



**Verbale n. 05/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Lunedì 22 e Venerdì 26 giugno 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 22 (ventidue) del mese di Giugno alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visto il Verbale n. 3/2019 e il Verbale n. 4/2020 dell'Assemblea dei Soci con i quali si prende atto della nomina (in seguito a dimissioni) del Consigliere Ivano Pavesi per Reggio Emilia e Maria Rosa Zilli per Piacenza, risultano presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
	<b>Natalia Maramotti Presidente</b>	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta e cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi per l'illustrazione di due punti all'odg.

**Punto n. 1 all'odg: Proposta di variazione di bilancio 2020.**

Il Direttore con l'ausilio di alcune slide illustra le variazioni di bilancio necessarie al fine di adeguare gli stanziamenti già previsti sui capitoli di entrata e di spesa in particolare:

- la Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta n. 303 del 06/04/2020 ha assegnato € 805.000 per il programma annuale delle attività. L'importo è inferiore a quello dell'anno precedente (860.000,00 euro) pertanto è necessario adeguare i capitoli di entrata e spesa;
- sono state sottoscritte due convenzioni con il Gal del Ducato per la realizzazione di due progetti "Portale Appennino" da realizzarsi nel 2020 e "Marketing territoriale" per il triennio 2020, 2021 e 2022 con stanziamenti di risorse europee e regionali che gestirà la DT Emilia e precisamente:

Portale Appennino: € 151.883,00 anno 2020  
(attività e servizi affidati nel 2020, ma durevoli per 5 anni)

Piano di Marketing operativo (attività che si svolgeranno in tre anni):

€ 195.000,00 anno 2020

€ 210.000,00 anno 2021

€ 182.770,00 anno 2022

Il totale delle variazioni per l'anno 2020 ammonta ad € 291,883,00 ottenute sommando gli impri del portale, il primo anno del Piano di Marketing e la riduzione del finanziamento regionale (-55.000,00)

**Punto n. 2 all'odg: Proposta di rinnovo dei contratti per la comunicazione, sito internet e gestione delle reti e di quello per l'ufficio stampa di DTEmil.**

Il Direttore sottopone all'assemblea la proposta di rinnovo diretto di un ulteriore anno dei contratti in essere per le attività di comunicazione con Mediagroup98 ed Ella studio che in questi primi anni di collaborazione con Emilia, hanno svolto la loro attività puntualmente con competenza e determinazione :

- Mediagroup98, cura la manutenzione del sito internet, gestisce le reti (adesioni, informazioni e formazione), presenza alle fiere e assiste DTE per le scelte relative alla comunicazione operativa con 1,5 persone dedicate. Le attività che si propongano vengano rinnovate per il prossimo anno sono, oltre alle esistenti, l'integrazione della terza rete Terme&Outdoor e attività di analisi e consulenza per il PTPC coinvolgendo l'esperto Joseph Ejarque. Propongono pertanto il rinnovo dell'incarico con un aumento di spesa per complessivi 82.000,00 euro oltre IVA, a fronte dei 74.000,00 oltre IVA del periodo precedente:
- Ella studio: Ufficio Stampa: svolge le attività di relazione con la stampa e Apt servizi, redige i comunicati stampa, elabora i testi ed provvede alla gestione dei social media (Facebook, Instagram). Si propone il rinnovo dell'incarico con una spesa di € 18.000,00 fino al 31/12/2020 e di 36.000,00 euro fino al 30/06/2021.

Entrambi i contatti erano stati individuati con procedura concorsuale secondo le normative vigenti ed avevano durata annuale perché le risorse regionali sono confermate di anno in anno: era prevista nella determina di assegnazione la possibilità del rinnovo per un ulteriore anno.

La Presidente sottolinea l'importanza di questa variazione ed esprime soddisfazione per le ditte che gestiscono le attività suddette: Mediagroup98 e Ella Studio.

Interviene la consigliera Barbieri chiedendo spiegazioni sul rinnovo dei contratti e segnalando la necessità di un approfondimento in quanto diverse forze politiche chiedono spiegazioni sull'attività di DTEmil.

