

**Verbale n. 11/2020 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Venerdì 4 Dicembre 2020**

L'anno duemilaventi, il giorno 4 (nove) del mese di dicembre alle ore 09:30, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti;
- Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia,
- Visti i Verbali n. 3/2019 e n.1/2020 dell'Assemblea dei Soci con i quali si prende atto delle dimissioni di un consigliere della Provincia di Reggio Emilia e di un Consigliere della Provincia di Piacenza e si nominano in loro sostituzione rispettivamente il Sig. Ivano Pavesi e la dott.ssa Maria Rosa Zilli,
- Visto il Verbale della seduta del Consiglio di Amministrazione n. 6/2020, con il quale si nomina per la carica di Vice Presidente di Emilia il Consigliere Cristiano Casa;
- Visti i Verbali dell'Assemblea dei Soci n. 3/2020, e del Consiglio di Amministrazione n. 09/2020 con il quali si recepiscono e si prende atto delle dimissioni dell'Avv.ta Natalia Maramotti dal ruolo di Presidente di Emilia;

Risultano presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Parma	Cristiano Casa – Vice Presidente	X
	Filippo Fritelli	X
	Claudio Moretti	X
Piacenza	Patrizia Barbieri	
	Roberto Pasquali	X
	Maria Rosa Zilli	X
Reggio Emilia	Antonio Manari	X
	Ivano Pavesi	

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

Partecipa alla seduta in veste di uditrice la dott.ssa Carla Cropera del Comune di Salsomaggiore Terme.

La seduta si svolge in video conferenza come previsto dai decreti in vigore per la prevenzione della diffusione del coronavirus:

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Vice Presidente Cristiano Casa avvia la seduta e cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi che presenta il primo punto all'ordine del giorno.

Punto n. 1 all'odg: Proposta di Bilancio preventivo 2021-23 e documento di programmazione.

Il Direttore con l'ausilio di alcune slide introduce il bilancio di previsione 2021. I principali elementi di entrata sono:

- conferma della quota in entrata dei trasferimenti regionali pari ad € 860.000,00, suddivisi in finanziamenti del PTPL (€ 400.000,00) e promo commercializzazione (€ 460.000,00);
 - le entrate dalla Regione Emilia Romagna per il personale in comando a DTEmilvia pari ad € 302.000,00 ;
 - ulteriori entrate € 50.000,00 per sviluppo turistico e personale non regionale:
 - SiTur Piacenza: partita di giro dalla Regione al Comune di Piacenza per la gestione del Situr Piacenza per l'anno 2021 pari ad € 24.500,00
 - Entrate da quote di adesione soggetti pubblici: € 150.000,00;
 - Entrate da quote di adesione da privati pari a € 0 (come approvato da CdA e Cabina di Regia, per l'anno 2021 i privati non corrisponderanno la quota prevista di € 500,00)
- Totale Entrate € 1.386.500,00

Gli elementi di spesa si definiscono in:

- Progetti PTPL € 420.000,00: € 200.000,00 € per progetti di ambito 1 - IAT e UIT e € 220.000,00 per progetti di ambito 2 – promo commercializzazione;
- Promocommercializzazione € 440.000,00: gestione delle reti, promozione del territorio (Eventi di Emilia2021), Comunicazione, partecipazione ad eventi e fiere che corrispondono ai progetti presentati in Regione;
- Altre spese per reti turismo e comunicazione: € 62.000,00
- SiTur PC € 24.500,00;
- Rimborso spese del personale in comando alla Regione Emilia Romagna (più personale in comando, € 395.000,00
- Spese amministrative contabili e funzionali (applicativi informativi, Revisori, consulenze contabili, assicurazioni) € 45.000,00

Totale Spese € 1.386.500,00

A Bilancio sono inoltre presenti i finanziamenti per le attività previste dai progetti del Gal del Ducato: il 2020 è stato il primo anno di attività (che terminerà a giugno) e nel 2021 si stanziavano anche i fondi per il secondo anno.

Si stanziavano i fondi per il completamento del progetto Erasmus: in assestamento era stato comunicato il ricevimento del 70% delle spese e nel 2021 si stanziava il restante 30% che verrà liquidato a rendicontazione del progetto. Per il 2021 si prevede inoltre una riduzione delle spese di gestione (quali corsi, assicurazioni e varie) per circa 12.000,00 euro.

Il Direttore segnala che per motivo precauzionale la quota di adesione degli enti Soci è stata abbassata rispetto alla reale entrata prevista, in quanto alcuni enti non sono in regola con il pagamento. Tutti i soci non in regola con i versamenti sono stati avvisati e sollecitati. Si evidenzia in particolare che tre Comuni risultano insolventi dal primo anno di adesione ad Emilia e come da regolamento dell'Assemblea dei Soci, gli stessi possono essere perseguibili all'esclusione se non regolarizzano i pagamenti.

Il Vice presidente chiede di segnalare quali sono i Comuni insolventi affinché i Consiglieri di riferimento dei territori possano sollecitare direttamente le amministrazioni. I Comuni insolventi dalla costituzione sono: Corte Brugnatella (PC), Terenzo (PR), Toano (RE).

