



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **53 / 2019** del 23/12/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MATERIALE PROMOZIONALE DELLA DT EMILIA

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

164A5F29EC77025566608F9AED93F5CA0FDBCFFB2D9B7BDAA8C977AEF38398A8C4ACAE92F802C9DD5847BBCDB2D99BB0
A9D122ACD006814E2EED5EF8B98EE7AC



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MATERIALE PROMOZIONALE DELLA DT EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma;

Dato atto che il Consiglio di Amministrazione con verbale n. 10 ha approvato nella seduta del 02 dicembre 2019 l’attività di promozione della DTEmilìa per i prossimi mesi ed in particolare ha deciso di ristampare la brochure “20 ragioni per visitare Emilia nel 2020” e, per utilizzarlo meglio anche nelle fiere internazionali, di provvedere alla traduzione anche in lingua francese e tedesco (in inglese è già disponibile occorre solo la ristampa);

Considerato che è opportuno provvedere a dotare la DT Emilia di materiale promozionale da distribuire in occasione di fiere, eventi, conferenze stampa ecc;

Visti i preventivi delle seguenti ditte:

- tipografia SUPERGRAFICA SNC di Gilli Pier Giorgio e Enrico Via Dante Spaggiari 12/A PARMA Cod. fisc. Partita IVA: 01803140340 che offre 20.000 brochure al costo complessivo di € 5.700,00+ IVA (0,285 cadauna)
- tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A 43100 Parma cod. fisc. Partita Iva 01897260343 che offre 17.500 brochure al costo complessivo di € 4.666,39+ IVA (0,2667 cadauna);
- Studio Associato Traslation & More di Dott.ssa Fochi E. e Dott.ssa Rausa M. Piacenza 29121 Via S. Giovanni 16 Cod. Fisc. e Part. IVA 01565260336 che propone la traduzione del testo della brochure in francese e tedesco al costo di € 478,40+ IVA;
- INTERCONSUL S.r.l. – servizi linguistici, VicoloPoliti, 7,43100 Parma Codice Fiscale – P.I. 01973260340 che propone la traduzione del testo in francese e tedesco al costo di € 531,64+IVA
- GEAR.IT SRL Via a.Piccard,16/g 42124 Reggio Emilia C.F P.I 02071540351 che propone la traduzione del testo in francese e tedesco al costo di € 470,00+IVA
- ditta Idea Marketing Loc. Diara a Rivergaro - Piacenza - P. Iva 01760780336 per il seguente materiale:
 - n° 3 totem monofacciale non luminoso con superfici convesse, decorato con pellicola. Struttura portante costituita da coppia di montanti in alluminio estruso silver al costo di € 2.128+IVA cad + 600 € di spese grafiche;
 - vetrofanie formato A6 0,80 CAD + IVA
 - portachiavi 3D minimale 1000 pz per ciascun modello € 2,30 cad +IVA
 per un totale di € 5298,00+ IVA;
- Studio Stands Srl- Sede Legale: via Vallecamonica n° 11/G - 25126 BRESCIA - P.IVA 02219880982 per n. 3 totem 70*200 bifacciale con piedistallo al costo € 780 + IVA compresa la spedizione.

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a €40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto di acquisire i seguenti servizi in base alla migliore offerta:

- ristampa di 17.500 brochure (10000 ITA - 2500 GB - 2500 FR - 2500 TED) Formato aperto cm 32x16 - chiuso cm 16x16, Copertina in carta Patinata opaca da 250 gr stampa 4 colori Interni 28 facciate in carta patinata opaca da 115 gr Stampa interni in quadricromia Stampati contemporaneamente Rilegatura con 2 punti metallici dalla tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A 43100 Parma cod. fisc. Partita Iva 01897260343 al costo di € 5.693,00 IVA compresa;
- traduzioni in lingua francese e tedesco da ditta GEAR.IT SRL Via a.Piccard,16/g 42124 Reggio Emilia C.F P.I 02071540351 che propone la traduzione del testo in francese e tedesco al costo di € 573,40 IVA compresa ;
- vetrofanie e portachiavi con le caratteristiche sopraindicate da Idea Marketing Loc. Diara a Rivergaro - Piacenza - P. Iva 01760780336 al costo di 6.493,56 IVA compresa;
- n. 3 totem dalla ditta Studio Stands Srl- Sede Legale: via Vallecamonica n° 11/G - 25126 BRESCIA - P.IVA 02219880982 al costo lordo di € 951,60 IVA compresa;

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 02/12/2019;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sui capitoli 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) e 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del bilancio 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di affidare:
- la ristampa di 17.500 brochure (10000 ITA - 2500 GB - 2500 FR - 2500 TED), come in premessa dettagliato, alla tipolitografia Stamperia S.c.r.l. Via Mantova 79/A 43100 Parma cod. fisc. Partita Iva 01897260343 al costo di € 5.693,00 IVA compresa (CIG Z452B42648);
- le traduzioni in lingua francese e tedesco alla ditta GEAR.IT SRL Via a.Piccard,16/g 42124 Reggio Emilia C.F/P.I 02071540351 al costo di € 573,40 IVA compresa (CIG Z282B3ED71);
- la realizzazione vetrofanie e portachiavi con le caratteristiche sopraindicate da ditta Idea Marketing Loc. Diara a Rivergaro - Piacenza - P. Iva 01760780336 al costo di 6.463,56 IVA compresa (CIG ZCE2B52AC1);
- la realizzazione di 3 totem alla ditta Studio Stands Srl al costo di € 951,60 IVA compresa (CIG Z452B52C11)
- di impegnare altresì la somma complessiva di € 6.266,40 iva compresa al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2019 PEG 2019;
- di impegnare la spesa di € 7.415,16 IVA compresa al Capitolo 10065/0 Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2019 del PEG 2019
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – MATERIALE PROMOZIONALE DELLA DT EMILIA IN OCCASIONE DI EMILIA 2020

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)