



## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

### DETERMINAZIONE

n. **52 / 2019** del 23/12/2019

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ; COMUNICAZIONE TURISTICA, PROMOZIONE DELLE RETI E DI EMILIA 2020 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

E05D4168715000AC8556E2607D555AEE51CABFB2C50F2CE509E1B9F0AADD6720E3BCB9E9073C26EDE04575500BAEEC03A  
A425BAA78B625B1121E79C2BB33748D



## DETERMINAZIONE

---

### DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – COMUNICAZIONE TURISTICA, PROMOZIONE DELLE RETI E DI EMILIA 2020 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

---

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Considerato che:

- è opportuno promuovere l’attività della Destinazione Turistica Emilia relative alle recenti creazione delle reti di prodotto FOOD & WINE e CULTURA & CASTELLI nonché contribuire alla promozione di PARMA 2020 Città italiana della cultura;

Visto il verbale del Consiglio di Amministrazione n.10 del 02-12-2019 dal quale risulta il parere positivo del CdA ad una campagna promozionale relativa alle reti di prodotto sui siti internet e

piattaforme online di settimanali e periodici quali Repubblica e Tre Bicchieri-Gambero Rosso e che il CdA ha dato mandato al direttore di acquisire i preventivi e trovare le migliori condizioni possibili.

Visti i preventivi presentati dalle ditte:

- A. Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Viale Nervesa 21 a Milano Partita Iva/Codice Fiscale 04705810150 che ha presentato due preventivi uno di € 17.000,00+ IVA per un nuovo prodotto digitale sul portale Repubblica.it proprio da inaugurare per Emilia2020 e uno di € 8.500,00+ IVA sulla pagina di chiusura sul quotidiano La Repubblica a gennaio, di tabellare quotata 20.000,00 euro;
- Class Pubblicità Spa. Via M. Burigozzo 5 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 09864610150 che ha presentato un preventivo per pubblicazioni su prestigiose riviste online del gruppo e precisamente Tre bicchieri-Gambero Rosso, Eccellenza Italia e Milano Finanza nonché la realizzazione di almeno 2 eventi di Gambero Rosso Channel in altrettante capitali europee, per un impegno complessivo di € 32.786,90+IVA;
- Kaiti Expansion Marketing & Comunicazione Via dei Gonzaga 18 42123 Reggio Emilia Partita Iva/Cod Fiscale 01928060357 per la realizzazione dei servizi necessari all'adeguamento del Touchwall presente alla stazione AV Mediopadana di Reggio Emilia e precisamente:
  - Creazione Salvaschermo con indicazione Parma Capitale Cultura 2020
  - Inserimento dei nuovi Comuni soci ;
  - Inserimento File multimediale (locandina Eventi 2020 ) nelle schede degli lat di Parma, Piacenza e Reggio
  - Canone Connettività 2020 per collegamento remoto su Touchwall;al costo di € 2.860,00 + IVA;

Ritenuto di acquisire i servizi sopraindicati così come dai preventivi inviati:

- per lo studio Manzoni per il progetto complessivo su Emilia 2020 anche derivante dalle operazioni già in essere con il comitato promotore di Parma2020 e per il prezzo speciale a noi riservato.
- per Class Pubblicità per l'utenza di riferimento che in occasione della presentazione delle Reti di Emilia va ad intercettare un pubblico e dei palcoscenici qualificati, fornendo adeguata visibilità agli aderenti delle reti;
- per Kaiti come fornitore già individuato per la realizzazione del touch wall di Emilia.

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- che nel caso di specie, la peculiarità e le specificità dei servizi rendono evidente la

necessità di rivolgersi all'unico organizzatore;

Dato atto altresì che:

- che il servizio rientra nella programma di promo-commercializzazione 2019 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99D19000010004;
- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 2/12/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi specificati saranno a valere sul capitolo 10067/0 "Servizi per la comunicazione turistica DTE" del Bilancio 2019 PEG 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di acquisire i seguenti servizi:
- Progetto redazionale speciale per Emilia 2020 sito internet di Repubblica e pagina sul quotidiano La Repubblica da A.Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Viale Nervesa 21, Milano P.I 04705810150 per € 31.110,00 IVA compresa (CIGZ802B449CB);
- campagna multimediale e redazionale attraverso pubblicazioni su prestigiose riviste del gruppo Class e precisamente Tre bicchieri-Gambero Rosso, Eccellenza Italia e Milano Finanza oltre che 25 eventi del Gambero Rosso da Class Pubblicità Spa. via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, P.I 09864610150 per un importo lordo di € 39.962,20 (CIG Z472B3EBFE);
- realizzazione dei servizi necessari all'adeguamento del Touchwall presente alla stazione AV Mediopadana di Reggio Emilia da Kaiti Expansion Marketing & Comunicazione Via dei Gonzaga 18 42123 Reggio Emilia Partita Iva/Cod Fiscale 01928060357 per un importo lordo di € 3.501,40 (CIG ZBA2B44AB8)
- di impegnare altresì la somma complessiva di € 74.573,60 iva compresa (€ iva esclusa), al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2019 PEG 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE DELLE RETI DI PRODOTTO E DI EMILIA 2020 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ATTRAVERSO COMUNICAZIONE SPECIFICA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )