



**PROVINCIA
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **1174 / 2018** del 30/10/2018

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO LOGISTICO
REALIZZAZIONE VIDEO "EMILIE"

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

4C8B03527FD353FFCD2E054D31ED03F3921909B8E84B3D6A724EDCB8A8F7FF37707E7C49D16EBCC28EE430815B4D203714
EBEF0B5F05F4200291E56EE3E579AB



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO LOGISTICO
REALIZZAZIONE VIDEO "EMILIE"

IL DIRETTORE

Premesso:

-che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;

-che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

-il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;

-la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti;

considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 22 agosto 2018 verbale n. 21, ha approvato l'attività di promozione della DTEmilìa e nell'incontro con la ditta Intersezione del 3 settembre, sono state illustrate le quattro fasi di attività per le quali la ditta stessa è stata incaricata della realizzazione: - Brochure illustrativa, Sito WEB, Mappa cartacea e Video promozionale che a differenza della idea iniziale ha comportato

- l'individuazione di tre figure di Emilia” di diversa età come soggetti del video;
- per la realizzazione del video è necessario uno specifico servizio tecnologico per le riprese esterne sul territorio che tenga conto della nuova sceneggiatura derivante dal casting effettuato per le “Emilie”;

Visto il preventivo della ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 a Modena (CIG. n. Z7E258496A), quale soggetto individuato, tramite bando pubblico, da APT Servizi per la realizzazione del materiale di promozione della DTEmilìa per l'anno 2018, avente per oggetto il servizio di organizzazione tecnica e logistica per la realizzazione del video promozionale di Destinazione Turistica Emilia, per la somma di € 818,00 iva esclusa (€ 997,96 iva inclusa);

Ritenuto di affidare il servizio relativo all'organizzazione tecnica e alla logistica, alla ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 a Modena, per una spesa complessiva di € 997,96 iva compresa;

dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2016, è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 1.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- per il servizio summenzionato si procederà con affidamento diretto, considerato l'importo e considerando altresì che la ditta Intersezione è stata selezionata da Apt servizi per la realizzazione del materiale promozionale della DT Emilia 2018

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2018-2020 della DTEmilìa con atto 775/2018 e il PEG 2018 con atto 840/2018 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati saranno a valere sul capitolo capitolo 10067/0 Servizi per la comunicazione turistica DTE del Bilancio 2018;
- che in attesa di approvazione del Regolamento di contabilità la presente determina esprime il parere favorevole del Responsabile finanziario dell'Ente;

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2018;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011;
- ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, che il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto

riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di considerare la premessa quale parte sostanziale ed integrante della presente determinazione;
- di acquisire il servizio sopracitato sostenendo la spesa di € 818,00 iva esclusa (€ 997,96 iva inclusa) per l'organizzazione tecnica e logistica per la realizzazione del video promozionale di Destinazione Turistica Emilia, presso la Ditta Intersezione srl Partita Iva/Cod Fiscale 03039430362, con sede in Via Canalino n. 59 a Modena;
- di impegnare la spesa complessiva di € 997,96 iva compresa (€ 818,00 iva esclusa) al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2018 con esigibilità 2018;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi delle procedure informatiche della Provincia di Parma.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)