



## Visitemilia / diario di bordo n. 2

18 marzo 2020

*Informazioni e comunicazioni da Destinazione Turistica Emilia*

Gent.me Gent.mi,

Il nostro “diario di bordo” sarà , insieme alle videoconferenze, lo strumento che useremo per consentire una piena collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel mettere in campo azioni utili alla riduzione del danno e successivamente alla ripresa del sistema regionale del turismo, considerato che, fuor di retorica, questa tempesta si fronteggia solo con una comunità coesa.

Quindi questo secondo diario di bordo comprenderà 2 NOTE, in parte contenenti informazioni sovrapponibili, che abbiamo ricevuto dall’Assessore Regionale Corsini (lettera in allegato) e dal Direttore di APT servizi Emilia Romagna Dott. Burioni con preghiera di inoltrare a voi tutti e altresì la restituzione delle modalità operative decise dal gruppo di lavoro Istituzionale che comprende le 3 Destinazioni ed APT .

### Nota tecnica da APT Servizi

Dott. Burioni

#### 1) **Premessa dal Ministero**

#### **CORONAVIRUS, FRANCESCHINI: DA CDM AIUTI CONCRETI PER IL TURISMO E LA CULTURA**

“Il Consiglio dei Ministri ha approvato ulteriori misure in aiuto al turismo e alla cultura, settori duramente colpiti dalla diffusione del Coronavirus e dai provvedimenti adottati per contenere il contagio”. Così il ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini, al termine del Consiglio dei Ministri che ha varato un decreto legge per sostenere, tra gli altri, i lavoratori e le imprese del settore turistico e culturale.

“Gli interventi - sottolinea Franceschini - tengono conto delle numerose istanze delle associazioni di categorie di questi settori con cui abbiamo avuto una stretta interlocuzione in queste settimane. Dalle indennità ai lavoratori dei diversi comparti, al fondo di emergenza per lo spettacolo, il cinema e l’audiovisivo, fino al sostegno per alberghi e imprese turistiche, sono numerose le misure messe in campo dal Governo per sostenere in questa prima fase l’industria culturale, creativa e il turismo, uno dei principali motori del Paese”.

I provvedimenti approvati oggi integrano e rafforzano le misure per il turismo contenute nel primo decreto con cui il governo ha previsto la sospensione dei versamenti previdenziali e contributivi per alberghi agenzie e tour operator di tutta Italia e la possibilità per le agenzie di rimborsare i clienti con un voucher.

Ecco in sintesi le misure straordinarie per il turismo e la cultura.

#### INDENNITÀ STRAORDINARIE PER I LAVORATORI DEL TURISMO E DELLA CULTURA

I lavoratori dei settori del turismo, della cultura, dello spettacolo, del cinema e dell'audiovisivo godranno di indennità straordinarie per contenere gli effetti negativi dovuti alle restrizioni dovute all'emergenza coronavirus. Le indennità sono estese anche ai lavoratori privi di ammortizzatori sociali.

#### TUTELE E AMMORTIZZATORI SOCIALI

Estensione degli ammortizzatori sociali anche ai lavoratori stagionali del turismo e dello spettacolo e interventi a favore di autori, artisti, esecutori e mandatari.

#### SOSTEGNO ALLE IMPRESE DELLA CULTURA, DELLO SPETTACOLO E DEL TURISMO

Sospensione dei versamenti delle ritenute, dei contributi previdenziali e assistenziali e dei premi per l'assicurazione obbligatoria per i soggetti che gestiscono o organizzano teatri, sale da concerto, cinema, fiere o eventi di carattere artistico o culturale, musei, biblioteche, archivi, luoghi e monumenti storici, bar, ristoranti, aziende termali, parchi di divertimento o tematici, servizi di trasporto, noleggio di attrezzature sportive e ricreative o di strutture e attrezzature per manifestazioni e spettacoli, guide e assistenti turistici.

#### FONDO EMERGENZE SPETTACOLO E CINEMA

Nasce il fondo emergenze spettacolo dal vivo, cinema e audiovisivo, 130 milioni di euro per il 2020 per il sostegno degli operatori, autori, artisti, interpreti ed esecutori colpiti dalle misure adottate per l'emergenza COVID-19 e per investimenti finalizzati al rilancio di questi settori. Le modalità di ripartizione e assegnazione delle risorse verranno stabilite con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, tenendo conto dell'impatto negativo sui beneficiari derivato dalle misure di contenimento del contagio da COVID-19.

#### VOUCHER PER BIGLIETTI CINEMA, TEATRI, MUSEI E CONCERTI

I rimborsi con voucher già previsti per viaggi e pacchetti turistici annullati a seguito dell'emergenza Covid-19 vengono estesi anche ai biglietti per spettacoli, cinema, teatri, musei e altri luoghi della cultura.

