



**PROVINCIA
DI PARMA**

**FRONTESPIZIO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. **1220 / 2018** del 13/11/2018

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - FORNITURA MATERIALE
PROMOZIONALE PER IL PROGETTO "SIAMO EMILIA"

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

4C1D2EC6B0149ABB06358D1DDE61DFB6108D42D9A4D27FAA6D71B97666F28824C6CE7B71047FCAB27870BD337452CD2D1F
F3CC087FD36D85A9734BA88DD7F809



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE PER IL PROGETTO "SIAMO EMILIA"

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^ giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^ luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti

Considerato che:

- l'obiettivo di DTEmiliana è la promozione dell'offerta turistica e culturale sul territorio nazionale ed oltre ma uno dei primi compiti è quello di rendere consapevoli i nostri concittadini della nuova realtà che è nata e nella quale possono riconoscersi;
- il concorso "Siamo Emilia", ha l'obiettivo di coinvolgere gli studenti delle classi terze, quarte e quinte di ogni scuola superiore del territorio della DTE, affinché siano protagonisti di un nuovo messaggio di comunicazione, attraverso la realizzazione di un video amatoriale

- promozionale con il quale possano spiegare il territorio della Destinazione;
- il concorso consentirà alla classe vincitrice di partecipare ad un Educational Tour, gratuito, che si terrà a fine aprile 2019, per apprezzare le ricchezze culturali, ambientali ed enogastronomiche del territorio Emilia;

Considerata altresì la necessità di informare gli istituti scolastici interessati all'iniziativa, si ritiene opportuno diffondere materiale cartaceo direttamente presso le sedi scolastiche del territorio della DTE

Visto il preventivo della ditta Copy & Press srl del 06/11/2018, Partita Iva 01791090341, con sede in Via Spolverini, 4/a Parma (CIG. n. Z1925A2EFA) relativo alla stampa di n. 1000 volantini per una somma di € 309,88 iva compresa (€ 254,00 iva esclusa), che saranno utilizzati per informare gli studenti delle classi terze, quarte e quinte di ogni scuola superiore del territorio della DTE, ed attrarli a partecipare al concorso "Siamo Emilia"

Si precisa che la scelta del fornitore è stata fatta in base a una comprovata esperienza nell'ambito di riferimento, in quanto, già da tempo la ditta Copy & Press srl ha lavorato con la Provincia di Parma, con la quale la DTEmilvia ha stipulato una convenzione (decreto presidenziale n. 142/2018)

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2016, è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad € 1.000,00, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di affidare la stampa di n. 1000 volantini per la partecipazione al concorso "Siamo Emilia", come sopra specificato, alla ditta Copy & Press srl Partita Iva 01791090341, con sede in Via Spolverini, 4/a Parma per una spesa complessiva di € 309,88 iva compresa;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2018-2020 della DTEmilvia con atto 775/2018 e il PEG 2018 con atto 840/2018 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati saranno a valere sul capitolo 10067/0 Servizi per la comunicazione turistica DTE del Bilancio 2018;
- che in attesa di approvazione del Regolamento di contabilità la presente determina

esprime il parere favorevole del Responsabile finanziario dell'Ente

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2018;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011;
- ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, che il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di affidare alla ditta Copy & Press srl Partita Iva 01791090341, con sede in Via Spolverini, 4/a Parma, la stampa di n. 1000 volantini per una spesa complessiva di € 309,88 iva compresa, che saranno distribuiti agli studenti delle classi terze, quarte e quinte di ogni scuola superiore del territorio della DTE, per la partecipazione al concorso "Siamo Emilia";
- di impegnare la spesa complessiva di € 309,88 iva compresa (€ 254,00 iva esclusa) sul capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del PEG 2018;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)