



**Verbale n. 06/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Martedì 28 Luglio 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 28 (ventotto) del mese di Luglio alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,

Visti i Verbali n. 3/2019 e n.1/2020 dell'Assemblea dei Soci con i quali si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e di un Consigliere della Provincia di Piacenza e si nominano loro sostituzione rispettivamente il Sig. Ivano Pavesi e la dott.ssa Maria Rosa Zilli,

risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
	Natalia Maramotti Presidente	X
Parma	Filippo Fritelli	X
	Cristiano Casa	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa alla seduta in veste di uditoro l'Assessore al Turismo del Comune di Piacenza Jonathan Papamarengi.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, la Presidente Natalia Maramotti avvia la seduta trattando per primo il punto n. 5 all'ODG:

Punto n. 1 all'odg: Comunicazione della Presidente: Legge Regionale 29 maggio 2020 n. 1 – art. 7 Proroga degli Organi delle Destinazioni Turistiche.

La Presidente informa l'assemblea che è divenuto Legge, il progetto di Legge illustrato durante la scorsa Assemblea dei Soci che vede tra i provvedimenti messi in atto per far fronte al periodo di emergenza, la proroga degli organi delle Destinazioni turistiche che restano in carica fino al 31 dicembre 2020. Anche a fronte di ciò è importante, considerate le dimissioni del Consigliere e Vice Presidente Francesco Rolleri, provvedere alla nomina del Vice Presidente di Emilia.

La Presidente propone per la carica, il Consigliere Cristiano Casa. La proposta è sostenuta dal fattivo impegno e lavoro svolto dal Consigliere nei tre anni di istituzione di Emilia, durante i quali sono stati recepiti molti dei suoi ottimi consigli anche per merito dell'esperienza e competenza maturata nel ruolo di assessore al turismo che Casa riveste nel Comune di Parma. La Presidente ritiene inoltre che con il riconoscimento di Parma Capitale della Cultura 2020 e 2021 e delle numerose attività da organizzare e svolgere in sinergia con le tre province di DTE, il ruolo di Casa possa essere di grande supporto per il coordinamento tra le parti.

I Consiglieri tutti esprimono il proprio parere favorevole e ai sensi dello Statuto di Emilia, art. 12, comma 3, si designa Vice Presidente di DTEmilvia il Consigliere Cristiano Casa.

Punto n. 2 all'odg: PTPL 2020: Utilizzo delle risorse rese disponibili a seguito della rimodulazione dei progetti causa emergenza sanitaria.

Come concordato con il CdA, è stata inviata ai soggetti che hanno presentato domande di finanziamento ai progetti del PTPL 2020, una nota con la quale si chiedeva di comunicare entro il 30 giugno u.s., se a causa del fermo dovuto all'emergenza sanitaria fosse necessaria una rimodulazione dei progetti e dei relativi importi.

Per quanto riguarda i progetti di Ambito 1 non si rilevano sostanziali cambiamenti e tutti gli Enti hanno confermato gli importi già indicati.

Per quanto riguarda invece i progetti di Ambito 2, la maggioranza dei soggetti si è trovata nelle condizioni di dovere rivedere e rimodulare i progetti presentati, determinando una minore spesa di circa euro 12.000,00.

Il Consiglio è chiamato ad esprimere il proprio parere, in merito alla destinazione di questo avanzo: la Presidente chiede se si ritiene di destinare detti fondi alle attività di promo commercializzazione o se ridistribuirli con le percentuali già approvate, su tutti i progetti.

Il Consiglio approva di proporre all'Assemblea dei Soci di ripartire i fondi determinati dalla minor spesa di circa 12.000,00 euro, in modo proporzionale tra tutti i progetti.

Punto n. 3 all'odg: Aggiornamento in merito alla pubblicazione dell'Avviso Pubblico per l'individuazione di un media partner.

Lo scorso 16 luglio è stato pubblicato l'avviso pubblico per la ricerca di un media partner (editore, testata giornalistica, radio, televisione, agenzia di comunicazione etcc) per l'affiancamento della DTEmilvia nella realizzazione del progetto di comunicazione incluso nel Piano di Promo Commercializzazione 2020.

Per la valutazione delle domande, in data 27/07/2020, con Provvedimento della Presidente è stata istituita la Commissione composta dal Direttore Romersi (Presidente della Commissione) e da altri 3 membri individuati tra il personale di Emilia (Bolognesi, Guidi, Spaggiari).

Alla data di scadenza dell'Avviso (ore 12:00 del 27/07/2020), sono pervenute 11 proposte – tra le quali una ricevuta oltre l'orario di scadenza.

La Commissione riunita nel pomeriggio del 27 luglio, ha esaminato l'ammissibilità delle proposte e ritenuto di escludere l'offerta pervenuta oltre l'orario di scadenza. Ha inoltre ritenuto di richiedere integrazioni di carattere amministrativo a 3 soggetti. Nella giornata di giovedì 30, la commissione procederà alla analisi dei progetti e all'attribuzione dei punteggi di valutazione come specificato nell'avviso pubblico. Verrà attribuito un punteggio in riferimento all'esperienza sviluppata nella comunicazione e informazione (esperienze già realizzate sul territorio di Emilia – diffusione sul territorio regionale, nazionale ed estero – audience ascolti, numero copie contatti social, target visualizzazioni etcc), in base al progetto per la valorizzazione dei prodotti di Emilia (target e mercati di riferimento - corrispondenza ai prodotti di DTE: Food&Vine, Cultura&Castelli, oltre a MICE e sport – efficacia innovativa) , e offerta economica.

