



Visitemilia / diario di bordo n. 1

17 marzo 2020

Informazioni e comunicazioni da Destinazione Turistica Emilia

Gent.me/ Gent.mi

A seguito delle ultime disposizioni per contrastare, si spera efficacemente, la progressione del contagio da Coronavirus, non vi è dubbio che tutti percepiamo questa situazione come drammatica, sia in merito al rischio per la salute, sia in merito ai gravissimi contraccolpi economici che ciò già comporta su una platea vastissima di imprenditrici e imprenditori, lavoratrici e lavoratori, in particolare autonomi.

Il ruolo di Destinazione Turistica Emilia ai tempi del coronavirus

In questa situazione il ruolo che vuole e può svolgere Destinazione Turistica Emilia è quello di soggetto che coordina informazioni e azioni dei tutti i portatori di interesse del territorio con APT Servizi (Azienda di Promozione Turistica della Regione Emilia Romagna) ed ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo).

Come sapete la Regione Emilia Romagna è impegnata su svariati fronti, compreso quello relativo alle ricadute della pandemia su turismo, commercio e attività connesse. In proposito abbiamo già avuto 3 incontri in regione, il 26 febbraio con la presenza dell'assessore al turismo Corsini, il 4 e l'11 marzo nel tavolo di lavoro costituito da APT Servizi con le 3 Destinazioni, convocato in video conferenza anche per il futuro una volta a settimana.

Il 9 marzo si è poi tenuto il Consiglio di amministrazione e, a seguire, la cabina di regia di Destinazione Turistica Emilia, in video conferenza, come previsto dai decreti in vigore.

Il Consiglio di Amministrazione e la Cabina di Regia del 9 marzo 2020

Nonostante ci sia la coscienza della situazione in totale evoluzione che rende difficile prevedere strategie per il futuro è stata apprezzata l'occasione di incontro.

Le associazioni di rappresentanza del turismo non prevedono fino a maggio/giugno possibilità di ripresa anche in considerazione di ciò che sta accadendo nel resto d'Europa. La situazione del settore è stato ribadito essere drammatica, con gravi difficoltà soprattutto per le strutture più grandi, con costi fissi significativi, in particolare quelli del personale. Il rappresentante di Federalberghi di Parma, Emio Incerti ha riferito che il sistema alberghiero parmense stima 300.000 euro di perdite al giorno, con previsioni di chiusura del 90% delle strutture.

Dando per scontato che ogni previsione potrebbe essere smentita nel breve periodo si è comunque constatato che allo stato attuale a giugno si accavalleranno diversi eventi, così come a settembre, mese in cui è previsto anche lo slittamento di Cibus; pertanto rispetto alle strategie da riportare nel previsto incontro regionale con le altre destinazioni turistiche

ed apt servizi si propone di sollevare la necessità che le risorse economiche, che intende investire la regione Emilia Romagna sulla promozione e il riposizionamento dei nostri prodotti turistici, siano anche finalizzate a uno spostamento verso novembre e l'anno seguente.

Si è poi condivisa con l'assessore di Parma Cristiano Casa l'auspicabile estensione di Parma 2020 al 2021 al fine di evitare che risorse investite e iniziative organizzate vadano in buona parte sprecate, considerato inoltre l'impegno che tramite Destinazione Turistica Emilia si era assunto affinché la straordinaria occasione di attrattività di Parma, divenisse occasione per tutto il territorio di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Il riassetto di risorse e azioni di Destinazione Turistica Emilia

Ha trovato consenso anche la proposta di congelare le iniziative di promozione già calendarizzate da DTE e concentrare l'attività di Destinazione Turistica Emilia in questi mesi più sull'aspetto organizzativo e formativo rivolto in particolare agli aderenti delle 2 reti di imprese relative ai prodotti turistici "Food and wine experience" e "Cultura e castelli", coinvolgendo anche i Comuni soci e gli IAT affinché si condividano modalità comuni di accoglienza turistica.

Nell'occasione si è dato riscontro delle buone performance che, fino al 21 febbraio, le scelte di promozione, condivise lo scorso anno, finalizzate a posizionare Destinazione Turistica Emilia nel mercato turistico in concomitanza di Parma 2020, hanno generato. Un riferimento su tutti: il redazionale realizzato su Repubblica.it per promuovere Emilia 2020 con Parma capitale della cultura aveva raggiunto in 2 settimane 25.000 lettori con permanenza media di 2 minuti.

All'incontro erano presenti oltre a componenti di diritto della Cabina di Regia anche soggetti partner significativi di Destinazione Turistica Emilia sotto il profilo della attrattività turistica ossia il Consorzio del Parmigiano Reggiano, Fidenza Village, la Strada del prosciutto e dei vini dei colli di Parma e la Strada dei vini e dei sapori delle colline di Scandiano e Canossa.

Cordiali saluti.

La Presidente
Natalia Maramotti

Il Direttore
Pierangelo Romersi

**Se avete necessità di contattarci
siamo reperibili ai consueti recapiti
telefonici ed indirizzi e-mail.**