#### VOUCHER ANCHE PER GLI ALBERGHI

I rimborsi con voucher già previsti per viaggi e pacchetti turistici annullati a seguito dell'emergenza Covid-19 vengono estesi anche ai contratti di soggiorno e riguardano pertanto anche alberghi e altre strutture ricettive.

#### RILANCIO DELL'IMMAGINE DELL'ITALIA NEL MONDO

Realizzazione di una campagna straordinaria di promozione dell'Italia nel mondo anche con finalità turistiche e culturali.

Roma, 16 Marzo 2020  
Ufficio Stampa MiBACT

[https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Comunicati/visualizza\\_asset.html\\_2045950620.html](https://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Comunicati/visualizza_asset.html_2045950620.html)

## 2) Azioni ENIT

### **Analisi Big Data:**

Enit sta preparando un cruscotto per l'analisi dei big data, che sarà reso disponibile alle Regioni nei prossimi giorni.

Al momento dall'Agenzia Nazionale sta definendo la struttura e profilatura dei contenuti e le informazioni che si potranno estrapolare ed utilizzare.

### **Campagna di Comunicazione paese ITALIA:**

Enit sta lavorando alla definizione dell'architettura della campagna di comunicazione, nazionale ed internazionale, che avrà come obiettivo quello di assicurare i mercati attraverso valori turistici dell'Italia.

La sua realizzazione vedrà il coinvolgimento di un tavolo tecnico con i rappresentanti delle regioni, al fine concertare il messaggio, il tono della comunicazione da adottare, la profilazione dei mercati ed i target da aggredire (Italia ed Estero).

La campagna di comunicazione Brand Italia sarà attivata non appena usciremo dall'emergenza sanitaria da COVID19.

### **Attività Trade, intermediato, grandi player turismo**

Sono stati aperti dei tavoli di confronto con le principali OTA (Bookig, Expedia, Ctrip), deve è stata avanzata la richiesta di una riduzione delle commissioni sulle strutture ricettive ed il loro coinvolgimento nello sviluppo di una campagna di comunicazione congiunta. Le attività di comunicazione e collaborazione sono state estesa anche a importanti player del turismo come Google e Wechat.

## 3) APT Servizi e Destinazioni Turistiche

APT Servizi insieme alle Destinazioni Turistiche dell'Emilia Romagna avrà il compito di declinare le campagne di comunicazione affidate ad Enit, per implementarne e potenziarne la diffusione, attraverso il coinvolgimento attivo delle associazioni di categoria, ed i loro soci, e le sinergie con gli uffici comunicazione dei grandi brand regionali, dalla Motor Valley alla Food Valley, ect.

Il periodo di attivazione campagna sarà fine maggio/inizio giugno, ma sempre e comunque in funzione dello stop dell'emergenza sanitaria.

Per lo sviluppo e pianificazione delle campagne APT Servizi ha:

- Individuato e contrattualizzato Carat Italia, quale Centro Media per mercato Italia;
- Individuata e contrattualizzata Media Com, quale Centro Media Estero
- Individuata e contrattualizzata l'agenzia grafica che dovrà declinare l'immagine coordinata

Per il mercato italiano saranno realizzate due campagne TV, una declinata sul prodotto Città d'Arte e Cultura sui canali RAI e LA7, ed una campagna TV declinata al balneare sulla piattaforma MEDIASET. Per entrambe saranno realizzati spot da 20 secondi con la partecipazione di testimonial autorevoli dell'Emilia Romagna al fine di garantire un messaggio autorevole e credibile in grado di assicurare il mercato turistico italiano.

Sul mercato estero sarà attivata una campagna di comunicazione online e offline sui siti e strumenti di comunicazione dei principali vettori aerei che operano in Emilia Romagna;

## **Attività Digital**

Sul fronte della comunicazione digitale nei prossimi giorni sarà attivato un nuovo Social Media Team costituito dai responsabili dei Social Network di APT Servizi e Destinazioni Turistiche, insieme ad uno staff di travel blogger internazionali quali co-fondatori del progetto Blog Ville Emilia Romagna, Angelo Marino (PR, Digital Marketing and Communications Manager per *Ducati* Motor Holding) e Roberta Milano (PR, Digital Marketing and Communications Manager per il Consorzio del Parmigiano Reggiano).

Per i prodotti prodotti trasversali Appennino e Verde e Terme sono in corso di definizione le campagne di comunicazione sui quotidiani, radio e on line.

Per il comparto Fiere ed insieme ai rappresentanti del progetto Mice (Meeting, Incentive, Congress, Exhibition) dell'Emilia Romagna è in corso un lavoro di coordinamento per la riprotezione degli eventi

## **Progetto ACI italia**

A seguito dell'accordo quadro siglato nel 2020 tra APT ed ACI si lavora per un progetto di comunicazione e commercializzazione di pacchetti vacanze in Emilia Romagna per i soci ACI .