Anche il consigliere Pasquali richiede tempo per approfondire le pratiche.

Il Direttore segnala che la variazione di bilancio era prevista già dall'approvazione dell'Assemblea dei soci e viene portata per poter attuare i contenuti della convenzione con il GAL , mentre i contratti in essere sono in scadenza al 30 giugno e va presa una decisione per tempo.

La Presidente Maramotti propone di rinviare la discussione e la conseguente votazione in merito ai primi 2 punti in una successiva seduta come prosecuzione della presente e d'accordo con gli intervenuti si conviene di aggiornarsi su questi punti a Venerdì 26 alle ore 9:00.

*Il Consiglio ritiene pertanto di riaggiornare la seduta al prossimo venerdì 26 giugno alle ore 09:00.*

Il Consigliere Pavesi esprime il proprio apprezzamento per il lavoro svolto in questi pochi anni e la visibilità ottenuta dai territori della bassa reggiana, da lui rappresentata.

La Presidente e il Consigliere Manari, in merito alle convenzioni attivate con il Gal del Ducato di Parma e Piacenza, ricordano che stanno lavorando per costruire la medesima sinergia con il GAL del Frignano e Appennino Reggiano: collaborazione che per quanto più difficoltosa per ovvi motivi territoriali (il Frignano comprende anche il territorio modenese) è necessaria per costruire le medesime collaborazioni in ottica di unità del territorio di Emilia.

Il Consigliere Manari esprime inoltre il suo apprezzamento per le attività svolte fin ora da Mediagroup98 e da Ella Studio.

3 Il direttore presenta poi alcune proposte per completare il piano di comunicazione 2020:

- Proposte di comunicazione per il settore Food;
- Proposte per le città d'arte e l'outdoor;
- Altre proposte che integrano l'attività di DTEmlia;
- Proposte per la diffusione di Emilia sui social con operatore specializzato;
- Proposta per l'individuazione di un soggetto che possa fornire a DTEmlia una piattaforma che si aggiorna mensilmente o bimestralmente di valutazione della soddisfazione e del *sentiment* dei turisti attraverso l'analisi delle recensioni, dei commenti, dei post e delle segnalazioni dei turisti stessi su oltre 70 tra portali e social.

La Presidente apre la discussione sottolineando come si tratta di una discussione aperta e che si intende in questo modo lavorare per il secondo semestre ed in particolare per la campagna di autunno di DTEmlia.

Interviene il consigliere Casa che propone di scartare tutte le proposte riguardanti la carta stampata e di concentrarsi sulle proposte che riguardano la nostra presenza sui social e le attività di digital marketing. Inoltre propone di individuare un'agenzia che possa affiancarci nell'individuare gli strumenti migliori.

Il Consigliere Pavesi interviene dicendosi d'accordo con Casa e sottolineando che serve proporre le esperienze outdoor.

La Presidente accoglie le indicazioni e aggiorna anche questa discussione al successivo appuntamento del 26.

Si collega Davide Caiti della ditta Kaiti di Reggio Emilia che espone il progetto di una nuova piattaforma che può contenere nuove riprese in 4D che possono permettere un'esperienza immersiva al turista ancora prima di raggiungere Emilia, e tra l'altro coinvolgere anche le guide "in diretta". Il progetto viene apprezzato dai presenti e richiede comunque un approfondimento sia in termini di risorse che di collegamento con le piattaforme digitali di DTEmlia.

### **Punto 3 all'odg: Cabina di Regia Regionale: individuazione del rappresentante del CdA di Emilia in sostituzione del Consigliere Rolleri;**

A seguito delle dimissioni del Consigliere Rolleri a membro del Consiglio di Amministrazione di Emilia, è necessario procedere alla individuazione del rappresentante del CdA che insieme alla Presidente Maramotti e all'Assessore Cristiano Casa, rappresentino DTEmlia nella Cabina di Regia Regionale. Per garantire la rappresentatività di tutto il territorio di Emilia la Presidente Maramotti, propone la nomina della Consigliera Patrizia Barbieri quale Presidente della Provincia di Piacenza.

