nella promozione dell'iniziativa.

Il Consiglio approva la concessione del patrocinio.

Punto 3: Proposta di attivazione di uno stage gratuito presso DTEmilìa;

Il Direttore riferisce della possibilità di attivare uno stage gratuito presso gli uffici di Emilia per una studentessa, dott.ssa Marta Cattaneo, che sta frequentando un Master Universitario di 1° livello in lingua inglese in Food Design and Innovation presso la scuola Politecnica di Design (SPD) di Milano e che ha manifestato interesse a svolgere lo stage presso di noi. Il periodo di stage della durata di 11 settimane effettive, potrà attivarsi a partire dal 24 giugno pv e si concluderà il 31 ottobre. Ogni onere resta a carico dell'ente proponente.

Il CdA approva la proposta di stage.

Punto 4: Varie ed eventuali.

Il Direttore informa il Consiglio che si sono concluse di pratiche relative all'avvio del comando presso Destinazione Turistica Emilia della dipendente del Comune di Piacenza, dott.ssa Daniela Tansini che prenderà servizio nel nostro Ente dal 1 luglio p.v.. La sede di servizio della dott.ssa Tansini sarà presso la Provincia di Piacenza e avrà la durata di un anno. Il rapporti giuridici ed economici per l'assegnazione temporanea attraverso l'istituto del comando della dipendente, sono disciplinati da un protocollo d'intesa sottoscritto dal Direttore di Emilia, dott. Pierangelo Romersi (agli atti), che verrà formalizzato in seguito alla pubblicazione del presente verbale che ne definisce la presa d'atto.

Il CdA approva il comando ed il protocollo d'intesa che ne disciplina i rapporti.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 11:00.

Verbale n. 5/2019 del 20 giugno 2019

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

