



**PROVINCIA  
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO  
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **1080 / 2018** del 15/10/2018

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - VERBALE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 08 OTTOBRE 2018

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

6CD41A20C1945FA4696791FB3A8F5AAF5B0622AA96DAC9E5C5272E90B084ED851CBA32F2328942C1D8F179860AB295D8DE8  
9FBFBD17C2D90C18B1A43D265D726

Verbale n\_22 CdA del 08\_10\_2018.pdf

870A6B544A6A0294B9545EF6F449CC27472C1E77CE869021EC762379AE21B937078CF1319DA5415DFB240675CE53689FD5A2  
F8A4966B665B46694A3A8B048680

Verbale 22 CdA 08\_10\_2018 punteggi PTPL2019.pdf

9B48E44E2A573A3FE8312BF524ACAC9BB5C2C5C43D400B667EDD0C4A0776B5C0B67E63D9F25E14A875CF34E468605B58  
81D91D2E29D7B85C34188AC54A588B

## DETERMINAZIONE

---

### DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SEDUTA DEL 08 OTTOBRE 2018

---

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- Che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

Considerato

- che il giorno 8 ottobre u.s., si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica Emilia;

- che è stato approvato all'unanimità dei presenti il verbale della seduta;

#### DETERMINA

- di pubblicare il Verbale del Consiglio di Amministrazione n. 22 del 08 ottobre 2018 e gli atti ad esso allegati;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto nel verbale.

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )

## **Destinazione Turistica EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)**

### **Verbale n. 22 della Seduta del Consiglio di Amministrazione Lunedì 8 ottobre 2018**

L'anno duemiladiciotto, il giorno 8 (otto) del mese di ottobre alle ore 13:00 nella Sala P.L. Ferrari della sede della Provincia di Parma, in V.le Martiri della Libertà, 15, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

Vista la Delibera n. 1/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale è stata nominata Presidente della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), l'Avv.ta Natalia Maramotti, Assessora con delega al turismo del Comune di Reggio Emilia;

Vista la Delibera n. 3/2017 dell'Assemblea dei Soci, nella quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione ripartiti in 3 membri per la Provincia di Parma, 3 membri per la Provincia di Piacenza, 3 membri per la Provincia di Reggio Emilia, risultano presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
	<b>Natalia Maramotti Presidente</b> <i>Assessore del Comune di Reggio Emilia</i>	X
Parma	Filippo Fritelli <i>Sindaco Comune di Salsomaggiore</i>	
	Cristiano Casa <i>Assessore Comune di Parma</i>	X
	Claudio Moretti <i>Assessore Monchio delle Corti</i>	X
Piacenza	Francesco Rolleri - Vice Presidente <i>Presidente Provincia di Piacenza</i>	X
	Patrizia Barbieri <i>Sindaco di Piacenza</i>	
	Roberto Pasquali <i>Sindaco di Bobbio</i>	
Reggio Emilia	Antonio Manari <i>Sindaco di Ventasso</i>	X
	Andrea Tagliavini <i>Sindaco di Quattro Castella</i>	X

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia Avv.ta Natalia Maramotti, visto l'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, dichiara aperta la seduta e cede la parola al Direttore Pierangelo Romersi.

### **Punti 1: Presa visione dell'elenco delle imprese private che hanno aderito al Programma della DT per l'anno 2019**

Il Direttore riferisce e illustra l'elenco dei privati che hanno risposto all'Avviso pubblico per la partecipazione degli operatori turistici al programma di promo commercializzazione della Destinazione Turistica Emilia con scadenza 24 settembre u.s. Come stabilito dal bando potevano aderire due tipologie di imprese:

- 1) imprese che rispettano i requisiti richiesti dalla DGR 1066/2017 e succ. modd. al fine di permettere alle imprese stesse di presentare domande di contributo, relative ai progetti di promocommercializzazione per l'anno 2019;
- 2) gruppi di imprese turistiche come riconosciute dalla codifica Ateco, purchè costituiti da almeno 5 imprese, che abbiano la disponibilità complessiva di almeno 35 camere e/o 70 posti letto e ubicate in contesti territoriali che non superano i 15.000 abitanti o che dispongono complessivamente di non più di 300 camere.

Sono pervenute complessivamente n. 23 domande di adesione: 21 relative alla prima tipologia di imprese (con un incremento di 4 adesioni rispetto all'anno 2018) e 2 nuove domande di gruppi di imprese corrispondenti alla seconda tipologia.

L'elenco delle imprese che ha aderito entro i termini stabiliti, verrà inviato alla Regione Emilia Romagna entro il 12 ottobre p.v. come indicato con DGR 1272/2018.