*Il Consiglio approva all'unanimità e nomina Patrizia Barbieri quale terzo membro rappresentante Destinazione Turistica Emilia all'interno della Cabina di Regia Regionale e in quella di DTEmilìa*

#### **Punto 4: Richiesta proroga scadenze PTPL e PTPC**

Il Direttore illustra le prossime scadenze sia di presentazione del nuovo Piano della Attività Turistiche per il 2021 sia per la rendicontazione del PTPL e PTPC 2020. La Presidente, sulla stessa linea delle altre Destinazioni, propone di richiedere alla Regione il rinvio al 31/10 la presentazione del Piano di Piano di Promocommercializzazione Turistica 2021 e di organizzarci per poter chiedere un rinvio di 2 mesi anche per la rendicontazione del 2020.

*Il Consiglio approva la proposta di proroga.*

#### **Punto 5: Protocollo Covid da adottare negli uffici di Emilia.**

Il Direttore informa il Consiglio che in questa fase di emergenza sanitaria è necessario adottare un protocollo comportamentale per contenere la diffusione del contagio da Covid19. Propone pertanto di adottare il protocollo già approvato dalla Regione Emilia Romagna "Protocollo operato per la gestione dell'Esposizione al Covid" che prevede una serie di misure comportamentali finalizzate alla prevenzione delle malattie a diffusione respiratoria a cui tutto il personale e gli utenti esterni devono attenersi scrupolosamente. Il Direttore propone, in conformità a quanto previsto dallo stesso protocollo che il personale di Emilia, prosegua fino al prossimo 31 agosto la propria attività in regime di smart working prevedendo la presenza in ufficio, una persona per volta, una volta la settimana.

*Il Consiglio approva la proposta di adottare per DTEmilìa il Protocollo Regionale e la modalità di presenza in ufficio del personale come proposto.*

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 12:00 e dà appuntamento a Venerdì 26 giugno alle ore 9:00.

## Venerdì 26 giugno 2020

Riprende, alle ore 09:00 in videoconferenza la seduta del Consiglio di Amministrazione di DTEmilìa per la discussione dei punti all'odg rimasti in sospeso.

Risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	<b>Natalia Maramotti Presidente</b>	X
Parma	Filippo Fritelli	
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	
Piacenza	Patrizia Barbieri	X
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La Presidente Maramotti, verificato il numero dei presenti, avvia la seduta.

Aggiorna i Consiglieri su quanto emerso nella seduta della Cabina di Regia che si è svolta lo scorso 22 giugno: gli albergatori, in particolare delle città, sono preoccupati della grave situazione che stanno attraversando e non vedono nel breve periodo una facile ripresa. Chiedono a DTEmilìa di affiancarli nella comunicazione e nell'organizzazione di eventi che possano richiamare clienti soprattutto per il 2021 e citano in particolare la necessità di rivolgere attenzione agli eventi sportivi e fieristici oltre alle opportunità offerte dalla ricettività legata alla convegnistica. Qualche perplessità è emersa sulla campagna di comunicazione che appare sui quotidiani locali e rivolta al mercato interno per promuovere l'Appennino, che parte dei presenti sostiene potesse essere più efficace se rivolta alle province limitrofe (lo sarà attraverso la campagna social). Da altri invece apprezzamento per questa iniziativa.

Come DTEmilìa stiamo procedendo alla mappatura di tutti i luoghi pronti a ricevere convegni e incontri business per il 2021 e si è convenuto che allargheremo la campagna "Lasciati abbracciare dalla Natura" anche ad altri quotidiani oltre che lanciare in autunno il nuovo percorso di comunicazione su Food e Città d'arte.

La Presidente poi rimette in discussione il rinnovo dei contratti in essere con Mediagroup98 e con Ella Studio, ribadendo la sua soddisfazione per l'operato delle ditte e chiedendo ai presenti se hanno invece elementi contrari.

