



RISPOSTE QUESITI PERVENUTI

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO, SPOT TV SU RETI TELEVISIVE NAZIONALI E PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONI TELEVISIVE NAZIONALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE DELL'APPENNINO DI PARMA E PIACENZA con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO" CUP F94J20000010008 CIG 8060898

A - "All'interno del budget indicato rientra anche l'acquisto degli spazi per la pubblicità in TV oppure solo la programmazione?"

Nel budget indicato è compreso anche l'acquisto di spazi per la pubblicità in TV. La proposta, che verrà richiesta alle ditte selezionate a seguito della manifestazione d'interesse pubblicata, dovrà soddisfare tutti i tre punti indicati nell'oggetto del servizio tramite soluzioni complete ed onnicomprensive.

B- "Descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio." Cosa si intende per struttura organizzativa? L'organigramma interno dell'agenzia che manifesta l'interesse oppure l'eventuale società con la quale si potrebbe partecipare in RTI oppure gli eventuali fornitori che collaboreranno?"

Per struttura organizzativa si intende in generale in quale modo e con quali professionalità si intenderà svolgere il servizio.

Se si intende partecipare come RTI occorre specificarlo nel modulo della domanda e nella relazione in modo che si possano valutare i requisiti di esperienza dei soggetti.

C "Ogni trasmissione televisiva dovrà coinvolgere almeno due vallate del territorio appenninico compreso nel progetto, ciascuna vallata dovrà partecipare almeno una volta."

Cosa si intende per partecipazione? Potrebbe essere un collegamento con la vallata oppure l'intervista, durante il programma, del rappresentante della vallata oppure il lancio del video promozionale? La partecipazione è fisica o si può intendere anche come "argomento di una rubrica", quindi come citazione?"

Fermo restando il coinvolgimento di tutte le vallate secondo le modalità descritte e in modo da garantirne una visibilità paritaria:

Ad es. Se si tratta di una trasmissione di valorizzazione e presentazione del territorio (linea bianca, sempre verde, 4 ristoranti, Bell'Italia ecc..) vanno previste almeno 3 puntate (o trasmissioni) che coinvolgano quindi almeno 2 valli in ogni puntata.

Questa è la richiesta minima. La proposta può prevedere anche una puntata per ognuna delle 7 valli.

Chiediamo infatti una proposta di progetto originale in modo che il soddisfi al meglio gli obiettivi di promozione turistica che con questo servizio ci proponiamo di realizzare.