Al fine di permettere ad eventuali altre imprese o gruppi di imprese di aderire al solo programma 2019 di DTEmilìa, il Direttore propone al Consiglio di estendere i termini per l'adesione al 31/12/2018, anche se questa adesione non permetterà di partecipare ai contributi regionali il cui bando scade il 12 ottobre.

Le imprese saranno invitate ad utilizzare il logo di Emilia nel loro materiale promozionale, con le modalità indicate nel regolamento di utilizzo del Logo.

*Il Consiglio prende visione dell'elenco delle imprese aderenti, e approva di estendere la possibilità di aderire al programma 2019 di DTE fino al 31/12/2018.*

### **Punto 2: Comunicazione del Direttore in merito al Bilancio.**

Il Direttore riferisce che è necessario approvare una variazione di Bilancio per adeguare lo stesso per la gestione dell'IVA – per quanto riguarda le fatture in regime di Split payment. Pertanto la variazione consiste in un aumento dei capitoli delle partite di giro, che non cambia l'ammontare utilizzabile del Bilancio approvato, per un valore di 100.000,00 euro in entrata come ritenuta ed altrettanti nel capitolo di uscita che fa riferimento al versamento dell'Iva all'agenzia delle Entrate.

Un'altra proposta di variazione riguarda il costo di mantenimento del SITUR per il territorio piacentino. Come segnalato alla Regione Emilia Romagna per il 2018 ha provveduto a questa attività la Provincia di Piacenza. DTEmilìa in accordo con la Regione riceverà il contributo per tale attività che girerà alla Provincia una volta che la stessa avrà rendicontato tale attività.

*Il consiglio approva all'unanimità le proposte di variazione presentate.*

### **Punto 3: Convenzione con Ferrovie dello Stato in merito al posizionamento nella Stazione Mediopadana di Reggio Emilia di un Monitor Touch promozionale.**

Verrà installato nella stazione Mediopadana di Reggio Emilia un monitor promozionale illustrato di tutto il territorio delle 3 provincie. Il monitor dovrà essere posizionato entro l'anno in corso in quanto il software è finanziato con un progetto presentato alla regione ER dal Comune di Reggio Emilia che deve essere rendicontato entro il 2018. DTEmlia provvederà al pagamento dell'hardware e dei canoni di manutenzione e aggiornamento nonché i costi per l'attivazione di adeguata copertura assicurativa per danni e responsabilità civile. Sarà inoltre stipulata una convenzione con Ferrovie dello Stato per la concessione degli spazi e per la gestione dei costi elettrici. Nel Monitor che avrà una dimensione di circa 2 metri per 140 cm, compariranno circa 150 icone espandibili con schede suddivise per tipologie: taste, nature, e culture. Le icone e le schede, non appena il gruppo di lavoro le avrà individuate, saranno sottoposte al Consiglio di Amministrazione per l'approvazione.

*Il Consiglio con voto unanime dei presenti approva la bozza della convenzione e la copertura dei costi relativi al posizionamento del touch screen.*

**Punto 4: Ratifica della convenzione di stage tra DTEmlia e il Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" di Cavriago (RE) – Stagista Barbara Bertani.**

E' stata attivata una convenzione con il Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" srl. di Cavriago per l'attivazione di uno stage relativo al corso di formazione "ESPERTO DEL TURISMO SOSTENIBILE 4.0" RIF PA 2017/ - 9157/RER Approvato dalla Regione Emilia Romagna con Delibera di Giunta 361/2018 del 12/03/2018, co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. La dott.ssa Barbara Bertani è la persona individuata per svolgere attività di manutenzione al sito [www.visitemlia.com](http://www.visitemlia.com); sito strutturato per essere costantemente implementato con eventi, proposte di soggiorno e itinerari turistici.

*Il Consiglio ratifica il provvedimento del Direttore di convenzione con la Cremeria.*

Per quanto riguarda il nuovo sito, il Direttore riferisce che si è svolto presso APT servizi un incontro con le Destinazioni Turistiche per la strutturazione della nuova piattaforma "Emilia Romagna turismo" che vedrà anche la partecipazione delle redazioni locali (IAT di PR, PC, e RE) e al quale *visitemlia*, verrà collegato come link. DtEmilia dovrà coinvolgere i 3 IAT perché si strutturino per tale compito.

*Il Consiglio prende atto e approva.*

**Punto 5: PTPL 2019 – approvazione dell'esito istruttorio delle domande pervenute.**

Il Direttore illustra la proposta di valutazione dei progetti redatta dalla Commissione Tecnica esaminatrice (nominata dal Direttore con Determinazione n. 925 del 17/09/2018), redatta in base alla domande presentate a valere sul PTPL 2019, Ambito 1 – Servizi Turistici di base IAT e UIT e Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica locale.