Prende la parola la Consigliera Barbieri che ribadisce la sua perplessità in merito al rinnovo di un anno, in quanto in questo periodo di crisi dobbiamo garantire a tutti la possibilità di proporsi per queste attività. Propone di rinnovare per il tempo strettamente necessario per realizzare un nuovo bando.

La Presidente sottolinea come comprende l'esigenza di dare la possibilità a più soggetti di partecipare, ma ribadisce la necessità di garantire continuità del servizio, che è fondamentale per l'ente e il suo cambiamento richiederebbe un impatto consistente sul lavoro di DTEmilìa in questo momento molto difficile nell'organizzazione del lavoro in particolare con riferimento alle Reti turistiche e al sito internet.

Il Direttore precisa che il rinnovo era stato previsto di un anno proprio perché non è possibile per DTEmilìa affidare incarichi triennali ma bensì annuali ed il rinnovo è l'unico strumento che garantisce continuità.

La Consigliera Barbieri chiede almeno di non prevedere risorse in aumento e anticipa che in caso di rinnovo di un anno si asterrebbe.

Intervengono i Consiglieri Pasquali, Manari, Pavesi e Casa e sostanzialmente convergono sul fatto di non rinnovare per un anno intero ma per un periodo inferiore che permetta di non bloccare le attività in attesa del nuovo bando.

*La Presidente quindi propone lo strumento della "proroga" per 6 mesi fino al 31/12/2020 e tutti i Consiglieri approvano la proposta all'unanimità.*

Il Direttore propone quindi di affrontare la discussione e votazione della variazione di bilancio come esposto nel corso della seduta del 22 u.s..

*La Presidente apre la discussione ma non ci sono interventi e quindi pone in votazione la variazione che viene approvata all'unanimità.*

La discussione prosegue in merito al piano di comunicazione. Il Consigliere Casa ribadisce di affidarsi ad un'agenzia specializzata per concentrarsi sul posizionamento e presenza di Emilia sui Social Network: ritiene sia un metodo più rapido ed efficace per raggiungere e penetrare i mercati di riferimento, inoltre in proporzione, è un metodo che necessita di meno risorse economiche rispetto a radio e carta stampata.

Tutti i Consiglieri convergono con quanto esposto da Casa e la Presidente propone di agire in questo modo per la promozione autunnale.

Il Direttore pone comunque all'attenzione del Consiglio 3 progetti che richiedono una decisione in questa seduta:

- a. La Borsa del Po e delle 100 città d'arte che si terrà a settembre a Bologna con eductour sul nostro territorio realizzata da Confesercenti;
- b. La realizzazione di una cartina con gli itinerari outdoor di Emilia;
- c. La produzione di un'altra serie di Corelli nei Castelli in tre castelli emiliani.;
- d. Individuazione di un soggetto idoneo alla fornitura di dati sulla soddisfazione dei turisti.

In merito al punto a) si decide di proseguire con la collaborazione e definire insieme il percorso dell'eductour nelle forme che sarà possibile realizzare, dando mandato al Direttore di definirne l'adeguato investimento.

In merito al punto b) si esprimono tutti favorevolmente sapendo che potrà essere uno strumento utile soprattutto dal 2021.

Per il punto c) si esprime interesse ma si chiede un programma dettagliato dell'iniziativa e di tornare in CdA per valutare l'effettivo coinvolgimento di tutto il territorio.

Infine per il punto d) il CdA dà mandato al Direttore di raccogliere almeno 3 preventivi per procedere alla scelta di un soggetto che possa fornire strumenti adeguati di valutazione della soddisfazione dei turisti in ottica anche di calibrare sempre meglio l'azione di comunicazione.

La Presidente alle ore 12:00 chiude la seduta.

Verbale n. 5/2020 delle sedute del 22 e 26 giugno 2020

La Presidente  
Avv.ta Natalia Maramotti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Maramotti', written over a horizontal line.