In merito ai fondi del PTPL il Direttore ricorda che come illustrato durante la precedente seduta del CdA, con uno stanziamento di € 200.000,00 per i progetti di Ambito 2, risulterebbero esclusi dal finanziamento i Comuni di Ottone, Fiorenzuola D'Arda e Reggio Emilia, ai quali si aggiunge anche il Comune di AltaVal Tidone. Si propone pertanto al Consiglio di rideterminare i contributi e di ripristinare la quota a € 220.000,00 (la medesima degli anni precedenti), per far sì che con uno stanziamento aumentato di 20.000,00 possano essere finanziati tutti i progetti nella percentuale del 40%. Ai soggetti beneficiari verranno comunicati sia l'importo dei contributi che l'importo che dovranno rendicontare per ottenerlo.

Anche il Vice Presidente sostiene la proposta di aumentare di € 20.000,00 la quota del PTPL, necessaria per consentire a tutti i Comuni di ottenere un contributo.

E' stato inviato in visione ai Consiglieri anche il Documento di Programmazione che riprende i dati delle principali fonti di finanziamento e il Piano delle attività Turistiche di Emilia. I documenti che saranno approvati da Consiglio verranno inviati al Revisione dei Conti per il parere e poi sottoposti all'approvazione dell'Assemblea dei soci il prossimo 14 dicembre.

Si avviano le votazioni:

- *il Consiglio approva all'unanimità la proposta di Bilancio preventivo 2021_2023 e i documenti ad esso collegati; Piano Programma, Nota integrativa, Prospetti delle Entrate e delle Spese per Titoli, Missioni e Macroaggregati, Equilibri di bilancio e Quadro Generale riassuntivo, Parametri obiettivo e le altre stampe obbligatorie agli atti.. Una volta acquisito il parere del Revisore dei conti, la Proposta di Bilancio sarà posta in approvazione all'Assemblea dei soci*
- *Il Consiglio approva all'unanimità la proposta di ripartizione dei contributi a valere sui progetti del PTPL 2021 come presentato, che sarà portata all'approvazione dell'Assemblea dei soci*

In merito al PTPL il Direttore, in seguito a quesito del coordinatore Cantoni, specifica che come già previsto nel Bando, nel caso i Comuni non riuscissero a realizzare i progetti previsti, gli eventuali fondi residui verranno utilizzati da DTemilia per attività di promo commercializzazione.

Punto n. 2 all'odg: Attività di promozione della Rete Terme e Outdoor

Il Direttore comunica che è stata avviata la Rete Terme&Outdoor che vede già l'adesione di circa 60 soggetti, ma che necessita naturalmente di essere promossa nei territori e tra le realtà che possono potenzialmente aderire. A tal riguardo sollecita anche i Consiglieri ad informare i territori di riferimento delle opportunità che la rete potrà offrire. E' previsto un incontro online di presentazione della rete al quale sono stati inviati sia gli aderenti alle reti già istituite di Food&Wine e Cultura&Castelli, oltre ad altre realtà individuate nei territori. Le attività delle reti e di questa in particolare saranno legate anche alle attività che verranno sviluppate con i progetti del Gal del Ducato che saranno rivolte in particolare al territorio dell'Appennino.

Sono pervenute ai nostri uffici alcune proposte di promozione che si propone di valutare. La prima è un progetto proposto dall'Architetto Marco Stucchi per le Terme Berzieri di Salsomaggiore. Si tratta di un percorso digitale di alto livello destinato ad incrementare la conoscenza del bene artistico e storico che in questo periodo di limitazioni imposte dalla pandemia consente di scoprire e conoscere opere architettoniche di straordinario pregio, ma vuole essere anche un invito a proseguire la visita in presenza non appena le condizioni lo permetteranno. Si tratta pertanto di un progetto di digitalizzazione sia delle opere pittoriche che degli interni, che sarà poi reso disponibile a DTemilia tramite supporto digitale. La richiesta economica presentata è di € 5.000,00 più Iva.

In merito a questa proposta il Consigliere Fritelli sottolinea il proprio apprezzamento e segnala che si tratta di un progetto già avviato autonomamente dall'architetto Stucchi in seguito ad una sua visita alle Terme della scorsa estate. L'architetto ha colto le grandi potenzialità dell'immobile e ha

valutato che potrebbe diventare una base di partenza per la visibilità di Emilia. La realizzazione di format digitali potrebbe essere estesa a tanti altri luoghi di Emilia.

La seconda proposta presentata è quella della giornalista Silvia Ugolotti che propone il progetto: "Reggio Emilia, Piacenza e i loro territori passeggiate e itinerari on the road, Un viaggio emiliano lungo un anno per esploratori del mondo". Si tratta di itinerari pensati come reportage di viaggio alla scoperta dell'autenticità del vivere emiliano che prendono per mano chi legge e lo conducono alla scoperta del territorio. Il progetto sarà articolato in 4 principali sezioni che sono: in città, Contryside, Di colle in Colle e Racconti in Appennino.