Il progetto prevede inoltre un piano di comunicazione ad hoc sui musei d'impresa della Motor Valley.

## **Progetto Food Valley**

E' in sviluppo il nuovo progetto della Food Valley che prevede la valorizzazione e comunicazione degli eventi fieristici: 10-13 sett SANA Bologna + 1-4 Settembre CIBUS PARMA 8-10 Settembre MACFRUT

Questa attività di comunicazione e promozione si integra e si amplia con il ripristino del progetto Wine Food Festival dell'Emilia Romagna (nei mesi di Settembre, Ottobre, Novembre e Dicembre) per valorizzare i grandi eventi enogastronomici regionali.

## **Progetto Motor Valley Fest Digital**

Trasformazione del Motor Valley Fest in un grande evento mediatico internazionale digitale, attraverso un'innovativa riprogettazione delle attività BtoB, BtoC a tema Motor Valley e la loro messa in sinergia con i temi del Food/Unesco/Cultura/Musica e sulle altre eccellenze della Regione.

## **Progetto Sport**

E' stato approvato lunedì 16 marzo in Giunta Regionale del Progetto Sport, che ha l'obiettivo di valorizzare lo sport e l'incoming turistico sportivo.

## **Sintesi di tutte le attività in corso:**

1. Campagna immagine ITALIA con Enit-Emilia Romagna-Destinazioni Turistiche (TV - Print - Digital – Radio – Travel Blogger ambassador) – declinata per il prodotto Citta d'Arte e Cultura (TV: RAI e LA7 e Digital – con Testimonial) e per il prodotto balneare (TV: Mediaset e Digital con Testimonial);
2. Campagna immagine ESTERO attraverso la pianificazione media sui siti e strumenti cartacei dei Vettori Aerei che operano in Emilia Romagna
3. Campagna Campeggi Parchi e Natura con Destinazione Romagna;
4. Campagna Parchi Divertimento;
5. Campagna Terme ER;
6. Progetto Romagnoli DOP con Paolo Cevoli;

7. Evento Notte del Liscio;
8. Adunata Nazionale degli Alpini
9. Campagna Notte Rosa;
10. Campagna con i Travel Blogger di Iambassador;
11. Progetto e comunicazione: Giornata Verde - Cammini - Castelli - Ciclovie ER, lancio Ciclovie Sale – Progetto Bike Experience ER - Wellness Valley;
12. Progetto Assessorato Sport – Sport in valigia e Grandi Eventi Sportivi (in attesa delle nuove date del Giro d'Italia);
13. Campagna di Comunicazione Sport su (TV: SKY, Print: Gazzetta + Digital);
14. Motor Valley con attività nei musei d'impresa virtuale, Motor Valley Fest e eventi riprogrammati nei circuiti;
15. Progetto Food Valley con Assessorato Agricoltura e nuovo Wine Food Festival dell'Emilia Romagna;
16. Progetto Musica/Festival dell'Emilia Romagna;
17. Workshop – Nuove date in Autunno;
18. Fiere – forte presenza regionale al TTG di Rimini
19. Lancio di una nuova piattaforma Webinar dedicata all'Emilia Romagna.

### **Gruppo di lavoro Istituzionale** come ci organizzeremo

Nell'incontro tenutosi il 18 marzo in videoconferenza il gruppo di lavoro Istituzionale ha preso le seguenti decisioni:

1- costituzione di 2 gruppi di lavoro tecnici

a) Social media team, coordinato da Elisa Mazzini

b) campagna istituzionale Italia /estero

per ogni gruppo di lavoro le destinazioni hanno designato i propri partecipanti, nel nostro caso saranno presenti Carla Soffritti e Mirca Bolognesi.

2- Convocazione settimanale in video conferenza del gruppo di lavoro istituzionale

Ogni mercoledì alle ore 15, con l'obiettivo di scambiare informazioni e, una volta concluso il lavoro dei gruppi tecnici, valutarlo e prendere decisioni conseguenti.

Nei gruppi tecnici si è ritenuto necessario favorire la partecipazione dei coordinatori delle Cabine di Regia, per la Destinazione Emilia sarà dunque coinvolto il Dott. Stefano Cantoni.

Riteniamo opportuno raccogliere i vostri commenti, proposte, eventuali critiche, sollecitazioni, rispetto alla road map indicata nei due documenti regionali, al fine di poter tarare la strategia sulle esigenze territoriali. Vi ringraziamo sin d'ora per la collaborazione e vi anticipiamo la convocazione di una cabina di regia, che avverrà nelle forme consuete.

Cordiali saluti.

La Presidente  
*Natalia Maramotti*

Il Direttore  
*Pierangelo Romersi*

**Se avete necessità di contattarci siamo reperibili  
ai consueti recapiti telefonici ed indirizzi e-mail.**