



Visitemilia / diario di bordo n. 3

10 aprile 2020

Informazioni e comunicazioni da Destinazione Turistica Emilia

Prosegue il nostro viaggio in tempo di crisi. Ci vede preoccupati, per quanto sta accadendo intorno a noi e per il fermo delle nostre imprese ma anche indaffarati per essere pronti alla ripartenza.

E' stato avviato il **corso on line** di formazione per gli operatori aderenti alle **Reti turistiche** Food&Wine e Cultura&Castelli che ha visto il coinvolgimento di oltre 180 persone.

Proseguirà nelle prossime settimane con i temi dell'utilizzo dei social, del digital marketing per il settore Food e per la comunicazione della cultura.

Per informazioni è possibile scrivere a retituristiche@visitemilia.com.

Inoltre stiamo lavorando per fare partire dopo Pasqua una nuova possibilità di dialogo...in **inglese!** sui temi dell'accoglienza turistica grazie alle **guide turistiche** che si sono rese disponibili.

Emilia2020 con Parma Capitale italiana della Cultura come sapete è sospesa e si attende la conferma dello spostamento al 2021 di tutte le attività previste. Anche tutte le nostre iniziative di comunicazione quindi sono rinviate, abbiamo tenuto aperte le **newsletter di Finestre sull'Arte** per mettere in evidenza tutti i tour virtuali che è possibile fare sul nostro territorio e per dare qualche spunto di visita alla riapertura.

Per chi non fosse già iscritto, è possibile farlo attraverso il seguente link:

<https://www.finestresullarte.info/newsletter-parma.php>

A livello regionale, l'**Assessore Andrea Corsini** ha individuato un percorso per prepararsi alla ripresa: da un lato proponendo un **tavolo tecnico** che possa elaborare proposte e dall'altro anche attraverso **finanziamenti** per la sanificazione delle strutture alberghiere (2 mln di euro a disposizione). Attendiamo il dettaglio e i tempi per questa misura. Si attende nel prossimo Decreto del Governo l'introduzione di **buoni vacanza** che possano contribuire ad un rilancio del settore turistico e come Regione si insiste per procrastinare tutte le scadenze fiscali e per tutelare i lavoratori stagionali.

Continuano gli **incontri settimanali**, il mercoledì pomeriggio in videoconferenza tra le 3 Destinazioni ed Apt Servizi con la presenza anche di rappresentanti di grandi imprese legate al prodotto Food e Motor Valley.

Apt Servizi tiene costanti rapporti con le altre regioni, in particolare del nord Italia; il lavoro è finalizzato a suggerire delle linee d'indirizzo e di pensiero ad ENIT, l'organismo individuato da MIBACT per gestire le risorse, coordinare e sviluppare le campagne di sistema Paese per il rilancio e di riposizionamento dell'Italia sul mercato turistico internazionale e sul mercato domestico. ENIT si avvale del tavolo con le Regioni per la condivisione di strategie e progettualità.

A livello di coordinamento Apt e Destinazioni Turistiche, sono stati costituiti dei gruppi di lavoro per la comunicazione coordinata e sinergica **social/digital** e di progettazione di **campagne ER post-emergenza**, indirizzate al mercato domestico: (Turismo culturale/Città d'Arte - Riviera - GV/Castelli/Cammini/Turismo slow/Cicloturismo/Vacanza Attiva - Terme). Per le campagne TV Turismo Culturale/Città e Riviera sono stati identificati 2 testimonial, uno per ciascun prodotto, Stefano Accorsi e Paolo Cevoli.

Continua con cadenza settimanale il lavoro del digital/social media team; agli incontri Destinazione Emilia ha delegato Carla Soffritti e Mirca Bolognesi, coinvolgendo anche Stefano Cantoni, coordinatore della Cabina di Regia.

Sul tema prodotto “**Food**” sono stati coinvolti oltre ad assessorato al Turismo anche quello all’Agricoltura e Unioncamere. In definizione l’ipotesi di riprendere la progettualità messa in campo in preparazione di EXPO 2015 (il progetto sperimentale sul turismo esperienziale e il progetto Deliziando di Union Camere). Altra progettualità che sarà ripresa ed esplosa è quella del **Wine Food Festival**, il calendario regionale selezionato di eventi food & wine da settembre a dicembre, che avrà nel mese di settembre protagoniste le fiere CIBUS, SANA e MACFRUT.

Sulle parte **Giornate Verdi**, che coinvolgono anche i prodotti Castelli, Cammini e Slow Tourism, il referente progettuale è Roberta Moretti che con gli interlocutori direttamente interessati, sta sviluppando diverse iniziative di promozione, comunicazione: quali raccolta di video da veicolare sui canali social relative a cacce al tesoro virtuale e pillole di story telling curiose, raccolta anche - compatibilmente la situazione contingente - di attività da inserire nel calendario delle Giornate Verdi.

Sul fronte marketing b2b, è stata condivisa l’idea di puntare attività e risorse su TTG. Apt sta lavorando, se arriveranno da RER risorse integrative, per ampliare l’area dell’Emilia Romagna al TTG di Rimini, con l’intenzione di destinare più spazi agli operatori incoming regionali. TTG ha confermato anche per il 2020 la presenza del tema – prodotto vacanza attiva. Inoltre si sta progettando, con TTG, l’organizzazione di un **workshop** sul prodotto “cultura e città d’arte” riservato ad gruppo di regioni, il giorno antecedente a quello di inizio della fiera. In definizione anche l’ipotesi di organizzare una **Borsa del Turismo Sportivo** con le federazioni.

Sul tema “golf” Apt Servizi conferma l’investimento programmato da piano 2020 con EmiliaRomagnaGolf. Inoltre ER partecipa al progetto interregionale Italy Golf & More. Così come sul prodotto “Terme e benessere” - è confermato l’investimento in bilancio Apt Servizi per una campagna radio e print e l’inserimento del prodotto nelle campagne TV post emergenza.

Info utili on line

Infine, vi elenchiamo una serie di link, selezionati per voi, contenenti informazioni, suggerimenti e suggestioni che ci auguriamo vi possano essere utili durante e dopo l'emergenza Covid 19.

Misure e raccomandazioni dall' Organizzazione Mondiale del Turismo

<https://www.unwto.org/tourism-covid-19>

<https://www.infodata.ilsole24ore.com/2020/04/07/il-vocabolario-del-coronavirus-cosa-cercano-su-google-le-persone>

<https://www.lagenziadiviaggi.it/fenomeno-revenge-spending-perche-la-ripresa-verra-dalla-cina/>

<https://www.forniturealberghiereonline.it/blog-hotel/264-linee-guida-operative-per-la-gestione-covid-19-nel-settore-ricettivo-organizzazione-mondiale-della-sanita>

https://www.repubblica.it/sapori/2020/04/01/news/ristoranti_dopo_la_crisi_intervista_a_piero_pompili-252879023/

Quale hotel per la prossima vacanza?

<http://comunerimini.telpress.it/nT/index.php?u=3902&i=538700>

<https://solidarietadigitale.agid.gov.it/#/>

Inviandovi i nostri migliori saluti, cogliamo l' occasione per augurare una **Serena Pasqua** a voi e alle vostre famiglie.

La Presidente
Natalia Maramotti

Il Direttore
Pierangelo Romersi

Se avete necessità di contattarci siamo reperibili ai consueti recapiti telefonici ed indirizzi e-mail.