Il Consiglio prende atto dell'esito istruttorio dei progetti, dei punteggi assegnati e degli importi ritenuti ammissibili, concernenti i progetti presentati, e pur approvando i riparti proposti e le somme assegnate, concorda che le risorse a disposizione di DTEmlia sono complessivamente insufficienti per consentire a tanti soggetti di portare a termine i progetti presentati.

Il Consiglio, su proposta del Direttore, presidente della commissione giudicatrice, approva i criteri proposti per la suddivisione dei fondi di alcuni progetti che hanno evidenziato alcune situazioni particolari e nello specifico:

- Si conferma un'unica graduatoria per entrambi gli ambiti su tutto il territorio di Destinazione;
- Si conferma che le risorse siano assegnate proporzionalmente in base al merito nella qualità della progettazione e per il carattere innovativo e trasversale dei progetti;
- Si conferma di non assegnare risorse ai progetti in ambito 2 che non raggiungono i 35 punti.
- Per i progetti che in ambito 2 che sono arrivati parimerito a 35 punti si propone una ripartizione dei fondi fino ad esaurimento degli stessi in quanto non sarebbero sufficienti per coprire il 35% delle spese per progetto.

*Il Consiglio approva l'esito istruttorio e la ripartizione del budget come illustrato nel file allegato al presente verbale.*

**Punto 6: 17 ottobre p.v.: visita del presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini e dell'Ass.re Andrea Corsini alla Destinazione Turistica Emilia. Definizione del programma della giornata.**

Il prossimo mercoledì 17 ottobre, si svolgeranno tre momenti di incontro articolati in tutto il territorio di Emilia dal titolo "Turismo&Sviluppo in Emilia", ai quali sono invitati a partecipare gli operatori del turismo, gli Enti Soci, le Associazioni di categoria, e tutti quanti siano interessati al tema del turismo.

I tre incontri si terranno a:

- Parma - ore 09:30 nel Ridotto del Teatro Regio
- Reggio Emilia – ore 16.00 Collezione Maramotti
- Piacenza – ore 19:30 Castello di Rivalta

Per la buona riuscita degli eventi è necessario prevedere alcune spese a carico di Emilia:

- La Fondazione Teatro Regio concede l'uso gratuito degli spazi, fatto salvo il rimborso dei soli costi vivi concordato in € 780,00 + iva al 22% :
- Il Conte Orazio Zanardi Landi concede ad uso gratuito gli spazi del Castello di Rivalta; è però necessario prevedere un impegno di spesa quantificato in € 3.000,00 circa, da corrispondere a LELECATELU soggetto che provvederà alla realizzazione di un servizio di catering per gli intervenuti all'evento.
- Eventuali spese per la proiezione e la riproduzione audio degli eventi.

*Il Consiglio approva il programma e la previsione di spesa.*

**Punto 7: Piano di comunicazione: aggiornamento.**

Il Direttore riferisce al Consiglio che il prossimo 11 ottobre nell'ambito del TTG di Rimini si svolgerà la conferenza stampa di presentazione del sito di Emilia [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) e del materiale promozionale; brochure e mappa che sono stati realizzati dalla società Intersezione di Modena. Riferisce inoltre dell'incontro con gli operatori aderenti a DTEmiliana e il loro coinvolgimento nella definizione delle modalità comunicative e di lancio delle proposte di soggiorno. Inoltre si è presentata la proposta delle RETI di PRODOTTO in particolare per il 2019 si è proposto di partire con FOOD&WINE experience EMILIA e con CASTELLI&CULTURA experience EMILIA. Il Ruolo di DTEmiliana è di Pivot e coordinatore di queste reti per cui è necessario attrezzarsi con il personale adeguato (vedi comunicazioni successive) e con il rinnovo dell'incarico a Mediagroupe98.

*Il consiglio all'unanimità dei presenti approva questa linea di azione per il 2019.*

## **Varie ed eventuali**

- 1) APT servizi ha attivato i tavoli tecnici relativi ai prodotti trasversali ai quali ha partecipato il Direttore e i referenti indicati da Destinazione Turistica sulle specifiche tematiche. APT ha approntato delle schede con indicate le attività che intende realizzare ed i relativi costi che prevede dovranno essere sostenuti. APT ha proposto alle Destinazioni di corrispondere la somma di € 15.000,00 per ogni tavolo attivato; somma che si ritiene debba essere rimodulata proporzionalmente in base al totale del budget a disposizione delle Destinazioni per non ingessare completamente l'attività di DTEmilìa nel 2019.

