



**PROVINCIA
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **1207 / 2018** del 08/11/2018

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA e COLLABORAZIONE AD INIZIATIVA
PROMOZIONALE MICHELIN STAR REVELATION 2019

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

30CAA83A5BED789135F9C29B286A3827AAE06FC66242F82B06B25D92AE4EC9B4AB4F87DD6F088887409CE2668C5B1C2A04
FDF02D66760D8A3AC3A3475EFA95D9



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – COLLABORAZIONE AD INIZIATIVA PROMOZIONALE MICHELIN STAR REVELATION 2019

IL DIRETTORE

Premesso:

-che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;

-che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

-il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;

-la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti

Considerato:

- Che gli obiettivi strategici individuati dal Programma Annuale delle Attività Turistiche 2019 della DTE identificano Destinazione Emilia come il cuore della Food Valley d’Italia individuando il prodotto Food come principale prodotto di destinazione oltre che come driver principale dell’offerta turistica in grado di aggregare altri prodotti, attorno al quale possono svilupparsi nuove proposte ed esperienze;

- Che il Piano di promo-commercializzazione 2019 della DTE è costituito anche da un progetto denominato "Food valley – Castelli, Borghi e Città d'arte" che sottolinea l'aspetto prioritario del prodotto Food Valley anche per la promo commercializzazione, derivante dal fatto che Emilia è una terra dalla storica vocazione agroalimentare (Piacenza vini e salumi DOP, Parma Città creativa UNESCO per la gastronomia, Reggio Emilia produzioni agricole di alta qualità) che si caratterizza oggi per il possesso di circa il 25% delle DOP e IGP italiane;

- Che il recente riconoscimento di Parma quale città italiana della cultura 2020 e in particolare l'accordo tra le tre città capoluogo, Parma, Piacenza e Reggio Emilia, per l'attuazione di attività congiunte, fa della Destinazione Turistica Emilia, il soggetto di riferimento per la realizzazione di progetti di promozione per una migliore strutturazione del territorio per l'accoglienza e il soggiorno dei turisti;

Considerato altresì:

- Che in data 22 agosto 2018 il Consiglio di Amministrazione (Verbale n. 21) ha approvato gli impegni di DTE in relazione alla proposta di Protocollo di Intesa tra Regione Emilia Romagna, Comune di Parma, Comune di Piacenza, Comune di Reggio Emilia e Destinazione Turistica Emilia per l'attuazione di un palinsesto triennale - 2018, 2019 e 2020 - di iniziative in collaborazione con Michelin Travel Partner Italia srl, Viale L. Bodio 37, CF/PI 03562070965;

- Che tali impegni, così come approvato dal CdA all'unanimità in data 22 agosto 2018, prevedono una compartecipazione alle spese da parte di DTE quantificata indicativamente in € 50.000,00 per l'anno 2018, somma non esplicitata nel Protocollo d'intesa che rimane una dichiarazione comune di intenti;

- Che, in sintesi, i soggetti sopra citati ossia, Regione Emilia Romagna, Comune di Piacenza, Comune di Parma, Comune di Reggio Emilia unitamente a DTE intendono instaurare una collaborazione per l'attuazione di una strategia condivisa utile alla valorizzazione dell'area vasta per accrescerne la competitività puntando sul suo indiscusso patrimonio enogastronomico;

-Che fulcro di tali attività sarà la cerimonia Michelin Star Revelation 2019 (presentazione della Guida Michelin Italia 2019) che già da due anni (2016 e 2017) si tiene nella città di Parma e che Michelin Travel Partner srl intende potenziare con nuove attività e opportunità di visibilità regolari ed esclusive garantendo un'associazione di marchi forte e contenuti accattivanti;

- Che all'evento parteciperanno tutti gli chef stellati italiani, tutte le maggiori testate giornalistiche specializzate e i giornalisti maggiormente accreditati a livello nazionale e internazionale del settore Food e che pertanto la presenza di DTE risulta particolarmente rispondente agli obiettivi di visibilità del logo EMILIA e agli obiettivi promozionali dell'Ente più sopra enunciati;

- Che per l'anno 2018 l'evento Michelin Star Revelation 2019 (presentazione della Guida Michelin Italia 2019) verrà realizzato nel mese di novembre presso l'Auditorium Paganini di Parma con il successivo evento promozionale presso il Palazzo della Pilotta, per una spesa complessiva preventivata di € 300.000,00 per la realizzazione dell'intero evento e iniziative promozionali da parte di Michelin Travel Partner srl;

- Che in tale ambito DTE e il suo territorio compreso tra le province di Parma, Piacenza e Reggio

Emilia verranno valorizzati e promossi da Michelin Travel Partner srl attraverso le seguenti attività:

- apposizione del logo EMILIA su tutti i materiali off line che saranno prodotti per la comunicazione e promozione dell'evento: folder, back drop, shopper;
- logo di EMILIA sulle giacche degli chef partecipanti all'evento;
- evento promozionale con utilizzo, da parte degli chef stellati, di prodotti tipici locali nell'ambito dei momenti conviviali previsti dal programma: coffee break, lunch esclusivo, gala dinner con aperitivo;
- organizzazione di conferenza stampa di presentazione della nuova guida con presenza di materiali promozionali DTE in cartella stampa.

Visto il preventivo presentato in data 07/11/2018 da Michelin Travel Partner s.r.l. per un importo di euro 48,800,00 per le spese promozionali.

Ritenuto:

- di approvare la compartecipazione di DTE all'evento Michelin Star Revelation 2019 (presentazione della Guida Michelin Italia 2019) per complessivi € 48,799,00 Iva compresa (CIG ZB825ABFCD) impegnando tale importo sul capitolo n. 10065/0 "Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE" a fronte di una spesa complessiva a carico di Michelin Travel Partner srl di € 300.000,00;
- che tale somma sarà corrisposta a Michelin Travel Partner srl a seguito di presentazione di regolare fattura e relazione dell'attività svolta;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- che nel caso di specie, la peculiarità e l'eccezionalità dell'evento rendono evidente la necessità di rivolgersi all'unico organizzatore;
- che sono coinvolti in questa iniziativa tutti gli altri enti pubblici che si impegnano sottoscrivendo la convenzione triennale;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2018-2020 della DTEmilìa con atto 775/2018 e il PEG 2018 con atto 840/2018 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che in attesa di approvazione del Regolamento di contabilità la presente determina esprime il parere favorevole del Responsabile finanziario dell'Ente

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;

- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2018;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011;
- ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, che il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di affidare la promozione dell'evento Michelin Star Revelation 2019 che si svolgerà a Parma il prossimo 16 novembre con il coinvolgimento dei Comuni capoluogo di Emilia e la Regione Emilia Romagna, alla ditta Michelin Travel Partner s.r.l. ;
- di impegnare la spesa complessiva di € 48.799,00 iva compresa al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del PEG 2018 (CIG ZB825ABFCD);
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)