La proposta prende spunto da un medesimo progetto già realizzato per il Comune di Parma in occasione di Parma2020+2021, che vuole estendersi anche a tutto il territorio di Emilia. La richiesta economica è di € 800,00 più IVA e varie, per ogni itinerario.

Il terzo progetto proposto proviene dall'emittente 12TVParma, che seguendo un percorso già avviato con programmi realizzati nel territorio parmense nell'estate 2020, propone un format TV che comprenda tutto il territorio di Emilia, di 5 puntate di circa 40 minuti cadauna durante le quali accompagnati da guide esperte si potranno percorrere percorsi ed escursioni da concludersi in giornata nel periodo autunnale/invernale. L'obiettivo è quello di far riscoprire alcuni degli angoli più suggestivi del territorio, proponendo percorsi anche per i meno esperti e di favorire l'incremento dei flussi turistici, anche di prossimità, anche in ottica di destagionalizzazione. La programmazione sarà estesa anche a Reggio Emilia grazie alla sinergia industriale con TRmedia. La richiesta economica è di € 7.000,00 più IVA.

In merito a questa proposta il Vice Presidente Casa, osserva che sarebbe importante che i programmi fossero visibili anche nel territorio piacentino e sentirà in merito la direzione di 12TV Parma al fine di valutare una possibile messa in onda del programma anche sul canale di Tele Libertà di PC.

Il Direttore conclude con una ulteriore proposta, presentata ad Emilia da ASCOM: si tratta della proposta di partnership avanzata da OPEN, il giornale online fondato da Enrico Mentana che propone il progetto "Crossroad, incroci culturali" e rappresenta il viaggio di Open nelle regioni italiane per promuovere le tradizioni, il patrimonio culturale e paesaggistico, le attività e le imprese di tutto il territorio italiano; al progetto ha concesso il proprio appoggio la regione Emilia Romagna. Oggetto della proposta è la creazione da parte Open di contenuti multimediali da pubblicare sulla testata giornalistica e DTEmilias verrebbe posizionata con il proprio logo nel prodotto.

Si tratta di un progetto interessante ma con un costo elevato (circa € 20.000,00) e che si svilupperebbe per sei mesi del corso dell'anno 2021. Il Direttore ritiene pertanto di valutarlo, ma di riproporlo tra le attività del prossimo anno.

Il Vice Presidente pone in votazione i tre progetti di promocommercializzazione illustrati che vengono approvati all'unanimità:

- *Marco Stucchi: realizzazione di un percorso digitale delle Terme Berzieri*
- *Silvia Ugolotti: Parma, Piacenza, Reggio Emilia, passeggiate e itinerari on the Road*
- *12TVParma: percorsi naturalistici in Emilia*

Punto n. 3 odg: Varie ed eventuali

In merito all'Assemblea dei Soci del prossimo 14 dicembre si definisce che in seguito alle dimissioni della Presidente sarà il Vice Presidente Casa a condurre l'Assemblea.

Si informa il Consiglio che nel corso dell'Assemblea verrà proposta l'adesione, oltre che del Comune di Pontenure anche del Comune di Sarmato che ha già deliberato la propria adesione ad Emilia.

Il Direttore riferisce che nel corso della prossima Cabina di Regia verrà presentata la ricerca svolta dal personale di Emilia con il supporto di una persona in stage, relativa alla mappatura delle strutture idonee ad accogliere convegni e congressi utile per la crescita del settore MICE. Partendo da una ricerca effettuata anni fa da APT servizi si è giunti ad un elaborato integrato con informazioni più dettagliate che possono essere fondamentali in questo momento e soprattutto nella fase di ripresa post pandemia.

Il Vice Presidente Casa, apprezza l'attività di mappatura che è stata svolta, ribadendo l'importanza del porre particolare attenzione al turismo MICE, soprattutto per le strutture delle città capoluogo. Il Vice presidente riferisce inoltre di iniziative di promozione di cui sta ragionando con il Comune di Parma e che possono essere estese a tutto il territorio di Emilia. In particolare si sta facendo una attività forte sul cicloturismo con l'avvio del club di prodotto dedicato, a cui aderiscono hotel, ristoranti e servizi che possono offrire un valore aggiunto a chi si muove in bicicletta nell'ottica del turismo all'aria aperta. Ulteriore aspetto a cui ritiene si debba concentrare l'attenzione è legato all'accoglienza delle famiglie: è necessario che le strutture siano in grado di accogliere le famiglie e dare dei servizi adeguati quali ad esempio menu per i bambini, fasciatoio etc.

Altro tema è il progetto Food Valley già illustrato e approvato dal CdA, che il Vice Presidente sta portando avanti con l'Assessore Corsini, APT Servizi e l'Ass.re Regionale Mammi che prevede l'arrivo di chef internazionali e giornalisti qualificati per la promozione del food di tutto il territorio.

Il Vice Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 10:30.

Verbale n. 11/2020 del 04/12/2020

Il Vice Presidente
Cristiano Casa
(firmato digitalmente)