*Il Consiglio si esprime all'unanimità per la richiesta di rimodulazione di queste somme.*

- 2) La Presidente comunica al Consiglio che definirà le procedure affinché il Comune di Piacenza possa attivare il comando di una propria dipendente, Daniela Tansini, a DTEmilìa a partire dal 1 gennaio 2019. La figura professionale andrebbe a rafforzare la struttura di Emilia, in particolare sul territorio Piacentino in quanto la collega ora in servizio di avvale di un part-time di sole 18 ore. E' auspicabile che il costo del comando dovrà essere coperto dalla Regione Emilia-Romagna.
- 3) L'ass.re Casa pone all'attenzione del Consiglio una proposta avanzata da Fiere di Parma di una iniziativa da realizzarsi nell'ambito della Manifestazione "Travel Outdoor Festival" 2019 che si svolgerà nel mese di febbraio. Fiere di Parma, propone di organizzare eventi sul territorio, correlati alla manifestazione fieristica ad esempio la promozione del turismo bianco nelle zone montane. Il Consiglio si dichiara interessato e si chiedono maggiori dettagli.
- 4) Entrano le rappresentanti di Fondazione E35, partecipata del Comune di Reggio Emilia, che si occupa delle relazioni internazionali, per presentare le missioni che a breve li porteranno in Sudafrica, per il Summit Italia-Sudafrica che sarà dedicato anche al Turismo, per cui chiedono una partecipazione di DTEmilìa e per la missione a Digione, anche lei come Parma City of Gastronomy dell'Unesco, dove si terrà una fiera internazionale dell'enogastronomia e una tre giorni di convegni e incontri in particolare rivolti all'Italia. Il Consiglio da mandato al Direttore di valutare tempi e modalità di partecipazione a questi eventi per costruire rapporti che possano tradursi in potenziali flussi turistici, in particolare su Digione, essendo la Francia un nostro mercato di riferimento e l'enogastronomia una priorità per il 2019.

La Presidente della Destinazione Turistica Emilia ringrazia i presenti e chiude la seduta che termina alle ore 15:00.

Verbale n. 22 del 8 ottobre 2018

La Presidente  
Avv.ta Natalia Maramotti





Riepiloghi PTPL 2019

Ambito 1

	punteggio	spesa progetto	contributo
Parma	84	75.000,00	<b>24.300</b>
Unione comuni ValnureValchero	78	56.000,00	<b>18.100</b>
Reggio Emilia	70	101.438,17	<b>20.000</b>
Piacenza	70	114.000,00	<b>20.000</b>
Salsomaggiore	69	148.800,00	<b>19.800</b>
Canossa	62	23.000,00	<b>5.900</b>
Bobbio	62	67.831,09	<b>17.500</b>
Castell'Arquato	59	47.000,00	<b>11.300</b>
Unione Appennino Reggiano	58	74.000,00	<b>16.700</b>
Bedonia	53	28.700,00	<b>6.300</b>
Fidenza	51	150.273,00	<b>14.700</b>
Colorno	45	88.694,47	<b>12.900</b>
Unione Pedemontana parmense	44	36.000,00	<b>6.500</b>
Fornovo	43	22.057,38	<b>4.000</b>
Langhirano	34	46.500,00	<b>6.500</b>
Correggio	29	38.500,00	<b>4.600</b>
Guastalla	27	20.000,00	<b>2.200</b>
Montechiarugolo	26	41.500,00	<b>4.400</b>
SanSecondo	22	47.500,00	<b>4.300</b>
		1.226.794,11	<b>220.000</b>

Ambito 2

	punteggio	spesa ammissibile	importo
Parma -Piacenza - Reggio	90	49.500	<b>25.000</b>
Strada dei vini e della bassa PC	82	20.000	<b>10.000</b>
Pedemontana parmense	81	47.619	<b>23.800</b>
Monchio e Castelli	78	36.000	<b>18.000</b>
Bibbiano	72	28.450	<b>9.900</b>
Bassa Reggiana	69	16.000	<b>5.600</b>
Salsomaggiore	67	36.000	<b>12.600</b>
Valli Taro e Ceno	67	24.915	<b>8.700</b>
Castelsangiovanni	66	38.606	<b>13.500</b>
Bobbio	62	12.000	<b>4.200</b>
Appennino Reggiano	57	22.000	<b>7.800</b>
Strada del Prosciutto	53	13.750	<b>4.800</b>
Zibello	45	47.300	<b>16.000</b>
Scandiano	44	50.000	<b>17.000</b>
Rio Saliceto	42	15.000	<b>5.100</b>
Sant'Ilario	35	26.000	<b>7.000</b> *
Roccabianca	35	25.300	<b>7.000</b> *
Busseto	35	11.495	<b>4.000</b> *
Ferriere	sotto i 35		
Polesine	sotto i 35		
		519.935,00	<b>200.000</b>

\* importi ridotti per esaurimento risorse disponibili