



## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

### DETERMINAZIONE

n. **36 / 2019** del 16/09/2019

**Oggetto:** DTE - PROMOZIONE DELLE RETI DI PRODOTTO DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA SULL' ALBUM ¿EMILIA ROMAGNA¿ DI REPUBBLICA

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

-----  
testo determina.pdf

6448CA3F15D84E8C0A0D1F5F10291142F405430CF084E7C3C74367176DD66B1F01B87F41468F12F61D1436F7C2F2D6C2CB0E  
B964ECEAC0CEC5B1B69A1A76F673



## DETERMINAZIONE

---

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DTE - PROMOZIONE DELLE RETI DI PRODOTTO DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA SULL' ALBUM "EMILIA ROMAGNA" DI REPUBBLICA

---

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- l'atto del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645 del 14/06/2019 con il quale viene prorogato il comando del Direttore fino al 30 giugno 2021;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma

Considerato che:

- gli Album di Repubblica sono degli allegati tematici di Repubblica a diffusione nazionale e da quest'anno hanno una nuova veste grafica, sono prodotti qualitativamente molto alti, con una redazione specializzata che può trattare argomentazioni sulla base dei vostri temi più attuali;

- che sia alla Destinazione Turistica Emilia che alla Destinazione Turistica Romagna è stato proposto di pubblicare una comunicazione istituzionale in occasione dell'uscita dall'album sulla Regione Emilia-Romagna;
- è opportuno promuovere l'attività della Destinazione Turistica Emilia relativa alla recente creazione della rete di prodotto CULTURA & CASTELLI nonché contribuire alla promozione di PARMA 2020 Città italiana della cultura

Visto il verbale del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 06/09/2019 dal quale risulta il parere positivo del CdA.

Visto il preventivo presentato dalla ditta Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Via Nervesa n. 21 a Milano, P.I./Cod. Fiscale 04705810150, un preventivo di € 7.500,00 iva esclusa, per una pagina ADV sull'album di Repubblica relativo alla Regione Emilia-Romagna (CIG Z5829BFAC3)

Ritenuto di acquisire il servizio relativo alla comunicazione istituzionale su una pagina dell'album di Repubblica relativo alla Regione Emilia-Romagna per valorizzare la rete cultura al costo complessivo di € 9.150,00 (€ 7.500,00 iva esclusa);

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- per il servizio summenzionato si procederà quindi con affidamento diretto sul Mepa considerata l'entità dell'importo e le caratteristiche della pubblicazione

Dato atto altresì che:

- che il servizio rientra nella programma di promo-commercializzazione 2019 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000010004;
- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi specificati saranno a valere sul capitolo 10067/0 "Servizi per la comunicazione turistica DTE" del Bilancio 2019 PEG 2019

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi

finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

#### DETERMINA

- di acquisire il servizio relativo alla comunicazione istituzionale su una pagina dell'album di Repubblica relativo alla Regione Emilia-Romagna per valorizzare la rete cultura al costo complessivo di € 9.150,00 iva compresa (€ 7.500,00 iva esclusa);
- di impegnare altresì la somma di € 9.150,00 iva compresa (€ 7.500,00 iva esclusa), relativa alla comunicazione istituzionale sull'album di Repubblica, a favore della ditta A. Manzoni & C. Spa GEDI Gruppo Editoriale Spa, Via Nervesa n. 21 a Milano, P.I./Cod. Fiscale 04705810150, al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2019 PEG 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE DELLE RETI DI PRODOTTO DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ATTRAVERSO COMUNICAZIONE SULL' ALBUM DI REPUBBLICA RELATIVO ALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA**

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )