



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **51 / 2019** del 23/12/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI PROMOZIONE RETE CULTURA E CASTELLI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO PER EMILIA 2020

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

70E865881498187F7D8F54C87DC48AEF971FA82C2FF6E6F841D45D1E454DB5D986F1EA971AAA7F0A795D2726C44E3C6B6DA
28C94E6AEEBA824CEA105B9345263



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INIZIATIVE DI PROMOZIONE RETE CULTURA E CASTELLI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO PER EMILIA 2020

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Considerato che:

- che il recente riconoscimento di Parma quale città italiana della cultura 2020 e in particolare l’accordo tra le tre città capoluogo, Parma, Piacenza e Reggio Emilia, per l’attuazione di attività congiunte, fa della Destinazione Turistica Emilia, il soggetto di riferimento per la realizzazione di progetti di promozione per una migliore comunicazione delle eccellenze e delle attrattive turistiche dei territori;

- Che Bobbio è stata insignita del riconoscimento Borgo dei Borghi della nota trasmissione televisiva omonima di RAI 3 e che si rende necessario effettuare una idonea campagna di comunicazione di questo risultato prestigioso per promuovere tutti i borghi di Emilia;
- il sito e-borghi.com e le riviste “e-borghi travel” e “Borghi Magazine-I Borghi più belli d'Italia” sono noti nel settore, di sicuro interesse per i turisti, con forte vocazione a valorizzare il patrimonio culturale, architettonico, artistico, paesaggistico e naturalistico del nostro territorio;
- che in vista di Emilia 2020 si rende necessario diffondere il più possibile ai fruitori di eventi culturali il calendario che verrà svolto nelle tre città e nelle province di Emilia attraverso una newsletter che possa raggiungere un alto numero di utenti interessati, e per farlo è opportuno rivolgersi a chi già opera nel settore e ha maturato un'esperienza adeguata nel campo digitale e nei Social.

Considerato altresì che in data 2-12- 2019 il Consiglio di Amministrazione (Verbale n. 10) ha approvato:

- la proposta di 3S Comunicazione che prevede la realizzazione di 3 servizi editoriali sulla rivista e-borghi travel e un banner display fisso per 3 mesi sul sito e-borghi.com nelle pagine dei borghi emiliani;
- la proposta di Politalia – Comunicazione Istituzionali (organo di Anci ed ENIT) di Milano che edita la guida “I Borghi più belli d'Italia” e la rivista “Borghi Magazine” che prevede di realizzare spazi promozionali su Borghi Magazine-I Borghi più Belli d'Italia di Marzo 2020 speciale Parma;
- la necessità di realizzare una newsletter mensile a partire da gennaio 2020 per promuovere le reti di prodotto e aggiornare sulle iniziative di EMILIA 2020 e dopo una ricerca nel settore viene individuato Danae Project;
- ha dato mandato al Direttore di valutare diverse opportunità e verificare le compatibilità economiche ottenendo le migliori condizioni economiche possibili nel rispetto delle normative;

Visti:

- il preventivo di 3S Comunicazione sas di Salvatore Poerio Corso Buenos Aires,92 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 08058230965 che propone il progetto promozionale di tre servizi editoriali sulla rivista e-borghi travel e un banner display fisso per 3 mesi sul sito e-borghi.com nelle pagine dei borghi emiliani al costo di € 1.500,00 + IVA;
- il preventivo presentato da Politalia Comunicazioni Istituzionali Srl Via Felice Casati, 17 a Milano Partita Iva/Codice Fiscale 09996980158 per la pubblicazione su Borghi Magazine Marzo 2020 speciale Bobbio e sulla Guida annuale i Borghi più Belli d'Italia una doppia pagina edizione 2020 al costo di € 6.000,00 + IVA;
- il preventivo presentato da Danae Project s.r.l. c/o Centro Olidor Via Oliveti, 110 a Massa Partita Iva/Codice Fiscale 01181910454 per dodici newsletters mensili a partire da gennaio 2020 spedita a oltre 35.000 contatti con relativo posto facebook per ogni pubblicazione per promuovere le reti di prodotto e aggiornare sulle iniziative di EMILIA 2020 al costo di € 10.000,00 + IVA con una riduzione dell'importo di euro 2,000,00 +Iva rispetto al prezzo di mercato;

Ritenuto di approvare gli impegni di spesa relativi ai preventivi presentati

Dato atto che tali somme saranno corrisposte alle ditte sopraindicate a seguito di presentazione di regolare fattura e relazione delle attività svolte;

Dato atto inoltre che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;

- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- che nel caso di specie, la peculiarità e le specificità dei servizi rendono evidente la necessità di rivolgersi all'unico organizzatore;
- che i servizi rientrano nella programma di promo-commercializzazione 2019 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000010004;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati saranno a valere sul Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2019 e PEG 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di affidare a:
 - 3S Comunicazione sas di Salvatore Poerio (e-borghi) Corso Buenos Aires, 92 a Milano Partita Iva/Codice Fiscale 08058230965 per complessivi € 1.830,00 Iva compresa il progetto promozionale di tre servizi editoriali sulla rivista e-borghi travel e un banner display fisso per 3 mesi sul sito e-borghi.com nelle pagine dei borghi emiliani (CIG Z852B3D481);
 - POLITALIA Comunicazioni Istituzionali Srl Via Felice Casati, 17 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 09996980158, per complessivi € 7.320,00 Iva compresa, la pubblicazione su Borghi Magazine Marzo 2020 speciale Bobbio e sulla Guida annuale i Borghi più Belli d'Italia una doppia pagina edizione 2020 al costo di (CIG Z392B3D888);
 - Danae Project s.r.l. c/o Centro Olidor Via Oliveti, 110 – Massa Partita Iva/Codice

Fiscale 01181910454 per complessivi € 12.200,00 Iva compresa a realizzazione di dodici newsletters mensili a partire da gennaio 2020 per promuovere le reti di prodotto e aggiornare sulle iniziative di EMILIA 2020 (CIG Z492B3D6F6);

- di impegnare la spesa complessiva di € 9.150,00 iva compresa al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2019 del PEG 2019
- di impegnare la spesa complessiva di € 12.200,00 IVA compresa al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – INIZIATIVE DI PROMOZIONE RETE CULTURA E CASTELLI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)