Le risorse a disposizione a Bilancio 2020 sono pari ad Euro 100.000,00

In merito alla costituzione della Commissione la Presidente chiede al Consiglio la ratifica dell'atto di nomina che viene approvato all'unanimità.

Punto n. 4 Proposta di convenzione con l'Università di Bologna per l'attivazione di un tirocinio professionalizzante;

Il Direttore riferisce della richiesta di attivazione di una convenzione con l'Università di Bologna per l'attivazione di uno stage professionalizzante per una studentessa del Master "Valorizzazione turistica e Gestione del Patrimonio culturale" che ha manifestato interesse a svolgere il suo tirocinio presso Destinazione turistica . Il Master, che è di 350 ore e con nessun costo per l'Ente ospitante, potrebbe essere attivato entro il mese di settembre.

Il Consiglio approva la proposta la sottoscrizione della convenzione con l'Università di Bologna per l'attivazione dello stage proposto.

Punto n. 4 all'odg: Indirizzi del Direttore per la redazione del Programma annuale delle attività turistiche 2021: Linee strategiche programmatiche - Programma di promozione commercializzazione turistica – P.T.P.L. Programma turistico di promozione locale - Piano finanziario generale

In attesa dell'ufficialità della proroga dei termini per la presentazione del Piano di Programma 2021 delle Destinazioni Turistiche, che si è chiesto venga posticipato al 30 ottobre p.v., la Presidente ed il Direttore con l'ausilio di alcune slide, illustrano brevemente la traccia del piano che si dovrà andare a redigere:

In merito alle Linee PTPL 2021 si propone;

- Valorizzare i progetti trasversali con più comuni e più territori
- i progetti Ambito 2 dovranno essere incentrati sui percorsi naturalistici e sui cammini
- i progetti di Ambito 1 dovranno vertere sull'innovazione tecnologica e progetti di servizi informativi territoriali
- aumentare le percentuali dei contributi: da min. 35% max 50%, si applicherà min. 50%, max 60%.

Per la redazione delle Linee per Promo commercializzazione:

- siamo in attesa di conoscere le Nuove Linee Regionali triennali;
- saranno redatte con attenzione alla analisi dei dati presenze 2019
- siamo in attesa della profilazione dei dati da parte dell'Ufficio Statistico Regione
- è stata richiesta una analisi dei dati sul posizionamento social degli operatori di Emilia
- si dovrà tenere conto della situazione post covid- 19: Staycation, sicurezza e nuovi servizi.

Verranno redatte 4 schede:

1) Reti turistiche:

- o Food&Wine: promozione rete e progetto Food Wally

- Cultura e Castelli: Emilia con Parma 2021 e Mice
 - Nuova rete Terme&Outdoor: formazione e promozione, cartina itinerari e realizzazione progetto Appennino Gal.
- 2) Promozione territoriale:
- Lancio nuova Cartina
 - Principali eventi sostenuti da DTEmilìa
 - Rinnovo partnership e convenzioni in essere (
 - Emilia 2021 con Parma Capitale Italiana della Cultura
 - Realizzazione FoodWalley Fest?
 - Progetto Sport, bike e non solo
 - Progetto Mice
- 3) Comunicazione:
- Verifica Mediapartnership
 - Campagna di comunicazione
 - Integrazione campagna di comunicazione Parma 2021 e Apt Servizi
 - Rafforzamento social di DTEmilìa e posizionamento sito internet
 - Comunicazione eventi sportivi e ricettività convegnoistica
- 4) Partecipazione a Fiere:
- Conferma partecipazioni alle principali Fiere Nazionali ed Estere: Svizzera, Germania e Francia per l'Estero. TTG BIT e Napoli in Italia oltre a eventi in Regione.
 - Partecipazione eventi USA con operatori.
 - Conferma per le Fiere locali solo a rilevanza turistica.

Il Consiglio approva le indicazioni di massima illustrate, utili per la redazione del Programma annuale delle attività Turistiche 2021.

Punto n. 6 odg: Varie ed eventuali

La Presidente informa il Consiglio che durante il Milano Marketing Festival 2020 che si è svolto in modalità digitale lo scorso 1 luglio, è stato assegnato a VISITEmilia il Reward nella categoria "Turismo e Viaggi - *per la valorizzazione e diffusione dei sapori e dei saperi lungo la via Emilia*". Hanno preso parte all'evento la Presidente e il Direttore e Class Pubblicità, organizzatore dell'evento, ha voluto riservare ai relatori ed ai partecipanti un cadeaux (un orologio da polso): un omaggio non valorizzabile inviato grazie ai contributi degli Sponsor.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:00.

Verbale n. 6/2020 del 28/07/2020

La Presidente
Avv.ta Natalia Maramotti

